

Bu yayına ilişkin tartışmaları, istatistikleri ve yazar profillerini şu adreste görebilirsiniz: <https://www.researchgate.net/publication/376353096>.

Furscience: Kürklü Hayvan Hayranları Üzerine On Yıllık Psikolojik Araştırma.

Kitap · Aralık 2023.

ALINTILAR.

0.

OKUR.

25.141.

5 yazar, bunlar arasında:

Courtney Plant.

Bishop's Üniversitesi 121 YAYIN 1.299 ATIF.

PROFİLİ GÖRÜN.

Stephen Reysen.

Texas A&M Üniversitesi-Ticaret 199 YAYIN 3.741 ATIF.

PROFİLİ GÖRÜN.

Sharon Roberts.

Waterloo Üniversitesi 89 YAYIN 1.094 ATIF.

PROFİLİ GÖRÜN.

Bu sayfayı takip eden tüm içerik 26 Aralık 2023 tarihinde Stephen Reysen tarafından yüklenmiştir.

Kullanıcı indirilen dosyanın geliştirilmesini talep etti.

Kürk bilimi.

Tüylü Hayvan Hayranları Üzerine On Yıllık Psikolojik Araştırma.

Kürk bilimi.

Tüylü Hayvan Hayranları Üzerine On Yıllık Psikolojik Araştırma.

Editörlüğünü yapan.

Courtney N. Plante.

Bishop Üniversitesi.

Stephen Reysen.

Texas A&M Üniversitesi-Ticaret.

Camielle Adams.  
Calgary Üniversitesi.

Sharon E. Roberts.  
Renison Üniversitesi Koleji, Waterloo Üniversitesi.

Kathleen C. Gerbasi.  
Niagara County Topluluk Koleji.

Uluslararası Antropomorfik Araştırma Projesi Ticaret, Teksas, ABD.

ISBN-13: 978-0-9976288-3-8.

Telif Hakkı © 2023 Yazarlar.  
Ticaret, Teksas, ABD.

Kapak tasarımı @echoofjustice'e aittir.

Bu kitap Creative Commons Atıf 4.0 Uluslararası Lisansı (CC BY-NC-SA 4.0) kapsamında lisanslanmıştır.

İçindekiler.

Teşekkürler.

Bölüm 1 – Bütün Bunlar Nedir?

Bölüm 1 – Bu Kitaba Giriş 1.

Courtney “Nuka” Plante.

Bölüm 2 – Furry 101: Furry Hayranlığının (Kısa) Tarihi 7 Joe Strike Bölüm 3 – Furtuity: Furscience'ın Hikayesi 19

Kathleen Gerbasi, Courtney “Nuka” Plante, Sharon E.

Roberts, Stephen Reysen, Elizabeth Fein.

Bölüm 4 – Araştırma Yöntemlerine (Çok da Acı Verici Olmayan) Giriş 39 Courtney “Nuka” Plante.

Bölüm 2 – Tüylü Şeyler Yapan Tüylüler.

Bölüm 5 – Tüylü Nedir? 95.

Courtney “Nuka” Plante.

Bölüm 6 – Tüylü Olmak: Hayranlık ve Hayranlık 131 Stephen Reysen ve Courtney “Nuka” Plante Bölüm 7 –

Kürklü Adamlar – Yakından ve Kürklü Adam 157 Courtney “Nuka” Plante Bölüm 8 – Başarı İçin Kürklü Adam 207

Courtney “Nuka” Plante Bölüm 9 – Şeyler Yapmak, Şeyler Almak: Tüylü İçerik 231 Stephen Reysen,

Courtney “Nuka” Plante Bölüm 10 – OwO Bu Ne? Seks ve Pornografi 259 Thomas R. Brooks, Frances HI Henry,

Anna R. Henry, Courtney “Nuka” Plante Bölüm 11 – Bulanık Çizgiler: Alt Gruplar ve Tüylü Adamlara Yakın Gruplar

285 Stephen Reysen, Courtney “Nuka” Plante Bölüm 12 – Drama Laması: Çatışma ve Kapıcılık 317 Courtney

“Nuka” Plante.

Bölüm 3 – Rakamlarla: Tüylü Demografisi.

Bölüm 13 – Tüylü Nesil: Yaş, Sosyoekonomik Durum ve İlişkiler 375 Courtney “Nuka”

Bitki.

Bölüm 14 – Tüylü Hayran Kitlesindeki İrksal Kimlik Grupları ve Etnik Köken. 411 Sharon E. Roberts, Camielle

Adams, Courtney “Nuka” Plante Bölüm 15 – Tüylü Hayran Kitlesindeki Cinsiyet ve Toplumsal Cinsiyet 443

Anna Renee Henry, Frances HI Henry, Sharon E. Roberts, Courtney “Nuka” Plante Bölüm 16 –

Kürk Hayranlarında Cinsel Yönelim 497 Frances HI Henry, Anna Renee Henry Bölüm 17 – Kürk İnançları: Din ve Politika 545 Courtney “Nuka” Plante, Camielle Adams.

Bölüm 4 – Hepsi Kafanızda: Tüylü Psikoloji Bölüm 18 – Her Yürüyüşten: Bireysel Farklılıklar 571 Stephen Reysen, Courtney “Nuka” Plante Bölüm 19 – Mırıldanan Motorlar: Hayran Sürüşü ve Motivasyon 607 Stephen Reysen, Courtney “Nuka” Plante Bölüm 20 – İçimizdeki Hayvan: Hayvan Tutumları ve Teriantropi 637 Kathleen Gerbasi, Elizabeth Fein, Courtney “Nuka” Plante Bölüm 21 – Nefret Edenler Nefret Edecek: Tüylü Damgası 657 Stephen Reysen, Courtney “Nuka” Plante Bölüm 22 – Çocuklar İyi: Tüylülerin Refahı ve Ruh Sağlığı 683 Stephen Reysen, Courtney “Nuka” Plante Bölüm 23

– Tüylü Hayran Kitlesindeki Otizm: Fırsatlar, Engeller ve Öneriler 705 Elizabeth Fein, Amy Adelman Bölüm 24 – Tüylü Kimlik, Tüylü Sermaye ve İçsel Duygular: Tüylü Hayran Kitlesi Kimlik Çözümleme Modelini (FFIRM) Oluşturmak İçin Nicel, Nitel ve Antropolojik Bulguların Birleştirilmesi 733 Sharon E. Roberts.

Bölüm 5 – Perde Çağrısı.

Bölüm 25 – Devam Eden Bir Kuyruk: Buradan Nereye Gidiyoruz? 773 Courtney “Nuka” Plante.

Yazar Biyografileri 777.

Teşekkürler.

Furscience, en başından beri işbirlikçi bir çabadır ve öyle olmaya devam etmektedir. Ve tıpkı bir Broadway gösterisi gibi, dışarıdan izleyen bir izleyicinin sahnedeki aktörlerin bir prodüksiyonun gerçekleşmesi için gereken tüm insanların sadece küçük bir kısmını temsil ettiğini unutmaması kolaydır! Bu ruhla, Furscience'ta bugün olduğumuz yere gelmemize yardımcı olan ve onlarsız bu kitabın mümkün olmayacağı tüm insanlara topluca teşekkür etmek istiyoruz. Yol boyunca bize yardımcı olan her kişiyi takdir etmeye çalışacağız, ancak bunun çok zorlu bir görev olduğunun farkındayız: Furscience, yüzlerce kişinin (araştırmamıza yardımcı olmak için cömertçe zamanlarını ve çabalarını ücretsiz olarak veren on binlerce kürklüyü saymıyorum bile) kümülatif katkısını temsil eder. En iyi çabalarımıza rağmen, neredeyse kesinlikle unutacağız

insanlardan bahsetmek için. Bu gözden kaçırma, insan hafızasının zayıflığı ve ne kadar çok insana büyük bir teşekkür borçlu olduğumuzun mütevazı farkındalığının bir yansıması olarak görülmeli, yıllar boyunca birçok insanın bize yardım etmek için yaptığı her şey için nankörlük olarak değil! Kathy Gerbasi Yıllar boyunca birlikte çalıştığımız tüm araştırma asistanlarına büyük bir teşekkür etmek istiyorum, onlarsız hiçbir tüylü araştırma olmazdı! Alfabetik sırayla ve hatırlayabildiğim kadarıyla, Charlie Aquilina, Ashley Borelli, Eric Broeker, Troj Brueghel, Mike Cline,

Carlos Darby, Emma Verratti DeChellis, James Ducas, Erika Edwards, Caitlin Fulle, Tim Gadawski, Anthony Hartman, Rebecca Hewitt, Justin Higner, Dan Kish, Elise Koepke, Darryl Lockie, Jared McCaffrey, Brian Mendel, Nick Paolone, Anthony Paterno, Adam Privitera, Tristan Puffer, Jennifer Raymond, Isaia Sciabarrasi, Joe Vullo. Yukarıda adı geçen kişilerin yanı sıra, çoğu öğrencim ve son 10 yıldır araştırmaya katılan binlerce kürklüye ek olarak, kürklü araştırmalarına olan sürekli destekleri ve ilgileri için Laurence “Green Reaper” Parry, William Conde, Michael Brenner ve Douglas Muth'a (Giza) ve inanılmaz transkripsiyon yetenekleri için Simona Ghai'ye özellikle teşekkür etmek istiyorum. Courtney “Nuka” Plante Bu işe lisansüstü öğrencisi olarak, projeye olan güvenimin zayıf olduğu ve yaptığım şeyin kariyer beklentilerimi öldürüp öldürmeyeceğinden emin olmadığım bir zamanda başladım. Bu bağlamda, lisansüstü okul danışmanım Dr. Richard Eibach'a büyük bir teşekkür etmek istiyorum.

ve bugün hala kullandığım araştırma becerilerimi geliştirmeme yardımcı olan ve bu çılgın çizgiyi koşarak gidip yapma konusundaki hevesimi ve coşkumu dengelememe yardımcı olan ortağı Dr. Steve Mock'a

ayakları yere basan ve pragmatik kalma ihtiyacıyla araştırma yapmak. Aynı şekilde, meslektaşlarıma, özellikle Kathy, Stephen ve Sharon'a teşekkür etmek istiyorum. Kendimi onlar sayesinde yaşamış en şanslı lisansüstü öğrencisi olarak görüyorum; çoğu lisansüstü öğrencinin sadece bir danışmanı varken, ben hayatımın zor bir döneminde bana akıl hocalığı yapan dört danışmanım olduğu için şanslıydım. Bugün elde ettiğim her başarı ortak çabalarına atfedilebilir. Ayrıca, yıllar içinde tanıştığım ve doğrudan araştırmalarımıza yardımcı olan veya şahsen kürklü araştırma yapan bir kişi olarak bana yardım eden kürklülere teşekkür etmek istiyorum. Bu, Alberta Kürklüleri, Waterloo Kürklüleri ve UW Bronies Kulübü'nü içerir, ancak bunlarla sınırlı değildir. Özellikle, beni ilk başta Kathy ile tanıştıran Edolon'a, hem manevi destekte hem de bir kürklü kongresinde bilgisayarlı bir deneyi kurma ve yürütmeye yardımcı olan Kaa'ya teşekkür etmek istiyorum. Araştırmamızın ilk destekçileri olan ve bulgularımızı dünyadaki kürklülere yaymamıza yardımcı olan Fur What it's Worth ve Furcast podcast'lerine teşekkürler! Benzer şekilde, bulgularımızı Flayrah'ta duyurmamıza yardımcı olduğu ve çalışmalarımızı böylesine coşkulu bir şekilde desteklediği için Greenreaper'a teşekkür ederim. Kongrelerinde araştırma yapmamıza yardımcı olan ve tüm garip isteklerimizi karşılayan kongre personelinin tamamına teşekkür ederiz. Bunlara Texas Furry Fiesta (örneğin, İstanbul, Glass), Anthrocon (örneğin, Kage, Giza), Further Confusion (örneğin, Carbon), Oklacon (örneğin, Lenny ve Andy), Furnal Equinox, Canfurence, Eurofurence, Fur-Eh ve Furality (örneğin, Alofoxx) çalışanları da dahildir! Ayrıca, birçoğu çalışmalarımıza değerli girdiler, geri bildirimler, bakış açıları ve eleştiriler sağlayan ve bunları daha iyi hale getirmeye yardımcı olan çok sayıda furry akademisyenine de teşekkür etmek istiyorum! Bunlar arasında, klinik fikirleri çarpıştırmak için harika bir fikir tahtası olan Troj, her zaman mükemmel bakış açısı sağlayan ve çalışmalarımıza daha fenomenolojik bir bakış açısı getirmemizi sağlayan Hazel (Bobbi) Ali Zaman, eleştirileri üretken bir yaratıcı sürtüşme olan Yerf ve Camielle (Kirisis) yer almaktadır.

Bu kitabı düzenlemenin yanı sıra, siyaset bilimi ve BIPOC konuları hakkında paha biçilmez bakış açısı ve araştırma fikirleri sunan ve aynı zamanda yakın bir arkadaşım olarak gördüğüm Adams! Son olarak, büyük bir Her ikimizin de tek başına en büyük sorumluluğunu üstlenen arkadaşım ve tüylü dostum Ocean'a teşekkürler.

tüylü hayran kitlesine ve sonunda Furscience olacak şeye yolculuk! Sharon Roberts Furscience'ı mümkün kılmak için perde arkasında çalışan çok sayıda insan var. Erken çalışmalarımızdaki vaadi gören kurumlar, dergiler ve fonlama kuruluşları olmasaydı, başarılı olamazdık. Birçok araştırma projesinde bize yardımcı olan fon sağlayıcılarımıza teşekkür ederiz

Bu kitapta sunulanlar: Tohum finansmanı için Renison University College; Waterloo Üniversitesi'nden başlangıç hibeleri; Bob Harding ve Lois Claxton Beşeri Bilimler ve Sosyal Bilimler Vakfı Fonu'na teşekkürler; ve şunu söyleyebilme yeteneği için SSHRC'ye içten teşekkürler: Bu araştırma, Sosyal Bilimler ve Beşeri Bilimler Araştırma Konseyi'nden gelen fonla kısmen desteklenmektedir. Bu yüzden, teşekkür ederim Tom, bana daha iyi hibe başvuruları yazmayı öğrettiğin için çok teşekkür ederim. Uzun ve başarılı yaşa dostum. Başarılı olmamıza yardımcı olan birçok kongre ve inanılmaz kadroları için minnettarım, bunların birçoğundan meslektaşlarım daha önce bahsetmişti. Ancak, benim ve Malicious Beaver'ın kişisel bir teşekkürü Anthrocon, CanFURence, ConFuzzled, Eurofurence, NordicFuzzCon, Furnal Equinox, Oklacon, Furality, Owomaccon, Texas Furry Fiesta, Furpoint, VancouFur, Alamo City Furry Convention, Further Confusion ve Furry Pinas organizatörlerine gidiyor. Bu ortaklıklar ve dostluklar için çok minnettarız. Ayrıca, Malicious Beaver ile arka planda her türlü çabada yorulmadan çalışan kürklü topluluğundaki birçok harika insana içten bir teşekkür sunuyoruz. Çok sayıda kişisiniz, ancak Dr. Conway, Arc Husky, Jacob, Tempe O'Kun, Cheetah Spotty Cat, Jyanon, GerMANshep, Trax, Arrkay, Andy, Lenny ve Moms of Furries'e özel teşekkürlerimizi iletiyoruz. Rehberliğiniz, cömertliğiniz ve nezaketiniz ikimiz tarafından da çok takdir ediliyor. Adanmış öğrencilerimize, araştırma asistanlarımıza ve Furscience gönüllülerimize teşekkür ederiz: Chelsea, Kayla, Abigail, Marie-Michelle, Scott, Roula, Rebekah, Simona, Kendra, Jacklyn, Kim, Iona, Anna, Charles, Troj, Dawn, Asher ve diğer birçok kişiye. Profesör James Côté'yi düşündüğümde çok büyük bir minnettarlık hissediyorum.

Eğitimime bu kadar çok enerji ve zaman ayırdığınız ve tüm akademik yolculuğum boyunca bana akıl hocalığı yapmaya devam ettiğiniz için. Geçtiğimiz çeyrek asırda sizden öğrenmek benim için ne büyük bir ayrıcalıktı. Ayrıca, bu kitabın 24. Bölümünde ilk kez ortaya çıkan Furry Fandom Kimlik Çözümleme Modeli (FFIRM) ile ilgili geri bildirimleriniz ve teşvikleriniz için çok teşekkür ederim.

Furscience'a ve bana olan sonsuz bağlılığınız için Yaratıcı ve İletişim Direktörümüz Malicious Beaver'a içten teşekkürlerimi sunuyorum. Ve Furscience'taki meslektaşlarıma da teşekkür ederim—sevgili Arkadaşlar. Sabrınız ve bilgeliğiniz için çok minnettarım. Furtuity'nin bu hikayesini yazma şansına sahip olduğum için kendimi çok şanslı hissediyorum. Son olarak, tüylü alanlarda kendimizi çok hoş karşılanmış hissettiren harika tüylü topluluğuna teşekkür ederim. Araştırma Yöntemi dersindeki öğrencilere söylediğim gibi, hayatlarının ayrıntılarını paylaşan katılımcılar araştırmacılara en değerli hediyeleri sunuyorlar. Bu kadar çok tüylünün hayatının iniş çıkışlarını öğrenmek olağanüstü bir ayrıcalıktı. Birçok çalışmamıza katıldıkları ve bu araştırmayı destekledikleri için tüylü hayran kitlesine teşekkür ederiz. Minnettarız. Stephen Reysen Uzun yıllardır Texas Furry Fiesta ekibimizde olan (ve umarım daha uzun yıllar olacak) Tanner McCarter, Jessica Gamboa, Amanda Gamboa ve Jessie Kierbow'a teşekkür ederiz. Ayrıca, geçmişte bize yardım eden öğrencilere teşekkür ederiz: Catherine Schroy, Jamie Snider, Jason Lloyd ve Justin Miller. Son olarak, Eduardo Soliz'e teşekkür ederiz. Elizabeth Fein Jennifer Bradley, Ben Gaddes, José G. Luiggi-Hernández ve Gabriela Mena Ibarra'ya teşekkür etmek istiyorum. Camielle Adams Vay canına, kurgusal olmayan bir yayın için böyle bir açıklama yapacağımı hiç düşünmezdim ama işte buradayım. Hayat kesinlikle önüme çeşitli testler ve zorluklar çıkardı ama bana verilen tüm benzersiz fırsatlar için çok minnettarım. Katılmam istenen her yayında, eserlerimin başkalarını daha fazla keşfetmeleri ve

anlayışlarını arayın. Unutmayın, eğer hepimiz her gün bir başkasını olumlu yönde etkileyecek bir şey yaparsak, o zaman yavaş yavaş dünyayı değiştirebiliriz. Her şeyden önce, yeteneklerim ve hayatım dediğim bu şey etrafımda gelişirken dayanma yeteneğim için Yaratıcı'ya teşekkür etmek istiyorum. Ayrıca sevgi dolu kocam Ocean'a sevgisi ve gece yarısı atıştırmalıkları için teşekkür etmek istiyorum. Gerçekten ve içtenlikle, onsuz çok kaybolurdum. O gerçekten de güneşimin ayım. Ayrıca, beni cesaretlendirdikleri ve işler bazen çok zorlaştığında beni kontrol ettikleri için vaftiz ebeveynlerim Tona ve Earle, Irene ve Cathy'ye teşekkür etmek istiyorum. Aynı şekilde, bana güç ve sabır dolu birçok dua gönderen kuzenim Elaine'e de çok teşekkür ederim. Ayrıca, beni bu çabaya dahil ettiği için Dr. Courtney "Nuka" Plante'ye de teşekkür etmek istiyorum.

çok eğlenceliydi ve hayat boyu bir inek olarak, bu araştırma ve düzenleme harika bir deneyimdi. Son ama en önemlisi, çocukluğumda bana temel oluşturan annem Dee'ye teşekkür etmek istiyorum. Bilgiyi, araştırmayı ve sadece okumayı eğlenceli ve ilgi çekici bir aktivite olarak görmek. Artık aramızda olmasanız da, mirasınız ve sevginiz ulaştığım her zirvede hissedilebilir, şimdi ve sonsuza dek. Dhole'lara sarılmayı unutmayın!

Bölüm 1.

Peki Bütün Bunlar Nedir?

Bölüm 1.

Kitaba Giriş.

Courtney "Nuka" Plante.

Hayatınızda durup etrafınıza baktığınız ve kendinize "Ben buraya nasıl geldim?" diye sorduğunuz anları bilirsiniz. İşte bu kitap tam da budur: Furscience ekibinin üyeleri olarak nerede olduğumuzu ve buraya nasıl geldiğimizi değerlendirmemiz için bir fırsat. Açıklayayım. 2011'den beri kendimize Furscience adını veren bir sosyal bilimciler ekibi olarak kürk hayranlığını bilimsel olarak inceliyoruz; çevrimiçi

ve kürklü hayvanları neyin harekete geçirdiğini daha iyi anlamak için yüz yüze anketler, görüşmeler, odak grupları ve deneyler. 1 O zamandan bu yana, kürklü hayvanları neyin motive ettiği, kürklü hayvanların refahı, hayvanlarla ilişkiler gibi konularda dünyanın dört bir yanından on binlerce kürklü hayvan üzerinde düzinelerce çalışma yürüttük. kürklü hayran kitlesi, kürklülerin hayvanlara karşı tutumları, kürklü kişiliklerin işlevleri, hayranlık alanlarında kimlik oluşumu ve olgunlaşma ve hayranlık çatışması, sadece birkaçını saymak gerekirse. Başladığımızda, kürklüler konusu hakkında nispeten az psikolojik literatür vardı ve bir sürü haber kuruluşu, televizyon programı ve çevrimiçi nefret edenlerin kürklüler hakkında söyleyecek çok şeyi vardı. Ve böylece tüm iyi akademisyenlerin yapmaya çalıştığı şeyi yaptık: İnsanların önemseydiği bir konuya bilgi getirmek için araştırmamızı yayınladık. Araştırmamızı akademik dergilerde, kitap bölümlerinde ve çevrimiçi olarak kendi web sitemizde nispeten parça parça yayınladık. Bilimsel dergi makaleleri ve kitap bölümleri, kürklü davranışlarının çok özel, ince dilimlerine derinlemesine bir dalışı temsil ederken web sitemiz düzenli olarak araştırmamızın sonuçlarını gösterdi en son çalışmalar. Bunu on yılın büyük bir bölümünde yaptık, giderek daha büyük ve daha büyük bir yayınlanmış makale ve bölüm yığını biriktirdik ve her yeni çalışmayı giderek daha yoğun bir ofis beyaz tahtasına bir post-it notu gibi ekleyerek bulguların çevrimiçi deposunu büyüttük. Her geçen yıl, web sitemize daha fazla makale yayınlamaya ve daha fazla veri eklemeye odaklandık, yapacak çok az zamanımız vardı başka bir şey yoktu çünkü bir çalışmadan gelen verileri analiz etmeyi bitirdiğimiz anda, bir sonraki çalışma için materyalleri bir araya getiriyorduk; her zaman gidilecek bir kural daha, alınacak bir örnek daha vardı.

1 3. Bölümde açıkladığımız gibi, ekibimizin bazı üyeleri;

2006'dan beri çalışmalar yürütüyoruz ama Furscience ekibi olarak ancak 2011'de bir araya geldik!

Ve sonra, 2020'de, dünya küresel bir pandemi tarafından aniden durduruldu. Karantinalar, iki yılın büyük bir bölümünde kürklü kongreleri ve düzenli akademik faaliyetleri durdurdu. Profesörler olarak, hala çevrimiçi dersler yapıyorduk ama bunun dışında, dünyanın geri kalanı gibi, hepimiz bekleme düzeninde sıkışıp kalmıştık, pandeminin bitmesini bekliyorduk. Veri toplama, analiz etme, planlama ve ardından daha fazla veri toplamanın nefes kesici döngüsü, diğer her şeyle birlikte durdu. Katılacak hiçbir kongre olmadığında, aniden elimizde alışılmadık derecede boş zaman bulduk.

İşte o zaman bir adım geri çekildik ve on yıldan uzun bir süredir tüm parçaları bir araya getirmek, tüm verilerimize bütünsel bir bakış atmak için gerçekten hiç durmadığımızı fark ettik. Herhangi bir çalışmadan sonra, yayınlarda ve araştırma web sitemizde paylaşmak için en sulu ve en heyecan verici bilgi parçacıklarını topladık, ancak bilimin daha yavaş, daha metodik zahmetli işini yapmak için asla geri dönmedik: daha sıradan, ancak yine de önemli bulgulardan bazılarını incelemek. Düşünmek için çok istekliydik

Gelecekteki çalışmalar hakkında, mevcut bulgularımızı daha önce gelenlerle karşılaştırmak için hiç durmadık.

Kısacası, pandemi bize bir perspektif duygusu ve verilerimizle oturup daha önce hiç yapmadığımız bir şekilde bunları inceleme fırsatı verdi. Sonunda on binlerce tüylüye verilen binlerce sorudan oluşan 30'dan fazla çalışmaya bakma şansımız oldu ve bunu yaparken, yalnızca bir araştırma gövdesine bütünsel bir bakışla ortaya çıkan daha geniş eğilimleri ve kalıpları görmeye başladık.

Bu kitap tam da budur: kürklü hayran kitlesi hakkında bugüne kadar derlediğimiz tüm araştırmaların en eksiksiz resmidir. Kürklü hayran kitlesinin psikolojisine dair en bütünsel bakış açımızdır, yazdığımız en çok birbirine bağlı, örtüşen, iç içe geçmiş anlatılar ve alt konular içeren hikayedir. Tüm bufaloyu baştan ayağa kullanıyoruz, tüm bulgularımızı bir araya getiriyoruz ve bunlara izole bir şekilde değil, hepsinin katkıda bulunduğu büyük resmi görme amacıyla bakıyoruz. Peki, neden bunu yapmaya zahmet edelim

on yıl sonra? En azından biraz bencilce olmadığını söylesek yalan söylemiş oluruz. Sonuçta, on yıl, zihnimizin arka tarafındaki o rahatsız edici kaşıntıların birikmesi için uzun bir zamandır, o "geri dönüp verilere bir kez daha bakmalıyım, sadece hiçbir şeyi kaçırmadığımdan emin olmak için" duygusu her ek çalışmayla birikiyor. Şimdiye kadar topladığımız her veriyi iyice tarayıp düzenlemek ferahlatıcı oldu.

deneyim—bir nevi nihayet o dağınık dolabı düzenlemek veya o ıvır zıvır çekmecesini düzenlemek için bir Pazar öğleden sonrasını ayırmak gibi! Ayrıca, bizim için kendimizden daha iyi belirli konularda eğitim almış olanlara ulaşmak ve onların bakış açısını ve uzmanlığını aramak için harika bir fırsat oldu. Konu kürklü olduğunda "uzman" olsak da, bu kitapta anlatılan konuların çoğunda (örneğin, ırk, cinsiyet, cinsiyet kimliği, hayranlığın tarihi, siyasi inançlar) genelciyiz.

Bu nedenle, Furscience

tüm verileri sağlayan uzmanlar, bulgularımızı kendi alanlarında yorumlamak ve bağlamlandırmak için cömertçe yardımcı oldular ve bulgularımızı anlamak için önemli tarih veya teorik çerçeveler sağladılar. Bu nedenle, bu kitap için "her bölümü aynı yazarlar yazıyor" yaklaşımı yerine daha "düzenlenmiş bölüm koleksiyonu" yaklaşımını tercih ettik; bu, bize şu kaynaktan yararlanma olanağı sağlıyor:

Diğer bilim insanlarının yıllara dayanan deneyimi ve uzmanlığı! Bu kitabı yazmamızın üçüncü nedeni, yıllar boyunca bize çok şey veren kürklülere karşılığını vermektir. Furscience'taki çalışmalarımız, çalışmalarımızı tamamlamak için zaman harcayan kelimenin tam anlamıyla on binlerce kürklü insanın cömert zamanı olmasaydı imkansız olurdu; araştırmamızı desteklemeye, faydalı eleştiriler sağlamaya ve bulgularımızın yeni araştırma konuları ve yorumları önermeye yardımcı olan sayısız kişiden bahsetmiyorum bile.

Aslında bu, kitabın kendi kendine yayınlanması ve dijital olarak ücretsiz olarak yayınlanması için büyük bir itici güçtü.

çünkü gerçekten kürklü hayran kitlesiyle bir ortaklığa girdiğimizi hissediyoruz ve bu nedenle her kürklünün bu topluluk çabasından maksimum düzeyde faydalanabilmesi doğru ve adildir. Bu kitabın nihai amacı, kürklüler hakkında meraklı olan herkesin kürklü hayran kitlesi ve sakinleri hakkında daha fazla bilgi edinmesi için tek durak noktası olmaktır. Kapsamımızın derinliğini ve genişliğini dengelemeye çalıştık, böylece bu kitabı hayran kitlesine yeni katılanlar için olduğu kadar onlarca yıldır meraklı olanlar için de alakalı hale getirdik; gazeteciler ve ilgili ebeveynler için olduğu kadar akademisyenler için de faydalı hale getirdik ve sıradan insanlar için olduğu kadar kürklü yaşam tarzını benimseyen kişiler ve profesyoneller için de erişilebilir hale getirdik. Ve ilk bakışta, bu kadar geniş bir yelpazedeki insanın kitabımızı okuyup bir şeyler öğreneceğini varsaymak biraz haddini bilmez gibi görünse de, yıllar boyunca Furscience web sitemizde gördüğümüz şey tam olarak budur: Her hafta, parçası oldukları hayran kitlesi hakkında daha fazla bilgi edinmek isteyen kürklülerden, kürklüler hakkında hikayeler yazan ve gerçekleri öğrenmek isteyen gazetecilerden, çocuklarının yeni ilgisini daha iyi anlamak isteyen 2 ebeveynden ve öğrencilerle profesörlerden e-postalar alıyoruz.

2 Bu, medyanın büyük bölümünün 2000'li yılların başındaki tutumundan hoş bir değişiklik.

Kürkçüler hakkındaki söylem, asılsız klişelere ve söylentilere dayanıyordu.

fandom hakkında makaleler. Başka bir şey değilse bile, bu kitabın verilerimizin kapsamını genişletmesini ve furry fandomu hakkında daha fazla bilgi edinmek isteyen kişilerin bunu yapmasını kolaylaştırmasını umuyoruz! Bulgularımızı bu kitapta bölümlere ayırdık ve düzenledik, böylece hem bölümden bölüme mantıksal bir fikir akışı sağladık (örneğin, gerçekler diğer gerçeklere dayanıyordu) hem de yalnızca belirli bir konuyla ilgilenen okuyucuların aradıklarını hızlı ve kolay bir şekilde bulmalarını sağladık. Kitabın bu ilk bölümünde, en temel bilgilerle başlıyoruz, furry fandomunun nasıl ortaya çıktığına dair hikayeyi ve Furscience ekibinin nereden geldiğine ve bu kitabın geri kalanında özetlediğimiz araştırmayı nasıl yürüttüğümüze dair hikayeyi kısaca özetliyoruz. İkinci Bölümde, furry fandomu için temel olan kavramlara ve davranışlara bakıyoruz. Bu, bir furry'nin ne olduğunu tanımlamayı (veya daha doğrusu, bir furry'nin ne olduğuna dair bir tanımlı netleştirmenin ne kadar zor olduğunu göstermeyi) ve bir furry olarak tanımlanmanın ne anlama geldiğini açıklamayı içerir. Ayrıca, kürklü hayran kitlesinde neredeyse evrensel olan temel davranışlara (yani, bir kürk karakteri yaratma, içerik tüketme ve oluşturma) veya en azından kürklü hayran kitlesiyle yeterince sık ilişkilendirilen ve tartışmayı hak eden davranışlara (örneğin, kürklü kostümler, pornografi) da bakıyoruz. Ayrıca, kürklü hayran kitlesi ile diğer hayran kitleleri arasındaki bulanık çizgiler, kürklü hayran kitlesi içindeki farklı alt grupların karışımı ve hayran kitlesi alanlarındaki drama ve çatışmanın varlığı gibi önemli hayran kitlesiyle ilgili kavramları da ele alıyoruz. Üçüncü Bölümde, kürklülerini anlamak için başka bir yaklaşım benimsiyoruz,

bu sefer kürklü hayran kitlesini oluşturan insanlara bakıyoruz. Bu, kürklü hayran kitlesinin karakterinde oldukça belirgin olan veya önemli bir rol oynayan demografik özelliklere bakmayı içerir (yani, oldukça genç yaş, ağırlıklı olarak LGBTQ+ kompozisyonu, vb.). Ayrıca bölümleri vermeye adanmış

tüylü hayran kitlesinin homojenleştirilmesiyle birlikte fandomda varlığı sıklıkla göz ardı edilen veya geçiştirilen ırkçı bireyler, trans bireyler ve kadınlar gibi kişilerin sesi olmak.

Ayrıca, kürklü hayran kitlesinin dini ve siyasi inançlarını inceleyerek drama ve çatışma hakkındaki bölüm için ek bir bağlam sağlıyoruz ve kürklülerin temel değerleri ve ilkelerinin anlaşılmasının, hayran kitlesinin neden olduğu gibi olduğunu daha iyi anlamamıza nasıl yardımcı olduğunu görüyoruz (örneğin, ilerici değerler). Dördüncü Bölümde, odak noktamızı kürklüler ve kürklü davranışlarını yönlendiren psikolojik süreçlere kaydırıyoruz. İnsanlar arasındaki bireysel farklılıkları ve bunların kürklülere özgü davranışlarda nasıl ortaya çıktığını ele alıyoruz ve kürklüler ilk etapta kürklü olmaya iten şeyin ne olduğu sorusunu araştırıyoruz. Ayrıca, ayırım dahil olmak üzere, kürklülerin hayatlarındaki hayvanların rolünü de ele alıyoruz.

bir hayvanı sevmek veya hayranı olmak ile bir hayvan olarak tanımlanmak arasındaki fark, furry hayran topluluğu dışındaki sıradan insanların genellikle göz ardı ettiği bir ayrımdır. Aynı doğrultuda, insanların furry hayran topluluğu hakkında sahip olduğu çeşitli yanlış anlamaları ve bunun furry hayran topluluğuna yönelik damgalanmaya nasıl katkıda bulunduğunu ve bu damganın furrylerin refahı üzerindeki etkisini (ve hayran topluluğunun bu damgayla karşı nasıl bir tampon sağladığını) ele alıyoruz. Ayrıca, furry hayran topluluğu tarafından vurgulanan bazı çok özel psikolojik kavramlara ışık tutuyoruz; bunlar arasında nöroçeşitli furrylerin önemli yaygınlığı ve furrylerin insanların yetişkinliğe giden giderek daha çalkantılı yolda gezinmelerine yardımcı olmadaki rolü yer alıyor. Okurken, bu tuhaf ve harika hayran topluluğu hakkında daha fazla şey öğrenmek için aynı merak ve tutkunun sizde de olmasını içtenlikle umuyoruz! 3 Bu, çok ciddiye alınması gereken tarif edilemez bir ihtiyaçtır

insanların kolayca önemsizleştirdiği veya aptalca veya anlamsız olarak elinin tersiyle ittiği bu konu. Ve eğer hiçbir şey

Aksi takdirde, belki bu kitap, bize sıklıkla "Neden sen,

"Bir grup gerçek, ciddi bilim insanı, her yerden bir kürklü kongrede bir çalışma mı yapıyor?" diye sorduğumuzda, her zaman aynı cevabı veriyoruz:

"Bilim için!" 4.

3 Tamam, muhtemelen okuyucularımızın çoğunun bunu yapmaya mecbur hissetmesi pek olası değil.

hayatlarının on yılını bizim yaptığımız gibi kürklü hayvanları bilimsel olarak incelemeye adanmışlar - ama hey, eğer öyleyseniz, bize bir mesaj yazın! Her zaman işbirlikçi arıyoruz! 4 Evet, Furscience olarak adlandırılmamızın gerçek nedeni budur.

Bölüm 2.

Furry 101: Furry Hayranlığının (Kısa) Tarihi Joe Strike.

"Furry" yeni; aynı zamanda çok, çok eski. "Furry yeni" dediğimde, genel olarak "furry hayran kitlesi" olarak bilinen şeyden bahsediyorum. Antropomorfik hayvan karakterlerine meraklı olan bu sürekli genişleyen topluluk, yalnızca 20. yüzyılın son onyıllarından beri var.

Ancak kürklülerin insan ve insan olmayan hayvan dünyaları arasında yaşayan hayali varlıklara olan coşkusu çok eskilere dayanır. Aslında, medeniyetin kendisinden bile öncesine dayanır! Örneğin, yaklaşık 40.000 yıl önce isimsiz

bir Buz Devri heykeltıraşı tarafından bir mamut dişinden oyulmuş Aslan Adam veya Löwenmensch'i ele alalım. Bu on iki buçuk inç uzunluğundaki heykel, esasen insan vücudunun üzerinde bir aslan başı olan dik bir figürü tasvir ediyor ve muhtemelen şimdiye kadar yaratılmış ilk sanat eseridir. Karşılaştırıldığında bir genç olan Büyücü olarak bilinen mağara resmi yalnızca 140 yüzyıl öncesine dayanmaktadır. Fransız kırsalının altında keşfedilen Büyücü, ağabeyi Aslan Adam gibi bir teriantropdur—

insan ve hayvanın birleşimi. İnsan bacakları üzerinde duran, hafifçe kıvrılan bir kuyruk, aksi takdirde insan olan bir kıcı süslüyor. Üst kolları gövdesine sıkıca bastırılmışken, ön kolları düz bir şekilde dışarı doğru uzatılmış,



pençelerle son bulur. Başında boynuzlar, püsküllü hayvan kulakları ve omzunun üzerinden bakan, sanki ürkmüş gibi yuvarlak bir çift insan gözü vardır. Aslan Adam ve Büyücü'nün yarı insan yarı hayvan tanrıları mı temsil ettiği yoksa hem insan hem de hayvan dünyasında yaşayan şamanlar veya şekil değiştiricilerin mi temsili olduğu sorulabilir. Daha net bir resim, Mısır'ın daha iyi bilinen antropomorfik tanrılarında, yani ölmüş bir ruhun öbür dünyaya girmeye layık olup olmadığına karar veren çakal başlı tanrı Anubis'te ortaya çıkar. Diğer tanrılar arasında şahin başlı Horus, timsah nehir tanrısı Sobek, kedi tanrıçası Bastet ve gerçek bir hayvanat bahçesi vardı. Yunan mitolojisi de yarı keçi satirler, insan/at sentorlar ve boğa başlı minotorlarla doludur. Hindistan'da maymun tanrı Hanuman ve iyiliksever fil başlı tanrı Ganesha'ya saygı duyulurken, Çin'in efsanevi antropomorfik varlıkları arasında Maymun Kral Sun Wukong (kötü şöhretli bir düzenbaz) ve

Japonya'ninkiler arasında şekil değiştiren ve genellikle insan gibi görünen kitsune tilkileri ve tanuki rakun köpekleri bulunur. Dünya çapındaki yerli kültürlerde, belirli hayvanları onurlandıran sayısız ritüel ve tören örneği bulabiliriz; doğaüstü yetenekleri olanlar veya onların soyundan gelenler. Yerli Amerikalılar başarılı bir av umuduyla bizon postları giyer ve Buffalo Dansı yaparlardı ve

kartal tüyleri taktılar ve bulutların ötesine uzanan kutsal hayvanın onuruna dans ettiler. Pasifik Kuzeybatısı Nootka kabilelerinin şamanları, yetişkin ayrıcalıkları bahşeden bir törende çocukları "kaçırmak" için ayı postları ve ayı maskeleri giydiler. Mezoamerikan ve Afrika kabileleri, dini törenlerden

savaş sırasında düşmanın sindirilmesi. Bu, atalarımızın insan olmayan hayvan dünyasıyla olan yakın, doğrudan ve hatta ruhsal bağlantısının bir kısmını kaybettiğimiz modern toplumla keskin bir tezat oluşturuyor. Bu dünyayla olan ilişkimiz aracılı, doğallıktan çıkmış hale geldi: kafesler ve hendekler bizi hayvanat bahçelerinde ve doğa koruma alanlarında hayranlıkla baktığımız canavarlardan ayırıyor. Film ve TV belgeselleri, hayvanların hayatlarını oturma odalarımızın ve sinema salonlarımızın konforundan güvenle izlediğimiz anlatılara dönüştürüyor. Geçimimizi sağlamak için güvendiğimiz hayvanlar, fabrika çiftliklerinde yetiştiriliyor ve katlediliyor

bizim tiksintili gözlerimizden. Çoğumuz için, hayvanlarla ilkel bağımızın en yakın olduğu an, evcilleştirilmiş yoldaş hayvanlarımız, ara sıra evlerimizi paylaşmayı seçtiğimiz köpekler, kediler ve çeşitli yaratıklar aracılığıyla ortaya çıkar. Hayvanlar her zaman insanların hayatlarında merkezi bir rol oynamış olsa da, bu rolün doğası zamanla değişmiştir. Daha önceki zamanlarda, hayvanlar insanların manevi ve kültürel hayatlarının ayrılmaz bir parçasıydı ve anlam sistemlerinin temelini oluşturuyordu. Bugün, sadece meta veya sembollere indirgendiler: spor takımı maskotları, şirket logoları, reklamlar 1 ve en önemlisi, cumartesi sabahları bir kase mısır gevreği yerken çocukken şakalarına güldüğümüz çizgi film karakterleri. Bu çizgi film yaratıklarının kökleri modern

animasyon ve televizyon. Ezop (veya eserleri günümüzde var olan çeşitli antik yazarlar.

1 2009'dan 2020'ye kadar Kia'nın tanıtımında foto-gerçekçi, CGI animasyonlu hamsterlar kullanıldı.

Soul, bir dizi mizahi TV reklamında. Bir Kia yöneticisi, reklam ekibinin kampanyayı sunmak için tam vücut hamster kıyafetleriyle geldiğini hatırlıyor. 2007'de, Fransız meşrubat Orangina, CGI animasyonlu ve oldukça çekici antropomorfik hayvanlara odaklanan bir reklam kampanyası başlattı; reklamların çoğu yetişkin ve hatta erotik alt tonlara sahipti.

(ona atfedilir) hayvanlara insan zekası ve konuşma yeteneği vererek insan zaaflarımızı ve başarısızlıklarımızı aydınlatan ahlaki hikayeler anlatma aracı oldu (örneğin, "ekşi üzümler" ifadesi, erişilemeyen üzümlerin ekşi olduğuna ve bunları elde etmeye değmeyeceğine karar veren tilkinin masalından gelir.) Diğer örnekler edebiyatta bulunabilir, örneğin 14. yüzyılda üniversite İngiliz Edebiyatı derslerinin temel öğesi olan Canterbury Hikayeleri ve Disney animasyon filmi olarak yersiz durmayacak, kurnaz bir tilki tarafından kandırılan kendini beğenmiş bir horoz hakkındaki hikaye olan "Rahibinin Rahibinin Hikayesi". 2 Zamanla, peri

masallar, hem tanınmış, A-List Looney Tunes ve Disney süperstarlarının hem de daha da önemlisi, Barney Rooster, Foxy Fagan ve Dizzy Dog gibi uzun zamandır unutulmuş karakterlerin başrol oynadığı "komik hayvan" çizgi romanlarına yol açtı. Bu karakterler, (bir kez çevrimiçi olarak bulduğunuzda) bugün de yersiz olmayacak aptalca, renkli hikayelerde eğleniyorlardı. Etkili bir bilimkurgu sanatçısı ve erken dönem tüylü hayran kitlesine önemli katkılarda bulunan Ken Fletcher da dahil olmak üzere, büyüüp hayran olmaya devam edecek birçok hayran tarafından hayranlıkla karşılandılar:

"Ailem anaokuluna başlamadan önce Little Golden Books ve benzeri şeyler satın aldı ve bunları bana okudu. Bugs Bunny ve Uncle Scrooge gibi komik hayvan çizgi romanları ve Andy Panda gibi ikincil çizgi romanlar da vardı. Beş veya altı yaşındayken bana Walt Disney'in Comics and Stories aboneliği verdiler.

Anaokulundan önce okumaya başladım. Andy Panda çizgi romanında ilk kelimemi tanıdım: 'BOOM'—bir paneli dolduran çok belirgin, büyük bir patlama. Fikir beynimde aydınlandığında, fonetikle okumayı oldukça hızlı bir şekilde öğrenebildim." Fletcher ile çalışan ve benzer şekilde oynayan Reed Waller

erken dönem kürklü hayran kitlesinde etkili bir rol oynayan, benzer bir hikayesi olan "Ailem bana çizgi roman okurdu ve Hazine Adası ve Tom Sawyer gibi, ilgimi çekebileceğini düşündükleri her şeyi okurlardı. Bana çizgi roman okumaya devam ettiler çünkü onlara karşılık veriyordum ve hikaye ile sanatın etkileşiminden büyünmüş gibi görünüyordum; kendi açılarından iyi bir yargı. Amaçları kendilerini yaratıcı bir dahi olarak yetiştirmektir. Okumaya devam ettiler

sürekli olarak, onlara kitap okuyana ve kendi çizgi romanlarımı çizene kadar. Hatırladığım kadarıyla, büyüdüğümde karikatürist olmak istiyordum." Ken ve Reed'in yolları yerel Minneapolis bilimkurgu sahnesinde kesişti. Ken, "Onu ayda en az bir kez veya daha sık görürdüm," diye hatırlıyor, "insanların dairelerinde takılırken. Şahsen sıradan bir adam gibi görünüyordu, ama ikimiz de.

Stüdyo, hikayeyi uzun metrajlı bir filme uyarlamak için yıllarca uğraştı ancak daha sonra vazgeçti.

Projenin konsepti ise, Chanticleer and the Fox adlı sevimli bir çocuk resimli kitabının çizimleri oldu.

'Kaşlarını oynatan' kişiliğini, başkalarına güvenene kadar gizli tuttuk.

"Etkilenmişim—o da benim kadar tuhaf veya daha tuhaf karikatür fikirleri çiziyordu. Çizimleri yapma konusunda benden daha doğal bir yeteneğe sahipmiş gibi görünüyordu. Genel olarak ne düşündüğümüz açısından kesinlikle uyumluyduk.

ilgi alanlarıydı. Ve keşfettiğimiz şeylerden biri de hem hayvan çizgi romanlarını sevdiğimiz hem de çizim yapmaktan keyif aldığımızıdır "Onlara da." Ken ve Reed, birbirlerinin çalışmalarını takdir eden ve komik hayvan çizgi romanlarına, klasik Looney Tunes'a, Fleischer animasyonlarına ve Robert Crumb ve Vaughn Bodē gibi yeraltı çizgi roman sanatçılarına düşkünlükleri olan ruh ikizi olduklarını fark ettiler. Reed, "Kısa sürede," diye hatırlıyor, "Ken ve ben dünyanın dört bir yanındaki bilimkurgu fanzinlerine düzenli olarak mizah sanatı katkıda bulunan kişiler olduk." Ken ve Reed, komik hayvanlara adanmış kendi yayınlarını planlamaya başladılar; bir fanzin değil, yalnızca katkıda bulunanların alacağı bir APA - bir "Amatör Basın Derneği" - olacaktı.

"Bizimkini komik hayvan çizgi filmlerine adadık," diye açıklıyor Reed, "çünkü aramızdaki temel bağ buydu. İkimiz de komik hayvanların ve genel olarak mizahi çizgi romanların, Frank Miller'ın 'Kara Şövalye' Batman'i gibi 1970'lerin çizgi romanlarının yeni 'ciddiyeti' yüzünden korkunç bir şekilde ölmesinden dolayı üzgündük - bunların nesli tükenmekte olan bir tür olduğunu düşünüyorduk. Kılıçlar, büyü veya karanlık fanteziyle ilgilenmiyorduk. Biz

Monty Python's Flying Circus, Firesign Theater, 3 ve underground çizgi romanlarında dişimizi kesiyoruz—anarşist mizah."

Ken, "Yalnız olmadığımızın farkındaydık," diye hatırlıyor, "1930'lar ve kırklı yıllardaki komik hayvan klişelerini yeniden inşa edip yeniden kullanma konusunda aynı ilgiye sahip olan ve kendilerini bizim gibi izole hisseden insanlar vardı."

Ken ve Reed, planladıkları APA'yı tanıtan bir sayfalık bir el ilanı ve örnek bir "sıfırıncı sayı" hazırladılar. Yerel çizgi roman kongresinde kopyalar dağıttılar, Ken'in iletişim listesini kullandılar ("1968'den beri aktif bir hayrandım; o noktada, sekiz yıllık adres biriktirmiştim") ve fanzinlerdeki ve komik hayvanlar yapan APA'lardaki sanatçılara (ve tahmin ettikleri gibi komik hayvanlar yapan diğerlerine) ulaştılar.

(Dostça.) "Eğer bilimkurgu uzaylıları yapıyorlarsa ama bunu komik hayvan tarzında yapıyorlarsa, muhtemelen anlayışla karşılıyorlardır; onlara bir sayı gönderelim ve buna nasıl tepki vereceklerine bakalım."

3 Firesign Tiyatrosu, Los Angeles'lı dört genç komedyenin bir araya gelerek oluşturduğu bir topluluktu.

1940'ların radyo dramaları tarzında gerçeküstü karşı-kültürel ve son derece komik LP komedi kayıtları serisi.

Örnek sayının kapağı, ikilinin ortak çalışması olup, 1950'lerde MAD dergisinin dönemin Today şovunun parodisinin son panelinden esinlenmiştir. 4 Kapaklarında bir şempanze resmedilmiştir, ancak şempanzeleri MAD'in parodisinin bir parodisidir. Bir Star Trek tuniği giyen şempanze, Bay Spock'ın iki parmaklı Vulcan selamını taklit etmiştir. Ayrıca, MAD şempanzesinin tek kelimelik diyalogunu -"Vootie"- APA'lerinin başlığı olarak benimsemişlerdir: Vootie. Alt başlığı "Komik Hayvan Hayranlığının APA'sı" iken, Spock şempanzesi potansiyel okuyucuları "İNSANLARA İZİN YOK!!" diye uyarmıştır. Yayınlarına dil sürçtürerek siyasi bir ton katmışlar ve onu "Komik Hayvan Kurtuluş Cephesi'nin resmi yayın organı" ilan etmişlerdir. Ken ve Reed'in umduğu gibi, Sıfırncı sayı sağlıklı bir komik hayvan hayran sanatçıları kadrosunu cezbetmişti. Bir dizi editör tarafından yönlendirilen Vootie, 1976'dan 1983'e kadar sürdü ve bu süre zarfında otuz yedi sayı üretti. Bu otuz yedi sayı, sonunda tüylü hayran kitlesine dönüşecek olan şeyin ilk kıpırtılarıydı. Vootie'nin küllerinden yeni, daha büyük ve daha iyi bir APA doğdu. Tıpkı o yayının bir çizgi roman şempanzesinin söylediği anlamsız bir kelimeyi başlığı olarak kullanması gibi, yeni APA da Pogo çizgi romanının puro çiğneyen kertenkelesi Albert Alligator tarafından sık sık haykırılan bir sözde küfürden sonra kendisine Rowrbrazzle adını verdi. Amatör sanatçılar, yazarlar ve meraklılar yayın aracılığıyla daha önce hiç olmadığı kadar ağ kuruyor.

Başlangıçta komik hayvan merkezli bir yayın olarak başlayan Rowrbrazzle, giderek tüylü temalı bir yayına dönüştü ve Vootie'nin eski katkıda bulunanları, yüksek profilli antro hayranları ve Los Angeles'ta bulunması nedeniyle Jerry Beck (Cartoon Network danışma kurulunun kurucu üyesi) ve Chris Sanders (Lilo ve Stitch yönetmeni) gibi animasyon profesyonellerini kendine çekti. Dağıtımı, Vootie'ninki gibi katkıda bulunanlarla sınırlı olmasına rağmen, yayının kısa sürede tüylü hayran kitlesi içinde efsanevi bir statüye ulaştı. Basitçe söylemek gerekirse: Eğer 'brazzle'daysanız, başardınız demektir - bir sanat tanrısıydınız. 5 Eğer değilseniz, siz.

4 1953'ten 1957'ye kadar J. Fred Muggs adlı bir şempanze Today'in kamerasındaydı.

maskot. Sunucu Dave Garroway ile şempanze arasında hiçbir sevgi olmadığı varsayılıyor; Mad parodisi, "J. Fred Gluggs"ın gösterinin sunucusu olarak "Dave Garrowunway"ın yerini alması ve onun avucunu havaya kaldırarak "barış" imzasını atması ile sona eriyor. 5 Yakında Rowrbrazzle'a katılmak isteyen sanatçıların (ben de dahil) bekleme listesi.

biriktirildi. Sonunda 1990'da, üye sayısı elliden altmışa çıkarıldığında kabul edildim. Kendimi asla bir "sanat tanrısı" olarak görmedim, sadece karalamalarını çok daha yetenekli sanatçıların çalışmalarının yanında basılı olarak görebilecek kadar şanslı, ölümlü, yarı yarıya iyi bir karikatüristtim.

olan işi görmek istedi. Aslında, diğer kürkçülerin kopyalarının sayfalarını fotokopi etmesine izin vermeye istekli olan üyeler aniden çok sayıda arkadaş edindi. Vootie ve halefi Rowrbrazzle temeli attıysa tüylü hayran kitlesi için, birinci katındaki inşaat 1980 Dünya Bilimkurgu Kongresi'nde başladı Boston'da, komik hayvan hayranları kongrenin sanat gösterisinde Erma Felna adlı bir bilimkurgu karakterinin portresini keşfettiklerinde. Hayranlar uzay temalı animelerde daha önce yüksek teknoloji, donanım ağırlıklı ortamlar görmüş olsalar da, büyük ihtimalle görmedikleri şey antropomorfik bir kedinin yaşadığı bu tür bir ortamdı. Kongredeki Vootie katılımcıları ve çeşitli animasyon hayranları tabloya ve yaratıcısı Steve Gallacci'ye ilgi duydular. Kısa süre sonra eserin bir

tek seferlik: Steve, antropomorfik bir derin uzay destanı için birkaç resim ve bir evrak çantası dolusu eskiz ve not satın almıştı, yıllardır karaladığı bir şeydi. "Nedeni ne olursa olsun,"

Steve daha sonra üçüncü şahıs olarak şöyle yazdı: "Elinde tüm o malzemeye, bilinmeyen biri olarak aralarına düşmesi bir tür vay canına." Steve kalabalığı otel odasına davet etti, getirdiği sanat eserlerine bakmaları ve antropolojiye olan ortak ilgileri hakkında sohbet etmeleri için. Bu, daha sonra "Gallacci Grubu" olarak bilinecek olan grubun ilk toplantısıydı. Sonraki birkaç yıl boyunca, bir kongre onları bir araya getirdiğinde, kendiliğinden bir Gallacci Grubu oluşurdu. Katılanların neredeyse hepsi, kendi hayvan yaratımlarıyla dolu eskiz defterlerini yanlarında getiren sanatçılardı. Erma hakkında konuşur, eskiz alışverişinde bulunur ve en sevdikleri bilimkurgu filmleri ve çizgi film karakterleri hakkında fikirlerini paylaşırlardı. Steve, kongre şenlikleri sabah yeniden başlamadan önce biraz dinlenmeleri için onları dışarı atmak zorunda kalana kadar, akşam geç saatlere kadar antropomorfik destanlar için kendi fikirlerini tartışırlardı.

Rowrbrazzle 1984'te piyasaya sürüldüğünde, Steve'in ve Steve'in etrafında toplanan sanatçılar, yeni APA için anında bir yetenek havuzu oluşturdular. Rowrbrazzle sayesinde, birbirleriyle etkileşime girmek için bir sonraki kongreye kadar beklemek zorunda kalmadılar; düşüncelerini ve fikirlerini APA aracılığıyla herkesle aynı anda, üç ayda bir paylaşabiliyorlardı. Aynı yıl, Steve, yeni yayınlanan antoloji çizgi romanı Albedo Anthropomorphics aracılığıyla Erma'yı dünyayla paylaştı. Rowrbrazzle'da olduğu gibi, Erma hayranları da onun maceralarını yakalamak için bir sonraki kongreye kadar beklemek zorunda kalmadılar. Rowrbrazzle ile Gallacci Grupları yavaş yavaş sona erecekti, ancak yaratıcı enerjileri ve başlattıkları ivme ivme kazanmaya devam edecekti.

\*\*\*

California, Garden Grove'daki Trask Caddesi'nin hemen dışında, cadde boyunca uzanan diğer büyük çiftlik evlerine az çok benzeyen büyük bir çiftlik evi var. Ancak bir fark var: Ön bahçesinin ortasında en az üç metre yüksekliğinde devasa bir ağaç kütüğü duruyor. Üzerine iliştirilmiş bir tabelada, Michigan J. Frog pozunda, silindir şapka ve elmas uçlu baston takan, kafasından bir çift anten çıkan gelincik benzeri bir hayvan tasvir ediliyor. Yukarıda ve aşağıda "PRANCING SKILTAIRE" sözcükleriyle çerçelenmiş.

"Skiltaire'ler, Dünya gelincikleri ve diğer sansargillerden yola çıkarak yarattığım bir uzaylı türüdür. Yarı iki ayaklıdırlar, doğal bir elektro-üretici 'pil', elektrostatik menzil algılama ve bir tür tele-empatiye sahiptirler. Bunları 1969'da lisedeyken yarattım çünkü bilimkurgudaki, sadece biraz farklı insanlar olan tüm uzaylılardan bıkmıştım ve tesadüfen gelincikleri gerçekten seviyordum." Konuşmacı, ortağı Rod O'Riley ile birlikte otuz yıldan uzun süredir evleri olan The Prancing Skiltaire olarak bilinen evin sahibi olan Mark Merlino'dur. Bir gün, bir ağaç kütüğüne tarihi bir işaret de iliştirilebilir, üzerinde "Furry Fandom'un yaratıcıları Mark Merlino ve Rod O'Riley'nin evi" yazan kazınmış bir piriç plaka olabilir. Bu sadece biraz abartı olabilir. Furry'nin kökenleri

çizgi film hayvanları, anime ve bilimkurgu içeriklerinin birleştiği nokta ve Mark ile Rod'du her şeyin merkezinde olan ve en sonunda sonuca adını veren kişi.

Rod O'Riley, "Mark'la tanıştığım lise son sınıf öğrencisiydim" diye hatırlıyor.

"Bilimkurgu kulübümüz bir bilimkurgu kongresine geziye gitti. Kongrelerin tamamen kostümle ilgili olduğunu düşünürdüm; katıldığım ilk sanat sergisiydi. Mark'ın gösteride skiltaire sanatını gördüğümde zaten bir gelincik fanatığıydım. Onunla tanıştığım, su samurlarının neden antenleri olduğunu sordum. Bana bunları açıklamaya başladı ve kongrede video odasını yönettiğinden bahsettiğinde, ona herhangi bir Kimba 6 bölümü olup olmadığını sordum."

Mark'ın elinde gerçekten Kimba bölümleri vardı. Rod daha sonra aynı şeyin The Amazing 3 için de geçerli olup olmadığını sordu; beyaz aslan yavrusu hakkında yaygın olarak dağıtılan diziden çok daha az bilinen bir dizi. Mark, "Sanırım birkaç tane var," diye cevapladı.

Deyim yerindeyse, bu güzel bir dostluğun başlangıcıydı ve sonunda Mark ile Rob'un Furry'nin bir numaralı güç çifti haline gelmesiyle daha da güzelleşen bir ortaklığa dönüştü.

6 Beyaz Aslan Kimba, 1950'lerde yayınlanan bir mangadan uyarlanan bir anime dizisiydi.

Bazıları, ikisi arasındaki benzerliklerden dolayı Disney'in Aslan Kral'ına ilham kaynağı olduğunu ileri sürdü.

Mark, Los Angeles Bilimkurgu Topluluğu'nun kulüp binasında kapsamlı koleksiyonundan çizgi filmlerin aylık gösterimlerini düzenledi. Rowrbrazzle editörü, tüylü kitaplar ve anime filmleri eleştirmeni, tüylü kısa hikaye antolojileri editörü ve animasyon tarihçisi Fred Patten düzenli katılımcılardandı. Patton'ın hayranlığa dair her şeye olan takdiri ve katılımı, 1962 Dünya Bilimkurgu Kongresi'nde Altın Çağ Flaşı cosplay'ini yaptığı on yıllar öncesine dayanıyordu (kostümleri mükemmeldi, Jay Garrick'in botlarını ve I. Dünya Savaşı miğferini süsleyen kanatlara kadar.) Fred kendini "etraftaki en büyük komik hayvan hayranı" olarak tanımladı ve dört yaşındayken gazete çizgi romanlarından ve Walt Disney Company'den okumayı öğrendi.

Disney'in Çizgi Romanları ve Hikayeleri. Fred, Mark ve diğerleri gösterimleri bir animasyon hayran kulübüne dönüştürdüler. Cumartesi, 21 Mayıs 1977'de, orijinal Star Wars filminin galasından dört gün önce, Çizgi Film/Fantastik Organizasyonu'nun (C/FO) ilk resmi toplantısı, tamamen Kimba ve dev robot TV bölümlerinden oluşan bir programla yapıldı, bir başka anime uzmanlık alanı. C/FO gösterimleri ayrıca Kimba, The Amazing 3'ün Bonnie Bunny'si ve Fables of the Green Forest'in Johnny Woodchuck'ı gibi antropomorfik karakterlerin başrol oynadığı anime dizileri için komik hayvan hayranlarını da cezbedi.

Katılımcıların çoğu daha önce birbirleriyle tanışmamıştı; C/FO gösterimleri, antro karakterleri seven diğer anime hayranlarıyla iletişim kurmaları için ilk şanslarıydı; bu kişiler tüylü hayranlığın en erken üyelerinden biri olmaya adaydı. 1985'teki bir "Westercon"da Mark ve ortağı Rod O'Riley, komik hayvanlar odası partisi düzenlemenin zamanının geldiğine karar verdiler. Etkinliğe bir isim vermeleri, etkinliği duyurmak için el ilanlarına koymaları gerekiyordu. Toplantının "Prancing

Skiltaire" partisi, Mark ve Rod'un Garden Grove ikametgahının onuruna. Etkinliğin kendisi oldukça sade bir etkinlikti ve Mark, komik hayvan hayranlarının favorisi Animalympics de dahil olmak üzere hacimli çizgi film koleksiyonundan videolar gösterdi. Müdavimlere yeni yüzler katıldı, kendi antrolarını çizen veya hayal eden, ancak daha önce takılacak bir kalabalığı olmayan kişiler. Birbirlerinin eskiz defterlerini incelediler ve ara sıra ekranda olan Looney Tunes bölümlerine baktıklarında antropomorfik her şey hakkında fikir alışverişinde bulundular. Etkinliğin başarısının üzerine Mark ve Rod, sonraki aylarda diğer kongrelerde komik hayvan temalı partiler düzenlediler. Neredeyse hiçbiri antropomorfik hayvanlara olan özel ilgisini paylaşan başkalarını bulacağını beklemeyen daha fazla hayran çektiler.

Bir sonraki Westercon zamanı geldiğinde, Mark ve Rod partilerine farklı bir isim vermeye karar verdiler. Partinin 1986 versiyonunun resmi olarak "tüylü parti" olarak bilinmesine karar verdiler.

Birkaç nedenden ötürü "komik hayvanlar" yerine "tüylü" terimini kullanmaya karar verdiler, en belirgin olanı çizgi filmlerin hepsinin "komik" olmamasıydı, Erma Felna vakası öne çıkan bir örnekti. "Tüylü" ve "bulanık" gibi başka sıfatlar da ortalıkta dolaşıyordu. Mark, tüylü sıfatını "Dr. Pepper" (meşrubatla alakası yok) olarak bilinen eski bir Skiltaire sakini ve kendini tüylü olmayan ilan eden birine borçlu olduğunu söylüyor. 7 Mark ve arkadaşları, Westercon'u ve sonraki kongreleri tüylü partileri tanıtan çekici çizilmiş antropomorfik karakterlerin yer aldığı el ilanlarıyla doldurdular. Katılan hayranlar hem kendilerine hem de antropomorfik karakterlerine "tüylüler" demeye başladılar ve ortak ilgi alanları "tüylü hayran kitlesi" olarak adlandırıldı. O noktadan sonra, sıfat isme silinmez bir şekilde yerleşti. Rod O'Riley'nin yıllar sonra söylediği gibi, "Tüylü hayran kitlesini biz başlatmadık, sadece onu kendi kendine tanıttık." İlk tüylü parti başarılı oldu ve bir gelenek doğdu: Tüylü partiler (ve onları tanıtan resimli el ilanları) bilim fuarında ana akım bir gelenek haline geldi

kurgu kongreleri. Bu tüylü oda partilerine katılımın artmasıyla cesaretlenen Mark, Rod ve birkaç kişi Ocak 1989'da Skiltaire'den çok da uzak olmayan Costa Mesa, Kaliforniya'da düzenlenecek olan "ConFurence" adlı sadece kürklülere özel bir kongre düzenledi. Resmi adı "ConFurence Zero" idi. Bu bir

gerçek bir kongreden çok, bir yıl sonra düzenlemeyi umdukları gerçek bir ConFurence için bir prova niteliğindeydi. Kuzey Amerika'nın her yerinden altmış beş kürkçü (ve Avustralya'dan bir kürkçü) çoğunlukla dinlenmek için geldi Costa Mesa Holiday Inn'in lobisinin etrafında. Program kitabı (aslında daha çok bir broşür) Mark'ın ("Bazı insanlar Furry'leri 'isteklerin gerçekleşmesi' veya kendimizi gizlemek için taktığımız bir maske olarak eleştiriyor. Deneyimim bana bunun tam tersinin doğru olduğuna inanmamı sağlıyor. Furry'niz günlük hayattaki maskelerin ardında yatan yüzdür") ve Rod'un ("Görünen o ki, yeni bir hayran kitlesi değiliz. Biz, adını toplum önünde gururla haykırma sırasını bekleyen, çok eski ve çok temel bir hayran topluluğuyuz."). Diğerleri de çeşitli katkılarda bulundu.

7 Arkadaş olan Avustralyalı ve Amerikalı kürklü köpekler bana aynı şeyi söyledi.

Diğeri "tüylü" kelimesini ilk kez 1983'te bir fanzinde kullandı. Otuz yılı aşkın bir süre sonra, bunu ilk kimin söylediği daha az önemli görünüyor. Belki Dr. Pepper sıfatı bulurken o fanzini okumuştı ya da belki de bu sadece tüylü zihinlerin aynı şekilde düşünmesi durumuydu.

broşüre tüylü sanat ve hatta "Kendi Kuyruğunuzu Nasıl Yapacağınız" hakkında bir eğitim. Altmış beş tüylü için bu cazibe karşı konulamazdı. Tüm hafta sonu süren bir tüylü partiden daha iyi ne olabilir?

Bir yıl sonra, 1990'da ilk "resmi" ConFurence 130 kürk çektiğinde cevaplarını alacaklardı. Yıl geçtikçe, haber yayıldıkça sayılar artmaya devam etti: 1991'de ConFurence 2 için 250, ConFurence 3 için 400'den fazla. 1998'de ConFurence 9'a gelindiğinde, katılım 1.250 kürkle zirveye ulaştı - on yılda %1800'den fazla bir artış. Kürk hayranlığı gelmişti - ve ortadan kalkmıyordu.

\*\*\*

Çoğu insan—çoğu kürk dahil—günümüzde kürklü hayran kitlesinin en ikonik ve tanınan yönü olarak kürklü kostümlere gösterilen ilgiye rağmen, kürklü kostümün karikatüristler ve komik hayvan, animasyon ve anime hayranları tarafından başlatıldığını fark etmiyor. Kürklü kostümler, hayran kitlesi iyice yerleştikten sonra daha sonra ortaya çıktı. 8 Aslında, kürklü kostümlülerin kongrelerde artan sayılarda görünmeye başlaması karikatüristler için biraz sürpriz oldu, bazıları onları "bizim" sanat merkezli hayran kitlemizi istila eden davetsiz misafirler olarak gördü. Geriye dönüp bakıldığında, kürklü kostümlü kostümlerin popüler bir antropomorfik kendini ifade etme biçimi haline gelmesi gerçekten de sürpriz olmamalıydı. Sonuçta, kostüm yarışmaları ve maskeli balolar bilimkurgu, çizgi roman ve anime konvansiyonları başlangıcından bu yana devam ediyor ve LARP (canlı aksiyon rol yapma) ile önemli ölçüde örtüşüyor ve Rönesans Fuarı toplulukları. Antropomorfik karakterlerin hayranlarının en azından bir kısmının kendilerini ifade etmekle ilgilenmediğini bulmak bir anormallik olurdu.

aynı şekilde. Ancak, birçok insanın (daha genç kürkçüler dahil) kürklü olarak kabul edilmek için bir kürk kıyafetine sahip olmak ve onu giymek gerektiğine inanmasıyla, sarkaç muhtemelen zıt yönde çok fazla sallanmış olabilir.

bir tüylü. Elbette, kürklü takımlar artık tüylü toplulukta yerleşik ve önemli bir varlıktır, ancak pek de ucuz değillerdir (bu konuda daha fazla bilgi için Bölüm 8'e bakın).

Furry'nin ilk yıllarında, kürklü kostümlerle ilgilenenler için kürklü kostümler üretme becerisine sahip bir avuç kürklü kostüm üreticisi vardı. Bugün, her türlü özelleştirme seçeneğini sunan yüzlerce üretici var. En iyisi.

8 Kürk kostümlerin her şeyin başlangıcında var olduğu iddia edilebilir, hatta öyle bile denebilir.

odak noktası değildi. ConFurence Zero'da tek bir kürkçü vardı—Walt'ın yaratımlarından biri olarak değil, diz üstü deri çizmelere düşkün seksi bir uzay geyiği olan "Bamboid" olarak ortaya çıkan profesyonel bir Disneyland maskotu sanatçısı!

bu üreticilerin bir yıldan uzun bekleme listeleri var ve bazıları kendi alanlarında bir yer için açık artırmalar düzenliyor bekleme listesi. Takım elbise almaya gücü yetmeyenler veya daha çok kendin yap yaklaşımını tercih edenler için—sayısız öğretici, çevrimiçi kaynak, şablon ve araç mevcuttur. Her zamankinden daha kolay

acemi inşaatçıların becerilerini uygulama ve toplulukta bilgi paylaşımı yoluyla geliştirmeleri için. Aslında, birçok profesyonel yapımcı kendi takımlarını yaparak işe başladı, ancak daha sonra kendileri müşteri alabilecek kadar yetenekli hale geldi.

\* \* \*

Midwest FurFest ve Anthrocon—Amerika'nın en büyük iki kürklü kongresi—her ikisi de başlangıçta antro temalı programlarının "tüylü parkuru"na ev sahipliği yapan ana akım bilimkurgu kongrelerinden ortaya çıktı (veya onları aştı). 1997'de "Albany Anthrocon" olarak doğan Anthrocon, kürklü içeriğe özel odaklanması nedeniyle kürklü katılımcıları Philcon'dan yavaş yavaş uzaklaştırdı. Benzer şekilde, Midwest FurFest, Chicago'daki Duckon kongresindeki kürklü parkur olarak ortaya çıktı. 9 Bu iki kongreye bakarak, genel halkın kürklü kongrelere verdiği tepkilerin çeşitliliğine dair açıklayıcı bir örnek bulabiliriz.

Midwest FurFest (ya da kısaca MFF), Anthrocon'dan daha fazla katılıma sahip (dünyanın dört bir yanından direkt uçuşların yapıldığı bir yer olan Chicago'nun O'Hare havaalanına yakınlığı nedeniyle).

Ancak MFF'nin varlığı yakınlardaki metropolde pek bilinmiyor.

Buna karşılık, Anthrocon her yıl Pittsburgh'un kalbindeki şehir merkezindeki kongre merkezinde düzenleniyor.

2006'dan beri düzenlenen ve kürklü hayvanların dünyadaki hiçbir şehir tarafından benimsenmediği bir şekilde şehir tarafından benimsenen; şehrin sokak lambalarından Anthrocon'u kutlayan pankartlar asılıyken, yerel medya kürklü hayvanlar kongresine övgü dolu bir yer veriyor. Ebeveynler çocuklarını kürklü hayvanlarla poz vermeleri için şehir merkezine getiriyor, daha önce sadece kongre merkezinden geçen kongre kürklü hayvan geçit töreni ise artık fantastik hayvanların sonsuz yürüyüşünün büyümlü görüntüsünün tadını çıkarmak için saatlerce bekleyen binlerce Pittsburgh'luyu eğlendirmek için binanın dışına çıkıyor. 2022'de Anthrocon ve şehir, şenliklere kürklü hayvanlar için bir blok partisi ekleyerek insanlara kongre merkezinin önündeki sokakta kürklü hayvanlarla kaynaşma fırsatı verdi.

\* \* \*

9 İsmi Duckon olmasına rağmen ördeklerle, antropomorfik veya

aksi takdirde.

Bu bölüme, antropomorfik hayvanlara olan ilginin, tarihsel kayıtlar var olduğundan beri insan durumunun oldukça evrensel bir parçası olduğunu belirterek başladık. Zamanla, insanlar doğal dünyadan giderek uzaklaşmış ve hayvanlarla olan bu bağın bir kısmını kaybetmiş gibi görünüyorlar. Ancak kürklü hayvanlar, 1970'lerde ve 1980'lerde Amerika Birleşik Devletleri'nde başlamış olsa da küresel bir fenomen haline gelmek üzere yayılan bu daha geniş eğilime bir karşı noktayı temsil ediyor olabilir. Kürklü hayvanlar kongreleri artık dünya çapında düzenleniyor; bunlara Meksika, Kanada, İngiltere, Fransa, Almanya, Macaristan, Belçika, Avusturya, Rusya, Hollanda, Brezilya, Arjantin, Avustralya, Japonya, Çin ve Güney Kore de dahil - sadece birkaç ülkeyi saymak gerekirse. Küresel çekiciliği, insanlar ve bu gezegende birlikte yaşadığımız kişiler arasındaki ayrımı bulanıklaştırarak kendimizi ve yaşadığımız dünyayı anlama konusundaki o ilkel ilginin geri dönüşünü veya en azından kalıcı bir aşinalık hissini temsil ediyor olabilir.

Bölüm 3.

Furtuity: Furscience'ın Hikayesi 1.

Kathleen Gerbası, Courtney “Nuka” Plante,

Sharon Roberts, Stephen Reysen, Elizabeth Fein.

Albert Bandura, 20. yüzyılın ikinci yarısının en etkili psikologlarından biriydi. Çalışmasında, hayattaki tesadüf ve rastlantısal karşılaşmaların rolünü ele almış ve "belirli koşullar altında... tesadüfi olayların, hayatların gidişatını değiştiren etki takımıyıldızlarını harekete geçirdiğini" belirtmiştir.

(Bandura, 1982, 1998, s. 95). Tesadüf, yalnızca geriye dönüp baktığımızda fark ettiğimiz şeylerden biridir ve tüylü araştırma ekibimiz Furscience'ın nasıl geliştiğinin tarihini ve buraya nasıl geldiğimizde "fürtuity"nin rolünü bu mercekten bakarak düşünürüz. Dr. Gerbasi ve İlk Çalışmamız Aslında, Furscience'ın kökenleri için gerçek itibar, BoB the DoG'a verilebilir. BoB, karşılaştığı herkesi büyük bir sırtısla ve sıcak bir kuyruk sallamayla karşılayan devasa, son derece sosyal bir golden retriever'di. BoB, Dr. Gerbasi'nin ailesinin bir parçası oldu, büyük ölçüde şans eseri. Yavrularının sonuncusuydu ve boyutu cins standartlarını ihlal ettiği için dışlanmıştı. 2 BoB'nin ilgi çekici kişiliği nedeniyle, o ve Dr. Gerbasi

1990'lar boyunca yerel huzurevini ziyaret etmeye davet edildiler, böylece BoB onunla tanışmak isteyen herkesle sevincini paylaşabilirdi. BoB, sonunda Batı New York Huzurevi Gönüllüsü Yılın Ödülü'ne layık görülerek hizmetiyle tanındı! Peki, diye sorabilirsiniz, BoB'nin kürklü hayvanlarla ilgili araştırmalarla ne ilgisi var? Dr. Gerbasi hayatı boyunca bir "köpek" insanı 3 ve hayvan sever olmasına rağmen, Hayvan Destekli Terapi veya bununla ilgili fenomenler (şimdi genel olarak Hayvan Destekli Müdahaleler olarak anılıyor; Fine, 2010) üzerine gelişen araştırmaları takip etmemişti. Ancak Dr. Gerbasi, BoB'ye hemşirelik yaparken eşlik ettiği çalışmanın bir sonucu olarak, insan olmayan hayvanlarla ilişki kurmanın sağlık yararları hakkındaki bilimsel bilginin durumu hakkında meraklandı.

1 Bu bölüm, Dr. Penny L. Bernstein'in anısına ithaf edilmiştir.

destek, ilgi, coşku ve Kent State (Stark) Üniversitesi'nin kurumsal inceleme kurulu sayesinde bu tüylü araştırma ekibi asla başlamazdı. 2 Çünkü BoB, kendi cinsi için devasa bir köpekte ve kolayca tanınabiliyordu. BoB.

yerel bir ünlüydü ve Dr. Gerbasi, resmi ikametgahları köy sınırları içerisinde olsaydı, yürüyüş yaptıkları köyün belediye başkanı seçilebileceğini düşünüyor! 3 Kedilere karşı bir kusurum yok, sadece Dr. Gerbasi'nin onlara karşı çok alerjisi var!

ev ziyaretçisi. 4 Sonunda, DePaul Üniversitesi aracılığıyla People-Animals-Nature (PAN) tarafından sunulan bir çevrimiçi kursa kaydoldu. Kursu aldıktan sonra Dr. Gerbasi, antrozooloji alanıyla daha geniş bir şekilde ilgilenmeye başladı. 5

Bir sosyal psikolog olarak, zaten bilimsel çalışmaya odaklanmıştı

insanların birbirlerini nasıl düşündükleri, etkiledikleri ve birbirleriyle nasıl ilişki kurdukları konusunda ve bu nedenle, tüm hayvan türlerine olan hayat boyu ilgisi göz önüne alındığında, antrozoolojiye çekilmesi onun için doğaldı; insanlar ve insan olmayan hayvanlar arasındaki ilişkilerin, insanlar arasındaki ilişkilerle bir dizi benzerliği paylaşabileceğini hayal etmesi onun için kolaydı. Çok sayıda çalışma, bunun böyle olduğunu gösteriyor, çeşitli konularda

Bağlanma, istismar, empati ve sosyal destek, sadece birkaçını saymak gerekirse (örneğin, Angantry, 2011; Arluke ve ark., 1999; Carlisle-Frank ve Frank, 2006; Greenebaum, 2004; Herzog, 2010; Julius ve ark., 2013; Topál ve ark., 1998). Antrozoolojiye olan artan ilgisinin bir parçası olarak Dr. Gerbasi, 1980'lerden 1990'lara kadar HAS'ın muazzam büyümesi üzerine bir arşiv çalışması yürüttü (Gerbasi ve ark., 2002). O zamandan bu yana HAS tezlerinin sayısının iki katından fazla arttığını ve 27 farklı akademik disiplinin HAS konusunda doktora tezi ürettiğini keşfetti (örneğin, psikoloji, sosyoloji, antropoloji,

coğrafya, felsefe, hemşirelik ve tarım). Ayrıca, HAS çalışmasının o dönemde bir nebze riskli bir iş olduğunu, çünkü HAS tezlerinin çoğunun yüksek prestijli üniversitelerden gelmediğini gözlemledi. Ya da başka bir deyişle, genç akademisyenlerin "yayınla ya da yok ol" ikilemiyle karşı karşıya kaldığı yüksek statülü üniversitelerde, yeni ortaya çıkan bir alanı incelemek kariyer katili olabilirdi. Antrozoolojiye olan artan ilgisi ve 2002 tarihli makalesi nedeniyle Dr. Ken Shapiro, Dr. Gerbasi'yi Hayvanlara Etik Muamele Psikologları (PsyETA) tarafından desteklenen ve günümüzde Hayvanlar ve Toplum Enstitüsü (<http://www.animalsandsociety.org/main/>) olarak bilinen çevrimiçi bir HAS tartışma grubunun moderatörü olmaya davet etti. Dr. Gerbasi, grup moderatörü olarak, diğer liste üyelerinin cevapsız bıraktığı bilgi taleplerine yanıt verdi. Dr.

Gerbasi kürklü hayvanlarla ilk karşılaşmasını tesadüf eseri yaşadı.



4 Ve daha sonra Dan ve Sparky, sırayla diğer köpek ailesi üyeleri.

BoB ile! 5 Antrozooloji, canlılar arasındaki ilişkilerin veya etkileşimlerin incelenmesi olarak tanımlanır.

insanlar ve diğer hayvan türleri, İnsan-Hayvan Çalışmaları (HAS) olarak da adlandırılır. Hayvan Destekli Müdahaleler (AAI) çalışması antrozoolojinin bir parçası olsa da, antrozooloji çok daha geniş bir alandır.

2000'lerin başlarında bir gün, HAS çevrimiçi grubundan kürklüler hakkında bir şey bilen olup olmadığı sorulan bir talep geldi. Dr. Gerbasi birinin yanıt vermesi için bir iki gün bekledi. Ne yazık ki kimse yanıt vermedi. Her zaman görevini bilen bir akademisyen olan Dr. Gerbasi, kürklüler konusunda yayınlanmış psikolojik makaleler olup olmadığını görmek için bir psikolojik veritabanına yöneldi; kendisi de bu konuda hiçbir şey bilmiyordu ancak hiçbir şey bulamadı. 6 Sonuçsuz PsycINFO aramasını kürklüler hakkında bilgi edinmek için daha genel bir Google aramasıyla takip etti. En popüler yanıt Vanity Fair'de (Gurley, 2001) yayınlanan kürklüler hakkındaki bir makaleydi. Dr. Gerbasi Vanity Fair okumaya alışkın olmadığı için,

makalede kürklü hayvanlar hakkında yapılan iddialar, çok sınırlı gözlemlere ve az sayıda kürklü hayvanla yapılan görüşmelere dayanıyor gibi görünüyordu. Bir sosyal psikolog ve şimdi de gelişmekte olan bir antrozoolog olarak, kürklü hayvanlar üzerine yapılan çalışma, akademik ilgi alanlarının nihai birleşimini temsil ediyordu; heyecan verici bir olasılık! O zamanlar, Dr. Gerbasi, New York Eyalet Üniversitesi sisteminin bir parçası olan Niagara County Community College'da ders veriyordu. Oldukça küçük, öğretim odaklı bir kolej olarak, araştırma yapmak genellikle iş tanımının bir parçası değildi. Bu nedenle, daha büyük bölümlerin "yayınla veya yok ol" zihniyetinden bağımsız olarak, istediği her şeyi inceleme özgürlüğüne sahipti

öğretim ve bölüm sorumluluklarını etkilemediği sürece. Şans eseri, Dr.

Gerbasi, Vanity Fair'den kürklü hayvanlar hakkında "öğrenirken" aynı sıralarda bir araştırma yöntemleri dersi de veriyordu.

Öğrencileri kürklü hayvanlar hakkında öğrenme fikrine hayran kalmışlardı ve Vanity Fair makalesinin anlattığı şeyi

açıklayabilecek hakemli dergi makaleleri bulmaya çalışıyorlardı.

Fetişler hakkında önemli miktarda dergi makalesi edinmelerine rağmen, 7 bu makalelerin özellikle kürklüler veya kürklü hayran kitlesi hakkında söyleyecek çok az şeyi olduğu sonucuna vardılar. Birkaç yıl sonra, başka bir şans eseri karşılaşma —“birbirlerine yabancı kişilerin beklenmedik bir şekilde karşılaşması” (Bandura, 1982, s. 748)— Dr. Gerbasi'yi bulacaktı. Dr.

Gerbasi bir ofiste otururken, Dr. Gerbasi'nin ofisini paylaştığı antropoloji profesörünün öğrencisi olan Justin Higner, tesadüfen orada olmayan antropoloğu aramaya geldi.

Justin'in büyük bir tane vardı.

6 Eh, neredeyse hiçbir şey—“tüylü tavan” hakkında önerilmiş bir makale buldu.

Raupp (2002) klinik psikolojide insan olmayan hayvanlara yönelik oldukça sınırlı referansı tanımlamak için.

Ancak, soruyu soran kişinin sorduğu şeyin bu olmadığından oldukça emindi. 7 Dr. Gerbasi, üniversitesinin kütüphaneler arası ödünç verme hizmetinden gelen telefonlardan korkuyordu.

Genellikle "Dr. Gerbasi, sizin için başka bir fetiş makalemiz var!" diye başlayan bölüm.

sanat portföyünü yanına aldı ve Dr. Gerbasi'nin sanat eserini görmek isteyip istemediğini sordu. Kaba olmak istemediği için kabul etti ve bir göz attı. Dr. Gerbasi gördükleri karşısında neredeyse sandalyesinden düşüyordu! Ona göre, tüylü sanat eseri gibi görünüyordu. Justin'e bunun bu olup olmadığını sordu ve o da evet dedi, kendisinin de tüylü olduğunu doğruladı. İkisi de şaşkınlı—o, Dr. Gerbasi'nin tüylü sanatı tanınması ve o, sonunda onunla tanışması gerçek bir tüylü! Dr. Gerbasi, Justin'e İnsan-Hayvan İlişkileri Psikolojisi dersini almak isteyebileceğini nazikçe önerdi ve tüylü hayvanlar hakkında bir makale yazmasına izin vererek anlaşmayı tatlandırırdı. Justin kabul etti ve 2005 sonbaharında dersi aldı. Ve söz verdiği gibi tüylü hayvanlar hakkında bir makale yazmayı başardı.

Justin ayrıca Dr. Gerbasi'ye üniversitenin onu bir kürklü kongresine göndereceğini düşünüp düşünmediğini sordu. Üniversitenin onu neden bir kürklü kongresine göndereceğini düşündüğü sorulduğunda, sadece gitmek istediği için diye cevapladı. Dr. Gerbasi üniversitenin onu bir kürklü kongresine göndermeyeceğinden kesinlikle emin olsa da, bu ona en yakın kürklü kongresinin nerede olduğunu araştırma fikrini verdi. Başka bir tesadüf eseri, Anthrocon'un üniversitesinden dört saatten daha az bir araba yolculuğu mesafesindeki Pittsburgh, Pennsylvania'ya taşındığını keşfetti. Elbette, etik kurallar bir kongreye gidip kongrenin kendisinden izin almadan veri toplamaya başlanamayacağını dikte eder. Anthrocon'un başkanı, kürklü hayranlar arasında Uncle Kage olarak bilinen Dr. Samuel Conway'di.

Tesadüf yine ortaya çıktı, çünkü Dr. Conway kendisi bir araştırma bilimcisiydi (bir psikolog değil, kimyagerdi) ve bilimsel yöntemi ve veri toplamanın önemini anlamıştı. Ayrıca medyanın nasıl çalıştığını açıkça anlamıştı ve medyanın sıklıkla benimsediği kürklü hayvanlara yönelik daha sansasyonel yaklaşıma ışık tutmak için kürklü hayvanlara yönelik bilimsel bir bakış açısına açtı. Dr. Gerbasi, Dr. Conway'e verilerin konuşmasına izin vereceğini ve bunun kürklü hayvanlara yönelik ilk psikolojik çalışmalardan biri olacağını ve sonunda psikologlara bir şeyler vereceğini açıkladı.

8 Burada şunu açıklığa kavuşturmalıyız ki, bu ilk deneysel, psikolojik olanlardan biriydi.

kürklü hayvanlar üzerine çalışmalar, ancak bu, kürklü hayvanları incelemeye yönelik ilk veya tek girişim değildi, bu sıralarda gerçekleşmişti. David Rust'ın kürklü hayvan hayranlığı üzerine 1998 tarihli araştırmasından bahsetmezsek ayıp olur— üniversite aracılığıyla yürütülmemiş veya hakemli bir dergide yayınlanmamış olsa da, kürklülerin kendi hayran kitlelerini incelemek için ilk girişimlerinden birini temsil eden bir araştırma. Dr. Gerbasi'nin ilk Anthrocon araştırmasından (Evans, 2008) kısa bir süre sonra tekrarlandı ve ayrıca Alex Osaki (2008) tarafından kürklü hayran kitlesinin geniş çaplı genel bir araştırması ve Rossmassler ve Wen (2007) tarafından yapılan çalışmayla takip edildi. Kürklü hayran kitlesi üzerine akademik yazıların derinlemesine bir derlemesi bu bölümün odak noktasının ötesindedir, ancak olmuştur.

Vanity Fair gibi yayınlara güvenmek yerine, kürklüler hakkında hakemli bir makale. Dr. Conway, araştırma ekibinin Anthrocon'a katılmasına ve anket verilerini toplamaya çalışmasına izin verdi, ancak uyardı neredeyse hiçbir kürkçü anketi tamamlamak istemezdi. Her zaman iyimser olan Dr. Gerbasi, kürkçülerin ankete katılıp katılmayacaklarını birileri denemediği sürece bilmenin bir yolu olmadığını düşündü! Dr. Conway ayrıca, bazı kürkçülerin anketi tamamlaması durumunda katılımcıların temsili bir örneklem oluşturup oluşturmadığını değerlendirmenin bir yolu olmadığını belirtti (bu konuda daha fazla bilgi için 4. Bölüme bakın). Dr. Gerbasi, bir sosyal psikolog olarak örneklem sorunlarının ve bunların bir çalışmanın geçerliliğini nasıl etkileyebileceğinin farkında olduğunu ve Dr. Conway bunu duyduğunda rahatlamış görüldüğünü söyledi. 9 Dr. Gerbasi en zor engeli aştığından emindi. Aman Tanrım, ne kadar da yanılıyordu. Bir diğer önemli engel de, bir Kurumsal İnceleme Kurulu'ndan (IRB) çalışmayı yürütmek için etik onayı almaktı. Modern sosyal bilimlerde, katılımcıların refahını korumak esastır ve bunun için bir etik komitesi tarafından inceleme yapılması gerekir. Ne yazık ki, Dr. Gerbasi'nin küçük toplum kolejinde bir IRB yoktu. Dr.

Gerbasi, bağımsız, kar amacı güden bir IRB arıyordu, inceleme için teklif ettikleri fiyat yaklaşık olarak aynıydı 25.000 dolardan - tamamen imkansız. Daha sonra biyolog/antrozooloj arkadaşları Dr. Penny Bernstein'a yaklaştı, onun uzmanlık alanı insan/kedi ilişkileriydi.

Şans eseri, Dr. Bernstein kürklü hayvanlar hakkında bir çalışmada işbirliği yapmaya ilgi duyuyordu ve Ohio, Canton'daki üniversitesi Kent State'te bir IRB vardı. İkinci engel aşılmıştı! Bir diğer zorluk da, üniversitesinden yarım günlük sürüş mesafesinde olmasına rağmen, Dr. Gerbasi'nin 2006'da Anthrocon düzenlendiğinde Pittsburgh'a yakın bir yerde olmayacağı gerçeğiydi; o hafta sonu ülkenin diğer tarafında, Stanford Üniversitesi'nde kızının doktora mezuniyet töreninde olacaktı. Bu nedenle, Dr. Gerbasi'nin Pittsburgh'a seyahat etmeye, Anthrocon'a katılmaya ve

Dr. Gerbasi'nin başlattığı çalışma. Niagara County Community College'da bir başka psikoloji profesörü olan Profesör Laura Scaletta devreye girdi. O değildi.

Tüylü bilim insanı Yerf tarafından web sitelerinde derlenmiştir: <https://yerfology.wordpress.com/furry-in-academia/> 9 Dr. Conway, bunun yerine molekülleri içeren kendi çalışma alanından bahsetti.

İnsanlar arasında, moleküllerin katılmayı reddetmesi konusunda asla endişelenmenize gerek yok!

sadece maceraya hazırım, aynı zamanda anketin tasarlanmasına yardımcı oldum ve birkaç öğrenci asistanını Anthrocon'a götürdüm Verileri toplamak için. 10 Anketin kendisi Gurley'in Vanity'de yaptığı iddiaları test etmek için tasarlandı Adil bir makale, ayrıca tüylü olmak ile çeşitli psikolojik değişkenler arasında bir ilişki olup olmadığını test etmek için. Dr. Scaletta, tüylülerin gerçekten insan olmadıklarına inandıkları takdirde, insan olmak istemedilerse, bu bir kişilik bozukluğunun göstergesi olabilir. Dr. Gerbasi'nin o zamanki düşüncesi, eğer tüylüler insan olduklarını düşünmüyorlarsa veya insan olmayan olmak istiyorlarsa, bunun O dönemde (Amerikan Psikiyatri Birliği, 2000) Cinsiyet Kimliği Bozukluğu (CKB) olarak adlandırılan duruma benzer şekilde, her ikisi de kişinin bedeniyle ilgili rahatsızlık hissini içeriyor gibi görünmektedir. 11 Bu nedenle, anket olası kişilik bozukluklarının göstergelerini, bir GID ölçüsü ve Vanity Fair makalesinden geliştirilen sorular (örneğin, kürklülerin sakalları vardır, gözlük takarlar, eşcinsel erkeklerdir, bilgisayarlarla ilgili alanlarda çalışırlar, kendilerini insan sanmazlar ve insan olmak istemezler.) Bu ilk çalışma (Gerbasi vd., 2008) bilimin en iyi yanlarından birini gösterdi: sürprizlerle doluydu! Belki de en büyük sürpriz kürklülerin çalışmamıza katılmaya istekli olmalarıydı. 200'den fazla kürklü—o yıl Anthrocon'a katılanların %10'u—

Çalışmaya katıldı! Bir diğer büyük sürpriz ise, kişilik bozukluğu göstergelerinin ölçümlerine gelince, bunların üniversite öğrencilerine atfedilme olasılığının, kürklülere yönelikti. Son olarak, çalışma bazı kürklülerin fikrinde bir gerçeklik payı olabileceğini gösterdi. özellikle kendilerini %100 insan olarak görmeyen ve %0 insan olmak isteyenler, Kendi bedenlerinde kendilerini tamamen rahat hissetmediklerini söyleme olasılıkları daha yüksekti. 12.

10 Yardımcılar arasında elbette tüylü antropoloji öğrencisi Justin de vardı.

Sonbahar 2005! 11 Dr. Gerbasi'nin zamanın çerçeveleri içinde çalıştığını belirtiyoruz. Biz de.

20. Bölümde belirttiğimiz gibi, kendilerini tamamen insan olarak görmeyen insanları patolojik olarak değerlendirmiyoruz ve artık insan olarak tanımlanmayan insanların aslında kürklü değil, therian veya ötekikin olduğunu biliyoruz. Dahası, GID ile yapılan karşılaştırma yalnızca dismorfik veya kişinin kendi bedeniyle ilgili rahatsızlık duygularını içeren bir durumla karşılaştırma yapmak için yapıldı; aynı mekanizmalara sahip olduklarını veya aynı şey olduklarını öne sürmek için değil! 12 Elbette, çalışma ayrıca çoğu tüylünün bu kategoriye girmediğini de buldu ve.

Kendilerini tam anlamıyla insan olarak görüyorlar ve insan olmaktan çıkmayı tercih etmiyorlar!

Ertesi yıl, Dr. Gerbasi orijinal kürklü çalışması hakkında bir posteri Kimlik Oluşumu Araştırmaları Derneği'ne (SRIF; Gerbasi, Paolone ve diğerleri, 2007) sundu ve ayrıca konu hakkında bir panel tartışması önerdi (Gerbasi, Harris ve Jorgensen, 2007). Dr. Conway'i uzman olarak katılmaya davet etti, ancak kendisi planlanan tarihte müsait değildi. Bunun yerine, Dr. Conway onu konferansın yapıldığı Washington, DC bölgesindeki bazı saygın kürklülerle tanıştırdı. SRIF'teki panel tartışmasına katılmakla kalmayıp, Dr. Gerbasi'ye Anthrocon 13'e daha fazla insanın katılımını sağlamak için bir sürü harika tavsiyede bulunan ve ona diğerkin, teriantropi ve terian kimliği kavramlarını tanıtan ve bu konuları kürklü hayran kitlesindeki çalışmalarının odak noktası haline getiren konulardı. Anthrocon 2007'de Dr. Gerbasi ilk çalışmanın değiştirilmiş bir tekrarını gerçekleştirdi. Çok geçmeden, ne olacağını yazdı

kürklü hayran kitlesi üzerine yapılan ilk deneysel psikolojik araştırma olan A'dan Z'ye Kürklüler (Gerbası vd., 2008) adlı çalışma oldu. 14 2008'de Dr. Gerbası, Anthrocon'da başka bir çalışma yürütüyordu; bu sefer, bunun testosteron ve dolayısıyla cinsiyet ve cinsel yönelim için bir vekil ölçü olduğunu öne süren önceki araştırmalara dayalı bir parmak uzunluğu oranı ölçümü içeriyordu (Putz, 2004). Bu, büyük Xerox makinesi macerası olarak bilinecekti; çok sayıda elin fotokopisini çekip ardından bundan parmak uzunluğu oranlarını hesaplayarak kürklülerin parmak rakamı oranlarını ölçmek için cesur bir girişimdi. 15 2008 ayrıca Dr. Gerbası'nın Anthrocon'da bulguları incelediği bir panel sunmaya başladığı yılı.

13 Bir tavsiye de çalışmaya katılanlara ödül verilmesiydi.

araştırmanın harici bir fon kaynağı olmadığı için bu mümkün görünmüyordu. Karl ve Brian bunun olmak zorunda olmadığını belirtti: tüylüler kongre rozetlerine takmak için kurdelelere bayılırlar ve kurdele oldukça uygun fiyattır! Dr. Gerbası bulabildiği en göz alıcı çok renkli pati izi kurdeleyi buldu ve o zamandan beri bu, anketimizi tamamlayan tüylülere küçük bir takdir göstergesi olarak araştırmamızın temel bir parçası oldu. Ayrıca araştırma projesinin reklamını yapmak için de kullanıldı çünkü diğer tüylülerin de nasıl kurdele alabileceklerini sormalarına yol açtı! 14 Makale, Dr. Gerbası'nın de yer aldığı Society & Animals dergisinde yayınlandı.

Dr. Ken Shapiro'ya, dergi editörüne, kürklü hayvanlarla ilgili araştırmaların yayınlanmasına açık olduğu için büyük bir minnet borcu vardır. Kürklü hayvanlar, antropomorfizm, zoomorfizm ve antrozomorfizm konuları açıkça bir HAS yayınının parametrelerine uyuyor olsa da, muhtemelen böylesine yeni bir konu hakkında bir makaleyi kabul ederek riske giriyordu! 15 Ne yazık ki, bu metodoloji çok dağınık ve kesinlikten uzak çıktı ve işe yaradı.

ilgi çekici hiçbir şey yok.

Önceki yıllar, o yılın hipotezlerinin tartışılması ve gelecekteki çalışmalar için geri bildirim ve fikir aranması—günümüze kadar sürdürdüğümüz bir geleneğin başlangıcı. Bu seanslardan birinde bir kürklü sordu tüylü hayran kitlesindeki otizm hakkında bize bilgi verin (bu konuda daha fazla bilgi için 23. Bölüme bakın). Bu öneriyi takiben, 2009 yılında Dr. Gerbası, ASQ (Baron-Cohen, 2001) adı verilen bir ölçü kullanarak otizm spektrumundaki insanların özelliklerini ölçmeye çalıştı. Bu, Kent State IRB ile bazı sorunlara yol açtı, çünkü otizmin özelliklerini ölçmek istememiz, onlara, özel değerlendirmeye ihtiyaç duyan "risk altında" bir nüfusu incelediğimizi düşündürdü. Dr., bunu istediğinden çok daha yakın keserek,

Gerbası, Anthrocon'dan bir gün önce IRB iznini aldı ve çalışma herhangi bir aksama olmadan ilerledi. 16 Girin:

Dr. Courtney "Nuka" Plante ve Dr. Stephen Reysen Çok geçmeden, 2010 yılında, bir başka büyük tesadüf anı daha yaşandı. Dr. Gerbası'den Kanada, Toronto'daki ilk Furnal Equinox kürklü kongresinde araştırmasını sunması istendi. 17 Sunumunu tamamladıktan ve izleyicilerle sohbet ettikten sonra, katılımcılardan biri, "Arkadaşım sizinle tanışmalı, o da kürklüleri incelemek istiyor!" dedi. Dr. Gerbası

2008'deki tüylü makalesinin bir kopyasını arabasından arkadaşına vermesi için ona verdi ve ondan kendi makalesini almasını istedi arkadaş onunla iletişime geç. Söz konusu arkadaş, o zamanlar doktor olmayan, daha ziyade Waterloo, Ontario, Kanada'daki Waterloo Üniversitesi'nde Sosyal Psikoloji alanında yeni bir lisansüstü öğrencisi olan Dr. Courtney "Nuka" Plante'ydi. Birçok genç lisansüstü öğrenci gibi, kendisi ve seçtiği bu yeni hayat hakkında birçok şeyi anlamaya çalışıyordu; bu hayat onu Alberta, Edmonton'daki evinden alıp çalışmaları için ülkenin diğer ucuna götürmüştü. Anlamaya çalıştığı şeylerden biri de tez projesi için ne çalışması gerektiği idi çünkü kendini yön duygusundan yoksun hissediyordu. En çok ilgisini çeken şeylere odaklanması söylenmişti ama onun için bu, video oyunları oynamaktı ve sadece

16 Komik olan, sonuçların kürklü hayvanların var olduğu hipotezini desteklememesidir.

özellikle Otizm spektrumunda temsil edilen, en azından ASQ ile ölçüldüğü gibi. Bu bulgular daha sonra yıllar sonra konuyla ilgili gelecekteki araştırmalarımızın çoğu tarafından çelişecekti. 17 Kanada sınır geçiş görevlisi, Dr. Gerbasi'nin başlangıçta şüpheli olduğunu söyledi.

kürklü bir kongreye katılmak için sınırdan geçtiğini söyledi. Kanıt göstermesi istendiğinde, Dr. Gerbasi onlara arabada bulunan Kürklüler A'dan Z'ye adlı kitabın bir kopyasını gösterdi. Onları ikna etmek için yeterliydi ve devam etmesine izin verildi.

yakın zamanda keşfedilen, kürklüler. 18 Ve video oyunlarını inceleyen araştırmacılara dair bolca örnek olmasına rağmen, kürklülerini inceleyen hiçbir psikologdan haberi yoktu. Ta ki Dr. Plante'nin tüylü arkadaşı Edolon elinde araştırma makalesiyle heyecanla geri dönene kadar. Makaleyi şüpheyle okudu, bunun kürklüler hakkında bir fikir parçasından veya bazı kanıtlanmamış iddialardan biraz daha fazlası olmasını yarı yarıya bekliyordu - çünkü o zamanlar popüler medyada kürklüler hakkında söylenebilecek tek şey buydu. Ancak, şaşkınlığına rağmen, bu "gerçek anlaşıma" gibi geldi ve hemen Dr. Gerbasi ile iletişime geçti. Dr.

Plante ve Dr. Gerbasi sonunda Anthrocon 2010'da birlikte çalışmaya başladılar. Çalışmanın odağını genişlettiler ve buna insanlıktan çıkarma (o zamanlar Dr. Plante'nin ilgi duyduğu bir konu) ve hayran olma (bkz. Bölüm 6; Reysen & Branscombe, 2010) ölçümleri de dahil edildi; bu da Dr. Gerbasi'nin ilgi duyduğu bir konuydu. Hayran olma ölçümünü yapmak için, hayran psikolojisi alanında yükselen bir uzman olan Dr. Stephen Reysen tarafından geliştirilen bir ölçek kullandı. Dr. Reysen'den ölçeği kürklü hayvanlarla ilgili nispeten yeni bir bağlamda kullanma izni istedi ve Dr. Reysen bu fikri coşkuyla destekledi. Birkaç ay sonra Dr. Gerbasi'ye Teksas'ta Texas Furry Fiesta adında bir kürklü hayvan kongresi olduğunu ve orada kürklü hayvanları incelemek için bir ekip kurabileceğini söyledi. Kabul ettiler ve Dr. Plante, Dr.

Reysen, Texas Furry Fiesta'daki ilk çalışmasına, bundan sonra on yıldan fazla devam edebilecek bir geleneğe. Çok geçmeden Dr. Plante, işbirliğine Uluslararası Antropomorfik Araştırma Projesi (IARP) adını vermeyi önerdi, 19 ve ekip, kürklü hayvanlara yönelik ilk büyük ölçekli çevrimiçi anketlerini, bugüne kadarki en büyük çalışmalarını, 5.000'den fazla katılımcıyla gerçekleştirdi!

18 Dr. Plante, henüz lisans öğrencisiyken kendisine "kürklü" demeye başlamıştı ve orada kendi kürklü adamıyla tanıştı.

ilk tüylü dostu Ocean, kendisi gibi başkalarının da olduğunu keşfetmesine yardımcı olmuştu. Sonunda tüylü hayran kitlesinin bir parçası oldu ve kürk kişiliğinin adı olan Nuka'yı kullanmaya başladı. 19 Bu isim, araştırma projelerine biraz daha fazla şey katmak için bir nevi zorunluluktandı.

güvenilirlik. O noktaya kadar, araştırmaları hakkında kendilerine her sorulduğunda, bunu "tüylüler üzerine araştırma" olarak tanımlamak zorundaydılar - bu konu pek de ciddiye alınmıyordu. Kendilerine IARP adını vererek, Araştırmalarını, antropomorfik fenomenleri inceleyen sosyal bilimciler arasındaki uluslararası bir iş birliği olarak yeniden çerçevelendirdiler (aslında, sadece "tüylüler üzerinde araştırma"dan daha karmaşıkmiş gibi duyulması için büyük kelimeleri bir araya getirdiler) - bu, söylenmesi zor bir kelime olsa bile, ona güvenilirlik havası vermeye yetiyordu!

Dr. Sharon E. Roberts 2011 yılı, 2009 ve 2010 yılları kadar gelecekle dolu bir yıl olacak! Dr.

Hala lisansüstü öğrencisi olan Plante, lisansüstü öğrencilerine yüklenen en ruh sömüren görevlerden biriyle karşı karşıyaydı: sınav gözetmenliği.20 Bir ara, kendini Dr.

Sosyoloji profesörü Sharon Roberts. Farklı alanlardan olmaları ve kampüsün karşı tarafındaki binalarda çalışmalarını nedeniyle, ikisinin yolları hiç kesişmemişti. Dr. Plante sınavdan önce geldiğinde, sıkıcı göreve başlamadan önce nezaket gereği Dr. Roberts ile küçük bir sohbet yapmayı bekliyordu. Bu boş sohbet sırasında Dr. Roberts ona şu anda ne araştırdığını sordu. Bu soruyu duymaya alışkın olsa da, gerçek şu ki bir düzine farklı proje üzerinde çalışıyordu ve bunların çoğu tüylü

araştırma. Normalde, sosyal psikoloji bölümünde yaptıkları şeyin geçerliliği konusunda kaşların çatılmasını ve şüpheliği önlemek için, daha sıradan projelerden birini anlatırdı. Belki yorgunluğuydu ya da belki de bir haftalık sınav gözetmeninin verdiği can sıkıntısıydı, ancak o gün Dr. Plante, Dr. Roberts'a en tuhaf araştırma çizgisini anlatmayı seçti, sadece onu kızdırmak için, özellikle de popüler gazetelerde kürklüler hakkında bir şey duymuşsa. Dr. Roberts kürklüler hakkında gerçekten duymuştu ve hemen çok heyecanlandı. Kürklüler hakkında edindiği başlıca bilgi kaynağı kötü şöhretli CSI bölümü olan Fur and Loathing'di (bu konuda daha fazla bilgi için Bölüm 21'e bakın), ancak onu tuhaflaştırmaktan ziyade, bir araştırmacı olarak sadece ilgisini çekmişti; her zaman kürklü hayvanları incelemekle ilgilenmişti, ancak hiç fırsatı olmamıştı. 21 Bir fırsatı değerlendiren biri olarak Dr. Roberts, IARP'nin kurulmasının 15 dakika sürmesi nedeniyle dördüncü kurucu ortağı oldu sınavlar odada.

Bilmeyenler için üniversite final sınavları yaklaşık iki yılda gerçekleşir.

bir yarıyılın sonundaki haftalar, haftada yedi gün, sabahın erken saatlerinden akşamın geç saatlerine kadar. Bu sınavların her biri yalnızca bir profesör tarafından değil, aynı zamanda odada devriye gezen ve kopya çekmeyi izleyen ek gözetmenler tarafından da izlenmelidir. Noel için eve dönüş yolculuğunu ödemeye çalışan bir lisansüstü öğrencisi için bu, korku içindeki lisans öğrencileriyle dolu ürkütücü derecede sessiz odalarda sınav yazarken geçirilen 30-40 saat anlamına gelir. Kulağa geldiği kadar heyecan verici. 21 Dr. Roberts, açıkça gelecek eksikliğinden dolayı kendi araştırmalarından bazılarını sunmuştu.

2001, 2003, 2005, 2009, 2013, 2015 ve 2017 yıllarında iki yılda bir düzenlenen Kimlik Oluşumu Araştırmaları Derneği (SRIF) konferansında. Kaçırdığı tek yıllardan biri olan 2007, Dr. Gerbasi'nin tüylü araştırmasını sundu!

Bu tesadüfi buluşma, Dr. Roberts'ın kariyer yolunu tamamen değiştirdi, tıpkı tüylü araştırmanın yaptığı gibi Takımdaki diğer herkes için. O noktadan sonra, kürklüler onun veri toplama, yayınlama ve fonlama çabaları için önemli bir odak noktasıydı. Ona göre, veriler kürklü topluluğunun medyanın çoğu tarafından haksız yere nasıl kötülendiği hakkında ciltler dolusu şey anlatıyordu. Enerjisini kanıta dayalı, damgalama karşıtı çabalara yöneltti ve kürklü topluluk, kongreler ve medya ile IARP'nin araştırma ve

Yaygınlaştırma. Bu amaçla, Dr. Roberts bir dizi önemli iş birliği kurdu ve proje için birkaç önemli fırsat aradı; bu, Dr. Plante'nin bir zamanlar onun için söylediği bir şeyi yansıtıyordu: "Onu bir kongrede tek başına gönderirseniz, yeni bir iş birliğiyle geri döner." 22 Ekibin bir dizi önemli araştırma hibesi almasının arkasındaki itici güçtü ve bu, çabalarımızın çoğunun finanse edilmesine yardımcı oldu. 23 Furscience'ın Doğuşu 2013-2015 yılları arasında, bulgularımızı çok sayıda yayın organında yayınladığımız için IARP giderek artan bir başarıya tanık oldu (Gerbasi vd., 2015; Mock vd., 2013; Plante vd., 2014a, 2014b, 2015a, 2015b; Reysen 2015a, 2015b, 2015c; Roberts vd., 2015a, 2015b, 2015c). Bu kolay bir iş değildi, ancak ne kadar çok yayın yaparsak, hibe başvurularımız o kadar güçlendi. Aynı şekilde, çalışmalarımız kurumlarımız ve hükümet liderliğindeki fonlama ajansları tarafından ne kadar çok finanse edilirse, 24 o kadar çok daha iddialı projeler yürütebildik ve bu çalışmaları daha geniş bir yelpazedeki yayın organlarında yayınlatabildik. Bu başarıya rağmen, çalışmalarımızın kamu söyleminde bir etki yaratma konusundaki yetersizliği konusunda bir hoşnutsuzluk hissi vardı. Sürekli büyüyen hakemli araştırma grubumuza rağmen - sansasyonel medyada ortaya atılan damgalayıcı duyguları kolayca çürüten araştırmalar - "dikkat ekonomisinde" mahkeme kurma yeteneğimizin sınırlı olduğunu fark ettik.

22 Dr. Roberts kendi bakış açısından bunu "ne kadar çok çalışırsanız,

"Ne kadar şanslıysan o kadar şanslısın." Açıklayıcı bir örnek olarak, kürklü hayran kitlesinde travma ve dayanıklılık üzerine çalışmak istediğini biliyordu, ancak yeterlilik eksikliğinin bunu yapmasını zorlaştıracağını da biliyordu. 2021 yılında Sosyal Hizmet Yüksek Lisans Derecesi olarak bu sorunu çözdü; bu da tamamladığı bir şey Aynı zamanda tam zamanlı bir profesör olarak çalışırken. 23 Waterloo Üniversitesi'nde ödül görevlisi olan Tom Barber aynı zamanda bir.

IARP'a giderek daha büyük hibeler sağlamamızda muazzam bir yardım sağladı. 24 Kanada ve Sosyal Bilimler ve Beşeri Bilimler Araştırmaları'na büyük bir teşekkür.

Araştırmamızın önemli bir bölümünün finansmanına yardımcı olan Kanada Konseyi'ne (SSHRC) teşekkürler!

masaya getirdiğimiz şey, hakemli bilimsel çalışmaları orijinal formatındaydı. 25 Sonuç olarak, çalışmalarımızı bilimsel dergilerde yayınlamak gerçek dünyada bir fark yaratmıyordu çünkü buna en çok ihtiyaç duyan insanların eline geçmiyordu. Kamuoyuna ulaşmada ve araştırmamızı medya anlatısına enjekte etmede bir fark yaratacaksak, bulgularımızı yayma ve harekete geçirme konusunda geleneksel yöntemlerin ötesine geçmeliydik. Bir gün, Dr. Roberts ve Dr. Plante, Dr. Roberts'ın ofisinde oturmuş, araştırmamızı daha fazla insana nasıl ulaştırabileceğimizi düşünürken şu konuşma geçti: Dr. R: "Belki bir YouTube istasyonuyla bir tür kamu iletişim video dizisi yaratabiliriz!" Dr. P: "Bir YouTube kanalından mı bahsediyorsun?" Dr. R: "Evet! Adında 'furry' kelimesi geçmeli." Dr. P: "Adında 'science' kelimesi geçmeli. Furry'ler bilimi sever. "Bir kongrede masamızın yanından geçtiklerinde veya onlara anketlerimizden birini verdiğimizde bize 'Bilim İçin!!!' diye bağırırlar."

Dr. R: "Bu Kürk Bilimi." Dr. P: "Bu Kürk Bilimi!" Aslında, 2015'te bu düşünceleri Furries Among Us için yazılmış bir bölümde belgeledik:

"Psikolojik olarak iyi işlev gördüklerine dair kanıtlara rağmen... kürklüler yine de etraflarındaki dünyadan önemli bir damgalama algılar ve deneyimler. Tek klinik makalemiz bu gerçeği önemli ölçüde değiştirmeyecek... kürklüler popüler medyada düzenli olarak cinsel sapkınlar, olgunlaşmamışlar veya alay konusu olmayı hak edenler olarak yanlış tanıtılıyor... Bu noktada, IARP ana akım medyaya alternatifler bulmak için çalışıyor. Bilime dayanan, varsayım, önyargı veya senaryo yazarlarının insanların bilinmeyene veya farklı olana dair korkularını ve güvensizliğini kullanarak hikayeyi cinselleştirmeye kararlı olduğu "bilgilendirilmiş" olmayan hikayeyi anlatan kendi medya görüntülerimizi toplama ve üretme sürecine başladık. Fon kazandıkça yayınlamayı planladığımız devam eden birkaç projemiz var. One is Just Like You\*, antropomorfik topluluklar için bir damgalama karşıtı yardım programıdır. Bunlar orijinal kamuya açık

halkın kürklü hayran kitlesi hakkında daha fazla bilgi edinmeye ilgi duymasını sağlamak için tasarlanmış hizmet duyurusu reklamları. İkinci proje Furscience—an.

Bilimsel okuma hakkında ne dersiniz deyin, bu kesinlikle "hafif" bir okuma değildir.

Genel kamuoyuna kolayca erişilebilir mi? Maalesef çoğu makale dergilerin kendi koyduğu ödeme duvarlarının arkasında kilitli.

kürklü hayran kitlesinin doğru bir kamu hesabını sunmak için tasarlanmış orijinal eğitim programı. Şu anda hiçbiri yok. Kısım toplanan ham görüntüler (kürklülerin Speaker's Corner röportajları), tuhaf, gerçeklere dayalı doğru bir medya tanıtım/eğitim projesi üretmek için mevcut verilerle/araştırmalarla birleştirilecek... Yaptığımız işin halkı bilgilendirmeye devam etmesini umuyoruz kürklüler..." (Roberts ve diğerleri, 2015c, s. 166-168). Furscience vizyonunun tohumlarına geri dönüp baktığımızda—araştırmamızı kamuya açık alana koymak—birçok duyguyu uyandırır. Bunlar, bize karşı olan olasılıklarla büyük hayallerdi. Halkın kürklü hayvanlar ve onların hayranlığı hakkındaki önyargılı yanlış anlamalarının çoğuna karşı çıkan bilgilerle zihinleri değiştirmek istedik. Ancak gerçeklerimizin yalnızca gerçek olması gerekmiyordu—milyonlarca dolarlık görsel gösteriyle rekabet etmeleri ve

sansasyonel anlatılar. Ayrıca medyanın bizi bulabilmesine ihtiyacımız vardı; çalışmaları büyük ölçüde kısıtlayıcı ödeme duvarlarının ardında yayınlanan bir kıtaya yayılmış dört araştırmacı yeterli olmayacaktı. İhtiyacımız olan şey, hiçbirimizin sahip olmadığı bir uzmanlıktı. 26 Malicious Beaver'a Giriş Malicious Beaver, Yaratıcı ve İletişim Direktörümüzün (CCD) tüylü takma adı, IARP'nin Furscience olarak yeniden markalaşmasının lansmanını şekillendirmeye yardımcı oldu. Furscience, ekibimizin kanıtlarının tüylülere, tüylü olmayan halka, akademisyenlere ve genel olarak medyaya yayılması için kamu yüzü olacaktı. "Kunduz gibi 2011'den beri IARP'nin perde arkasında sessizce "uzakta" olmasına rağmen, 2016'da bulgularımızı kamuoyuna ve ötesine iletmemize yardımcı olma ve tüylülerin genellikle gitmek istemediği yerlere, doğrudan medyaya gitme amacıyla resmi olarak CCD'miz oldu. Ancak, bunu bizim terimler—anlaşılması kolay, ilgi çekici bir şekilde sunulan gerçeklerle silahlanmış. Pazarlama, iletişim, sanat yönetmenliği, marka ve konsept geliştirme alanlarında on yılı aşkın deneyime sahip olan Malicious Beaver, Furscience'ın daha geniş ve daha çeşitli kitlelere ulaşmasına yardımcı oldu, sadece gerçeklerimizi internetin (veya kimin) bir kürklü hayvanın ne olduğuna dair kurgusuna karşı koyarak değil, aynı zamanda gerçeklerimizi gerçeği ortaya çıkaracak şekilde sergileyerek ve paketleyerek.

26 Genel olarak birçok araştırmacının, bizimkiler de dahil olmak üzere, bu konuda oldukça talihsiz bir durum.

kendi ekibi, kendini tanıtmada çok kötüdür. Belki de sahtekâr etkisinden, uzmanların yetersiz hissetme veya giderek artan bir farkındalık nedeniyle kendi yeteneklerini küçümseme eğiliminden kaynaklanıyordu.

Çok fazla şey bilmeseler de (Bravata vd., 2020), uzmanların bazen bilgisiz yorumcuların konuştuğu sesin en azından bir kısmıyla konuşabilmeleri güzel olurdu.

kürklüler hakkında daha ilginç ve yazmaya değer. Beaver, temel akran denetimli verilerimizi ana akım medyanın daha kolay anlayabileceği, ilgi çekici bulabileceği ve kürklüler hakkında doğru bir şekilde yazmayı, aynı eski, aşırı kullanılmış, kurgusal,

ve sansasyonel stereotipler. Furscience için genel marka stratejisi, doğruluktan ödün vermeden karmaşık kavramları sunmak, bunları daha az önemli, tıklama tuzağı başlıklarla rekabet edebilecek şekilde görsel ve retorik açıdan ilgi çekici hale getirmek olmuştur. Furscience markamız sadece bir logodan daha fazlasıdır: hem kürklü hayvanları çevreleyen bilimin ciddiyetini hem de kürklü hayvanların ne kadar eğlenceli olabileceğini iletmek için amaç odaklı görsel bir kimliktir. Yeni Araştırma Alanları ve Ekibimize Yeni Katılanlar Yıllarca, incelemek istediğimiz çok sayıda araştırma alanı (örneğin, otizm, ruh sağlığı) göz önüne alındığında, ekibimizde bir klinik psikoloğa acilen ihtiyacımız vardı ancak bunlar ekibimizin genel uzmanlık alanının dışında kalıyordu (yani, sosyal psikoloji, antrozoloji, sosyoloji). Bir kez daha, şans eseri oldu! İdeal olarak, henüz tam olarak bir araştırma programı oluşturmamış oldukça yeni bir doktora öğretim üyesi arıyorduk - Dr. Plante, Dr.

Reysen ve Dr. Roberts ekibe katıldıklarında. Bu amaçla, Dr. Gerbasi Pittsburgh'da ve çevresindeki psikoloji bölümlerinin fakülte sayfalarını araştırdı, çünkü Pittsburgh ekibimizin araştırma yaptığı yeri

en büyük yıllık kongre çalışmasıydı—yani yeni bir fakülte üyesinin bizimle araştırma yapmak için Anthrocon'a gelmesini istemek daha az olurdu. Dr. Gerbasi'nin şaşkınlığına, Pittsburgh'daki Duquesne Üniversitesi'nde yeni bir yardımcı doçent olan Dr. Elizabeth Fein'i buldu. Antropoloji alanında geçmişisi olan (bu da bizim istek listemizdeydi) bir klinik psikologdu ve doktora tezi otizm spektrumundaki ergenlerle çalışmayı içeriyordu. Dr. Gerbasi ona ulaştığında, çalışma konusunda hevesliydi ve ekibe katılmayı kabul etti. Klinik psikolog ve antropolog olarak Elizabeth, insanların kendilerini ve hayatlarını dönüştürmelerine yardımcı olmak için rol yapma, mit ve yaratıcı alt kültürlerin gücüyle uzun zamandır ilgileniyordu. Gotik sahnede genç bir yetişkin olarak büyüdüğünde, sıkı sıkıya bağlı toplulukların estetik ve sembolik sistemler etrafında inşa edilebileceğini biliyordu. Otizm spektrumundaki gençlerle yaptığı doktora tezi araştırmasında, bazıları canlı aksiyon rol yapma oyuncular (LARP'ler) için düzenlenen bir yaz kampında gerçekleşmişti; paylaşılan yaratıcı mitolojiler aracılığıyla başkalarıyla bir araya gelmenin, kendini ve dünyayı yeniden hayal etmenin ne kadar dönüştürücü olabileceğini öğrenmişti.



kişinin dünyasının olasılıkları. (Bu çalışma hakkında daha fazla bilgi için Yaşamak Spektrumunda: Otizm ve adli kitabına bakabilirsiniz.

Topluluktaki Gençlik.) Dr. Gerbasi, kürklüleri inceleyen bir araştırma ekibine katılması için kendisine yaklaştığında - kendileri de ortak hayali deneyimler yaşayan, alternatif kimlikler yaratan ve otizm spektrumunda önemli ölçüde daha yüksek oranda insan barındıran bir grup (bkz. Bölüm 23) - bu onun çalışmalarına devam etmesi için muazzam bir fırsattı. Dr. Fein, 2016'da ilk kez Anthrocon'a gitti ve burada kürklülere (ve daha da fazla therianlara) hayran kaldı

ve diğerleri!) saatlerce kongre merkezinin zemininde onunla birlikte oturmuş, insan bedenleri bulabildikleri her sessiz köşeye beceriksizce kıvrılmış, ona hayat hikayelerini anlatmak için zaman ayırmışlardı. Furscience araştırma ekibi toplulukla zaten büyük bir güven oluşturmuştu, bu da onun güvenini kazanmasını ve tüylü hayran kitlesinin çoğunu karakterize eden nazik şakacılıkla karşılaşmasını kolaylaştırdı. O ilk yıldan beri Dr. Fein, Duquesne Doktora programından (Ben Gaddes, José Luiggi-Hernandez, Gaby Mena-Ibarra ve Jennifer Bradley) birçok lisansüstü öğrenciyle birlikte çalıştı, otizm spektrumunda onlarca tüylüyle ve aileleri ve arkadaşlarıyla röportaj yaptı ve Anthrocon'da otizm üzerine çok sayıda odak grubu düzenledi. Ayrıca

Dr. Gerbasi ile birlikte therianları ve diğerkinleri daha iyi anlamak için çalışıyor ve ayrıca nörobilimci meslektaşı Alex Kranjec ve lisansüstü öğrencilerinden oluşan ekibiyle (Erick Guzman, Lou Lammana ve John Dall'Aglia) birlikte kürklülerin, therianların ve diğerkinlerin "bedensel" bir duruma farklı tepki verip vermediklerini görmek için çalışıyorlar. lastik bir el içeren "illüzyon". En son olarak, kürklü kongrelere katılmamış olabilecek ancak yine de deneyimleri hakkında söyleyecek çok şeyi olan therianlar ve diğerkinlerin deneyimlerini daha iyi anlamak için çevrimiçi anketler yürütüyordu. Sonuç Albert Bandura gerçekten de hayatımızdaki tesadüfün önemi hakkında konuştuğunda bir şey. Elinizde tuttuğunuz 27 kitap bu gerçeğin bir kanıtıdır - Furscience ekibinin her üyesinin yörüngesini değiştiren büyük ve küçük birçok tesadüfi olayın doruk noktasıdır. Geçtiğimiz on yılda kendini gösteren ve sayısız ilgimizi uyumlu bir iş birliğine dönüştürmemize olanak tanıyan her şans sohbeti, küçük tesadüf, saniyenin onda biri kadar kısa bir sürede alınan karar ve fırsattır. Bu bölümün

Bu kitapta. Bunu kolayca hariç tutabilir ve doğrudan metodolojimiz ve on yıldan fazla bir süredir elde ettiğimiz sayısız çalışma ve sonuçlar hakkında konuşmaya başlayabilirdik.

27 Ya da günümüzde daha çok ekrana bakmak!

kürklüleri inceliyoruz. Ancak, kürklüler ve bilim insanları tarafından sıkça bize yaklaşıyor ve onlar da ne gördüklerini biliyorlar Furscience'ta yapabildiklerimizi ve asla bizim yaptığımızı yapamayacaklarını haykırıyor. Hikayemizin, Furscience ekibinin, günün sonunda, tutkuları ve merakları bizi bu ilgiyi paylaşan benzer düşünen diğerlerini bulmaya yönlendiren meraklı insanlardan oluşan bir grup olduğunu görmeleri için başkalarına ilham vermesini istiyoruz. Önemli olan, her birimiz bu ortak yolculuğa başladığımızda, bu işe girdiğimizde ve karşımıza çıkan o talihli anları değerlendirdiğimizde, bunun bizi nereye götüreceği hakkında hiçbir fikrimiz yoktu. Dr. Gerbasi, forum moderatörü olmayı kabul ettiğinde, bunun kürklü kongrelerde çalışmalar yaparak öncü bir işe dönüşeceğini bilmiyordu. Dr. Plante, makalesini okuduktan sonra tanışmadığı birine e-posta göndermeye karar verdiğinde, bunun on yıl sürecek bir iş birliğine yol açacağını bilmiyordu. Dr. Reysen'in daha önce hiç duymadığı bir araştırmacı tarafından ölçeğinin kullanılmasına izin verdiğinde, bunun sadece aylar sonra yakındaki bir tüylü kongreyi fark etmesine ve düzinelerce araştırma makalesine ve kitap bölümüne yol açacağını düşündü. Dr. Roberts, sınav gözetmeni ile küçük bir sohbet yapmayı seçtiğinde, onun cevabının onu araştırma ve aktivizm dolu bir kariyere fırlatacağını bilmiyordu. Ve Dr. Fein, LARP'ler üzerine tez çalışmasını tamamladığında, sonunda oradan, her şeyden önce tüylüleri incelemeye sıçrayacağını bilmiyordu! Başka bir şey değilse bile, bu hikayenin başkalarına cesur olmaları ve ilgi alanlarını takip etmeleri için ilham vermesini umuyoruz, sizi nereye götürecekleri hiç belli olmasa bile. Bizim için, ortak ilgi alanlarımız bilim temelli savunuculuğa ve bilgi seferberliği çabalarına yol açtı, tüylülerin öğrenmesine yardımcı oldu

hayran kitleleri, akademisyenler ve medya hakkında daha fazla bilgi edinmek için bu yaygın olarak yanlış anlaşılan grubu daha iyi anlamak. Bu ortak hedef, çalışmalarımızı görünür kılmamızı ve sosyal pazarlama, topluluk ve medya ortaklıklarının araçlarını kullanarak tüylü topluluk için eğitim ortakları olmamızı zorunlu kıldı. Ve hiçbirimiz çalışmanın bizi sonunda nereye götüreceğini tahmin edemezken, çalışmalarımızın yarattığı etki karşısında şaşırmadığımızı söylesek yalan söylemiş oluruz! Milyarlarca dolarlık şirketlerle rekabet ettiğimiz için kamu söylemini tek başımıza değiştiremeyeceğimiz halde, bulgularımızı kamuoyuna yaymada ölçülebilir bir başarı elde ettik ve artık kamuoyu, yaygın anahtar sözcükleri kullanarak (örneğin, tüylüler, tüylüler nedir) Google araması yaparak çalışmalarımızı kolayca bulabiliyorlar. 28 Ayrıca, tüylülerin insan olduğuna dair inançtan her şeye kadar kaydı düzelterek sayısız medya makalesinin gerçek kontrol kaynağı olmaktan gurur duyuyoruz.

28 Furscience çoğu zaman ilk beş sonuçta yer alır! Bu bir değil.

Kaza mı, tesadüf mü, Malicious Beaver'ın da söyleyebileceği gibi!

kürklü giysiler giyen ve bunların hayvan olduğuna inananlardan, 2022 ABD seçim döneminde okullarda çöp kutusu kullanan kürklü hayvanlar hakkındaki söylentilere (örneğin, New York Times, NBC News, Reuters, Snopes, Politifact, Guardian, Daily Beast, New York Post). Bu yüzden Bandura'nın kitabından bir sayfa alın ve karşınıza çıkan küçük fırsatları kollayın. Küçük bir sohbetin, kısa bir e-postanın, bir etkinliğe gitmenin veya kendinizi ortaya koymanın hayatınızı -veya etrafınızdakilerin hayatlarını- nasıl daha iyiye doğru değiştirebileceğini asla bilemezsiniz! Kaynaklar Amerikan Psikiyatri Birliği. (2000). Zihinsel bozuklukların tanısı ve istatistiksel el kitabı (4. baskı, metin rev.). Angantyr, M., Eklund, J., & Hansen, EM (2011). İnsanlara karşı empati ile hayvanlara karşı empatinin karşılaştırılması. Anthrozoös, 24 (4), 369-377. <https://doi.org/10.2752/175303711X13159027359764> Arluke, A., Levin, J., & Ascione, F. (1999). Hayvan istismarının şiddet ve diğer antisosyal davranış biçimleriyle ilişkisi. Kişilerarası İlişkiler Dergisi Şiddet, 14 (9), 963-975. <https://doi.org/10.1177/088626099014009004> Bandura, A. (1982). Şans karşılaşmalarının ve yaşam yollarının psikolojisi. Amerikan Psikoloğu, 37, 747-755. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.37.7.747> Bandura, A. (1998). Yaşam yollarının tesadüfi belirleyicilerinin keşfi. Psikolojik Soruşturma, 9, 95-99. <https://doi.org/10.1207/s15327965pli09022> Baron-Cohen, S., Wheelwright, S., Skinner, R., & Clubley, ME (2001). Otizm spektrum katsayısı (AQ): Asperger sendromu/yüksek işlevli otizm, erkekler ve kadınlar, bilim insanları ve matematikçilerden elde edilen kanıtlar. Otizm ve Gelişim Bozuklukları Dergisi, 31 (1), 5-17. <https://doi.org/10.1023/a:1005653411471> Bravata, DM, Watts, SA, Keefer, AL, Madhusudhan, D. K., Taylor, KT, Clark, DM, Nelson, RS, Cokley, KO, & Hagg, HK (2020). Sahtekarlık sendromunun yaygınlığı, öngörücüleri ve tedavisi: Sistemik bir inceleme. Journal of General Internal Medicine, 35 (4), 1252-1275. <https://doi.org/10.1007/s11606-019-05364-1> Carlisle-Frank, P., & Frank, JM (2006). Sahipler, koruyucular ve sahip-koruyucular: Evcil hayvanlarla farklı ilişkiler. Anthrozoös, 19 (3), 225-242. <https://doi.org/10.2752/089279306785415574> Evans, K. (2008). The Furry Sociological Survey. 2 Haziran 2023 tarihinde <https://gwern.net/doc/psychology/2008-evans.pdf> adresinden erişildi.

Fein, E. (2020). Spektrumda yaşamak: Topluluktaki otizm ve gençlik. NYU Press. Fine, AH (Ed.). (2010). Hayvan destekli terapi el kitabı: Teorik temeller ve uygulama kılavuzları (3. baskı). Akademik Basın. Gerbasi, KC, Anderson, DC, Gerbasi, AM, & Coultis, D. (2002). İnsan-hayvan çalışmaları alanında doktora tezleri: Haberler ve görüşler. Toplum ve Hayvanlar: İnsan-Hayvan Çalışmaları Dergisi, 10 (4), 339-346. <https://doi.org/10.1163/156853002320936782> Gerbasi, K. C., Paolone, N., Higner, J., Scaletta, LL, Bernstein, PL, Conway, S., & Privitera, A. (2008). A'dan Z'ye tüylüler (antropomorfizmden zoomorfizme). Toplum ve Hayvanlar: İnsan-Hayvan Çalışmaları Dergisi, 16 (3), 197-222. <https://doi.org/10.1163/156853008X323376> Gerbasi, KC, Paolone, N., Higner, J., Scaletta, LL, Privitera, A., Bernstein, P., & Conway, S. (2007). Tüylü Kimlik. Poster

Society for Research on Identity Formation'da sunuldu. Sterling, VA. Gerbasi, KC, Harris, B., & Jorgensen, K. (2007, 25 Mart). Furries: Bazı insanlar neden insan olmayan bir kimlik üstlenmek isteyerek büyürler? Society for Research on Identity Formation'da Etkileşimli Oturum, Sterling, VA.

Gerbasi, KC, Plante, CN, Reysen, S., & Roberts, SE (2015). Uluslararası antropomorfik araştırma projesinin kökenleri. T. Howl'da (Ed.), Aramızdaki kürklüler: Fandomun en önde gelen üyelerinin kürklüler üzerine denemeleri (s. 102-105). Thurston Howl Yayınları. Greenebaum, J. (2004).

Bu bir köpeğin hayatı: Evcil hayvan statüsünü, havlama saatlerinde 'tüylü bebek' statüsüne yükseltmek. Toplum ve Hayvanlar: İnsan-Hayvan Çalışmaları Dergisi, 12 (2), 117-135. <https://doi.org/10.1163/1568530041446544> Gurley, G. (2001, Mart). Kürkün zevkleri. Vanity Fair. <http://vanityfair.com/culture/features/2001/03/furries200103?currentPage=1> adresinden alındı Herzog, H. (2010). Bazılarını seviyoruz, bazılarından nefret ediyoruz, bazılarını yiyoruz: Hayvanlar hakkında doğru düzgün düşünmek neden bu kadar zor? HarperCollins Publishers. Julius, H., Beetz, A., Kotrschal, K., Turner, D. ve Uvnäs-Moberg, K. (2013) Evcil hayvanlara bağlanma: Terapötik uygulama için çıkarımları olan insan-hayvan ilişkilerine bütünlleştirici bir bakış.

Hogrefe Yayıncılık. Mock, SE, Plante, CN, Reysen, S. ve Gerbasi, KC (2013). Damgalanmış bir boş zaman bağlamında başa çıkma kaynağı olarak daha derin boş zaman katılımı. Boş zaman/Loisir, 37 (2), 111-126. <https://doi.org/10.1080/14927713.2013.801152>.

Osaki, A. (2008). Hayran kitlesinin durumu. Furry Research Center. 2 Haziran 2023'te [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Furry\\_Survey\\_2008.pdf](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Furry_Survey_2008.pdf) adresinden alındı. Plante, C., Roberts, S., Reysen, S. ve Gerbasi, K. (2014a). "Bizden biri": Hayran kitleleriyle etkileşim ve küresel vatandaşlık kimliği.

Popüler Medya Kültürünün Psikolojisi, 3(1), 49-64. <https://doi.org/10.1037/ppm0000008> Plante, C., Roberts, S., Reysen, S. ve Gerbasi, K. (2014b). Sosyo-yapısal özelliklerin etkileşimi, damgalanmış azınlık grubu üyelerinde kimlik gizlemesini ve öz saygıyı öngörüyor. Güncel Psikoloji, 33, 3-19. <https://doi.org/10.1007/s12144-013-9189-y> Plante, CN, Roberts, SE, Reysen, S. ve Gerbasi, KC (2015a). "Sayılarla": Kürküler ve ilgili hayranlık gruplarını karşılaştırma. T. Howl (Ed.), Aramızdaki kürküler: Hayran grubunun en önde gelen üyelerinin kürküler üzerine denemeleri (s. 106-126). Thurston Howl Yayınları. Plante, C., Roberts, S., Snider, J., Schroy, C., Reysen, S. ve Gerbasi, K. (2015b).

"Derinin derinliklerinden daha fazlası": Damgalanmış bir hayran topluluğunda bir ayırt edicilik tehdidine yanıt olarak biyolojik özcülük. British Journal of Social Psychology, 54 (2), 359-370. <https://doi.org/10.1111/bjso.12079> Putz, DA, Gaulin, SJC, Sporter, RJ, & McBurney, DH

(2004). Seks hormonları ve parmak uzunluğu: 2D:4D neyi gösterir? Evrim ve İnsan Davranışı, 25 (3), 182-199. <https://doi.org/10.1016/j.evolhumbehav.2004.03.005> Raupp, CD (2002). 'Tüylü tavan:' Klinik psikoloji ve insan-hayvan çalışmaları. Toplum ve Hayvanlar: İnsan-Hayvan Dergisi

Çalışmalar, 10 (4), 353-360. <https://doi.org/10.1163/156853002320936809> Reysen, S. ve Branscombe, N. R. (2010). Hayranlık ve hayranlık: Spor ve spor dışı hayranlar arasındaki karşılaştırmalar. Spor Davranışı Dergisi, 33 (2), 176-193. Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, & Gerbasi, KC (2015a). Tüylü hayran kitlesinde grup içi önyargı ve grup içi projeksiyon. Uluslararası Psikolojik Çalışmalar Dergisi, 7, 49-58. <https://doi.org/10.5539/ijps.v7n4p49> Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE ve Gerbasi, KC (2015b). Hayran ve hayran olmayan kimlikler arasındaki kişilik farklılıklarına ilişkin bir sosyal kimlik perspektifi. Dünya Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi, 2, 91-103. <https://doi.org/10.22158/wjssr.v2n1p91> Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, & Gerbasi, KC (2015c). Tüylü hayran kitlesinin sosyal kimlik perspektifi. T. Howl (Ed.), Tüylüler arasında.

"Derinin derinliklerinden daha fazlası": Damgalanmış bir hayran topluluğunda bir ayırt edicilik tehdidine yanıt olarak biyolojik özcülük. British Journal of Social Psychology, 54 (2), 359-370. <https://doi.org/10.1111/bjso.12079> Putz, DA, Gaulin, SJC, Sporter, RJ, & McBurney, DH

(2004). Seks hormonları ve parmak uzunluğu: 2D:4D neyi gösterir? Evrim ve İnsan Davranışı, 25 (3), 182-199. <https://doi.org/10.1016/j.evolhumbehav.2004.03.005> Raupp, CD (2002). 'Tüylü tavan:' Klinik psikoloji ve insan-hayvan çalışmaları. Toplum ve Hayvanlar: İnsan-Hayvan Dergisi

Çalışmalar, 10 (4), 353-360. <https://doi.org/10.1163/156853002320936809> Reysen, S. ve Branscombe, N. R. (2010). Hayranlık ve hayranlık: Spor ve spor dışı hayranlar arasındaki karşılaştırmalar. Spor Davranışı Dergisi, 33 (2), 176-193. Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, & Gerbasi, KC (2015a). Tüylü hayran kitlesinde grup içi önyargı ve grup içi projeksiyon. Uluslararası Psikolojik Çalışmalar Dergisi, 7, 49-

58. <https://doi.org/10.5539/ijps.v7n4p49> Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE ve Gerbasi, KC (2015b). Hayran ve hayran olmayan kimlikler arasındaki kişilik farklılıklarına ilişkin bir sosyal kimlik perspektifi.

Dünya Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi, 2, 91-103. <https://doi.org/10.22158/wjssr.v2n1p91> Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, & Gerbasi, KC (2015c). Tüylü hayran kitlesinin sosyal kimlik perspektifi. T. Howl (Ed.), Tüylüler arasında.

"Derinin derinliklerinden daha fazlası": Damgalanmış bir hayran topluluğunda bir ayırt edicilik tehdidine yanıt olarak biyolojik özcülük. British Journal of Social Psychology, 54 (2), 359-370. <https://doi.org/10.1111/bjso.12079> Putz, DA, Gaulin, SJC, Sporter, RJ, & McBurney, DH

(2004). Seks hormonları ve parmak uzunluğu: 2D:4D neyi gösterir? Evrim ve İnsan Davranışı, 25 (3), 182-199. <https://doi.org/10.1016/j.evolhumbehav.2004.03.005> Raupp, CD (2002). 'Tüylü tavan:' Klinik psikoloji ve insan-hayvan çalışmaları. Toplum ve Hayvanlar: İnsan-Hayvan Dergisi

Çalışmalar, 10 (4), 353-360. <https://doi.org/10.1163/156853002320936809> Reysen, S. ve Branscombe, N. R. (2010). Hayranlık ve hayranlık: Spor ve spor dışı hayranlar arasındaki karşılaştırmalar. Spor Davranışı Dergisi, 33 (2), 176-193. Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, & Gerbasi, KC (2015a). Tüylü hayran kitlesinde grup içi önyargı ve grup içi projeksiyon. Uluslararası Psikolojik Çalışmalar Dergisi, 7, 49-

58. <https://doi.org/10.5539/ijps.v7n4p49> Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE ve Gerbasi, KC (2015b). Hayran ve hayran olmayan kimlikler arasındaki kişilik farklılıklarına ilişkin bir sosyal kimlik perspektifi.

Dünya Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi, 2, 91-103. <https://doi.org/10.22158/wjssr.v2n1p91> Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, & Gerbasi, KC (2015c). Tüylü hayran kitlesinin sosyal kimlik perspektifi. T. Howl (Ed.), Tüylüler arasında.

biz: Fandomun en önde gelen üyelerinin kürklüler üzerine denemeleri (s. 127-151). Thurston Howl Yayınları. Roberts, S., Plante, C., Gerbasi, K., & Reysen, S. (2015a). Antrozomorfik kimlik: Kürklü fandom üyelerinin insan olmayan hayvanlarla bağlantıları. Antrozoolar, 28 (4), 533-548. <https://doi.org/10.1080/08927936.2015.1069993> Roberts, S., Plante, C., Gerbasi, K., & Reysen, S. (2015b). Antropomorfik Fenomenle Klinik Etkileşim: Bu alışılmadık kimliğe sahip müşterilerle etkileşime giren sağlık profesyonelleri için notlar. Sağlık ve Sosyal Hizmet, 40 (2), e42-e50.

<https://doi.org/10.1093/hsw/hlv020> Roberts, SE, Plante, CN, Reysen, S. ve Gerbasi, KC (2015c).

Antropomorfik kimliklerin marjinalleştirilmesi: Kamu algısı, gerçeklikler ve tüylü bir araştırmacı olmanın "kuyrukları". T. Howl (Ed.), Aramızdaki tüylüler: Hayranlığın en önde gelen üyelerinin tüylüler üzerine denemeleri (s. 152-168). Thurston Howl Yayınları. Rossmassler, L. ve Wen, T. (2007, Mayıs).

Kürklüler de insandır: Benzersiz sosyal topluluklardaki sosyal ve bilişsel faktörler. Stanford'daki Yedinci Yıllık Stanford Lisans Psikoloji Konferansı'nda sunulan poster, Stanford. Rust, DJ (2001). Kürklü hayranlığın sosyolojisi. The Darken Hollow. Erişim tarihi: 2 Haziran 2023 <https://web.archive.org/web/20120303084029/http://www.visi.com/%7Epantos/furrysoc.html> Topál, J., Miklósi, Á., Csányi, V. ve Dóka, A. (1998). Köpeklerde (Canis familiaris) bağlanma davranışı: Ainsworth'un (1969) Garip Durum Testi'nin yeni bir uygulaması. Karşılaştırmalı Psikoloji Dergisi, 112 (3), 219-229. <https://doi.org/10.1037/0735-7036.112.3.219> yerf. (nd). Furry in academia. 2 Haziran 2023'te <https://yerfology.wordpress.com/furry-in-academia/> adresinden erişildi.

#### Bölüm 4.

Araştırma Yöntemlerine (Çok da Acı Verici Olmayan) Bir Giriş Courtney "Nuka" Plante.

Bu kitabın tamamını okumaya hazırlanıyorsanız, sizi uyarmamız gerekir: Çok fazla veriyle karşılaşacaksınız. Yani, çok fazla. On yıldan fazla çalışma ve on binlerce katılımcının verisi. Bunu perspektife koymak gerekirse: Bu binlerce katılımcının her birini belirli bir çalışmadaki (ortalama) iki yüz civarındaki soruyla çarparsanız, 5-10 milyon veri noktasından bahsediyoruz.

Bir kerede kavramak için çok fazla şey var ve özellikle bilimsel araştırmalara dalmaya alışkın değilseniz, anlam çıkarmaya çalışmak biraz korkutucu olabilir. Eğer böyle hissediyorsanız endişelenmeyin; bu bölümü kitaba eklememizin yarı sebebi bu! Veri toplama, analiz ve yorumlama söz konusu olduğunda temel konulardan bazılarını öğrenmeniz için bir fırsat, sizi başınızı derin sulara atıp çırpınmanızı izlemek yerine havuza yavaşça sokmak gibi. Ancak, dediğimiz gibi, bu bölümü eklememizin sadece yarı sebebi bu! Bu bölümü eklememizin diğer sebebi de okuyucularımızın bilgili şüpheciler olmalarına yardımcı olmak. Elbette, çok fazla çaba harcamadan her şeye karşı şüpheli olabilirsiniz. Örneğin, yerçekimi hakkında bana söylenen her şeye inanmamayı seçebilir, yere doğru çekilme eğiliminin bir tesadüf veya bunun olmasını istememin sonucu olduğunu iddia edebilirim. Şüpheliğimi muhaliflik veya düpedüz cehalet olarak görmezden gelmekten oldukça rahat hissedeceğinizi tahmin ediyorum, ancak neden yanıldığımı tam olarak açıklayabilir misiniz? Eğer evrenin her yerinde her şeyi gözlemleyemediğiniz için yer çekiminin evrensel bir kuvvet olduğunu kanıtlamayacağınızı iddia etseydim, bunda gömülü bir gerçeklik çekirdeği olmaz mıydı?

ifademde? Ya da bir zamanlar siz bakmıyorken yerçekimsiz bir deneyim yaşadığımı iddia etsem — bu mümkün değil mi? Ve tabii ki, belki de yakın zamanda bir fizikçi tarafından kalbim kırıldı ve insanların yer çekiminin gerçek olmadığına inanmasıyla kar eden bir kuruluş tarafından ödeniyor—ama bunun benim şüpheliliğime neden olan şey olduğunu kanıtlayabilir misin? Görünen o ki, tüm şüpheliçilikler eşit değil ve tüm şüpheliçilikler sınırsız bir hayırseverlik olmamalı. Bazen şüpheliçilik sahtekârlıktır, kötü niyetle yapılır gerçeğe ulaşmaktan başka bir şeyle motive olan biri. Diğer zamanlarda, şüpheliçilik yanlış bilgiden kaynaklanır, yalanlar ve yanlış bilgiler üzerine kuruludur. Günün sonunda, bu kitapta yapabileceğimiz çok az şey var.

ilk şüpheliçilik türünü engellemek: eğer birisi bu kitabı yanlış alıntılama, yanlış temsil etme ve seçici olarak sadece kürklüler hakkındaki önceden var olan inançlarına uyan verilere odaklanma ve aksine herhangi bir şeyi görmezden gelme veya meydan okuma amacıyla okuyorsa, onu durduramayız. 1 Bunun yerine, bu bölüm ikinci tür şüpheliçiyi ele almayı amaçlamaktadır, en iyi niyetlere sahip olmasına rağmen, bilgili ve eleştirel bir araştırma tüketicisi olmak için gereken beceri ve bilgiden yoksun olan kişi. Biraz bilginin bu insanlara yardımcı olmak için uzun bir yol kat edebileceğine inanıyoruz ve onlara bilimin yetenekli tüketicileri olmaları için gereken araçları vermek istiyoruz. Tam olarak açıklamak gerekirse, amacımız tamamen fedakarlık değil. Yani

diyelim ki, okuyucularımıza biraz bilimsel okuryazarlık aşlamak istememizin ardında gizli bir amaç var: daha iyi bilim yapmamıza yardımcı olmak. Gerçekten de, en iyi fikirlerimizin çoğu yöntemlerimizi eleştiren, bulgularımıza meydan okuyan ve eksikliklerimizden kaçınmak için yeni yaklaşımlar önerenlerden geldi. 2 Yöntemlerimizi, analizlerimizi ve

sonuçlar! Ancak şüphecilik ve eleştiri yalnızca bilgilendirilmişlerse faydalıdır. Örneğin, bir video oyunu tasarımcısına video oyunlarının berbat olduğunu söylemeyi düşünün. Tasarımcının, açıkça, çıkarı vardır video oyunlarını geliştirmek istiyorlar ve bu yüzden sizden detaylar için baskı yapıyorlar: Kötü olan neydi? Temposu muydu? Yazım mıydı? Temel oyun döngüsü ilgi çekici değil miydi veya ilgi çekici çeşitlilikten yoksun muydu? Oyuncuların sonucu etkileme şansını elinden alarak çok fazla rastgele şansa mı güvendi? Zorluk eğrisi çok mu dik?

"Hayır, sadece, bilirsin işte, berbattı." Ne yazık ki, bu tür eleştiriler acı verici derecede yaygındır ve yıllar boyunca şüphecilerden, eleştirileri veya çalışmalarımızı açıkça reddetmeleri temel bilimsel prensipleri yanlış anlamalarına dayananlardan bolca gördük. Bu yüzden okuyucuların şüphecilikleri için daha iyi, daha kesin argümanlar oluşturmayı öğrenmelerine ve eleştirilerinden hangilerinin geçerli ve hangilerinin nispeten önemsiz olduğunu daha iyi ayırt etmelerine yardımcı olmak istiyoruz. Bu bölümün sonunda tartışacağımız gibi, biraz bilimsel okuryazarlık, bebekleri meşhur banyo suyuyla birlikte atmamızı ve kendileri araştırma yapmayanların bilimsel araştırma eleştirilerini karakterize eden her şey ya da hiçbir şey, siyah ya da beyaz düşüncüyü önlememize yardımcı olabilir.

1 Gerçekten de, bu bölümün yazarı bu türden çok sayıda olaya tanık olmuştur.

Hem kürklü hayvanlarla ilgili araştırmalarında hem de özellikle sıcak bir konu olan medya şiddetiyle ilgili araştırmalarında, "sadece soru soran" insanlardan gelen "güdülenmiş akıl yürütme"! 2 Ve inanın bana, her zaman bir çalışmayı daha iyi yapabileceğimiz yollar vardır!

Ve hey, başka bir şey değilse bile, bu bölüm size bir sonraki akşam yemeğinde eleştirel düşüncenizi esnetebilmeniz için birkaç kavram ve süslü kelime öğretecek! 3 Bir Bilim İnsanı Gibi Düşünmek Bu kitabın adından da anlaşılacağı gibi, kürklüler ve kürklü hayran kitlesini anlamak için bilimsel bir yaklaşım benimsedik. Peki bu tam olarak ne anlama geliyor? Bir yaklaşımı bilimsel yapan nedir ve bu yaklaşımı diğer bilgi edinme yollarından (örneğin, içgüdülerine güvenmek, kulaktan kulağa yayılmak veya bir şeyi medyadan öğrenmek) farklı kılan nedir? Başlamak için, bir an durun ve bilimi resmettiğinizde aklınıza ne geldiğini düşünün. Büyük ihtimalle, bir laboratuvar da beyaz önlük giyen insanları resmediyorsunuz. Belki mikroskop kullanıyorlar veya bir pipet kullanarak renkli sıvıyı bir test tüpünden diğerine aktarıyorlardır. Belki de bir monitördeki sayı denizine bakan bir veri bilimcisi veya bir beyin taramasını düşünen bir sinir bilimciyi hayal ediyorsunuzdur. Bu tür görüntüler genellikle bilimin yüzeysel tuzaklarına odaklanır; yani, belirli bilimsel alanlara (örneğin, fizik, kimya, biyoloji) ve bu alanların kullandığı araçlara (örneğin, bilgisayarlar, tarama cihazları, süslü kaplar) odaklanırlar. Ancak bu cihazları kullanıyor olmanız, yaptığınız şeyin bilim olduğu anlamına gelmez. Örneğin, bir şef beyaz bir önlük giyebilir ve hassas ölçümler elde etmek için süslü araçlar kullanarak özel cam eşyalarda bir sos karıştırabilir. Şefin bilim yaptığını mı düşünüyoruz? 4 Tersine, süslü araçlar olmadan, bir kalem ve kağıttan biraz daha fazlasıyla bilim yapabilirsiniz; bir grup insandan bir hipotezi test etmek için bir anketi doldurup geri göndermelerini istemek bilim olabilir. Milyon dolarlık makineler veya bir laboratuvar içermeyebilir, ancak hipotezleri test etmek için veri toplamak bilimin omurgasıdır! Özünde, bilim bilgi edinmenin çok özel bir yoludur. Elbette, öğrendiklerinizi öğrendiğiniz birçok yol vardır: ebeveynlerinizin size söylediklerini dinleyerek, televizyon izleyerek veya gazete okuyarak, hikayelerdeki ahlaki dersleri yorumlayarak ve hatta sezgi ve içgüdüyle. Bu bilme yollarının her birinin kendine özgü güçlü ve zayıf yönleri vardır

—bazıları oldukça hızlı ve kolay yapılabilir, ancak yapılamaz.

3 Ayrıca bu bölümde öğrettiğimiz kavramların şu durumlar için de geçerli olduğunu belirtmekte fayda var.

sadece kürklü hayvanlarla ilgili araştırmalarımızdan çok daha fazlası. Bilimsel okuryazarlık becerileri, hemen hemen her bilimsel alandan bilimsel araştırma okurken uygulanabilir! 4 Elbette, bilimsel olarak türetilen ilkeler yemek pişirme ve fırınlamada rol oynar,

kimya ve fizik dahil. Ancak pişirme eylemi, yakında göreceğimiz nedenlerden dolayı, kendi başına bir bilim yapmak değildir!

her zaman güvenilirdir. Bazıları önyargılarla doludur, ancak toplumdaki diğerleri tarafından oldukça yaygın olarak kabul görme avantajına sahiptirler. Bilim aslında çok özel bir düşünme biçimini içermesine rağmen, bilgi edinmenin başka bir yoludur. 5 Bilimsel düşünceyi en az beş farklı yönü olan bir şey olarak nitelendirebiliriz: 6 1. Ampirik gözlem ve önceki araştırmalara dayalı modeller ve teoriler oluşturma. 2. Hipotezleri test etmek için sistematik, tarafsız gözlem. 3. Kişinin bulgularının tutarlılığını titizlikle yeniden test etme isteği. 4. Yanılmaya ve aktif olarak çürütmeyi aramaya açık fikirli bir isteklilik. 5. Nüanslı, çok değişkenli, olasılıkçı düşünme. Bilim İnsanları Teoriler ve Modeller Oluşturur İlk noktadan başlayalım: Bilim insanları etraflarındaki dünyayı gözlemler ve başkalarının ne bulduğunun farkında olmak için mevcut literatürü okurlar. Daha sonra tüm bu mevcut bilgileri bir

dünyanın bazı yönlerinin nasıl işlediğini tutarlı bir şekilde açıklayan model veya çerçeve. Bu modeller ölçek ve karmaşıklık açısından atomların yapısı modellerinden insan motivasyonu modellerine ve tüm kültürlerin ve ekonomik sistemlerin modellerine kadar değişebilir. Ancak hepsinin ortak noktası, hepsinin deneysel gerçekliğe dayanmasıdır; bilim insanları gözlemleri kendileri yapar veya diğer bilim insanlarının bulgularını not eder ve bu gözlemlerle tutarlı modeller geliştirir ve ayrıca bilim insanlarının gelecekte ne bulmayı bekleyebilecekleri hakkında tahminlerde bulunur. Tahminler, bilimsel düşüncenin kritik bir parçasıdır.

İyi bilimsel teoriler yalnızca dünyayı açıklamakla kalmaz, aynı zamanda dünya hakkında tahminlerde bulunurlar. Her şeyi açıklayan ancak hiçbir şeyi tahmin etmeyen bir model pratik olarak işe yaramazdır. Açıklayıcı bir örnek olarak, müşterilerin bir evcil hayvan dükkanına girip çıktığını izlediğimi hayal edelim. Müşterilerin tek tek dükkana girdiğini ve tek tek dükkandan bir kedi veya köpekle çıktıklarını gözlemlerim. Birkaç düzine müşteriden sonra, hangi müşterilerin kedilerle ve hangilerinin köpeklerle çıktığını açıklamak için bir model önerebilirim. Belki de müşteriler dükkana girdiklerinde, kafalarına bir kedi veya köpek alma fikrini sokan görünmez bir enerji alanından geçtiklerini öne sürerim. Bu nedenle,

5 Bilimin bir süreç olduğunu, yalnızca bir yığın olgu olmadığını unutmayın. Bazı olgular öyle olabilir.

bilimsel süreçle türetilmiş, ancak bilimsel olarak türetilmiş gerçeklerle dolu bir ders kitabı, Kendi başına bilimdir; bilim yapmanın çıktısı veya sonucudur! 6 Bu, eksiksiz bir liste olmaktan uzaktır, ancak en önemlilerinden bazılarını temsil eder.

Bilimsel düşüncenin özellikleri.

Kedilerle dışarı çıkan kişiler bu görünmeyen bariyerden geçtiler, zihinlerine "kedi" kelimesi konuldu ve kedilerle karşılaştılar; köpek sahipleri ise aynı görünmeyen bariyerden geçtiler, bu bariyer zihinlerine "köpek" kelimesini koydu ve bunun yerine bir köpekle karşılaştılar. Modelimin güçlü yönlerinden biri, gözlemlerimin %100'ünü mükemmel bir şekilde açıklamasıdır: Bu noktaya kadar, müşterilerin davranışlarında modelim ile çelişen hiçbir şey gözlemlemedim. Buna rağmen, her şeye rağmen, modelim tamamen işe yaramaz. Neden? Çünkü modelim, mağazaya giren bir sonraki müşterinin bir kediyi mi yoksa bir köpekle mi çıkacağını tahmin etmeme yardımcı olamaz. Bu bariyeri kendim göremiyorum ve bu bariyerin insanları nasıl veya neden etkilediğini de bilmiyorum. Başka bir deyişle, modelim beni bir sonraki müşterinin evcil hayvan satın alma davranışını tahmin etmede, bir tarafında "kedi" diğer tarafında "köpek" yazan bir madeni parayı havaya atan birinden daha iyi yapmıyor.

Kısacası, eğer bir bilimsel model dünya hakkında hiçbir şey tahmin edemiyorsa, o zaman dünya hakkındaki bilgimize hiçbir katkıda bulunmaz. 7 Şimdi aynı durumda bir bilimsel modelin nasıl görünebileceğini düşünelim. İnsanlar evcil hayvan dükkanına girerken, dışadönüklük seviyelerini ölçmek için onlara hızlı bir kişilik testi yaptığımı hayal edin. Birkaç düzine müşteriden sonra bir kalıp fark etmeye başladım: Dışadönüklük ölçeğinde daha yüksek puan alanlar bir köpekle, ölçekte daha düşük puan alanlar ise bir kediyle dükkandan çıktı. Buradan, dışadönüklerin kişilikleri daha dışa dönük olma eğiliminde olan köpekleri sevme eğiliminde olduğunu, içedönüklerin ise kişilikleri daha bağımsız ve daha az ilgi arayan olma eğiliminde olan kedileri tercih ettiğini öne süren bir model tasarlıyorum. Ancak görünmez enerji alanı modelimden farklı olarak, artık bu modele dayanarak gelecekteki müşterilerin davranışları hakkında tahminlerde bulunabiliyorum. Bir müşteriye mağazaya girmeden önce kişilik testim verebilirim ve bu testin sonuçlarına dayanarak, mağazadan bir köpekle mi yoksa bir kediyle mi çıkma olasılıklarının daha yüksek olduğuna dair bilinçli bir tahminde bulunabilirim. Ve bu yeni modelde herhangi bir gerçeklik payı varsa, müşterinin mağazadan bir köpekle mi yoksa bir kediyle mi çıkacağını doğru bir şekilde tahmin etme konusunda enerji alanı modelinden ve yazı tura atan kişiden daha iyi performans göstermelidir. Bilim İnsanları Hipotezleri Test Ediyor Bilim sadece modeller oluşturmakla ilgili değildir, onları test etmekle ilgilidir. 8 Bilim zanaatının bir parçası, bilgiyi bir şekilde toplamak için pratik yollar tasarlamaktır.

7 Örnek olarak: Görünmeyen enerji alanını kolayca peri tozuyla değiştirebilirdim.

aynı derecede bilgilendirici olurdu. Bu modellerin birbirinin yerine geçebilirliği bize gerçeklikten ne kadar kopuk olduklarını gösterir.

Sistematiği ve tarafsız bir şekilde. Sistematiği, bu durumda, planlı ve kontrollü bir şekilde veri toplamak ve hipotezlerimizi etkili bir şekilde test etme yeteneğini en üst düzeye çıkarmak için bir çalışma tasarlamak anlamına gelir. Örneğin, bulgularımızın ülke genelinde tutarlı olup olmadığını veya bir mağazadaki müşterilerle sınırlı olup olmadığını test etmek için evcil hayvan satın alma çalışmamızı ülkenin farklı bölgelerindeki farklı evcil hayvan mağazalarında yürütebiliriz. Ayrıca, çalışmanın sonuçlarını hiçbir şeyin etkilememesini sağlamak için dış faktörleri kontrol etmeye çalışmayı da içerir (örneğin, siz veri toplamaya çalışırken evcil hayvan dükkanının "ücretsiz kedi" günü olması, insanların kişiliklerine bakılmaksızın köpek yerine kedileri seçmesini teşvik edebilir). İyi bir bilim insanı ayrıca veri toplama, analiz etme ve yorumlama biçiminde tarafsız olmaya motive olacaktır. Sonuçta, birinin modelinden emin olmanın tek yolu, battığını mı yoksa yüzdüğünü mü görmek için onu soğuk, sert gerçekliğe maruz bırakmaktır. Araştırmacı müşterilere kişilik testini veriyse ve ardından dışadönük kişiyi bir köpek satın almaya ikna etmek için mağazaya kadar takip ettiyse, köpek satın alma davranışının dışadönüklükten mi yoksa mağazada bir bilim insanı tarafından rahatsız edilmekten mi kaynaklandığını bilmek imkansız olurdu. Bu durumda, bilim insanının etkisi, modelleriyle tutarlı veri bulmalarına yardımcı olabilir, ancak bu tür önyargılar, incelemeye dayanmayan ve zamanla gerçeği daha iyi yansıtan modellerle değiştirilen modeller üretmeye başlar (örneğin, bir evcil hayvan dükkanında bilim insanları tarafından taciz edilmeyen müşterilerin davranışlarını doğru bir şekilde tahmin etmek). Bu nedenle, bilimsel düşünme sistematiği ve tarafsız veri toplamayı gerektirir. 10 Bilim İnsanı Test Eder ve Tekrar Test Eder İyi bir bilim insanı olmak, memnun edilmesi zor olmak anlamına gelir; modelinizi destekleyen kanıtları bir kez bulmak yeterli değildir. Bilim insanları inanılmaz derecede şüpheli bir gruptur, bir bulgunun bir şans eseri olabileceğinden her zaman endişelenirler. Evcil hayvan dükkanı örneğimize dönersek, tek bir tane belirleseydim.

Örneklerimizde öncelikle deneysel çalışmalara odaklanıyoruz, ancak bunlar aynı.

İlkeler açık uçlu, keşifsel verilerin toplanması için de geçerli olabilir, bu bölümün ilerleyen kısımlarında tartışacağımız bir şey! Şimdilik, açık uçlu, nitel veri toplama konusunda uzmanlaşmış araştırmacıların (örneğin, vaka çalışmaları, uzun biçimli görüşmeler) bunu genellikle nicel araştırmacılar tarafından daha sonra test edilen modeller oluşturmak için yaptığını söyleyelim. Onlar da sistematiği olmama veya önyargılı olma konusunda benzer şekilde zarar görürler

veri toplama yaklaşımları. 9 Kesinlikle kasıtlı bir kelime oyunu. 10 Burada bilimsel düşünceden bir ideal olarak bahsediyoruz. Uygulamada, bilim insanları.

kasıtlı veya kasıtsız yargılarını gölgeleyebilecek önyargılar. Bu, akran değerlendirme sürecinin neden bu kadar önemli olduğunun nedenlerinden biridir, daha sonra değineceğimiz bir nokta. Şimdilik, pratikte bilimin her zaman bilimin idealine uygun olmayabileceğini belirtmek istiyoruz.

Müşteri dışa dönük biriye ve sonra bir köpekle dükkandan çıkarsa, modelimin doğru olduğu sonucuna varabilirim. Ancak, mağazaya giren bir sonraki müşterinin dışa dönük biri olması ve yine de bir kedi seçmesi tamamen olasıdır; bu da modelimin öngörüsüne aykırı olacaktır. Bu nedenle, bir süre evcil hayvan dükkanının kapısında oturup, modelimi ne kadar tutarlı olduğunu görmek için müşteriden müşteriye test üstüne teste tabi tutmak benim için en iyisi olacaktır. Ancak çalışkan bir bilim insanı burada durmaz. Sonuçta, sonuçların yalnızca bu evcil hayvan dükkanının bir tuhafılığı olmadığını kim söyleyebilir? Bunu aklımda tutarak, şehirdeki her evcil hayvan dükkanında modelimin testlerini ayarlayabilirim. Tüm bu testleri yaptıktan sonra, kanıtlar hala modelimin doğru olduğunu gösteriyorsa, bunun muhtemelen bir tesadüf olmadığından ve modelimin çoğu yerde çoğu insanın evcil hayvan satın alma davranışını doğru bir şekilde tahmin ettiğinden makul ölçüde emin olabilirim. Ancak neden burada durayım ki? Özellikle çalışkan bir araştırmacı, sonuçları kendilerinin önyargılı hale getirebileceği ihtimalini göz önünde bulundururdu; sonuçta, test edilecek bir model olanlar onlardı. Bu nedenle, alandaki diğer araştırmacılardan çalışmayı kendi başlarına, kendi zamanlarında yürütmeleri evcil hayvan dükkanları, modelin diğer araştırmacılar tarafından test edildiğinde bile geçerli olup olmadığını görmek için. Hatta bir adım daha ileri giderek modelin zaman içinde ne kadar iyi geçerli olduğunu test edebilirler. Belki de 20 yıl sonra evcil hayvan dükkanlarında modeli tekrar test ederek modelin hala evcil hayvan satın alma davranışını tahmin edip etmediğini veya modelin yararlılığının belirli bir zaman noktasıyla veya belirli bir nesille sınırlı olup olmadığını görebilirler. 11 Bilim İnsanları Yanılmaya İsteklidir Önceki noktamıza dayanarak, bilimsel düşünce birinin yanlış olma olasılığını açıkça benimsemeyi gerektirir. Bir bilim insanı modelinin yanlış olabileceği olasılığını ciddi şekilde düşünmezse, modelini gerçekten test etmek imkansız hale gelir. Örneğin, evcil hayvan satın alma davranışı modelimin doğru olduğuna ikna olmuşsam ve bunun yanlış olabileceğine inanmayı reddetmişsem, teorimin yanlış olduğunu öne süren kanıtları uygun bir şekilde görmezden gelmek için bahaneler bulabilirim. Modelime aykırı olarak bir dışadönük hayvan dükkanından bir köpek yerine bir kediyle çıksa, onu reddedebilirim.

11 İşte bu yüzden bilim insanları, bilimsel bir modelin veya teorinin bilimsel olmadığı fikrine çoğu zaman karşı çıkarlar.

"sadece bir teori", tahmin gücünün çok az veya hiç olmadığı veya yoğun bir ampirik incelemeye tabi tutulmadığı anlamına gelir. Sıradan konuşmalarda, temelsiz varsayımlar veya kaba tahminler önermek için sıklıkla "teori" veya "model" terimlerini kullanırız. Gerçekte, en ünlü bilimsel teoriler ve modeller, konuya özellikle yoğun bir ilgi duymayan herkesi şaşkına çevirecek (ve muhtemelen gözyaşlarına boğacak) bir inceleme ve teste tabi tutulur.

"Şu kişi açıkça içe dönük biri, anketi doldurmuş olmalı" diyerek gözlemi

yanlış!" Bunu yaparken, modelimin yanlış olduğunu gösteren her türlü kanıttan koruyabilirim, bu kanıt ne kadar yığılırsa yığılsın! 12 Bu şüphecilik ilkesi ve yanlış olma isteği bilimsel düşünce için o kadar temeldir ki, bunu varsayılan olarak bilimsel uygulamaya yerleştiririz.

Örneğin, bilim insanları modellerinin aslında yanlış olduğu varsayımı etrafında çalışmalar tasarlar ve hipotezleri test eder. Veriler kesin olarak aksini göstermediği sürece (örneğin, yanlış olma olasılığı %5'ten az) bir çalışmanın sonuçlarını modellerini destekleyecek şekilde yorumlamaları için eğitilirler. Başka bir deyişle, bir çalışmadan elde edilen veriler modelin doğru veya yanlış olma olasılığının %50/50 olması durumunda, bilim insanları şüphecilikten yana hata yapar ve bunu modelin yanlış olduğuna dair bir kanıt olarak ele alırlar.

Veriler model lehine %90/10 oranında çıksa bile



Doğru olsa bile, bilim insanları bunu yine de modelin yanlış olduğuna dair bir kanıt olarak değerlendireceklerdir; çünkü %10'luk bir yanlış olma olasılığı hala kabul edilebilir düzeyden çok yüksek kabul edilir. 13 Ve şüphecilik burada bitmiyor! Bilim insanlarının önyargılı olabileceğini ve modellerini desteklemek için bazı teşviklere sahip olabileceğini kabul ettik. Bunu hesaba katmak için bilim insanları, "akran değerlendirmesi" adı verilen yayınlama sürecine kendi kendini düzelter bir mekanizma yerleştirdiler. Özetle, bilimsel araştırma için yüksek itibarlı, prestijli yayın kuruluşları, yayınlanmak isteyen herhangi bir araştırma parçasının önce alandaki diğer uzmanlar tarafından incelenmesini gerektirir. Bu inceleme, çalışmayı metodolojisi ve analizi hakkında sorulara tabi tutmayı, ek çalışmalar için 14 talepte bulunmayı ve çalışmanın sonuçlarına alternatif açıklamalarla meydan okumayı içerir. Bu sürecin amaçlanan sonucu, düşük kaliteli, önyargılı veya şüpheli bulguların elenmesi ve yalnızca en üstten incelemeye dayanan en güçlü çalışmaların geride bırakılmasıdır.

12 Bilim insanları, çoğu zaman, modellerini destekleyen kanıtlar bulma konusunda baskı altındadırlar.

prestijli ödüller veya ne yazık ki yaygın olduğu üzere, alanlarına yeterince katkıda bulunmazlarsa işlerini kaybetme tehdidi. Bu baskılar bir bilim insanının tarafsızlığını zayıflatır ve bilimin peşinde koşmaya zarar verebilir. 13 Bu, elbette, hipotez testlerinin nasıl çalıştığına dair aşırı bir basitleştirme.

pratikte işe yarar, ancak çoğu okuyucunun sıfır hipotez istatistiksel testlerinin ve Bayes tahmininin daha ince noktalarına dalmak istemediğini varsaydığımız için amacımız için yeterince iyidir. 14 Ve son yıllarda bilim insanlarının verilerini bu şekilde erişilebilir hale getirmeleri bile gerekiyor.

diğer bilim insanlarının bunu kendileri analiz edip usulsüzlükleri veya tahrifatı araştırabilmeleri.

alandaki zihinler. Akran değerlendirme süreci genellikle yorucu, göz korkutucu ve mükemmel olmaktan uzak olsa da, bilgi toplamanın diğer yollarında nadiren bulunan bir özleştirme düzeyini temsil eder. 15 Bilim İnsanı Dünyanın Karmaşıklığını Kabul Ediyor Bilimsel düşüncenin önceki özelliklerle iç içe geçmiş son bir özelliği, olasılıkçı düşünce yoluyla karmaşıklık ve nüansı hesaba katmasıdır. Olasılıkçı düşünce, özellikle istatistik konusunda çok az resmi eğitimleri varsa, insanların kafalarında canlandırması zor bir konudur. Özetle, dünyamızın karmaşık olduğu ve bu nedenle hemen hemen her şeyde bir miktar rastgele şans beklenebileceği fikrine atıfta bulunur.

Örneğin, gökyüzünde karanlık, fırtınaya benzeyen bulutlar varsa yağmur yağma ihtimali yüksek olsa da, yağmur yağmama ihtimali vardır. Sonuçta hava karmaşık bir sistemdir; binlerce değişken belirli bir zamanda belirli bir bölgedeki havayı belirlemek için etkileşime girer. Bilimsel modeller bu değişkenlerin her birini hesaba katamaz, ancak bilim insanları sahip oldukları modelleri kullanarak ellerinden gelenin en iyisini yaparlar ve modellerinin ürettiği tahminlerin yanlış olma ihtimali olduğunu kabul ederler.

Bir avuç değişkene dayanarak, bir bilim insanı bugün %80 yağmur yağma ihtimali olduğunu tahmin edebilir ve modelin yanlış olma ihtimalinin %20 olduğunu kabul edebilir. Olasılıkçılığa alışkın olmayanlar düşünme genellikle siyah-beyaz, her şeyi ya da hiçbir şeyi düşünmeye kurban gider. Muhtemelen güneşli olması beklenen bir günde yağmur yağdığında yerel hava durumu raporuna sinirlenen insanları tanıyorsunuzdur. Bunun nedeni, hayatlarımızı bir seferde bir gün, bir seferde bir kişiyle, bir seferde bir durumla etkileşim halinde yaşamamızdır; hasta bir yakınımızın iyileşip iyileşmeyeceği, en sevdiğimiz futbol takımının bir sonraki maçı kazanıp kazanmayacağı veya hisse senedimizin değerinin artıp artmayacağı gibi bireysel sonuçlar hakkında endişeleniriz. Ancak bilim insanları bireysel kişileri veya olayları tahmin etmek için modeller geliştirmezler. Dünya çok karmaşık bir yer olduğu için bilim insanları sonuçların %100'ünü mükemmel bir şekilde tahmin edemeyeceklerini bilirler. Bunun yerine, genel eğilimleri, eğilimleri ve genel kalıpları tahmin etmek için modeller geliştirirler.

Veri. Evcil hayvan dükkanı örneğimize geri dönersek, dışa dönük birinin evcil hayvan dükkanına girdiğini ve bizim sahip olacağımız köpek yerine bir kedi satın aldığını hayal edebiliriz.

15 Akran değerlendirme süreci bilim için elzem olmakla birlikte mükemmel olmaktan uzaktır.

Örneğin, değerlendiricilerin kendi önyargıları olabilir ve bu da yüksek kaliteli araştırmaların yayınlanmasını engelleyebilir (veya değerlendiricinin modelini veya teorisini destekliorsa daha düşük kaliteli araştırmaların yayınlanmasına izin verebilir). Makaleler ayrıca çalışmanın kalitesi dışındaki nedenlerle de reddedilebilir (örneğin, ilgi çekici olmadığı, aşırı niş olduğu veya daha önce yayınlanmış bir makaleye çok benzediği için).

tahmin edildi. Bundan ne sonuç çıkarabiliriz? İlk bakışta, bu tek örnekten modelin yanlış olduğu sonucuna varabiliriz. Ancak gerçekte, bir kişinin mağazadan bir kediyle mi yoksa bir köpeklerle mi çıkacağını etkileyen sayısız değişken vardır: kişilik özellikleri, dairelerinin büyüklüğü, kediler ve köpeklerle önceki geçmişi, mağazada kedi ve köpeklerin bulunup bulunmaması ve maliyeti, kedi veya köpek tüylerine karşı alerjileri, bölgedeki kedi veya köpeklerin sosyal kabul edilebilirliği - liste sonsuzdur. Evcil hayvan satın alma davranışını mükemmel bir şekilde tahmin edebilecek bir modelin tüm bu değişkenleri ve daha fazlasını hesaba katması gerekir ve oluşturulması imkansız derecede karmaşık olur. Böyle bir modeli geliştirmek için binlerce araştırmacının ve milyonlarca kişiden gelen verilerin ortak çabasıyla bile, modelin her seferinde %100 doğru olacağını garanti etmek imkansız olur. Öyleyse, çözüm, evcil hayvan satın alma davranışı, hisse senedi fiyatları, hava durumu kalıpları veya bir kişinin hayatta kalma olasılığı gibi karmaşık herhangi bir şeyi tahmin etmeye çalışmaktan tamamen vazgeçmek midir? Umarım cevabın hayır olduğunu anlamışsınızdır. Bir model mükemmel bir şekilde öngörücü olmasa bile yine de yararlı olabilir. Örneğin, bir kişinin dışadönüklük puanının evcil hayvan satın alma davranışını mükemmel bir şekilde öngörmese de, evcil hayvan seçimini %75 oranında doğru bir şekilde öngörebilecektir. Mükemmel olmaktan uzak olsa da, sadece rastgele tahmin ederek %50 oranında doğru olmaktan çok daha iyi. Aynı şekilde, yarınki hava tahmininin %80 oranında yağmur yağma ihtimali olduğunu bilseydiniz, modelin yanlış olma ihtimali %20 olsa bile, yarın için piknik planlamak için büyük ihtimalle zahmete girmezsiniz. Kusurlu modeller yine de değerli olabilir! Dahası, bilim insanları değişkenler ekleyerek modellerinin tahmin yeteneğini geliştirebilirler. Dışadönüklük puanları, teorik modelimizin evcil hayvan sahipliğini tahmin etmede %75 oranında doğru olmasını sağlayabilir, ancak belki de yaş, gelir ve geçmişte bir köpek veya kedi olup olmadığı gibi birkaç değişkeni daha hesaba katarsak, modelimizin doğruluğunu %85'e çıkarabiliriz - hiç de fena değil! Ve modele ek değişkenler eklendiğinde, modelin doğruluğu daha da artabilir! Dünya karmaşık olduğu için, bu dünyada herhangi bir şeyin tek bir nedeni olması nadirdir, ister borsa patlaması, ister bir köprünün çökmesi, ister bir hastanın beklenmedik bir şekilde bir hastalıktan kurtulması olsun. Bu yüzden bazen bir bilim adamından net bir cevap almak sinir bozucu derecede sinir bozucu olabilir, özellikle de sorunuz tek bir olay veya kişiyle ilgiliyse. Bir doktor size belirli bir hastalığa sahip insanların %75'inin bu hastalıktan öldüğünü söyleyebilir, ancak hasta büyükbabanızın bu %75'in içinde olup olmayacağını kesin olarak söyleyemez.

Bilimsel düşüncenin olasılıksal düşünmeyi ve karmaşıklığı ve nüansı anlamayı içerdiğini söylediğimizde kastettiğimiz şey budur: Bu, çoğu insanın alışkın olduğundan çok farklı bir düşünme biçimidir, doğal olarak gelmez. Aslında, bilimsel düşünme biçiminin her yönü—deneysel olarak türetilmiş modeller oluşturmak, bu modelleri test etmek ve yeniden test etmek için yollar bulmak, birinin yanlış olabileceğine dair kanıtları benimsemek ve aktif olarak aramak ve bu modellerdeki nüansları ve olasılıksal düşünmeyi takdir etmek - bilim insanlarına yıllarca eğitim ve uygulama yoluyla öğretilmesi gereken becerilerdir. Sporcuların sporları hakkında stratejik düşünmeyi öğrenmek için yıllar harcadıkları gibi, mekanikçiler bir motorun parçalarının nasıl birlikte çalıştığını öğrenmek için yıllar harcadıkları gibi ve sanatçılar kafalarındaki görüntüyü tuvalde canlandırmayı öğrenmek için yıllar harcadıkları gibi, bilim insanlarına da bilimsel düşünmeyi öğretmek gerekir. Ve elbette, düşünme şeklinizi değiştirmeyi öğrenmek çok fazla çalışma gerektirir, ancak karmaşık dünyamızın nasıl işlediğini açıklamak için, insanlar bu bilgiyi bilimden daha iyi ve daha güvenilir bir şekilde edinmenin yolunu bulamadılar. Çalışma Tasarımı: Keşif, Açıklama, Korelasyon ve Nedensellik Önceki bölümde belirtildiği gibi, bilim insanlarının yaptığı en önemli aktivitelerden biri sistematik veri toplamaktır. Bu genellikle yeni teoriler oluştururken ve

modeller veya araştırmanın sonraki aşamalarında, modellerin incelemeye ne kadar dayanıklı olduğunu test ederken. Belirli hedef ne olursa olsun, bilim insanları işi yapmak için dikkatlice tasarlanmış çalışmalar kullanır. Ve tıpkı bir atlet, sanatçı veya tamircinin iş için doğru aracı seçmesi gerektiği gibi, bilim insanları da eldeki görev için çeşitli farklı çalışma türlerinden hangisinin uygun olduğunu seçmelidir. Basitleştirmek adına, bir bilim insanının sahip olabileceği farklı hedefleri dört türe ayıralım: keşif, tanımlama, korelasyon ve nedensellik.

Bu hedeflerin her biri farklı bir gereksinim kümesine sahiptir ve başarmak için farklı araçlara ihtiyaç duyulacaktır. bir benzetme yapalım, bir tornavida, bir vidayı vidalamak için kullanışlı olsa da, bir sıkışık durumda bir çekicin işini kısmen yapabilse bile, özellikle iyi bir çekiç değildir. Bir tornavidanın kullanışlılığını, bir şeyi yerine çakma yeteneğine göre değerlendirmek aptalca olur, çünkü asla bu amaç için tasarlanmamıştır. Bir tamirci kendisini çekiçten daha çok tornavida kullanırken bulsa bile, bir tornavidanın işi görmediği işler vardır ve o günlerde, bir çekiç

işe en uygun olanı. Aynı şey dört farklı hedef türümüz için de söylenebilir: keşif amacıyla tasarlanmış bir çalışma özellikle yararlı olmayabilir.

korelasyon veya nedensellik test edilirken, nedensel yönü test etmek için oluşturulmuş bir çalışma temel keşif için pek uygun olmayabilir. Bu soyut olarak bariz görünse de, öğrencilere ve sıradan insanlara sıklıkla açıklamak zorunda kaldığım bir noktadır; birçoğu bir çalışma türünü ideal olarak benimserken, diğerlerinin hepsi tercih edilen çalışma türü olmadıkları için daha düşük olarak değerlendirilir. Bu eğilim, başka bir çalışma tasarımının düşünülen amaç için çok daha uygun olacağı durumlarda bile devam eder.

Bu bölümde ilerlerken şunu aklınızda tutun: "mükemmel" çalışmalar yoktur, yalnızca

güçlü ve zayıf yönleri onları belirli bir görev için daha uygun veya daha az uygun hale getirir. Sahip olmak sorun değil tornavidalara meraklı olabilirsiniz, ancak işi halletmek için bazen bir çekice ihtiyacınız olabileceğini unutmayın!

Hedef: Keşif Başlamak için, keşif görevini ele alalım. Keşif, genellikle bir bilim insanının bir konuya ilk adımını temsil eder. Çoğu zaman, çok az kişinin incelediği bir konudur, yani bilim insanının rehberlik için başvurabileceği çok az mevcut teorisi veya verisi olabilir. Bu gibi durumlarda, bilim insanları kendilerini konuya o kadar yabancı bulabilirler ki nereden başlayacaklarından bile emin olamazlar.

Sorulması gereken doğru sorular nelerdir ve uygun olan mevcut modeller var mıdır? Bir bilim insanının nispeten az bilinen bir alt kültürü incelemek istediğini düşünelim. Amacımız için, Dark Souls video oyunları serisini oynayan oyuncular topluluğu örneğini kullanalım. 16 ilgili konularda mevcut araştırmalar olabilir (örneğin, diğer video oyun türlerini oynayan kişiler)

oyunlar, oyuncu kültürü üzerine daha geniş araştırmalar), ancak bizim korkusuz bilim insanımız Dark Souls hayranları konusuyla ilgili özel olarak hiçbir şey bulamıyor. Bilim insanının nihai hedefi Dark Souls hayranlarını daha iyi anlamak, ancak, Kendim hayran olmadığım veya kültürün bir üyesi olmadığım için nereden başlayacağımı bile bilmiyorum. Diğer video oyunu hayran topluluklarından (örneğin, gerçek zamanlı strateji oyunları hayranları) türetilen oyuncu motivasyonu modellerini bu topluluğa uygulamak uygun olur mu yoksa böyle bir model Dark Souls hayranlarını neyin harekete geçirdiğini açıklamada yetersiz mi kalır? Dark Souls türünde hayranlarını diğer hayran türlerinden ayıran benzersiz bir şey var mı? Araştırmacının Dark Souls'a verilen tepki türlerini anlamlandırmak için bilmesi gereken özel bir kelime dağarcığı veya bilgi var mı?

Bilmeyenler için, Dark Souls serisi 3. şahıs bakış açısına sahip bir seridir.

Oyuncuların, hayattan büyük düşmanlarla dolu karanlık, yıkılmış, fantezi temalı dünyalarda savaşarak ilerlediği aksiyon rol yapma oyunları. Seri, hem meşhur zorluk seviyesi hem de hayran kitlesi tarafından yaratılan memlelele ünlüdür.

hayranların sağlayabileceği? Bu tür soruların cevabını bilmeden, bilim insanının

Bu araştırma alanında bir yer edinin. Bu nedenle araştırmacılar bir konuya ilk adımlarını keşifsel araştırmayla atmak isteyebilirler. Bu tür araştırmalarda vurgu, bir konunun önemli fikirleri, araştırma soruları ve özellikleri üzerinde bir fikir edinmektir. Tahmin edilebileceği gibi,

Sürecin bu aşamasında sorulacak ilgili sorular zor olabilir, çünkü araştırmacı grup, kompozisyonu veya geçmişi hakkında önemli terminoloji veya bilgiye sahip olmayabilir. Örneğin, habersiz bir araştırmacı Dark Souls hayranlarından serideki en sevdikleri sürüş/araç bölümünü tarif etmelerini isteyebilir, ancak sorunun araç veya sürüş bölümleri olmayan bir türde hiçbir anlam ifade etmediğini görebilir.

Serinin birkaç hayranıyla konuşmadan veya oyun hakkında önceden daha fazla bilgi edinmeden (örneğin, oyunu oynayarak) bunu veya videolarını kendileri izlemek), bilim insanımızın bunu bilmesinin hiçbir yolu olmazdı! Bu nedenle, keşifsel araştırma nadiren son derece spesifik, hedefli sorular kullanmayı içerir. Bunun yerine, araştırmacılar konuya çok genel sorulardan oluşan geniş bir yelpazede yaklaşır ve belirli bir hipotezin aktif, hedefli test edilmesi yerine pasif, açık fikirli gözleme vurgu yapar. Bu amaç için ideal olarak uygun çalışmalar arasında saha gözlemi, odak grupları, bireysel görüşmeler ve anketler yer alır

Açık uçlu (nitel) sorularla. 17 Bilim insanımız oturup birkaç oyuncunun Dark Souls oynamasını izleyebilir, notlar alabilir ve gözlemler yapabilir (hatta bunu kendileri de deneyebilirler).

Alternatif olarak, birkaç Dark Souls oyuncusuyla röportaj yapabilir ve onlara oyun ve oyunu oynama deneyimleri hakkında çok geniş, açık uçlu sorular sorabilir, ortak temaların, önemli terimlerin, ilgili araştırma sorularının ve yeni fikirlerin ortaya çıkıp çıkmadığını görmek için yanıtları kaydedebilirler. Hedef: Açıklama Keşifsel araştırma yoluyla bir alandaki temel kavramlardan bazılarını belirledikten sonra,

Bilim insanı tanımlayıcı araştırmaya geçebilir. Tanımlayıcı araştırma, bir olgunun durumunu ölçmeyi ve doğru bir şekilde tanımlamayı amaçlar. Bu noktada, araştırmacı herhangi bir şeyi test etmeye veya açıklamaya çalışmaz, bunun yerine olguyu olduğu gibi belgelemeye ve ilgili boyutlarda doğru bir şekilde yakalamaya çalışır. Dark Souls örneğimize dönersek, araştırmacımız görüşmelerinden topladıkları bilgileri alabilir.

17 Nitel sorular, ayrıntılı bilgi elde etmek için tasarlanmış açık uçlu soruları ifade eder.

Katılımcıların yanıtları. Bu genellikle sayısal veri toplamayı içeren nicel ölçümlerle karşılaştırılır (örneğin, bir katılımcının bir şeyi kaç kez yaptığı veya 7 puanlık bir ölçekte bir yanıtı saymak).

ve seride oynanan oyun sayısı, oyun başına oynanan saat sayısı, oyuncuların Dark Souls forumunda gönderdiği mesaj sayısı ve Dark Souls oyunlarını oynayan arkadaş sayısı gibi önemli değişkenlerin incelenmeye değer olduğuna karar verin. Bunlar görüşmeler sırasında tekrar tekrar gündeme gelen konularsa, araştırmacı birkaç oyuncunun ilgili değişkenler açısından nasıl ölçüldüğüne dair doğru bir resim elde etmek isteyebilir. Bu hedefi karşılamak için araştırmacı çok sayıda Dark Souls oyuncusuna verilecek basit bir anket tasarlayabilir. Dark Souls hayran kitlesinin mümkün olduğunca doğru bir anlık görüntüsünü elde etmek için, özellikle geniş bir ağ atarak dünyanın dört bir yanından binlerce Dark Souls hayranı hakkında veri toplayabilirler. Anket yoluyla her oyuncuya, keşif araştırmasından esinlenerek neredeyse bir oyuncu sayımı gibi oldukça temel bir dizi soru sorulacaktır. Araştırmacı bu verilerden, tipik bir Dark Souls hayranının özelliklerine dair temel bir anlayış elde edebilir ve hayran topluluğunda

bu konuya. Özetle, onlara Dark Souls topluluğunun durumu hakkında bir anlık görüntü verir. Amaç: Korelasyon Bir sonraki adım olarak, bilim insanlarımız şimdiye kadar topladıkları verilerin ötesine geçerek Dark Souls hayranlarını temsil eden bir model oluşturmak isteyebilirler. Bu model, mevcut verilerden çıkarımlar yaparak, bağlantılar önererek ve oyuncular ve davranışları hakkında hipotezler oluşturur. Belki de araştırmacı, örneğin, oyunu çok oynayan kişilerin aynı zamanda forumlarda başarıları hakkında gönderi paylaşan ve yeni oyunculara yardım teklif eden ilk kişiler olduğunu fark eder.

Bu gözlemden, araştırmacı bu iki kavram arasında bir bağlantı olup olmadığını merak eder ve gündelik gözlemlerinin deneysel olarak geçerli olup olmadığını test etmeye koyulur. Bu hipotezi, halihazırda sahip oldukları verilere dayanarak istatistiksel olarak test edebilirler veya söz konusu değişkenleri daha kesin olarak ölçen ek bir çalışma yürütmeleri gerekebilir; oyunculara

forumlarda gönderi paylaştıklarında, araştırmacılar onlardan forum gönderilerinin ne kadarının yeni oyunculara yardım etmeye ayrıldığını ölçmelerini isteyebilir. Ya da, oynadıkları yaklaşık saat sayısını sormak yerine, araştırmacı hesaplarında oynadıkları tam saat sayısı hakkında daha kesin sorular sorabilir veya oyunculara mevcut oynama eğilimlerinin bir ölçüsü olarak geçen hafta kaç saat oynadıklarını sorabilir. Söz konusu değişkenleri nasıl ölçtüklerinden bağımsız olarak, bu araştırmacının amacı korelasyonları test etmektir, yani iki veya daha fazlasını ölçmektir.

değişkenleri niceliksel olarak inceler ve aralarında bir bağlantı olduğuna dair istatistiksel kanıt olup olmadığını test eder. Günün sonunda, ilişkisel araştırma araştırmacının iki farklı değişkenin birbirleriyle birlikte değiştiğini güvenle söyleyip söyleyemeyeceğini test etmeye indirgenir: Bir kişinin Değişken X'teki puanının ne olduğunu biliyorsanız (örneğin, oynanan saat sayısı), makul bir doğruluk derecesiyle Değişken Y'deki puanının ne olduğunu tahmin edebilir misiniz (örneğin, yeni oyunculara yardım etme sıklığı). Hedef: Nedensellik Bilim insanımızın yukarıdaki çalışmada hipotezleri için deneysel destek bulduğunu varsayarsak (örneğin, iki değişken arasında istatistiksel olarak anlamlı bir korelasyon), fenomeni anlamak için atılacak son adım bunun nedenini açıklayabilmektir. Elbette, daha fazla oynayan oyuncuların aynı zamanda yeni gelenlere yardım eden oyuncularla aynı olduğunu buldular, ancak durum neden böyle? Bir olasılık, oyunda daha fazla saat oynamanın insanların daha yardımsever olmasına neden olmasıdır, belki de birinin becerileri başka bir oyuncuya öğretebilmesi için önce kendisinin becerikli olması gerektiğinden. Ters nedensel yön başka bir olasılığı temsil eder: belki de diğer oyuncuların bunu yaparak sıcak, bulanık bir his edinmelerine yardımcı olan oyuncular, onları oyunu oynamaya devam etmeye yönlendirir ve bu da nihayetinde becerilerini geliştirmelerine yardımcı olur. Üçüncü bir olasılık da doğrudur: belki de Dark Souls oynayan arkadaşları olanların başkalarına (örneğin arkadaşlarına) yardım etme olasılığı daha yüksektir ve ayrıca arkadaşlarıyla oyun hakkında konuşabildikleri için daha fazla oynama olasılıkları daha yüksektir— bu durumda, gerçek bir nedensellik gerçekleşmez, bunun yerine üçüncü bir değişkenin iki ilişkili değişkenle ilişkili olması (örneğin, oyun oynayan bir arkadaşına sahip olmak) nedeniyle nedensellik yanılsaması vardır. İstatistiksel bir bakış açısından, önemli bir korelasyon bulmak bize bu olası nedensel yönlerden hangisinin doğru olduğunu söyleyemez; bunlardan herhangi biri olabilir veya hepsi olabilir. Bu, ilişkisel çalışmaların önemli bir sınırlamasıdır; bize yalnızca iki değişkenin ilişkili olduğunu söyleyebilirler, birinin diğerinin oluşmasına neden olup olmadığını değil. Son adıma geçmek ve nedensel yönü belirlemek (ve böylece, nasıl veya neden bir şey olur), ek adımlara ihtiyaç vardır. Özellikle, bilim insanlarının zamansal sırayı belirleyebilmeleri gerekir - yani, değişkenlerden birindeki değişikliklerin diğer değişkendeki değişikliklerden önce geldiğini gösterebilmeleri gerekir - ve nedensellik yanılsaması yaratabilecek olası alternatif açıklamaları eledebilmeleri gerekir. Neyse ki, ilişkisel çalışmalar (örneğin, anketler) yetersiz kalsa da, nedenselliği test etmek için özel olarak tasarlanmış bir çalışma türü vardır

yön: deneyler. Bir deney, araştırmacıların tüm olası durumları elemesine olanak sağlamak için tasarlanmıştır.

alternatif açıklamalar ve sadece iki değişkenin ilişkili olduğunu göstermek değil, aynı zamanda birinin ilişkili olup olmadığını test etmek değişken diğerinde değişikliklere neden olur. Ne yazık ki, deneylerin dezavantajı, yapılması zor olabilmesi ve genellikle saf bir nedensellik testi sağlamak için yapay olarak kontrol edilen koşulları içermesidir. Çok fazla ayrıntıya girmeden, bir deneyin özü, katılımcıların "neden" değişken olduğuna inandığınız değişkenin bir veya daha fazla koşuluna veya seviyesine rastgele atanmasıdır.

18 Örneğin, bir ilacın etkinliğini test eden bir tıbbi deneyde, katılımcılar rastgele belirli miktarda ilaç almaya atanır; bazı katılımcılar hiç ilaç almayabilir (kontrol koşulu), bazıları biraz ilaç alabilir (tedavi koşulu) ve bazı katılımcılar çok fazla ilaç alabilir (başka bir tedavi koşulu). Dark Souls çalışmamızda, bazı oyuncuların

daha önce hiç Dark Souls oynamamış olanları rastgele bir şekilde Dark Souls oynamamaya veya bir sürü Dark Souls oynamaya atayın. Bu manipölasyondan sonra araştırmacılar, ilk değişkenin neden olduğu düşünülen sonuç değişkeninde bir değişiklik ararlar. 19 İlaç denemesinde, araştırmacılar bir kişinin aldığı ilacın miktarını manipüle ettikten sonra onun sağlığını veya iyileşmesini ölçebilirler. Dark Souls örneğimizde, bilim insanı katılımcılara başka bir yeni oyuncuyla işbirliği yapma şansı verebilir

birlikte çalışıp çalışmadıklarını ve diğer oyuncuya yardım edip etmediklerini görün. Deneyin mantığı şudur: Koşullar arasında bir fark fark edersek, manipüle edilen değişkenin ikinci değişkendeki değişime neden olduğunu söyleyebiliriz, çünkü ikinci değişkenden önce gelmiştir. Başka bir deyişle, iyileşmenin bir kişinin aldığı ilaç miktarında bir artışa neden olduğunu söylemek mantıklı değildir, çünkü iyileşme daha sonra gelmiştir. Benzer şekilde, diğer oyunculara yardım etmenin önce geldiğini söyleyemeyiz, çünkü oyunun önce geldiğini biliyoruz; deneyi özellikle bunun böyle olduğundan emin olmak için tasarladık! Zeki okuyucular, nedenselliği belirleme gereksiniminin bir kısmının alternatif açıklamaları dışlamayı içerdiğini hatırlayabilirler. Bir deney bunu nasıl yapabilir? Örneğin, kendi başlarına iyileşecek kişileri "ilacı al" koşuluna ve daha da hastalanması kaçınılmaz olan kişileri "ilaç yok" koşuluna tesadüfen koymadığımızı nasıl biliyoruz?

Aynı şekilde, sadece daha yardımsever insanları "Dark Souls oyna" koşuluna ve tüm pislikleri "oynama" koşuluna koymadığımızı nasıl bilebiliriz?

18 Teknik tabirle buna "bağımsız değişken" denir. 19 Bu değişkene "bağımlı değişken" denir.

Rastgele atamanın önemini burada görüyoruz. İnsanları koşullarına rastgele atayarak, farklı koşullardaki katılımcılar, istatistiklere göre, tamamen eşittir. İnsanları gerçekten rastgele atasaydık, o zaman tüm sağlıklı insanların bir koşulda veya tüm yardımsever insanların tamamen şans eseri bir koşulda yer alması inanılmaz derecede düşük bir ihtimal olurdu.

Bir oda dolusu insanı alıp, bir madeni para atıp yazıları odanın bir tarafına, turaları ise odanın diğer tarafına rastgele atadığınızı hayal edin. Bunu yaparsanız, sadece tesadüfen, tüm sarışın insanların odanın bir tarafında, tüm kahverengi saçlı insanların ise diğer tarafında yer alma olasılığı nedir? Bu mümkün mü? Elbette. Ama olası mı? Hayır. 20. Bu yüzden, katılımcılar koşullarına rastgele atandığı sürece, çalışmanın başında koşulların eşit olduğunu varsayabiliriz. Ve çalışmanın başında iki koşulun aynı olması neden bu kadar önemlidir? Çalışmanın başında koşulların aynı olduğunu ve sonra çalışmanın sonunda farklı olduklarını varsayarsak (örneğin, uyuşturucu koşulunda daha fazla sağlıklı insan, oyun koşulunda yeni oyuncularla daha fazla insan işbirliği yapıyor), olası tek açıklama gruplar arasındaki tek bir farktır: manipülasyonumuz. Bu mantık, deneylerin tüm olası alternatif açıklamaları elemesine olanak tanır. Ancak, gördüğünüz gibi, aynı zamanda oldukça fazla planlama ve kontrol gerektirir ve genellikle, her zaman olmasa da, binlerce kişiye çevrimiçi olarak tek bir anket göndermekten daha zor olacaktır. Bu bölümü özetlemek gerekirse: bilim insanlarının farklı çalışma tasarımları biçiminde kullanabilecekleri çeşitli araçları vardır. Bazı tasarımlar, araştırmacıların müdahalesi veya önyargısı olmadan katılımcıların ağızından doğrudan zengin, ayrıntılı içerik toplamak için mükemmel bir şekilde tasarlanmıştır. Keşifsel çalışmalar için ideal olan bu çalışmalar, bir olgunun (örneğin, bir grup insan) ortalama eğilimini veya değişkenliğini tanımlamaya pek uygun değildir ve araştırmacıların değişkenler arasındaki korelasyonları ölçmelerine veya nedensel açıklamaları test etmelerine izin vermez. Anket çalışmaları genellikle bu ilk keşifsel araştırmanın üzerine inşa edilir, araştırmacıların bir olguyu tanımlamasına ve değişkenler arasındaki korelasyonları ölçmesine olanak tanır ve kolayca yapılabilir.

20 Aslında bunun şans eseri gerçekleşme ihtimali her geçen gün biraz daha azalıyor.

odadaki ek kişi. Odada sadece dört kişi olsaydı, iki esmerin bir tarafa ve iki sarışının diğer tarafa rastgele şans eseri atanabileceğini hayal etmek kolaydır. Ancak, odada 200 kişi olsaydı, aynı şeyin sadece şansa bağlı olarak gerçekleşme olasılığı astronomik olarak düşüktür: adil bir madeni para da üst üste 200 kez yazı gelmesine eşdeğerdir!

Bir popülasyonun büyük örneklerine ölçeklendirilebilir. Ancak, genellikle nedenselliği belirleme yeteneğinden yoksundurlar ve genellikle bir katılımcının tepkisinin veya deneyiminin tüm karmaşıklığını ve nüanslarını bir ölçekteki bir avuç sayıya indirgerler. Son olarak, deneyler bu diğer çalışmaların hiçbirinin yapamadığı şeyi yapabilir - değişkenler arasında nedensel açıklamalar oluşturmak - ancak kapsam açısından genellikle çok sınırlıdır (örneğin, bir seferde yalnızca küçük bir avuç değişkene bakabilmek) ve örneklem büyüklüğü söz konusu olduğunda genellikle ilişkisel çalışmalardan daha sınırlıdır. Daha önce de belirttiğimiz gibi, bu çalışma tasarımlarından herhangi birinin doğası gereği diğer tasarımlardan "daha iyi" veya "daha kötü" olduğunu söylemek aptalca olur. Kullanıldıkları bağlamı dikkate almadan, deneylerin görüşmelerden daha değerli olup olmadığını veya ilişkisel çalışmaların odak gruplarından veya gözlemlerden daha yararlı olup olmadığını söyleyemeyiz. Bunu yapmak, görevin çivi çakmayı veya vida vidalamayı içerip içermediğini bilmeden çekiçlerin tornavidalardan daha iyi olduğunu söylemeye benzer. Bilgili bir şüpheci olmak, belirli bir çalışma tasarımının uygunluğuna karar vermeden önce yürütülen araştırmanın bağlamını ve amacını göz önünde bulundurmaya anlamına gelir. Bu, nitel çalışmaları yalnızca deney olmadıkları için elinin tersiyle iten birçok amatör ve üniversite öğrencisi tarafından gözden kaçırılan bir derstir. Bu kitaptaki araştırmayı okurken, yanıtlanan soru türlerini ve o belirli göreve ideal olarak uygun olacak çalışma türünü aklınızda bulundurun. Bunu yaparken, sıradan şüphecilerin düştüğü yaygın tuzakların çoğundan kaçınacak ve tartışılan araştırmanın değerleri ve zayıflıkları hakkında daha iyi bir fikir yürütebileceksiniz. 21 Temel İstatistiklerde Acısız Bir Ders Bu bölümün başlığını görüp bir sonraki bölüme geçmeyi seçen okuyucuların toplu ürpertisini hissedebiliyoruz. Bu yüzden sizi tebrik ediyorum, cesur.

Bu göreve yardımcı olmak için, bu kitapta sunulan araştırmaların çoğu şudur:

doğası gereği tanımlayıcıdır ve kürk hayranlığının durumunu olduğu gibi (örneğin demografi) tanımlamayı amaçlar. Ayrıca, başlangıçta çok geniş ve açık bir anlamda, kürk hayran kitlesinin çeşitli yönlerini keşfetmeyi amaçlayan çok sayıda araştırma da bulunmaktadır (örneğin, kürk nedir?). Son olarak, değişkenler arasındaki korelasyonları (örneğin, kürk olarak tanımlanmak ve refah) araştıran daha az sayıda konu vardır. Bu çalışmaların birçoğu, nedensel yönelim hakkındaki sorulara doğal olarak katkıda bulunuyor gibi görünse de, birçok durumda söz konusu tahmin edici değişkeni manipüle edemeyiz (örneğin, bir kişinin kürk olma durumu manipüle etmek tüylü), bu da bu konularda gerçek deneyler yapmayı ve nedensel hipotezleri test etmeyi imkansız hale getirir. Bu tür sınırlamaları bu bölümün ilerleyen kısımlarında ele alacağız.

Okuyucu, istatistik bölümüne bir göz atmaya karar veren az sayıdaki kişiden biri olduğu için.

Umarım hayal kırıklığına uğramazsınız! Bu bölümü neredeyse kesinlikle atlayan kişi sayısı, bu kitabın yazarlarının çoğunun hem genel nüfusta hem de kendi lisans öğrencilerimizde tanıdığı genel bir matematik korkusunu yansıtıyor. Ne yazık ki, istesek de istemesek de, etrafımızdaki dünyada istatistikler bol miktarda bulunuyor. Bir seçimden önceki haftalarda bir kamuoyu yoklaması okuduysanız, istatistiklere maruz kalmışsınız demektir. Önde gelen rakibinden %20 daha iyi temizlediğini veya mikropların %99,9'unu öldürdüğünü iddia eden bir ürünün reklamını okuduysanız, istatistiklerle karşılaşmışsınız demektir. En sevdiğiniz beyzbol oyuncusunun vuruş ortalamasını gördüyseniz, istatistiklerle karşılaşmışsınız demektir. İstatistiklerin her yerde bulunması, yorumlarını uzmanlara bıraksaydık, kendi başına o kadar da kötü bir şey olmazdı. 22 Ancak gerçekte, istatistikler sıklıkla yanlış uygulanır, yanlış anlaşılır,

ve yanlış temsil edildi - bazen kasıtlı olarak bazen de değil - en iyi ihtimalle kafa karışıklığına ve en kötü ihtimalle güvensizliğe ve yanlış bilgilendirmeye yol açtı. Bu fikirden bahsederken, bulgularımızın özetlerine baktıktan sonra, çalışmalarımızın birkaç sıradan şüphesiyle karşılaştık; bu, metodolojimize veya teorik temeline dair belirli bir eleştirileri olduğu için değil, sadece istatistiklerin nasıl ortaya çıktığını, istatistiklerin ne anlama geldiğini anlamadıkları veya istatistiklerin onları yanıltmak için kasıtlı olarak manipüle edildiğini varsaydıkları için. Tam da bu yüzden perdeyi kaldırmaya ve entrikanın ve görünürdeki bazı şeyleri ortadan kaldırmaya çalışıyoruz

istatistiklerin gizemliliği burada. Elbette, istatistiksel gösterimlerimizi kasıtlı olarak tutmayı seçtik

Bu kitapta okunabilirliğini artırmak için prosedürler ve çıktıları en aza indirdik. Bununla birlikte, bu kitapta sunduğumuz her bulgu en az bir istatistiksel analizle desteklenmektedir. 23 Umarız, biraz açıklama ile bulgularımızı kendileri için eleştirel olarak değerlendirebilen ve şüpheli olduklarında, daha bilgili okuyucular yaratmaya yardımcı olabiliriz.

22 Bunu yaparken, muhtemelen tıbbi doktorlara da bırakabiliriz.

psikologlara psikoloji, öğretmenlere öğretim ve çevre bilimcilere iklim bilimi gibi. 23 Aslında meraklı okuyucular, bir göz atmak isterlerse bizimle iletişime geçebilirler.

"perde arkasına" bakın ve bu kitapta yer alan istatistiksel analizlerden herhangi birine bakın! Çoğu zaman, "çalışmalarımızı göstermemizi" isteyen diğer bilim insanlarıdır, ancak bunu kendi gözleriyle görmek isteyen herkes için bunu yapmaktan mutluluk duyarız!

İstatistiklere yönelik genel bir güvensizlikten ziyade, esaslı gerekçelere dayanan bulgular. Betimleyici İstatistikler —Merkezi Eğilim Hedefimizi belirttikten sonra, en basit istatistik türüyle başlayalım—çoğu okuyucunun aşına olma olasılığı yüksek olan tür—betimsel istatistik. Betimsel istatistikler,

Bir veri kümesini basit, anlaşılması kolay bir özete dönüştürür. Bu istatistiklerin en yaygın ve sezgisel olanı, merkezi eğilime, yani bir örnekleme tipik, en yaygın veya en olası olanın özetine atıfta bulunur. Merkezi eğilimle ilgili en yaygın istatistiklerden biri ortalamadır. Ortalama veya ortalama, verilerden matematiksel olarak hesaplanır, tüm değerlerin toplanıp değer sayısına bölünmesiyle elde edilir. Ortalamalar, bir grupta tipik olanı tahmin etmenin oldukça basit bir yoludur ve anlaşılması oldukça sezgiseldir. Örneğin, size bir odadaki ortalama bir kişinin cebinde 20 dolar olduğunu söyleseydim, muhtemelen odadaki kişilerin harcama gücü (nakit olarak) hakkında temel bir anlayışa sahip olurdunuz. Ayrıca, ortalama bir kişinin cebinde 20 dolar olmasının herkesin cebinde tam olarak 20 dolar olduğu anlamına gelmediğini de muhtemelen anlıyorsunuz; bazı kişilerin sadece 10 doları olabilirken, bazılarının 30 doları olabilir. 24 Aslında, odadaki hiç kimsenin cebinde 20 dolar olmaması ve odanın tamamen cebinde 10 dolar ve cebinde 30 dolar olan eşit sayıda kişiden oluşması mümkündür. Her iki durumda da, odadaki insanlara bir şey satmak istiyorsanız, ortalama bir kişinin nakit olarak ne kadar harcaabileceğini bilmek yararlı bir bilgi olacaktır. 25.

Bu ilkenin basit bir örnekte sezgisel olmasına rağmen, insanlar.

Bu fikri diğer bağlamlarda sıklıkla unuturlar. Bir konuşma yaparken, ortalama tüylünün 20'li yaşların başında veya ortasında olduğunu söylersem, daha yaşlı bir tüylünün bundan çok daha yaşlı olduğunu iddia etmesi oldukça yaygın bir tepkidir. Bu eğilim, bazı insanların istatistiklere olan güvensizliğinin altında yatan sebep olabilir, ortalama bir puanın kendi deneyimlerini yansıtmadığını ve bu nedenle deneyimlerini örtbas etmeye veya inkar etmeye çalışıyor olmaları gerektiğini düşünürler. Elbette, merkezi eğilim istatistikleri, tasarım gereği, yalnızca ortak deneyimlerden bahseder ve yanıtların tam aralığını göstermede başarısız olur. Ancak sorun istatistiğin hesaplanmasında değildir ve ortalamanın grubun merkezi eğilimini temsil etmesi de yanlış değildir. Bunun yerine, şüphelinin sorunu, özellikle yeterince temsil edilmeyen azınlıkları göz ardı etmek söz konusu olduğunda, tamamen savunulabilir olan, yanıtların tam aralığını görme arzusunda yatıyor olabilir. Bu, yalnızca kişinin endişesinin kaynağını tam olarak dile getirebilmesinin, suçu yanlış yöne atmaktan kaçınmasının önemini vurgular. 25 Elbette, diğer bağlamlarda, merkezi eğilimle hiç ilgilenmeyebilirsiniz.

Örneğin, bir önceki dipnotla birlikte daha fazla ilginizi çekebilir.



Merkezi eğilimi özetlemeye gelince, ortalamalar tek oyun değildir. Diğer istatistikler benzer şekilde, biraz farklı şekillerde de olsa merkezi eğilimi açıklar. Örneğin, mod bir gruptaki en yaygın değere atıfta bulunur. Örneğin, çoğu kişinin cebinde 20 dolar, bazı kişilerin cebinde 10 dolar ve eşit sayıda kişinin cebinde 30 dolar varsa, modal değer de ortalamayla aynı şekilde 20 dolar olduğunu söyleyebiliriz. Ancak, birkaç aşırı yüksek veya düşük değer ortalamaya puanı yukarı çektiği ve ortalamayı daha az kullanışlı hale getirdiği başka veri kümeleri de hayal edilebilir. Örneğin, odadaki herkesin cebinde 20 dolar, ancak odadaki bir kişinin cebinde 50.000 dolar varsa, odadaki ortalama harçlık miktarı 20 dolardan çok daha yüksek olurdu - belki de 1000 dolara yakın. Ancak bir satıcı olarak, odadaki çoğu kişinin

oda sadece yaklaşık 20\$'a sahip, bu da fiyatlarınızı daha iyi ayarlamana veya mağazanızı 20\$ aralığındaki mallarla daha uygun şekilde stoklamana olanak tanır. Başka bir alternatif ise bir grubun medyan değerini dikkate almaktır —yani, grubun "orta" değeri. Tüm değerleri en küçüğünden en büyüğüne doğru sıraladığınızı hayal ederseniz, medyan puan, sıranın tam ortasındaki puan olacaktır. Örneğin, odada 5 kişi varsa, en yüksek 3. para miktarına sahip olan kişinin (1 ile 5 arasındaki orta puan) para miktarı medyan puan olacaktır. Medyan,

bir grubun merkezi eğilimini, aşırı yüksek veya düşük değerlere karşı bağımsız bir şekilde gösterir. Önceki örneğimize dönersek, odadaki en fazla parası olan kişinin cebinde 50\$ veya 50.000\$ olması önemli olmazdı, 3. en fazla parası olan kişi aynı kalırdı. Bu nedenle, medyan ve mod puanları bazen, aşırı yüksek veya düşük değerler mevcut olduğunda, örneklemden tipik bir kişinin durumunu göstermenin daha temsili bir yolu olarak bir veri setinin merkezi eğilimini tanımlamak için kullanılır. Tanımlayıcı İstatistikler - Varyans Şimdiye kadar, merkezi eğilim istatistiklerinden bahsettik. Bunlar, açık ara, çoğu sıradan insanın aşına olacağı istatistiklerdir. Sonuçta, çoğu insanın ilgilendiği istatistik türlerini temsil ederler: İş yerinizdeki ortalama kişi ne kadar kazanıyor? Çoğu insan hangi adaya oy verdi? NBA'deki ortalama bir sporcunun boyu ne kadar? Ancak, bir veri setine bakarken dikkate alınması gereken başka önemli boyutlar da vardır. İçin.

insanların ceplerindeki mevcut paranın tüm aralığında. Böyle bir araştırma sorusu için, merkezi eğilim ölçüsünün özellikle yararlı olmadığını söyleyebiliriz. Kötü bir istatistik veya hatalı bir istatistik değil, sadece ilgilendiğiniz belirli soruyu yanıtlamak için en uygun istatistik değil.

Örneğin, ortalama bir kişinin 20 doları olduğu bir odada, odadaki herkesin cebinde tam olarak 20 dolar mı var, yoksa her kişinin cebinde ne kadar para olduğu konusunda farklılıklar var mı? Eğer öyleyse, bu farklılıklar ne kadar büyük?

Örneğin, insanların ceplerindeki para miktarının

15-25 dolar arasında değişir veya 0-40 dolar arasında değişir. Burada tanımladığımız şey varyanstır: puanların merkezi eğilim etrafında farklılık gösterdiği miktar. Kesinlikle 0 varyansa sahip bir örneklemden, herkes tam olarak aynı puana sahip olurdu. Varyans arttıkça, puanlar ve merkezi eğilim arasındaki mesafe de artar. Daha fazla varyansla, insanların ortalama puandan daha fazla ve ondan daha büyük bir miktarda farklılaşmasını bekleriz. Aslında, tipik bir kişinin ortalama puandan farklılaştığı ortalama miktarı, standart sapma olarak bilinen bir değeri bile hesaplayabiliriz.

26 Örneğin, bir odadaki insanların cebindeki ortalama para miktarı 1\$ standart sapmayla 20\$ ise, ortalama bir kişinin 20\$'dan yaklaşık 1\$ farklı olduğunu söyleyebiliriz. Bunu, ortalama para miktarı 20\$ ve standart sapması 10\$ olan bir odayla karşılaştırsak, ikinci odadaki insanların birinci odadaki insanlardan daha fazla ceplerinde 10\$ veya 30\$ olduğunu söyleyebiliriz. Başka bir deyişle, her iki odada da kişi başına ortalama 20\$ vardır, ancak ikinci oda, insanların puanlarının bu merkezi eğilim etrafında daha fazla değişmesi nedeniyle daha "gürültülü"dür". Çıkarımsal İstatistikler - t-Testleri Bu noktaya kadar, bir veri kümesinin genel şeklini özetlemek için tanımlayıcı istatistikleri nasıl kullanabileceğimizi gördük. Örneğin, sayılarla dolu bir elektronik tabloya bakmadan, kişi başına ortalama miktarı 50\$ olan bir odada, bir odadakinden daha fazla para olduğunu bilirsiniz

Kişi başına ortalama 10 dolarlık bir miktarla. Ayrıca, standart sapması 1 dolar olan bir odada, standart sapması 5 dolar olan bir odadan daha çok, belirli bir kişinin cebindeki para miktarını tahmin etmeye daha yakın olacağınızı da biliyorsunuz. Gerçek dünyaya uygulandığında, bu tür ölçümleri hangi eyaletlerin hangi siyasi partiye veya diğerine oy verme olasılığının en yüksek olduğunu (veya hangisinin şansa bağlı olacağını) tahmin etmek ve hangi restoranların muhtemelen daha iyi bir yemek deneyimine yol açacağını bilmek için kullanabiliriz (örneğin, çevrimiçi derecelendirmelere dayanarak). Ve eğer istatistikleri yalnızca çevremizdeki dünyadaki olayları özlü bir şekilde tanımlamak için kullansaydık, bu oldukça faydalı olurdu. Ancak, bu istatistikleri çok daha güçlü bir şekilde de kullanabiliriz. Çıkarımsal istatistik adı verilen bir istatistik kategorisini kullanarak, yalnızca bir şeyi tanımlamanın ötesine geçebiliriz.

26 Bu biraz daha karmaşıktır, ancak şimdilik bu kadar.

karşılı işaret et!

veri kümesini oluşturun ve bununla ilgili daha karmaşık soruları yanıtlamaya başlayın. Örneğin, tanımlayıcı istatistikler genellikle bir seferde yalnızca tek bir değişkene bakar (örneğin, yaş) ve bu nedenle sorabileceğimiz soru türleri oldukça sınırlıdır (örneğin, ortalama bir tüylü kaç yaşındadır?) Peki ya iki veya daha fazla değişken arasındaki ilişkileri içeren sorular ne olacak? Örneğin, "bilimde kim daha iyi, anime hayranları mı yoksa spor hayranları mı?" sorusunu yanıtlamak istediğimizi varsayalım. Bu, iki değişkeni içeren bir sorudur: Bir kişinin bilim becerisi ve kişinin ait olduğu hayran grubu. Birden fazla değişkeni içerdiğinde, cevaplanması çok daha ilginç, ancak karmaşık bir soru haline gelir. Bunu test etmenin bir yolu, bir anime hayranı örneği ve bir spor hayranı örneği almak, onlara bir bilim testi vermek ve hangi grubun daha iyi performans gösterdiğini görmek olabilir. Oldukça basit, değil mi? Diyelim ki bunu yaptık: 5 anime hayranı ve 5 spor hayranı aldık, onlara bir bilim testi verdik ve anime hayranlarının ortalama %70, spor hayranlarının ise ortalama %60 puan aldığını gördük. Bundan ne sonuç çıkarırdık? İlk bakışta, cevap oldukça açık görünüyor: Anime hayranları, ortalama olarak spor hayranlarından daha yüksek puan aldıkları için bilimde daha iyi görünüyorlar. Ancak unutmayın, sorumuz "bilimde kim daha iyi, anime hayranlarının bir örneği mi yoksa spor hayranlarının bir örneği mi" değildi; tüm anime hayranları ve tüm spor hayranları hakkında bir iddiada bulunmak istiyoruz. Bu bölümün sonraki bir kısmında tartışacağımız gibi, tüm anime hayranlarını ve tüm spor hayranlarını ölçmemiz neredeyse imkansız. Bu nedenle, yalnızca bu iki örneğe dayanarak hangi grubun daha akıllı olduğuna dair sonuçlar çıkarmaya çalışmakla meşgulüz. Yine de, örneklerimizin anime hayranlarının daha akıllı olduğunu gösterdiğini, öyleyse sorunun ne olduğunu iddia edebilirsiniz. Peki, 5 anime hayranından oluşan başka bir rastgele örneklem ve 5 spor hayranından oluşan başka bir örneklem daha alsaydık ne olurdu? Anime hayranlarının tekrar kazanmasını bekler miydik yoksa spor hayranlarının bir dahaki sefere kazanması mümkün mü? Merkezi eğilime ek olarak bu sefer varyans bilgisi içeren bazı olası veri kümeleri hayal edelim. Örneğin, anime hayranlarının puanlarının şöyle (70%, 68%, 69%, 71% ve %72) ve spor hayranlarının puanlarının şöyle (60%, 58%, 62%, 61%, 59%) olduğunu hayal edelim. Bu neyi gösteriyor? Anime hayranlarının ortalama %70 puan aldığını ve örneklemimizdeki her anime hayranının buna oldukça yakın puan aldığını görebiliyoruz. Spor hayranlarının ortalama %60 puan aldığını ve her spor hayranının buna oldukça yakın puan aldığını da görebiliyoruz. Peki, 5 anime hayranı ve 5 spor hayranı daha toplasaydık ne bekleyebilirdik? Puanlarda ne kadar az değişkenlik bulduğumuzu göz önünde bulundurduğumuzda, makul olarak başka bir grup anime hayranının da...

%70'e oldukça yakın bir puan ve bir diğer sporsever grubu da %60'a oldukça yakın bir puan aldı, çünkü orada yok Burada puanlarında çok fazla değişkenlik var gibi görünüyor. Şimdi, farklı bir veri kümesi hayal edin. Bu sefer, anime hayranlarının puanları şöyle görünüyordu (%70, %95, %45, %100, %40) ve spor hayranlarının puanları şöyle görünüyordu (%60, %100, %20, %90, %30). Ortalamalar önceki veri kümesiyle aynı: anime hayranları için ortalama %70 ve spor hayranları için %60. Ancak 5 yeni anime hayranı ve 5 yeni spor hayranı çekseydik, ortalamaların aynı kalmasını bekler miydiniz? Muhtemelen hayır. Bu puanlarda bu kadar çok değişkenlik varken, bir sonraki anime hayranları grubumuzun birkaç kişiden oluşabileceğine inanmak için her türlü neden var

başarısız olanlar, bir sonraki spor hayranları grubu ise gerçekten iyi performans gösteren birçok insanı içerebilir. Başka bir deyişle, hangi grubun bilimde daha iyi olduğuyla ilgili sorumuz ilk bakışta olduğundan daha karmaşıktır: sadece iki grubun ortalama puanlarını karşılaştırmak ve hangisinin daha yüksek olduğunu görmek yeterli değildir. Ayrıca, çalışmayı tekrar çalıştırsak aynı sonucu bekleyip beklemeyeceğimizi veya bir dahaki sefere farklı bir sonuç bekleyip beklemeyeceğimizi görmek için grup puanlarının değişkenliğiyle ilgili bilgileri de dikkate almamız gerekir. Bu, özünde, t-testi olarak bilinen bir tür istatistiksel testin arkasındaki mantıktır: iki grubun ortalaması arasındaki farkın ne kadar büyük olduğunu, iki gruptaki değişkenliğin ne kadar olduğuna kıyasla karşılaştırmak. Grup ortalamaları arasında büyük bir fark varsa ve her grubun puanlarında nispeten az değişkenlik varsa, evet, bir grubun puanlarının diğer gruptan istatistiksel olarak önemli ölçüde daha yüksek olduğu sonucuna varabiliriz, bu da eğer

Bu popülasyonlardan örnekleme yapmaya devam etmek. 27 Bu, bu kitaptaki grup karşılaştırmalarının çoğunun (örneğin, tüylüleri anime hayranlarıyla karşılaştırmak) altında yatan aynı mantıktır ve bir grubun diğerinden daha yüksek puan aldığını iddia ettiğimizde, bunu genellikle bu mantığa dayanarak yapıyoruz. 28

27 Elbette testin bundan daha fazlası var, ancak testin temel mantığı budur.

Bir şeyin istatistiksel olarak anlamlı kabul edilebilmesi için, bilim insanlarının gruplar arasındaki bu kadar büyük ve bu kadar düşük varyansa sahip bir farkın yalnızca %5 veya daha az bir oranda rastgele şansa bağlı olarak ortaya çıkabileceğini göstermeleri gerekir; bu, "p 3.0.CO;2-F" ifadesini duymuş olabileceğiniz yerdir. Mock, SE, Plante, CN, Reysen, S. ve Gerbasi, KC (2013). Damgalanmış bir boş zaman bağlamında başa çıkma kaynağı olarak daha derin boş zaman katılımı. *Boş zaman/Loisir*, 37 (2), 111-126. <https://doi.org/10.1080/14927713.2013.801152>  
Mohr, JJ ve Kendra, MS (2011). Çok boyutlu bir cinsel azınlık kimliği ölçümünün revizyonu ve genişletilmesi: Lezbiyen, Gey ve Biseksüel Kimlik Ölçeği. *Danışmanlık Psikolojisi Dergisi*, 58 (2), 234-245. Türkçe: <https://doi.org/10.1037/a0022858>  
Obst, P., Zinkiewicz, L., & Smith, SG (2002a). Bilimkurgu hayranlığında topluluk duygusu, 1. kısım:

Uluslararası bir çıkarı topluluğunda topluluk duygusunu anlamak. *Topluluk Psikolojisi Dergisi*, 30 (1), 87-103. <https://doi.org/10.1002/jcop.1052>  
Obst, P., Zinkiewicz, L., & Smith, SG (2002b). Bilimkurgu hayranlığında topluluk duygusu, bölüm 2: Mahalle ve ilgi grubu topluluk duygusunu karşılaştırma. *Topluluk Psikolojisi Dergisi*, 30 (1), 105-117. <https://doi.org/10.1002/jcop.1053>  
Pepitone, A. (1981). Sosyal psikolojinin tarihinden dersler.

*American Psychologist*, 36 (9), 972-985. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.36.9.972>  
Plante, CN, Reysen, S., Brooks, TR ve Chadborn, D. (2021). CAPE: Hayran ilgisinin çok boyutlu bir modeli. CAPE Model Araştırma Ekibi.

Plante, CN, Reysen, S., Chadborn, D., Roberts, SE, & Gerbasi, KC (2020). 'Fandomumdan çık çaylak': Hayranlarda elitizm ve kapıcılık üzerine bir çapraz fandom çalışması. *Fandom Çalışmaları Dergisi*, 8 (2), 123-146. <https://doi.org/10.1386/jfs.00013.1>  
Plante, CN, Reysen, S., Roberts, SE, & Gerbasi, KC (2016). Furscience! Uluslararası Antropomorfik Bilimler Dergisi'nden beş yıllık araştırmanın özeti

Araştırma Projesi. *Furscience*. Plante, CN, Roberts, S., Reysen, S. ve Gerbasi, K. (2014). Sosyo-yapısal özelliklerin etkileşimi damgalanmış azınlık grup üyelerinde kimlik gizleme ve öz saygıyı öngörüyor. *Current Psychology*, 33 (1), 3-19. <https://doi.org/10.1007/s12144-013-9189-y>  
Plante, CN, Roberts, SE, Snider, JS, Schroy, C., Reysen, S. ve Gerbasi, K. (2015). 'Deriden daha derin': Damgalanmış bir hayran topluluğunda bir ayırt edicilik tehdidine yanıt olarak biyolojik özcülük.

*İngiliz Sosyal Psikoloji Dergisi*, 54 (2), 359-370. <https://doi.org/10.1111/bjso.12079>  
Platow, MJ, Durante, M., Williams, N., Garrett, M., Walshe, J., Cincotta, S., Lianos, G. ve Barutcu, A. (1999). spor taraftarı sosyal kimliğinin prososyal davranışın üretimine katkısı. *Grup Dinamikleri: Teori, Araştırma ve Uygulama*, 3 (2), 161-169. <https://doi.org/10.1037/1089-2699.3.2.161>  
Postmes, T., Haslam, SA, & Jans, L. (2013). Sosyal kimliğin tek maddeli bir ölçüsü: Güvenilirlik, geçerlilik ve fayda. *British Journal of Social Psychology*, 52 (4), 597-617. <https://doi.org/10.1111/bjso.12006>

Reysen, S. ve Branscombe, NR (2010). Hayranlık ve hayranlık: Spor hayranları ile spor hayranı olmayanlar arasındaki karşılaştırmalar. *Spor Davranışı Dergisi*, 33 (2), 176-193. Reysen, S., Katzarska-Miller, I., Nesbit, S. M., & Pierce, L. (2013). Sosyal kimliğin tek maddeli bir ölçümünün daha ileri geçerliliği. *Avrupa Sosyal Psikoloji Dergisi*, 43 (6), 463-470. <https://doi.org/10.1002/ejsp.1973> Reysen, S., Plante, C. N., Roberts, SE ve Gerbasi, KC (2015). Tüylü hayran kitlesinde grup içi önyargı ve grup içi yansıtma. *Uluslararası Psikolojik Çalışmalar Dergisi*, 7 (4), 49-58. <http://dx.doi.org/10.5539/ijps.v7n4p49> Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, & Gerbasi, KC (2018). Hayran ve hayran olmayanların yüzleri hatırlaması fandomla ilgili sanat ve kostümlerde. *Biliş ve Kültür Dergisi*, 18 (1-2), 224-229. <https://doi.org/10.1163/15685373-12340024>.

Reysen, S., Plante, CN, Chadborn, D., Roberts, SE ve Gerbasi, K. (2021). Başka bir dünyaya taşınmak: Anime hayranlarının psikolojisi. *Uluslararası Anime Araştırma Projesi*. Reysen, S. ve Shaw, J. (2016). Varsayılan hayran olarak spor hayranı: Neden spor hayranı olmayanlar damgalanıyor. *The Phoenix Papers*, 2 (2), 234-252. Roberts, SE, Plante, CN, Reysen, S., & Gerbasi, KC (2016). Tüm fanteziler yaratılmaz eşit: Fantezi spor hayranlarının tüylü, bronz ve anime hayranlarına ilişkin algıları. *The Phoenix Papers*, 2 (1), 40-60. Roberts, SE, Plante, CN, Gerbasi, KC, & Reysen, S. (2015). Anthrozoomorphic identity: Furry fandom members' connections to human non animals. *Anthrozoös*, 28 (4), 533-548. <https://doi.org/10.1080/08927936.2015.1069993> Sherif, M. (1966). Group conflict and collaboration: Their social psychology. Routledge & Kegan Paul. Sherif, M., Harvey, OJ, White, BJ, Hood, WR, & Sherif, CW (1961). Grup içi çatışma ve işbirliği: Robbers Cave deneyi. Oklahoma Üniversitesi. Tajfel, H., & Turner, JC (1979). Grup içi çatışmanın bütünleştirici bir teorisi. W. Austin ve S. Worchel (Ed.), *Gruplardararalı ilişkilerin sosyal psikolojisi* (s. 33-47). Brooks/Cole. Turner, JC, Hogg, MA, Oakes, PJ, Reicher, SD ve Wetherell, M. (1987). Sosyal grubu yeniden keşfetmek: Bir öz-kategorileştirme teorisi. Blackwell. Vallerand, RJ, Blanchard, C., Mageau, GA, Koestner, R., Ratelle, C., Léonard, M., Gagné, M. ve Marsolais, J. (2003). Les tutkular de l'âme: Takıntılı ve uyumlu tutku üzerine. *Kişilik ve Sosyal Psikoloji Dergisi*, 85 (4), 756-767. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.85.4.756> Yoshida, M., Heere, B., & Gordon, B. (2015). Topluluk aracılığıyla davranışsal sadakati tahmin etmek: Diğer taraftarlar neden kendi niyetlerimizden, memnuniyetimizden ve takımın kendisinden daha önemlidir. *Spor Yönetimi Dergisi*, 29 (3), 318-333. <https://doi.org/10.1123/jsm.2013-0306>.

## Bölüm 7.

Fursonalar: Yakından ve Fursonal.

Courtney "Nuka" Plante 1.

Ne zaman bir psikoloji konferansına katılsam, kendimi profesyonel giyimli meslektaşlarımla arasında kaybolmuş buluyorum. Hepimiz ismimizi, çalıştığımız üniversiteyi ve mevcut ünvanımızı veya rütbemizi (örneğin, doçent, doktora öğrencisi) belirgin bir şekilde belirten isim etiketleri takıyoruz. Ne zaman bir kürklü kongreye katılsam, bu deneyimle birkaç benzerliği fark etmemek elde değil: tüm katılımcılar, isimlerinin yanında ünvanlarını veya rütbelerini (örneğin, sponsor, satıcı) ve bazı durumlarda kendileriyle ilgili diğer bilgileri (örneğin, menşe ülke) belirten kongre rozetleri takıyorlar. Ancak, çok geçmeden farklılıklar ortaya çıkmaya başlıyor. Öncelikle, her iki etkinlikte de rozetlerde isimler olsa da, kürklü kongredeki isimler nadiren yasal isimler oluyor (örneğin, "Nuka", "Dr. Shazzy"). Bir diğer fark ise, resmi kongre rozetinin yanında sıklıkla bulunan, antropomorfik bir hayvan karakterini içeren daha büyük ve daha belirgin rozet. Karakter, katılımcıyla aynı özellikleri paylaşabilir veya paylaşmayabilir (örneğin, benzer saç modeli, gözlük, giyim tarzı), ancak diğer antropomorfik hayvan karakterleri denizinin ortasında bile neredeyse kesinlikle benzersiz olacaktır. Bu bölümde, dikkatimizi bu antropomorfik hayvan karakterlerine, ayrıca fursona olarak da bilinen, bir tüylünün fiziksel ve çevrimiçi tüylü alanlarda kendisini temsil etmek için kullandığı isim, görüntü ve karaktere odaklıyoruz. Göreceğimiz gibi, görünüm

ve bu karakterlerin içine yerleştirilen anlamlar, sahiplerinin parmak izleri kadar çeşitli ve farklıdır.

Fursona nedir? Fursonaların ve tüylü kültürdeki ayrılmaz rollerinin ayrıntılarına çok fazla dalmadan önce, fursona terimiyle neyi kastettiğimizi tanımlamak için önce bir an durmalıyız. Fursona, tüylü alanlarda bir öz temsil midir yoksa rol oynayan bir karakter midir? Gerçek dünyada somutlaşan ideal bir öz varlık mıdır yoksa kişinin daha karanlık, daha temel içgüdülerini tatmin etme fırsatı mıdır? Bunların hepsi midir yoksa hiçbiri midir? Görünen o ki, tüylü tanımında olduğu gibi (bkz. Bölüm 5), tek bir,

fursona'nın ne olduğuna dair üzerinde anlaşılmış bir tanım. En iyi ihtimalle, fursona'ların hayvan benzeri özelliklere sahip olma eğiliminde olduğunu (veya bazı durumlarda tamamen vahşi hayvanlar olduğunu) ve onlarla ilişkilendirilmiş bir isme sahip olduğunu söyleyebiliriz. Ancak genel kabul görmüş bu özelliklerin ötesinde, fikir birliği hızla bozuluyor.

1 Bu bölümdeki girdileri için Dr. Hazel (Bobbi) Ali Zaman'a teşekkür etmek istiyoruz.

Bu konu üzerinde yaptığımız sayısız tartışma için!

Tablo 7.1. Katılımcılardan fursonalarının doğasını ve yerine getirdiği işlevleri tanımlamalarını isteyen açık uçlu bir sorudan çıkarılan ortak temalar. Bazı yanıtların birden fazla temaya sınıflandırılması mümkündür. Yanıtların Tema Yüzdesi  
Beni Temsil Ediyor/İfade Ediyor %49,4 Bir Avatar, Maskot veya Çevrimiçi Kimlik %21,7 Benim İdealize Edilmiş Versiyonum %21,2 Hayran Kitlesiyle Etkileşime Girmenin/Bağlantı Kurmanın Bir Yolu %16,9 Belirli/Belirli Kişilik Özelliklerini Yansıtıyor %14,8 Yaratıcılık, Fantezi veya Sanata Odaklanma %12,9 "Gerçek" veya "Otantik" Ben %8,0 Farklı Bir Benlik, Bir Alter-Ego %7,7 Başa Çıkma veya Kendini Geliştirme Aracı %7,2 Olamayacağım/Olmamam Gereken Bir Şey Olmamı Sağlıyor %6,4

Bu noktayı örneklemek için, 2021'deki bir çalışmada yaklaşık 1.700 tüylü katılımcıdan, açık uçlu bir şekilde, fursonalarının onlar için ne anlama geldiğini ve belirli bir işlevi yerine getirip getirmediğini açıklamalarını istedik. Her bir yanıtı okuduk ve ardından en sık ortaya çıkan temaları çıkardık, kodladık ve düzenledik. Sonuç, 24 farklı yanıt kategorisiydi ve bunların en yaygın on tanesi Tablo 7.1'de gösterilmiştir. Oldukça anlamlı bir şekilde, tüylülerin yarısından fazlası tarafından tek bir tema bile onaylanmamıştı. Ya da başka bir deyişle, tüylülerin çoğunluğu tarafından kendiliğinden üretilen bir fursonanın ne olduğu veya ne yaptığı konusunda tek bir tanım yoktu. 2 Bunun yerine, sonuçlar fursonaların birçok farklı tüylü için birçok farklı şey olduğunu ortaya koyuyor. Elbette, yanıtları kategorilere ayırmaya veya birleştirmeye çalıştığınızda, bu yanıtların önemli nüanslarından bazılarını kaçınılmaz olarak kaybedeceksiniz. 3 Bu sorunu azaltmak ve katılımcılara kendi yorumumuzu dayatmaktan kaçınmak için, Tablo 7.1'de her bir tema için katılımcıların kendilerinden aldıkları temsili alıntılar sunuyoruz.

2 Elbette bu, çoğu tüylünün bunlardan bazılarını kabul etmeyeceği anlamına gelmiyor.

kavramsallaştırmaları bir sayfada okurlarsa. Ancak insanların kendi başlarına ne ortaya koyduklarını görmek bilgilendirici olabilir, çünkü bu hangi kavramların veya temaların en belirgin olduğunun oldukça iyi bir temsilidir akıllarında. 3 Tüm nüansların ve "karmaşanın" eşlik ettiği harika bir örnek için a.

fursona, lütfen Zaman (2023)'e bakınız.

Fursona'm beni temsil ediyor veya ifade ediyor.

Ortaya çıkan en yaygın tema, kişinin fursonasının kendisi veya en azından kendisinin bir yönünün temsili veya ifadesi olmasıydı. Aşağıdaki alıntıların birçoğunda görüldüğü gibi, bu tema genellikle listedeki diğer temalarla örtüşür.

"Benim için ejderha, insan formuna sahip olmayan, tıpkı benim gibidir."

"Esasında ben ama tüylü - tuhaf arka plan hikayeleri veya gelenekler yok."

"Benim için bu sadece kendimi temsil ediyor, oynamaya çalıştığım bir karakteri değil. Belki bir bakıma biraz 'idealize edilmiş' ama aşırıya kaçmamış."

"Benim için fursona'm (en önemlisi) kendimin zihinsel bir temsilidir. Normalde gerçek dünya durumlarından ayrı bir şey yaptığımı düşündüğümde, kendimi fursona'm olarak düşünürüm, en azından görünüşte. Bu, bunun içsel benliğim veya gerçek formum veya buna benzer bir şey olduğuna inandığım anlamına gelmez, bu sadece kendimi gördüğüm form veya kendim hakkında düşünmeyi sevdiğim formdur."

"Benden daha iyi değil, ama benden daha kolay. Ayrıca daha iyi bir saç kesimi var.; O sadece... ben. Eğer bir antro olsaydım o benim. Kendimi ifade etmenin başka bir biçimi; O, çocukken sahip olduğum ve gömdüğümü veya başka bir şekilde bağlantımı kaybettiğimi hissettiğim kişiliğim."

"Ben sonumu sanki benmişim gibi, sadece bir kanguruymuş gibi oluşturmayı tercih ettim, çünkü çoğu tüylünün yaptığının bu olduğunu düşünüyorum. Kendilerini en sevdikleri hayvanmış gibi görselleştirmeleri amaçlanıyor. Fursona'mın benimle aynı adı, aynı yara izleri var ve hatta ona benimle aynı zamirleri, boyu, kiloyu ve cinselliği verdim. Dediğim gibi, benim olmam amaçlanıyor, ama bir kanguru."

"Fursona'm, bir su samuru, temelde kendimin bir temsilidir: komik (umarım...), oyuncu, şefkatli, yüzmeyi seven ve kolayca dikkati dağılan biri. Sanırım içimdeki çocuğun su samuru şeklinde ortaya çıkıp oynadığını söyleyebilirim."

Elbette, kişinin fursonasının kendisinin mükemmel bir temsili olması gerekmez, ayrıca ilişkinin bağlamlar arasında basit veya tutarlı olması da gerekmez:

"Benim kürk kişiliğim tüylü dünyaya açılan kapı ve yaratıcı çıkış noktasıdır. Onunla özdeşleşiyorum ama aynı zamanda o benden ayrı. Onu aklıma gelen şekillerde çiziyorum ve bunlar kişisel olarak kaçınabileceğim şeyleri de içeriyor. Onun kişiliğinin ve benimkinin birleşmesi özellikle kürk kıyafetim ve kürk kişiliğim içindeyim ve bir oluyorum. Davranışlarımda ve insanlarla etkileşim şeklimde kesinlikle bir değişiklik fark ediyorum. Kürk kişiliğim benim bir parçam ve ben de onun bir parçasıyım."

Kitabın ilerleyen kısımlarında tekrar değineceğimiz bir noktada, transseksüel kürklülerin, kürklü kimlikleri aracılığıyla cinsiyet kimliklerinin çeşitli yönlerini ifade etmeyi özellikle yararlı bulabilecekleri belirtiliyor:

"Geyiklerin geçişimi belirtmeye yardımcı olan görünür özellikleri (boynuzları) olduğu için, kendimi ve translığımı ifade etmenin bir yolu."

"Fursona'm, ifşa olma veya yanlış cinsiyetlendirilme korkusu olmadan kendimi ve cinsiyet kimliğimi özgürce ifade etmemi sağlıyor. Vücutum ve sunumumla rahat hissetmemi sağlıyor."

"Benim! İki tane var çünkü cinsiyet akışkanım. Dişim ve erkeğim var ve çoğunlukla dişi olduğum ve temsil ettiğim için o benim ana karakterim. Ancak fursonalarım çok fazla ben ve benim bir parçam. Çoğu zaman kendimi böyle görüyorum."

Fursona'm Bir Avatar, Maskot veya Çevrimiçi Kimliktir Önceki bölümdeki kürklü kişiler, kürklü kişilerin kürklü kişilerinin kendi benlik duygusuna silinmez bir şekilde bağlı olduğunu düşünmüş olabilirler; ancak diğerleri, kürklü kişilerin kürklü kişiliğini, etkileşim söz konusu olduğunda pratik bir amaca sahip bir araç olarak çok daha işlevsel bir şekilde gördüklerini ifade ediyorlar.

diğerleri—özellikle çevrimiçi alanlarda. Bazıları, örneğin, anonimliklerini korumak için bir takma ad olarak fursona'ya sahip olmanın faydasını vurguladı.

"İnsanlarla konuşabileceğim ve bana bir tür anonimlik sağlayacak bir avatar."

"O, anonimliğin avantajıyla bir kendini ifade etme biçimi. Kendimi daha açık ifade edebilirim

"Kendimi ifşa ediyorum."

"Çevrimiçi anonimliğe izin veren tampon. İnsanların Gerçekte Kim Olduğunu Öğrenip bunun için bana saldırmasından korkmadan kendim olabiliyorum. Bu.

"Bana, normalde cesaret edemeyeceğim yerlerde sosyalleşme olanağı sağlıyor."

"O, kendimi temsil etme biçimim ve ayrıca kendimi güvenli bir şekilde ifade edebilmem için bir miktar anonimlik sağlıyor."

"Fursona'm internet varlığımın maskotu. Gerçek adımları, yüzümü, yaşımı veya cinsiyetimi paylaşmak zorunda değilim çünkü insanlar karaktere benim gibi davranıyor. Beni güvende tutuyor."

"Benim için, kürk kişiliğim kendimin bir uzantısı. Birçok açıdan ben o'yum ve o da benim! Her ne kadar birkaç açıdan benden biraz daha dışa dönük, çekici ve spontane olsa da, çoğunlukla farklı derilerde de olsa aynı yaratıyız. Ayrıca, politika ve hükümet gibi konulardaki hislerimi paylaşmak istediğimde bana çevrimiçi ortamda bir miktar anonimlik sağlıyor, böylece işverenimle başım derde girmiyor."

"Fursona'm sadece taklit etmeyi sevdiğim bir karakter. Bir amacı da kendimi çevrimiçi ortamda ve sanat/müzikte anonim bir şekilde sunmak. Bunun bir faydası da kendimi bir kişi olarak eleştirilerden daha iyi korumam - bunun yerine bu karaktere yöneltilmiş gibi hissettiriyor. Ayrıca, kendi kusurlarımdan ve yaşam deneyimlerimden bağımsız bir karakter aracılığıyla kendimi ifade etmemi sağlıyor. Bunun bana saygısızca davranmak için bir bahane verdiğini düşünmüyorum. Ancak bir fursona'ya sahip olmamın esas olarak kullanışlı olduğu için sahip olduğuma inanmıyorum, çoğunlukla sadece sahip olmak istediğim için sahip oluyorum."

Diğerleri içinse fursonalar bir marka veya logo işlevi görüyordu.

"Çoğunlukla çevrimiçi ortamda benim için bir temsil, bir avatar, bir kişilik olarak markamın bir parçası olarak hizmet ediyor."

"İki 'fursona'm var - ikisi de sadece isimler ve ilişkili sanatsal temsiller. Biri PG ile ilgili materyale, diğeri yetişkinlerle ilgili materyale odaklanıyor."

"Bence bu benim için bir isim/marka. İnternette kürklülerle iletişim kurduğumda bir takma ad gibi bir rol oynuyor."

"Kendimi yansıtmama yardımcı oluyor ve pazarlama için kullanışlı bir araç. İnsan yüzleri bir maskot/minimalist logoyla karşılaştırıldığında o kadar çekici görünmüyor."

Fursona'm benim idealize edilmiş versiyonum.

Furriler, fursonalarının işlevine odaklanmak yerine, furrilerin fursonalarının biçimini vurguladılar. Bu gibi durumlarda, furrilerin fursonalarını bir ideali veya daha mükemmel, arzu edilir bir benliği temsil ediyor olarak tanımlamaları çok daha olasıydı.

"O benim, az çok. Beni çevrimiçi ve tüylü olarak temsil ediyor ve bir bakıma olmak istediğim gibiyim.

Daha genç, daha sağlıklı, daha formda, ... daha küçük."

"Kendimde sevdiğim ve günlük hayatımda daha fazla geliştirmek istediğim yönlerle etkileşime girmenin daha somut bir yolunu sunuyor. Nazik, meraklı, eğlenceli, aptal, spontane, doğayı seven (ve genellikle kaotik) tarafımı temsil ediyor."

"O benim olmak istediğim kişi. Güçlü ve kendine güvenen."

"  
benim gözümde mükemmel varlıktır. O ilahi, gururlu ve güçlüdür, eşsiz yeteneklerinden ve deneyiminden en iyi şekilde faydalanabilir. Kendine güvenen, şefkatli ve beceriklidir. Bunlar kendime yönelik arzuladığım şeylerdir, ancak asla olduğum kadar mükemmel olamayacağımı biliyorum."

Son alıntıdan da anlaşılacağı gibi, bazıları için fursonalarını ideal olarak tanımlamak, fursonalarını kendilerinin daha az arzu edilen yönleriyle açıkça karşılaştırmayı da içerir.

"Bu, ideal benliği temsil ediyor; tembel veya korkak davranıp yapmaya çalıştığım şeyleri başarmak için fazladan çaba sarf eden ve aynı zamanda kişiliğimi her an yansıtan benliğim."

"Fursona, özünde sosyal becerilerim gibi eksik hissettiğim alanlarda birkaç gelişme kaydeden kendimi temsil ediyor."

"Genellikle daha iyi yeteneklere ve daha az kusura sahip olarak kendimin kürkleştirilmesi."

Ankete katılanların birçoğu, fursonalarının yalnızca bir ideali temsil etmenin ötesinde, aktif olarak daha çok benzemeye çalıştıkları bir şey olduğunu belirtti.

"Fursona'm iki şekilde işlev görür. Birincisi, çoğu insanda olduğunu varsaydığım gibi, fursona'm kendimin bir uzantısıdır ve kendimi ifade etme biçimi olarak kullanırım. İkincisi ise, Fursona'mın kişiliğini kendimde somutlaştırmak istediğim şeylere göre modelliyorum, onlara sahip olmak istediğim özellikleri veriyorum, genellikle kendimi geliştirme yöntemi olarak. Örneğin, şu anda organizasyon becerilerim üzerinde çalışmaya çalışıyorum, bu yüzden fursona'mın iyi organize olmuş bir birey olduğuna karar verdim. Bu bir tür görselleştirme egzersizi."

"Kendimde değerli bulduğum özellikleri geliştirmek için bir ilham kaynağı. Öz yeterlilik, form, özgüven gibi özellikler. Bu, olabileceğim şey hakkında bir tür "güç fantezisi" deneyimlememi sağlayan kendimin idealize edilmiş bir versiyonudur."

"Fursona'm kendimin daha büyük, daha cesur, daha kendine güvenen bir versiyonu. Tam zamanlı olarak canlandırmak istediğim daha kendine güvenen, daha canlı bir karakter olarak kendimi yansıtmamı sağlıyor."

"Fursona'm bir ejderhadır ve onun temel amacı, kendimin keyif aldığım yönlerini öne çıkarmama ve onları güçlendirmeme yardımcı olmaktır. Fursona'm gibi davranarak, toplumsal normlar dahilinde, her gün normalime güven ve biraz daha dışa dönüklük getirebilirim."

"Fursonam kendimin ideal bir temsilidir; hem fiziksel hem de zihinsel alanda hiçbir sınırlamam olmasaydı kim olurdu. Bu amaçla, hem fiziksel hem de zihinsel olarak eskisinden önemli ölçüde daha formdayım.



"Ben tüylü bir yaratık olmadan önceydi çünkü bana üzerinde çalışmam gereken bir ideal verdi - kendime baktığımda asla hayal edemeyeceğim bir şey."

"Bu, tipik olarak biraz daha iyi bir ben olan başka bir hayali benlik. Bu fursona'yı büyü ve güçlü hale getirmek için özellikle istekli olmasam da, kendim kadar yakın olmasını tercih ederim. Bu fursona'nın gelecekteki hayalimdeki işi, profesör, entelektüel, bilgili, bilgili, aynı zamanda komik, sevimli veya gösterişli olmak."

"Bu bir bakıma hayat hedefim haline geldi."

"Kimliğimin uzantısı: Bazı açılardan idealleştirilmiş, ancak çoğunlukla kendimin açık bir yansıması. Bazı açılardan, kendi kararlarımı yönlendirmek için bir rol modeli olarak kullanıyorum (örneğin, ikinci kişiliğim nispeten formda, bu nedenle ona uyum sağlamak için egzersiz yapacağım)".

"O benim idealim, hayalim ve hedef benliğim. O normal bir hayvan, ama hayalimi gerçekleştirmek için beni sıkı çalışmaya zorluyor".

Fursona'm Benim Hayran Kitlesiyle Etkileşime Girmem veya Baş Kurmam İçin Bir Yol Furry'yi sadece hayranlık anlamında değil, aynı zamanda bir hayran kitlesi olarak da ele aldığımızda (6. Bölüme bakın), birçok furry'nin fursona'larını furry hayran kitlesinin geri kalanıyla etkileşimi kolaylaştırmanın bir yolu olarak görmesi şaşırtıcı değil. Belki de "Romalıları gibi yapmak" isteyen birçok furry, hayran kitesine girdiğinde fursona yaratmaya mecbur hissedebilir, diğer furry'lerin çoğunun bir fursona'sı olduğunu fark edebilir (bu konuda daha fazla bilgi için bölümün ilerleyen kısımlarına bakın). Bu nedenle birçok kürklü, kürklü kişiliklerini diğer kürklü kişiliklerle ortak bir zemin yaratmanın bir aracı olarak görüyor. Ancak bazıları, bu tür bir şeye duyulan ihtiyacın, hayran kitlesinin kürklülerin bir kürk karakterine sahip olması gerektiği yönündeki normları veya beklentileri nedeniyle oluşan akran baskısı hissine işaret ederek olumsuz bir şekilde dile getirildiğini söylüyor.

"Kendimi hayran kitlesi içinde tanıtmak için bir avatar. Bu sadece tüylü alanlara daha iyi uyum sağlamanın ve katılmanın bir yolu, ancak ben her şeyden önce bir insanım."

"Bu, insan-dışı olma deneyimimle daha yakından örtüşen bir kendini ifade etme mekanizmasıdır. Öncelikle sosyal alanlarda kullanılmak üzere tasarlanmıştır, böylece bu deneyimim diğer kürklüler ve therianlar tarafından hemen okunabilir."

"Bu sadece diğer tüylülerin beni tanıması ve bana seslenmesi için bir araç."

"Bu çoğunlukla bir avatar. Estetik zevkime uyuyor. Bunun aracılığıyla, hayvan insanların yaşadığı tutarlı bir ortamda diğer antropomorfik karakterlerle etkileşime girebiliyorum."

"Onları kullanmamın sebebine gelince, bunların yalnızca internette benim için gerçek bir kimlik yaratmanın işlevsel amacına hizmet ettiğini söyleyebilirim, aksi takdirde toplulukta var olamazdım. Bu, kürklülerin 'gelenek ve göreneklerini' benimsemek için yaptığım çok az şeyden biridir."

"Eh, bu temelde fandomun anahtarı. Onsuz, kabul edilmeyorum. Ama aynı zamanda o sadece benim."

"En başından beri bir "fursona"ya ihtiyacım vardı çünkü kürklü fandomun diğer yönlerinin tadını çıkarırken bir tane olmaması fandom üyelerinden çok fazla soru ve alaycı yorumlara neden oluyordu."

Diğerleri ise, fursonalarının, yeni insanlarla tanışırken yaşadıkları sosyal kaygı veya utangaçlığı azaltarak, belki de onlara durumdan uzaklık veya kopukluk hissi vererek, diğer furilerle etkileşime girmelerine yardımcı olduğunu vurguladılar.

"Sahne korkumu yenmem ve insanların önünde performans sergilemem için bana güven verdi. Bunu birçok kişiye insanların sizi kişisel kusurlarınız için yargılamaması için bir yol olarak açıklıyorum. Performans sergilerken veya bir grupta etkileşim kurarken tökezlerseniz, hata yaparsanız bu sadece aptal bir kedinin hata yapmasıdır, 'İnsan Formunda' olsaydınız daha sert bir eleştiri değil."

"Benim fursonam boş bir sayfa, hiç tanışmadığım ve bir daha da tanışmayabileceğim insanlarla konuşmak konusunda daha az endişeliyim."

"Fursona'm kendimi yerleştirmektir. Sona'm benim. Furry'lerle konuşurken, Sona'm olarak kendimi daha rahat hissediyorum."

"Bu, bana tüylü dostlarım arasında diğer ortamlarda almayacağım (olumlu, sosyal) riskler alma olanağı sağlıyor."

"Bir fursona değil, kukla yapacağım isimlendirilmiş bir karakter. Daha çok taktığım bir maske (işe gitmek veya ailemi ziyaret etmek için taktığım maskeyle aynı anlamda, maskeleme kürklüye özgü değil) ve takması ve etkileşim kurması hoş hissettiriyor."

4 Medya araştırmacıları uzun zamandır sosyal mesafe yaratmanın etkisini kabul ediyorlar.

insanları engellemeyi ortadan kaldırmak—yani, kaygı veya tepki korkusu nedeniyle normalde yapmayacakları şekilde hareket etmelerine neden olmak. Bu, anonimlik hissinin olduğu çevrimiçi etkileşimlerde kesinlikle böyledir. Veya takma ad kullanmanın sağladığı görünmezlik veya kişinin eylemlerinin izlenemez olarak görülmesi, insanların fikirlerini ifade etmelerine veya yüz yüze olduklarından çok daha dışa dönük bir şekilde davranmalarına olanak tanır (Suler, 2004).

Fursona'm Belirli/Belirli Kişilik Özelliklerini Yansıtır Birçok furry, daha önceki bir bölümde fursona'larının kendilerinin bir ifadesi olduğunu belirtmiş olsa da, diğerleri fursona'larının temsil ettiği kendilerinin belirli bir yönünü veya yönünü tarif etmede daha spesifik. Kendilerinin bütünsel bir temsili olmaktan ziyade, bazı furry'ler kendilerinin bir yönünü temsil eden fursona'lar yaratırlar.

"Fursona'm temel olarak renk şeması, yani koyu ve kasvetli anlamında estetiğimi iletiyor. Ayrıca çocuksuz olduğunu/kısırlaştırılma isteğini iletmek için kulağı kesilmiş ve dişi aslanlarda görülen yeleli aslan "Doğa, kendimi ifşa etmeme gerek kalmadan transseksüelliği öneriyor."

"5 tane var. 4 tanesi benim farklı yönlerimi temsil ediyor. Örneğin, biri kaygılı, çekingen, beceriksiz ve utangaç. Bir diğeri sporcu, alaycı, gürültülü ve spontan. Bir diğeri eğlenceli, şefkatli, sarılan ve destekleyici. 4'ün sonuncusu ise antisosyal, sinirli, uyuşuk ve çökkün. 5. fursona'm temelde hepsi bunları tek bir karaktere dönüştürdüm. O benim ana fursonam ve onun kişiliğini/vb. kendimle bağdaştırıyorum."

"Birkaç ana özelliğim var ama en büyüğü, ejderham, mutluluk hissim. Bu fursona'yı insanlara gülümseme getirmek için kullanıyorum, anlamı insanları mutlu etmek. Renkli ve hayat dolu, kesinlikle yardım veya bir arkadaş arayan herkesin bakabileceği nazik bir görünüm."

"Üç tane fursonam var, biri id için, biri ego için, biri de süpereo için." 5.

"Gerçekten en sevdiğim renklerle en sevdiğim hayvanı seçmekten biraz daha fazlasını yaptım. Şimdi kedi benzeri bir kişiliğe biraz olsun yakınlık kurabildiğimi fark ediyorum."

5 Eğer daha önce hiç giriş psikolojisi dersi almadıysanız, "id" terimi

"ego" ve "süperego", Sigmund Freud tarafından benliğin farklı yönlerini ifade etmek için kullanılmıştır (Freud, 1923; Freud & Jones, 1922). "İd", kişinin iç beş yaşındaki çocuğu, sahip olabileceği her dürtü veya dürtünün (ne kadar uygunsuz olursa olsun) bir tezahürü olarak düşünülebilir. Buna karşılık, "süperego", kişinin iç azarlayan ebeveynini, toplumun tüm kurallarını ve yasalarını içselleştirerek onlara uymadığınız için sizi suçlu ve utandıran bir şekilde temsil eder. Son olarak, ego, id'in dürtüsel kaprislerini süperegonun mantıksız sertliğiyle dengelemeye çalışan atasözü haline gelmiş bir araba sürücüsü olarak görülebilir.

"Amacım, kendimin belirli bir yönünü yakalamak ve bunu sanatsal anlamda fantezi öğeleri içerisinde yansıtmak. Özellikle karakterim, kahraman, ilgi odağı/performansçı bir kişiliği ve benim her günkü çılgın halimi yansıtıyor."

"Tilki fursona'm, başkalarına karşı cömertliğimi ifade eden nazik kişiliğimdir. Kedi fursona'm ise biraz asilikle birlikte sıkıntılı bir kişiliğim var. At kürklü kişiliğim, biraz alaycılıkla birlikte yumuşak ve sadık bir kişiliğimdir."

"Fursona'm temel olarak renk şeması, yani koyu ve kasvetli olması bakımından estetiğimi iletiyor."

"Fursona'm, normalde yaşadığım depresyon ve kaygı gibi durumlar olmadan, kendi kişiliğimin bir uzantısı."

Fursona'm Yaratıcılık, Fantezi veya Sanat için Bir Odak Noktası veya Katalizördür Bazı kürklüler fursona'larını şöyle tanımlarlar: bir tür ilham perisi, kendi fantezi veya yaratıcılık eylemlerinin katalizörü.

"Etrafında bir hikaye yarattığım fantastik ve bir nebze idealize edilmiş bir kendimin versiyonu. Onu farklı durumlarda hayal etmekten ve kendimi onun gibi hayal etmekten hoşlanıyorum."

"Hayatta yapmak istediğim çok şey var ve karakterlerimi hayal ettiğim dünyalarda canlandırmayı seviyorum."

"Fursonalarımın 2/3'ü yıllardır üzerinde çalıştığım devam eden bir çizim projesi için yaptığım karakterlerden oluşuyor."

"Kalbimi ve ruhumu adadığım orijinal türün ilk ve bayraktarlığını yapan kişi."

"Bu kısmen kendimi temsil eden bir yüz olarak toplumdaki diğer insanlara sunduğum bir yüz, kısmen de "Hayal gücü ve hayal kurmanın kanalı."

"Fursonam çizilecek, hakkında yazılacak ve rol yapılacak bir karakter. Temelde yaratıcı bir çıkış."

"Fursonam, fantezi kalıpları (büyü, konuşan hayvanlar, vb.) gerçek olsaydı ben olurdum. Onlar hakkında fantastik öğelerle gerçek hayatı yansıtan hikayeler yapmayı seviyorum!"

Diğer kürklüler için, bir fursona, içerik deneyimlemenin veya sipariş etmenin bir yolu, kendilerini içeriğe kaptırmanın veya başka türlü içerik deneyimlemenin bir yoludur. Bu bazen, son birkaç alıntıda görüldüğü gibi, yaratıcılık için bir ilham veya katalizör olarak fursona ile el ele gidebilir.

"Fursona'mı kendimin bir parçası olarak görüyorum ama farklı. Onun temel işlevi, diğer fursona'larla sanat elde etmek için bir araç olması."

"Sanat eserlerinde bir son." 6.

"Hayvan insanı ve tüylü sanata kendimi adanmış biri olarak maskotum."

"Tasarlanacak, özdeşleştirilecek ve sanat eseri satın alınacak bir karakter."

"Hem sanatımın bir maskotu hem de diğer sanatçılar tarafından havalı stillerde çizilebileceğim bir şey."

"Bu benim için sanat eseri yaratma veya sanat eseri satın alma karakteridir."

Fursona'm gerçek benim.

Daha önceki bir bölümde, bazı katılımcıların fursonalarını kendilerinin bir temsili veya ifadesi olarak gördüklerini gördük. Bu, bu katılımcıların fursonalarının dayandığı bir benlik duygusuna sahip olduklarını gösteriyor. Buna karşılık, bu bölümdeki katılımcılar fursonalarının kendilerinin bir ifadesi olmadığını, aksine kendileri olduğunu belirttiler: daha otantik, gerçek bir benlik. Bazıları için günlük yaşamda ifade ettikleri "benlik" bir sembol veya cepheyken, fursona gerçek onlar.

"Bu, gerçek benliğimi gördüğüm halim. Değerlerimiz ve mizacımız aynı. Bu sadece benim daha doğru bir görsel biçimim."

6 Bir expy, bir "dışa aktarılan karakter"i ifade eder; bir yedek veya yedek olarak kullanılan bir karakter.

Bir kurgu eserindeki başka bir karakterin temsili.

"Bu benim kimliğimin bir parçası, benimle daha derin, daha samimi bir şekilde ilişkili olan, benim daha derin bir parçamı açıklayan ve gösteren bir parça."

"Toplumun dayattığı filtreler olmadan gerçek ben. Kendimi daha özgürce ifade etmek için kullanabileceğim, kendimin çizgi film hayvanı temsili."

"Birinin içsel imajı tezahür edebilseydi, ben de öyle olurum. Bunun ötesinde, onunla benim aramda hiçbir fark yok."

"Fursona'm benim. Kürk kıyafetimden çıktığımda sadece kostüm giyiyorum."

"Diğer insanlara karşı dürüst olabilmek için toplumsal maskeyi düşüren bir kimlik."

"Fursona'm benim için dünyalar anlamına geliyor. O benim. Gerçek ben. Kendimi, gerçekliğin mevcut araçlarına hapsolmamışsam, olduğumu düşündüğüm kişi."

"Benim Fursona'm daha çok bir truesona. Onu kendim olarak görüyorum, ama bir!"

Bu bölümdeki yanıtlayanların çoğu ayrıca kendilerini therian veya diğerkin olarak tanımladıklarını belirttiler, bu grupları 20. Bölümde daha ayrıntılı olarak ele alacağız. Şimdilik, bu yanıtlayanların kendilerini şu şekilde tanımlamaları yeterlidir: tamamen veya kısmen, tamamen insan olmadıkları ve bu nedenle, kürk karakterleri -eğer bunu kullanmayı seçerlerse-

kelime—belki de alegori veya sembolizm meselesi olmaktan çıkıp, daha doğru bir şekilde onların gerçek benlikleri olarak tanımlanabilir.

"Bir therian olarak, fiziksel bedenimle uzlaştırması çok zor olan başka bir şey olma hissine sahibim. Bu hislerin nereden geldiğini veya neden olduğunu bilmiyorum ama onlardan kurtulamıyorum, bu yüzden fursona'm bu hislerle daha iyi uyuşan alternatif bir kendim imajı sunmama yardımcı oluyor. Bu bir tür kendini gerçekleştirme gibi, sadece kişilik veya istek gerçekleştirme nitelikleri açısından değil, aynı zamanda türler açısından da."

"Ben fursona'mım, fursona'm benim. Kendimi bir kurt olarak tanımlıyorum. Ben tür disforisi/trans türüm. Bu gerçek benliğimi ifade etmenin bir yolu."

"Kendimi tüylü bir köpekten çok bir köpek teriyeri olarak tanımlıyorum, bu yüzden köpek kimliğimi bir 'kürk karakteri' olarak adlandırmam çünkü bu bir inşa edilmiş karakter (tıpkı milliyetimin bir "countrysona" olmaması gibi). Köpeklik, kişiliğimin ve benliğimin sadece bir yönüdür. Rol yapma, eğlence veya diğer bu tür ifade amaçları için daha kasıtlı bir fursona yaratmayı düşündüm."

"Ben bir otherkin'im, bu yüzden fursona'm sadece bir sona değil, gerçekte olduğum kişidir. Bir insan vücuduna sıkışmış bir chakat'ım ve fursona'm kendimi gördüğüm gerçek ben'im."

"Fursona'm aynı zamanda benim diğerkin kimliğimdir. Furry hayran kitlesini veya diğerkin'i bilmeden önce bile kendimi her zaman bu tür bir varlık olarak düşündüm ve temsil ettim."

"İnsan bedenimiz bir cephedir."

Fursona'm Farklı Bir Benlik veya Alter-Ego'dur.

Önceki bölümün tam tersine, bazı kürklüler kürklü karakterlerinin kim olduklarına büyük ölçüde bağlı olmadığını belirtirler. Bunun yerine, bir kürklü karakterin çekiciliği farklı veya belirgin bir şeyi temsil etme yeteneğindedir Kendilerinden.

"Gerçekte kim olduğumu gizlemek için bir cephe."

"Farklı bir ben tipim çünkü istediğim her şey olabilirim."

"Fursona, kişinin kişiliğini yansıtan veya normalde davrandığından tamamen farklı olan, kendisini ifade etmekte özgür olduğu için ikinci bir kişilik veya alter ego gibidir."

"Gerçek benliğimi sevimli bir amnimol figürünün arkasına saklıyorum."

"Bu bir alter ego. Sınırsız güvenebileceğim başka bir ben."

Fursona'm Bir Başa Çıkma veya Kendini Geliştirme Aracıdır Bazı kürklüler için, fursonalarıyla ilişkileri, fursonalarıyla özdeşleşmekten çok, fursonalarının travmalarla veya istenmeyen yaşam koşullarıyla başa çıkma veya bunları işleme aracı olarak işleviyle ilgilidir; bu, ya kaçış yoluyla ya da bu mücadeleleri soyut veya sembolik hale getirmenin bir yoludur.

"Çocukluk travmasını kendi deneyimlerimle yansıtarak ama bir fantezi aracılığıyla işlemenin bir yolu lens. Tartışmayı kolaylaştırıyor çünkü 'gerçek değil'."

"Kendimi temsil etme şeklim o. Kamuoyuna gösterebileceğim 'başka biri' olduğunda, güvensizliklerimin çoğunu gizleyebiliyorum. Bu yardımcı oluyor. Ayrıca dünya çok fazla olduğunda kaçmama yardımcı oluyor. Gözlerimi kapatıp onun dünyasında yürüyebiliyorum. Oradaki sarılmalar rahatlatıcı."

"Depresyon, OKB ve anksiyete gibi ruhsal sorunlar nedeniyle olmak istediğim kişi olabilen ama olamayan bir versiyonum."

"Birçok fursona'm var, ana karakterimi değiştirdim. Hepsinin benim için belirli bir kullanımı ve anlamı var, eskisi stoacı ve korkutucu bir havayla yaratılmıştı. İstismar ve ihmal nedeniyle bir başa çıkma mekanizması olarak yaratılmıştı. Ana karakterim duygusal bastırma sorunlarım için bir çıkış karakteri olarak benimsenmişti, ancak şimdi bana özgüvenimi öğretmek, kendimi ifade etmemi sağlamak ve yer kaplamak için var."

"RP 7'de, kişisel şeytanlarımla başa çıkmanın bir yolu olarak, onların bazı yönlerine sahip kurt adamları canlandırıyorum."

"Köpeğim Fursona, unutmaya çalıştığım ama iyileşmek ve çocukluk travmamı onun aracılığıyla atlatmak için yanımda tuttuğum çocukluğumun bir parçası."

"Baş sonam (bir at arabası) temelde sadece hayvan formunda olmak istediğim kişinin ideal bir iç görünümüdür. Kötü muamele görmüş bir çocukluktan dolayı hayatım boyunca öz değer ve sosyal kaygı ile mücadele ettim ve oc'm bana günlük hayatımda depresyonuma ve diğer sorunlara katkıda bulunan şeylerden sağlıklı bir kaçış sağlıyor hayat."

Bu bölümde daha önce değinilen bir noktayla uyumlu olarak, birçok transseksüel furi, fursonalarının, cinsiyet kimlikleri hakkındaki dismorfik veya kafa karışıklığı duygularıyla başa çıkmada etkili bir yol olduğunu kanıtladığını belirtiyor.

"Cinsiyet karmaşasını çözmeye yardımcı olan kopuk bir kurgusal karakter".

7 RP "rol yapma" anlamına gelir.

"İlk fursonam olmayı istediğim gibi oluyor, bazen mutlu olduğum için öyleymiş gibi davranıyorum, kendimi fursonam olarak hayal ediyorum ve rüyalarım da fursonam oluyor (bunun ayrıca cinsiyet disforisiyle başa çıkmama yardımcı olduğuna inanıyorum)."

"Fursona'm kendimin ve nasıl olmak istediğimin bir temsilidir, ancak aynı zamanda bazı karanlık zamanlarda bir umut ışığı olarak da hizmet ettiler ve bir fursona'ya sahip olmak cinsiyetimi aksi takdirde mümkün olabileceğinden daha özgürce ifade etmemi sağladı. Fursona'm benim için son derece önemlidir."

"Fursona'm, geçiş dönemimde duygularımı nasıl işlediğimdi.

... "Benden önce o değişti."

Ayrıca dikkat çekici olan bir diğer nokta ise, bazı nörodiverjan kürklülerin, kürklü varlıkların iletişimde yardımcı olmak veya sadece rahatlık sağlamak için kullandıklarından bahsetmeleridir.

"Bir fursona'm yok, sokakta belli bir giyim tarzını sergileyebildiğim gibi ne yazık ki gösteremediğim bir parçam. Otizm spektrumunda biri olarak, kıyafetlerim veya fursona'mın görünüşü olsun, görünüşümdeki değişiklikler belli eğilimleri ve ruh hallerini iletmek için yardımcı oluyor. Fursona'm ekstra yüz ifadem, eklenmiş vücut dilim."

"Fursonam rahatlatıcı bir karakterdir. Otizmim var, bu yüzden bazı aktiviteleri ve şeyleri ifade etmek zor ve bunu mutlu ve sağlıklı bir şekilde yapmamın yolu bu. Beni ve mutlu tarafımı temsil eden bir şeye sahip olmak rahatlatıcı!"

"benim ana sonumdur. O, düşüncelerimin ve niyetlerimin, otizmim, depresyonum ve anksiyetemin bazen onları ortaya çıkarabildiği çarpık biçimde gösterilenlere kıyasla bir temsili olarak hizmet eder. Terim olarak, gerçek hislerimi ve niyetlerimi çarpıtacak herhangi bir zihinsel bozukluğu olmayan benim."

Fursona'm, Aksi Takdirde Olamayacağım Bir Şey Olmamı Sağlıyor Bu son kategoride, kürklüler fursona'larını bir dilek gerçekleştirme biçimi olarak tanımladılar, günlük hayatlarında imkansız olacak bir şey olabilmek veya şeyler yapabilmek. Bazıları için bu, bir şeye sahip olmanın katarsisi anlamına geliyor.

Gerçekte uygunsuz veya alışılmadık olarak değerlendirilebilecek davranışlar için bir çıkış yolu (örneğin, kendi yaşındaki bir kişi için veya sadece toplumsal gelenekleri ihlal ettiği için).

"Kendi ağzımdan çıkmasından rahatsız olacağım tüm o şeyleri kafamda dile getirmeme izin veriyor."

"Gerçek hayatta kesinlikle mantıksız/zararlı/geri alınamaz olan egemenlik arzusunu sunmak/ifade etmek/serbest bırakmak."

"O benim, o benim temsilim. Onunla gerçek hayatımda mümkün olmayan şeyleri ve fikirleri keşfedebilir ve ifade edebilirim. Yani o, benim ve fantezilerim arasında sağlam bir karışım. Ben bunu yapmazdım.

"Ona izin verdiğim her şeyi yaptım."

"Fursona'm ruhumun gölgesidir, kişiliğimin her bir parçasını, normal insanlar tarafından sosyal olarak kabul görebilmek için genellikle gizli tutarım."

"Fursona'm hem cinsiyet kimliğimi (erkek olarak) daha özgürce yansıtmama olanak tanıyor, hem de gerçek kimliğimi ana akım toplumda arzu edilir olarak kabul edilmeyen bir kişiliğe sahip. Fursona'm içe dönük, bazen tuhaf ve sosyal olarak beceriksiz ve neredeyse hiç konuşmuyor, oysa bu dünyada hayatta kalabilmek için iyi iletişim becerilerine sahip olmam bekleniyor (otizmime rağmen).

"İçimdeki çocuğu dışarı çıkarmanın, dünyanın benden beklediği gibi davranmayı unutmanın, sadece aptal, dürtüsel ve sıradan bir şekilde eğlenmenin bir yolu."

"Sadece baktığımda 'ben' olarak tanıdığım sevimli bir karakter. Kişilik olarak, Ben, ama daha özgüvenli ve aptalca şeyler yapıp oynayabilen biriyim çünkü o sevimli bir hayvan ve ben yetişkinim  
"Kim utanırdı ki."

Diğerleri içinse fursona, fiziksel bir formu somutlaştırma veya bir insan olarak fiziksel olarak imkansız olacak eylemlerde bulunma yeteneğini temsil eder.

"Bu, vücudum, görünüşüm, saçım ve kişiliğim açısından görsel olarak ifade edilen ideal bir versiyonum. Toplumun geri kalanı tarafından kabul edilemez şekillerde kendimin görselleştirilmiş hali ve tamamen bana özgü bir şekilde."

"Fursona'm kişilik olarak benimle hemen hemen aynı, ancak keşke sahip olsaydım dediğim bir vücuda ve bir insan olarak yapamayacağım şeyleri yapabilme yeteneğine sahibim."

Peki... Fursona Nedir?

Yukarıdaki açık uçlu verilere bakıldığında, fursona'nın tek bir tanımının fursona'ların temsil ettiği olası biçim ve işlevlerin geniş yelpazesini tam olarak kapsayamayacağı açıktır. Bunun yerine, fursona'lardan genel eğilimler, birçok kürklü için doğru olan şeyler, ancak hepsi için değil, açısından bahsedebiliriz. Genel olarak konuşursak, fursona'lar genellikle, her zaman olmasa da, kürklü'nün kendi özelliklerinin yanı sıra ideal olduğunu düşündükleri özellikler veya karakteristiklerin bir kombinasyonundan ilham alan bir veya daha fazla insan olmayan hayvan türünden oluşur. Bu fursona'lar genellikle hayran topluluklarında diğer kürklülerle etkileşim kurmak için bir avatar olarak kullanılır. Fursona'lar çeşitli amaçlara hizmet edebilir, bazıları bir logodan veya anonimliği sağlamanın bir yolundan biraz daha fazlası olmak, diğerleri bir fantezi için ilham perisi veya katalizör olarak kullanılmak, diğerleri hala gerçek bir benliği temsil etmek ve son olarak, zorluklar karşısında kendini geliştirme veya dayanıklılık aracı olarak. Fursonaların nasıl ortaya çıktığı konusunda ne kadar değişkenlik olduğunu şimdi anladığımıza göre, bu bölümün geri kalanı fursonalar hakkında sorduğumuz bazı özel araştırma sorularına odaklanacak. Bunlardan bazıları mevcut psikolojik teorilerden esinlenen sorularken, diğerleri bu kürk hayranlığının bu yönü hakkında daha fazla bilgi edinmek isteyen kürklüler ve kürklü olmayanlar tarafından sorulan sorulardır. Fursona Türleri Bir fursona ile ilk kez karşılaştığınızda, ister çevrimiçi bir profil olarak, ister bir kongrede başka bir kürklünün rozetinde, ister bir geçit töreninde kürk kostümü olarak olsun, en belirgin özelliklerinden biri türüdür. Sonuçta, çoğu fursona sahiplerinden farklı bir türdür (yani insan değildirler). 8 Ve insanların benzersiz veya farklı olan şeyleri fark etme eğiliminde olduğu göz önüne alındığında (Jeck vd., 2019), bir kürklünün, örneğin bir kürksonanın giydiği kıyafetten veya isminden önce türleri fark etmesi mantıklı olacaktır, çünkü bu diğer özellikler insanlarda görmeyi bekleyeceğimiz şeylerdir. Bunu aklımızda tutarak, kürklünün kürksonaları için hangi kürksona türlerini seçme eğiliminde olduğuna bir bakalım. Teoride, kürklünün kürksona türlerini tamamen kendine özgü nedenlerle seçmesi durumunda, olası her kürksona beklenir.

20.000'den fazla tüylü hayvanı incelememize rağmen, bir "insan" gördüğümüzü hatırlamıyoruz.

kürkson.

türlerin yaklaşık aynı sıklıkta yaygın olması beklenir. Ya da başka bir deyişle, fursona seçimini sistematik olarak etkileyen hiçbir önyargı veya dış güç olmasaydı, o zaman aynı sayıda tür bulmayı bekleyebilirdik.

kurtlar, kediler, ejderhalar, kuşlar ve böcekler fursona türleri arasında çünkü bir türün diğerleri arasında daha yaygın olması için hiçbir neden olmazdı. Bunun yerine, bazı fursona türleri diğerlerinden daha sık ortaya çıkarsa, fursona türü seçiminin sistematik önyargılardan veya kültürel baskılardan etkilenmiş olması mümkün olabilir, bu da tahmin edebileceğimiz bir şey olabilir. 9 2017-2022 yılları arasında beş farklı çevrimiçi ve kongre çalışmasında kürklülerin fursona türlerine ilişkin veri topladık ve bu da bize çeşitli kürklüler grubu tarafından yaygın olarak seçilen fursona türlerine dair oldukça geniş bir bakış açısı sağladı.

Her çalışmada, çok sayıda farklı tür içeren bir liste verildi ve hangi türün (bir veya daha fazla) mevcut fursona türlerini temsil ettiğini işaretlemeleri istendi (veya birden fazla varsa, kendilerini en güçlü şekilde özdeşleştirdikleri fursona). 10 En popüler türlerin yaygınlık oranına ilişkin sonuçlar Tablo 7.2'de sunulmaktadır. Tablodan dikkat çekmeye değer ilk şey, fursona türlerinin yaklaşık dörtte birinin yaygın fursona türü etiketleri listemizde yer almamış olmasıdır. Açık uçlu verilere manuel bir bakış, gelecekteki çalışmalarda kendi onay kutuları verilemeyecek kadar nadir olan çok çeşitli türleri ortaya çıkardı. 11 Bu katılımcıları, "benzersiz" veya "özel" tür seçeneğini seçen katılımcılarla birlikte hesaba katarsak, önemli bir kürklü azınlığın başka hiçbir kürklü tarafından seçilme ihtimalinin çok düşük olduğu bir fursona türüne sahip olduğunu söyleyebiliriz.

9 Pratikte olmasa bile en azından teorik olarak! Elbette hepsini bilmek mümkün değil.



Bir kişinin fursona türünü gizlice etkileyen binlerce değişken—şanslı deneyimlerden

bir hayvanat bahçesinden okulda okudukları bir hikayeye, diğer tüylü yaratıkların akran baskısına kadar. Ama en azından bunu başarabilmeliyiz. Daha büyük etkilerden bazılarını göz önünde bulundurun ve fursona türlerindeki değişkenliğin en azından bir kısmını hesaba katın! 10 Tür listesi, önde gelenlerin içerik gönderme sistemlerinden esinlenmiştir.

Kullanıcılardan gönderimde türü belirtmelerini isteyen tüylü sanat web siteleri. Elbette, seçenekler tüm olası türleri temsil etmiyor, ancak sanatta en sık görülen türleri temsil ediyor.

Katılımcılara listede olmayan bir türü yazmalarına da izin verildi. 11 Pratik olarak, sorunun, liste dışı kalmaması için sınırlandırılması gerekiyor.

mantıksız derecede uzun. Örneğin, liste 500'den fazla farklı seçenek içeriyorsa, birkaç sayfa kaplar ve bir kongrede yüz yüze, kağıt tabanlı bir ankete eklemek pratik olmaz. Çevrimiçi olarak bile, katılımcıların kendi fursona türlerinin bir yerde listelenmiş olma ihtimaline karşı yüzlerce seçenekten oluşan bir listede gezinmek istemeleri pek olası değildir.

Tablo 7.2. 2017-2022 yılları arasında beş çevrimiçi ve kongre kürklü hayvan örneğinde fursona türlerinin yaygınlık oranı. Tek bir sayının bulunduğu aralıklar, belirli bir türü seçme seçeneğinin yalnızca bir çalışmada mevcut olduğu türleri gösterir.

Ayrıca, kürklü hayvanların yaklaşık %14,4'ünün kürklü hayvanlarının tek bir türden oluşmadığını, bunun yerine iki veya daha fazla farklı türün bir bileşimi olduğunu belirttiğini de belirtiyoruz. Ya da başka bir şekilde bakmak gerekirse, kürklü hayvanların büyük çoğunluğu tek bir türden oluşan kürklü hayvanlar yaratır. Bu notları bir kenara bırakarak, en popüler kürklü hayvan türlerinden bazılarını inceleyelim. Tablo, kurtların neredeyse her zaman en popüler kürklü hayvan türü olduğunu ve tüm kürklü hayvan türlerinin yaklaşık beşte birini oluşturduğunu ortaya koyuyor. Onların hemen arkasında, ikinci en yaygın kürklü hayvan türü olan tilkiler yer alıyor. Ejderhalar ve köpekler üçüncülük için oldukça yakın bir mücadele verirken, ev kedileri beşinci sırada yer alıyor. Diğer dikkat çekici popüler türler arasında büyük kediler (örneğin kaplanlar, kar leopardları), geyikler, tavşanlar, sırtlanlar ve ayılar yer alıyor.

Ancak hangi türün en popüler olarak ortaya çıktığı gerçeğinden daha önemlisi, bazı türlerin diğerlerinden daha popüler olarak ortaya çıkmış olmasıdır. Örneğin kurtlar, ortalama olarak şahinlerden elli kat daha yaygındır. Bu, kürklü hayvanların türlerini tamamen gelişigüzel seçtikleri fikrini çürütüyor gibi görünüyor: Bu kadar büyük bir yaygınlık farkının sistemik önyargılar veya dış etkiler olmadan gerçekleşmesi pek olası değildir. Fursona Tür Seçimi İçin Bir Açıklama Bu verileri kürklü ve kürklü olmayanlara sunduktan sonra, genellikle şu takip sorusunu alırsınız: "Neden özellikle bu türler?" En azından iki farklı nedenden dolayı bizim için cevaplaması zor bir soru. Birincisi, tek bir cevabı olması pek olası değil. Daha önce de belirttiğimiz gibi, bir kişi fursona türünü herhangi bir sayıda nedenden dolayı seçebilir ve bunların hiçbirisi birbirini dışlamaz. Birisi, popüler kültürde kedilerin popülerliği (örneğin, internet

kedi videoları), kedilerle kendi aşinalıkları (örneğin, evcil bir kediye sahip olmak), tükettikleri medyada kedilere maruz kalma (örneğin, anime dizisi Sailor Moon'daki kedi karakteri Luna), kişilikleriyle örtüşen kediler hakkındaki klişeler (örneğin, kayıtsız ve bağımsız kediler) ve kedilerin tüylü hayran kitlesinde zaten oldukça popüler bir fursona türü olması. İkincisi, bir fursona için tüm bu olası ilham kaynaklarını değerlendirmeye çalışsak bile, katılımcıların kendilerinin fursona türlerini seçmelerinin nedenlerinin farkında olduklarına inanmak için çok az neden var.

Örnek olarak

Örneğin, en son satın aldığınız çamaşır deterjanı markasını neden seçtiğinizi açıklamanızı istediğimizi düşünün. 12 Muhtemelen bana bir veya birkaç açıklama verebilirsiniz: işe yarıyor, uygun fiyatlı, kokusunu seviyorsunuz, çocukluğunuzda kullandığınız marka, indirimdeydi...

Bunların hepsi makul açıklamalardır ve kararınızda rol oynamış olabilirler. Ancak, tamamen farkındalığınızın dışında olan faktörlerin de kararınızı etkilemiş olması muhtemeldir: renk

Şişenin, radyoda çalan son reklamı, ürünün raftaki konumu (örneğin, göz hizasında mı yoksa rafın altında mı olduğu), göreceli kıtlığı (örneğin, yalnızca bir veya iki şişe olması) (rafta kalan markanın adı) veya yakın zamanda markanın adıyla ilgili kelimeler duymuş olmak (örneğin, okyanusla ilgili kelimeler Tide markalı deterjan satın alma olasılığınızı artırır). 13 Psikolojik çalışmalar bunu defalarca göstermiştir.

12 Eğer yoksa, bunu evinizde bulunan başka bir ürünle değiştirebilirsiniz.

yakın zamanda çamaşır deterjanı satın aldım! 13 Eğer özellikle sonuncusunun saçma olduğunu düşünüyorsanız, bunun aslında a'da meydana geldiği gösterilmiştir.

Nisbett ve Wilson (1977) tarafından yapılan çalışmada, insanlara bir liste gösterildiğinde,

Aldığımız kararların altında yatan gerçek nedenlerin farkında olmamamıza rağmen, sonrasında makul görünen nedenler bulmakta oldukça iyiyiz (Haidt, 2001; Nisbett & Wilson, 1977). Bu, kürklüler ve kürklülerin tür seçimi için ne anlama geliyor? Pekala, kürklülerden istediğimizde, kürklülerin neden kürklü türünü seçtiklerine dair her türlü açıklamayı yapabileceklerinden eminiz. Ancak günün sonunda, bunların kürklü türlerini seçmelerinin gerçek nedenleri mi yoksa sadece kürklülerin kürklü türlerini seçtiklerini düşündükleri nedenler mi olduğunu bilmemizin hiçbir yolu olmazdı.

Bir tüylüyü kürk kişiliği için belirli bir türü seçmeye iten şeyin ne olduğunu asla kesin olarak bilemesek bile, en azından bazı makul görünen etkiler hakkında spekülasyon yapabiliriz, özellikle de en popüler kürk kişiliği türlerini bildiğimiz için.

Örneğin, kediler ve köpekler en popüler iki türdür

evcil hayvanlardır (bu konuda daha fazla bilgi için Bölüm 20'ye bakınız) ve aynı zamanda seçilen en popüler türler arasındadır.

Bu, belirli bir türle olumlu yüz yüze deneyimlerin fursona tür seçiminde rol oynayabileceğini düşündürebilir. Elbette, çoğu kürklünün muhtemelen listedeki diğer türlerden bazılarıyla, örneğin kurtlar, tilkiler ve ejderhalarla birinci elden deneyimi olmadığını, dolayısıyla başka açıklamalar da olması gerektiğini iddia edebiliriz. 14 Bir diğer olasılık da anlattığımız hikayeler ve tükettiğimiz medyadır.

Kurt, tilki, ejderha ve aslan gibi türler, hem çağdaş olarak (örneğin kurt, tilki ve tavşanların yer aldığı Zootopia gibi Disney filmleri ve ejderhaların öne çıktığı Ejderhanı Nasıl Eğitirsin gibi filmler) hem de tarihsel olarak (örneğin folklor, manevi inançlar, efsaneler) hikayelerimizde önemli bir rol oynar. Psikolojik çalışmalar, bir şeye ne kadar çok maruz kalırsak, onu genellikle o kadar sevme eğiliminde olduğumuzu gösterdiğinden (Moreland & Beach, 1992), türlere yüz yüze veya medya aracılığıyla maruz kalmanın, belirli türlerin kürklü yaratıklar tarafından kürk kişilikleri için en sık seçilen türler olarak tutarlı bir şekilde ortaya çıkmasının makul bir açıklaması olduğu anlaşıyor. 15.

Okyanusla ilgili kelimeler, okyanusla ilgili olmayan kelimeler içeren bir kontrol grubuyla karşılaştırıldığında, onların Tide'ı başka bir marka yerine seçme olasılıklarını artırdı! Özellikle 14 Ejderhalar, okyanusla ilgili olmayan kelimeleri içerdiği için biraz daha fazla açıklamaya ihtiyaç duyacaktır.

varoluşu, birinin onlarla birinci elden deneyim yaşamasını özellikle zorlaştırır! 15 Bu bölümdeki açıklamalarla tutarlı olarak, 2011 yılında yürüttüğümüz bir çift çalışma.

kürklülerin, kürklü türlerinden bağımsız olarak, kürklü türleri hakkında ortalama bir kişiden önemli ölçüde daha fazla şey bildiklerine inandıklarını buldu. Kürklülerin türleri hakkında gerçekten daha fazla şey bilip bilmediğini test ettiğimiz bir şey değildi, ancak.

Fursona tür seçimiyle ilgili bu bölümü bitirmeden önce, fursona tür seçiminin diğer yönleriyle ilgili araştırmalarımıza bir göz atalım. Örneğin, dört çevrimiçi ve kongre çalışmasında, kürklülerin bir kişinin fursona türüyle ilgili olarak hemfikir olma olasılıkları, hemfikir olmama olasılıklarından yaklaşık 10-14 kat daha fazlaydı.

seçim, kontrol edebilecekleri bir şeydi. Başka bir deyişle, kürklüler, bir kişinin kürklü türünün kasıtlı bir seçim olduğu ve kontrol edemeyecekleri bir şey olmadığı konusunda ezici bir çoğunlukla hemfikirdir. 16 Diğerlerinde Çalışmalarda, kürklüler genel olarak bir kürksona seçmenin çalışma gerektiren bir şey olduğu konusunda hemfikirdi (örneğin, hafife alınmış bir karar değildi) ve çoğu, kürksonalarının ayrıntılarını oluşturmak için çok zaman harcadıkları konusunda hemfikirdi. 17 Avcı ve Av Fursona Türleri Dikkatli okuyucular, en popüler fursona türlerinin çoğunun tartışmasız bir şekilde avcı olarak kabul edilebileceğini fark etmiş olabilir (örneğin, kurtlar, ejderhalar, büyük kediler). Buna karşılık, geleneksel olarak av türü olarak düşündüğümüz türler (örneğin, tavşanlar, geyikler) listede çok daha az yaygın görünüyor. Bunu doğrudan değerlendirmek için, altı çalışmadan oluşan bir dizide kürklülerden, fursonalarını bir avcı mı yoksa av türü mü olarak düşündüklerini belirtmelerini istedik ve bunu çalışmalarda çeşitli farklı şekillerde yaptık. Örneğin, "avcı", "av", "her ikisi" veya "hiçbiri" arasında tek bir zorunlu seçim verildiğinde, kürklü hayvanların kürklü hayvan türlerinin av olmaktan çok avcı kategorisine girdiğini söyleme olasılıkları 4-6 kat daha fazlaydı. Kürklü hayvanların neredeyse dörtte biri "her ikisini" ve diğer dörtte biri de "hiçbirini" seçti. Diğer çalışmalarda, kürklü hayvanlara avcı veya av (veya her ikisini) seçme fırsatı verildi: %47,4-55,2'si kürklü hayvanlarını avcı türü olarak adlandırırken, %14,6-15,2'si kürklü hayvanlarını av türü olarak adlandırdı. Son olarak, 1 = tamamen avcı ile 7 = tamamen av arasında değişen 1-7 ölçeğinde, kürklü hayvanlar ortalama 3,25 puan aldı ve bu da yırtıcı türlere doğru bir eğilim olduğunu gösterdi. Birlikte ele alındığında, bu çalışmalar, birçok kürklü hayvanın açıkça avcı veya av türü olmayan fursona türlerini seçerken,

Veriler, en azından, kürklülerin, ister birinci elden deneyim, ister medya, ister araştırma yoluyla olsun, kendi kürklü türleri hakkında daha fazla bilgiye maruz kaldıklarını hissetmeleri olasılığına işaret ediyor ve bu, kendilerini ortalama bir insandan daha uzman ilan etme konusunda neden kendilerine güvendiklerini açıklayabilir. 16 20. Bölümde göreceğimiz gibi, therianlar buna bir istisna olabilir. 17 Elbette, "ayrıntılar" sadece bir kürklü tür seçmekten daha fazlasını içerebilir.

Kürkçülerin verdiği bir diğer önemli karar ise kürkçü türlerinin rengidir - "doğal" bir renk mi yoksa daha karikatürize bir renk mi? 2011'de yapılan bir dizi geleneksel ve çevrimiçi kürkçü çalışması, çoğunun doğal bir renk seçmeyi tercih ettiğini, %39,3-41,3'ünün ise doğal olmayan bir renk (örneğin mavi husky) seçmeyi tercih ettiğini buldu.

Türler açıkça bir kategoriye girse de, avcı türler av türlerinden çok daha yaygındır.

Aslında, avcı türlere yönelik bu önyargılı tercih, kişinin kürk kişiliği seçiminin ötesine uzanır. Bir çalışmada, kürklülere 12 çift hayvan gösterildi ve her çift için hangi hayvanı daha çok sevdiklerini seçmeleri istendi. Özellikle, her çift bir ortak avcı türü (örneğin, şahin, köpek balığı, kutup ayısı, yılan) ve bir ortak av türü (fok, tavşan, sıçan, geyik) içeriyordu. Kürklüler, 12 üzerinden ortalama 8,5 kez av türüne karşı avcı türünü seçtiler; bu da kürklülerin, kürk kişilikleri için bir tür seçmeseler bile, genellikle av türüne karşı avcı türünü tercih ettiklerini gösterdi. Bu sonuçları kürklülere sunduğumuzda, kürk kişilikleri için avcı türlerini seçen kürklüler ile kürk kişilikleri için av türlerini seçen kürklüler arasında fark olup olmadığını incelememiz isteniyor. 2016-2017 yıllarında yaptığımız bir çift çalışmada tam da bunu yaptık ve iki grup arasında bazı küçük farklar bulduk. İlk olarak, avcı ve av kürk kişiliklerine sahip kürklülerin, farklılıklarından daha çok ortak noktalarının olduğunu fark ettik. Gözlemlediğimiz küçük farklılıklar arasında, avcı kürklü karaktere sahip kürklülerin daha yüksek öz saygıya sahip olma eğiliminde olması (ancak genel olarak daha yüksek bir refaha sahip olmamaları) gerçeği vardı. Benzer şekilde, av türlerine göre avcı türlerini tercih eden kürklüler (bir kürklü karakter olarak değil, sadece bir tercih olarak) saldırganlık ve psikopati ölçümlerinde biraz daha yüksek puan aldılar. Elbette, bu farklılıklar oldukça küçüktü ve kürklülerin genel olarak öz saygı ölçümlerinde oldukça yüksek ve saldırganlık ve psikopati ölçümlerinde oldukça düşük puan aldıkları gerçeğiyle bağlamlandırılmaları gerekiyor. Başka bir deyişle, avcı türlerini tercih eden kürklülerin şiddet yanlısı olduğunu veya pişmanlık ve empati eksikliği olduğunu söylemek yanlış olur

—ortalama olarak, şiddete başvurma veya yetersizlik gösterme olasılıkları biraz daha yüksektir (ancak yine de olası değildir)

pişmanlık veya empati—atasözünde geçen bir damla. Popüler Fursona Türleri Kürkçüler fursona türlerini seçerken ortaya çıkan bir diğer soru da daha "popüler" veya "moda" bir fursona türü mü yoksa daha az bilinen bir tür mü seçecekleridir. Fıkralara göre, kürkçüler bize farklı fursona türlerinin popüleritesinin popüler medyadaki eğilimlere göre artıp azaldığını söyler (örneğin, Aslan Kral'dan sonra aslan fursonalarında artış, Zootopia'dan sonra tilki ve tavşanlarda artış). Bulgularımızda bu tür eğilimleri büyük ölçüde fark edemesek de (fursona seçimini etkileyen tüm faktörler nedeniyle fursona türü verilerinin ne kadar 'gürültülü' olduğu göz önüne alındığında), en azından zaman içinde listemizde birkaç yeni türün ortaya çıktığını fark ettik. Örneğin,

Kürklülerin yaklaşık yüzde ikisi, protogen fursona'ya sahiptir; bu, yalnızca 2010'ların ortalarında var olan kurgusal bir türdür ve bazılarının bir "trend" olarak düşünilebileceği yaygınlığında oldukça hızlı bir büyüme olduğunu gösterir. 18 Türlerin popüleritesinde bu tür trendlerin mümkün olmasıyla, katılımcılara fursonalarını fandomdaki "popüler" türlere dayanarak mı oluşturduklarını sorduk ve tam olarak neyin "popüler" tür olarak sayılacağına ve fursona türlerinin popüler bir tür olarak sayılıp sayılmayacağına karar vermeyi onlara bıraktık. Çalışmalar genelinde, kürklülerin "popüler" bir fursona türü seçmesinin kürklüler hakkında bir şey söylediğine dair çok az kanıt bulduk. Örneğin, 2011'deki bir çift çalışma, fursona türü popüleritesinin bir kürklünün kendisini ne kadar güçlü bir şekilde kürklü olarak tanımladığıyla tamamen ilgisiz olduğunu buldu ve daha yeni kürklüler veya fandomla yalnızca biraz ilgilenen kürklüler, popüler bir fursona türünü "trend" olarak seçecekleri fikrini ortadan kaldırdı. Bulabildiğimiz tek fark, 2016 yılında kongreye katılan kürkçüler üzerinde yapılan bir çalışmadan geliyor. Bu çalışmada, popüler olmayan bir kürkçü türünü (sadece popüler olmayan bir tür değil, aynı zamanda katılımcının "popüler olmayan" olarak değerlendirdiği bir tür) seçmek için ellerinden geleni yapanların kaygı puanlarının biraz daha yüksek ve öz saygı puanlarının biraz daha düşük olduğu bulunmuş.

Popüler bir fursona türü seçmek, refah veya öz saygı ölçümleriyle ilişkili değildi. Son olarak, bir furry'nin popüler veya popüler olmayan bir fursona türü seçmesi onlar hakkında çok az şey söylüyor olabilirken, aynı şey başka bir furry'nin fursonasından büyük ölçüde ilham alan veya onun 20 ayrıntısını açıkça "taklit eden" fursonalar yaratmayı seçen furry'ler için söylenemez. Bilimsel bir dergide yayınladığımız bir çalışmada, furry'lerden kişiliklerini/tarzlarını (örneğin, giyinme biçimleri, tavırları) taklit eden veya fursonalarının belirli ayrıntılarını taklit eden varsayımsal bir kişi hakkında nasıl hissedeceklerini hayal etmeleri istendi (Reysen vd., 2019). Sonuçlar, furry'lerin birinin kendi tarz veya kişilik anlayışlarını taklit etmesinden yalnızca hafifçe rahatsız olurken, başka birinin kendi fursonalarından belirli ayrıntıları kopyalamasından çok daha fazla öfkelenceklerini ve...

18 Ayrıca "Hollanda Melek Ejderhası" türünün büyümesini de düşünebiliriz.

2010'lar boyunca hayran kitlesi, aynı seviyeye ulaşamamış olsa da başka bir eğilimi temsil ediyor yaygınlık protogenlerde olduğu gibi. 2017'deki bir çift çalışmadan elde edilen birleşen kanıtlar, kendini tanımlayanın olduğunu buldu.

"Popüfurlar"ın popüler bir fursona türünü seçme olasılığı, popüfur olmayanlardan daha fazla değildi; bu, popüler kürklülerin popüler fursona türlerini seçerek popüler olabilecekleri fikrini çürütüyordu. 20 Kasıtlı bir kelime oyunu yapılmamıştır.

o kişinin fursonasını gayri meşru olarak kabul edin. Başka bir furry'nin fursonasını kopyalamaya karşı çıkmak, kişinin furry olmakla ne kadar güçlü bir şekilde özdeşleştiğinden bağımsız olarak oldukça tutarlıydı, yani furry'ye sadece biraz ilgi duyanlar veya hayran kitlesine yeni katılanlar bile başka birinin fursonasından belirli ayrıntıları kopyalamanın kötü bir fikir olduğu konusunda hemfikir. Bunun nedeni muhtemelen furry'lerin fursonalarına karşı güçlü bir bağ hissetmeleri olabilir. 2015'te bir furry kongresinde yürüttüğümüz bir araştırma, furry'lerin %83,6'sının fursonalarının kendilerinin anlamlı bir bileşeni olduğunu kabul ettiğini buldu, 2019 kongre çalışmamız da benzer şekilde furry'lerin fursonalarını kopyalama olasılığının 14 kat daha fazla olduğunu buldu.

Fursonalarının kim olduklarının anlamlı ve önemli bir parçası olduğu konusunda hemfikir olmaktansa aynı fikirde olmak. Furrilerin fursonalarına ne kadar çok kendilerinden kattıkları düşünüldüğünde, furrilerinin bazı yönlerinin başka birinin karakterine kopyalandığını görmekten rahatsız olmaları mantıklıdır. Fursona Türleriyle Bağlantı Furrilerin fursona türlerini yönlendiren olası nedenler hakkında önceki bölümde tartıştığımızı göz önünde bulundurarak seçim, mantıksal olarak kürklülerin kürklü türlerine karşı bir bağ hissi duymaları gerektiği sonucuna varılabilir. Bu bağlantının potansiyel olarak çok yönlü doğasını daha iyi anlamak için kürklülere, 2011 kongre çalışmasında türlerine olan bağlarını tanımlamak için açık uçlu bir soru soruldu. Cevaplarını kodladıktan sonra, en yaygın kategori türlere karşı genel bir beğeni, neredeyse hayran gibi bir takdirdi; bu duygu kürklülerin yarısından biraz fazlası (%52,3) tarafından onaylandı. Kürklülerin %9,2'sinin bir diğer yaygın yanıtı da türlere karşı ruhsal veya doğuştan gelen bir bağ hissiydi. Kısacası, kürklüler havalı, ilginç buldukları veya genel olarak olumlu bir saygı duydukları bir kürklü türü seçme olasılıkları çok daha yüksekti, kürklülerin azınlığı ise kürklü türlerine karşı daha güçlü, daha derin bir bağ hissediyordu. 21 Kürklülerin kürklü türlerine hissettikleri bağın doğasını daha doğrudan karşılaştırmak için Tür Bağlantısı Ölçeği adlı bir ölçek geliştirdik. Ölçek, bir fursona türüyle özdeşleşmenin üç farklı yolunu birbiriyle karşılaştırıyordu: bir fursona türünü sevmek (örneğin, "Bu türü gerçekten seviyorum"), bir fursona türüne karşı ruhsal bir bağ hissetme (örneğin, bu türe karşı mistik bir bağım olduğumu hissediyorum") ve özdeşleşme.

Aynı araştırma, daha güçlü olanların fursonalarıyla bağ hissettiğini de buldu.

tür ne kadar fazlaysa, o belirli tür hakkında o kadar çok şey bildiklerini hissettiler. Başka bir şey değilse, bu şunu gösterebilir kürklülerin, kürk karakterleri için seçtikleri tür hakkında gerçek bir anlayışa sahip olmaları veya yalnızca yüzeysel bilgiye sahip oldukları bir kürk karakteri türüne karar vermek yerine "ödevlerini yapmaları" önerilir.

fursona türünüzün bir üyesi olarak (örneğin, "Bu türle bu bağlantıyla doğdum"). 22 2011'den 2018'e kadar 12 ayrı çevrimiçi ve kongre çalışmasında, kürklüler sürekli olarak "beğenme" maddelerinde en yüksek puanı aldılar (ortalama olarak, üzerindeki maddelere katılmama olasılıklarından iki ila dört kat daha fazla) ve "kimlik" ölçeğinde en düşük puanı aldılar (ortalama olarak, üzerindeki maddelere katılmama olasılıklarından iki ila dört kat daha fazla), "manevi" ölçeğindeki puanlar ise ikisinin arasında kaldı, ancak genel olarak katılmadılar. Yukarıdaki açık uçlu verilerle tutarlı olarak, tür bağlantısı ölçeği, çoğu kürklünün kürklü türlerini hissetmekten ziyade sadece sevdiğini yineliyor gibi görünüyor

türlerine karşı mistik bir bağ veya aslında onunla özdeşleşme. Kişi bunun olup olmadığını merak edebilir Bu karşılaştırmaların herhangi bir noktası var mı: Bir tüylünün kedileri sevdiği için bir kedi fursonasını seçmesi gerçekten önemli mi, yoksa kendini kedi olarak tanımlaması mı? Görünen o ki, önemli olan bir fark. İnsan-hayvan etkileşimi üzerine çok disiplinli bir dergide yayınlanan bir çift çalışmada, Tür Bağlantısı Ölçeği'ne ve hayvanlara ilişkin algıları, hayvanlara karşı tutumları ve hatta katılımcıların ruh sağlığı hakkındaki sorulara verdikleri yanıtlar da dahil olmak üzere 6.000'den fazla tüylünün verilerini inceledik (Roberts vd., 2015). Çalışma, kişinin fursonasıyla olan bağlantısının doğasının kişi hakkında ek bilgi tahmin edebileceğini buldu. Özellikle, birinin fursona türünü sevmek derecesi, türü antropomorfize etme eğiliminin artmasıyla ilişkilendirildi (yani, onları

(insan benzeri duygulara sahip olma yeteneği daha fazla), birinin fursona türüyle ruhsal bir bağ hissetmesi için geçerli olmayan bir şey ve birinin fursona türüyle özdeşleşmesi için tam tersiydi, bu da türün daha az insanlaştırılmasıyla ilişkilendirildi. Çalışma ayrıca birinin fursona türünü sevmek derecesinin kişinin refahı veya öz saygısı hakkında çok az şey söylediğini buldu. Buna karşılık, daha büyük bir ruhsal bağlantı hissi hissetmek daha fazla öz saygı ve refahla olumlu bir şekilde ilişkilendirilirken, birinin fursona türünün bir üyesi olarak daha güçlü bir şekilde özdeşleşmek tam tersiydi, daha az öz saygı ve daha az refahla ilişkilendirildi. Kısacası, kürklüler genellikle

Fursona türlerine karşı güçlü bir bağları vardır, bu bağın niteliği tüylüden tüylüye farklılık gösterir ve bu önemsiz bir fark değildir.

22 Son iki boyut, kavramıyla oldukça güçlü bir şekilde örtüşmektedir.

20. Bölümde tartışacağımız terianotropi.

Bir Fursona'nın Doğası.

Bölümün önceki kısımlarında, kürklü hayvanların açık uçlu bir soruya verdikleri yanıtları inceledik ve onlardan şu soruları cevaplamalarını istedik: Fursonalarının doğası ve işlevi. Bu bölümde, kürklülerin fursonalarıyla ilişkisi, fursonaların gerçek hayvanlara veya antropomorfize edilmiş hayvanlara ne ölçüde benzediği ve kürklülerin fursonalarını kendilerinin ne ölçüde yarattığı veya dış kaynaklardan ne ölçüde ilham aldığı gibi bu damardaki bazı ek sorulara daha yakından bakacağız. Birinin Fursonasıyla Özdeşleşmek Birçok kürklü, bir fursonanın ne olduğuyla ilgili açık uçlu soruya, kürklülerinin önemli ve anlamlı olduğunu ima ederek veya birçok durumda açıkça belirterek yanıt verdiğini hatırlayın. Kürklüler arasında bu tutumların yaygınlığını anlamlı bir şekilde karşılaştırmak için, ölçekler ve sayısal veriler kullanarak nicel bir yaklaşım benimseyen çalışmalardan elde edilen verilere de bakabiliriz. Örneğin, bir çevrimiçi ve bir yüz yüze olmak üzere iki çalışma yürüttük ve kürklülerden fursonalarının önemli ve anlamlı bir karaktere daha az ve bir kişilik veya arka plan hikayesi gibi ayrıntılar içermeyen soyut bir fikre daha çok benzediği konusunda ne ölçüde hemfikir olduklarını veya olmadıklarını belirtmelerini istedik. Şekil 7.1'de görüldüğü gibi, her iki çalışmadaki kürklüler, fikirle aynı fikirde olmaktan çok aynı fikirde değildi ve çalışmalar genelinde ortalama puanlar 2,9-3,6 arasında değişiyordu. Bu bulgu, açık uçlu verilerle ve çoğu kürklü için kürklü kişiliklerinin onlar için önemli ve anlamlı bir şeyi temsil ettiği gerçeğiyle tutarlıdır. Bu sonuçların bir devamı olarak, kürklü kişiliklerin kürklü kişiliklerinin önemliliğinin veya anlamlılığının, kürklü kişiliklerin kürklü kişilikleriyle kendilerinin bir yönü veya yüzü olarak özdeşleşmelerinden kaynaklanıp kaynaklanmadığını sorabiliriz. Psikolojik araştırmalar, "ben" kavramımızın basit bir "ben" ile "ben olmayan her şey" meselesi olmadığını öne sürüyor. "Ben", aklımıza gelen tüm düşünceler, inançlar, tutumlar, kavramlar, gruplar ve fikirlerden oluşan zihinsel bir yapıdır.

Kendiniz hakkında düşündüğünüzde zihniniz. Örneğin, bir Kanadalı olarak, Kanada'dan olmak benim kimliğimin bir parçasıdır. Teknik olarak konuşursak, Kanada ülkesinden ayrı bir varlık olsam da, Kanada, birisi adımı söylediğinde zihnimde aktive olan birçok kavramdan biridir. Zamanla, Kanada kavramı zihnimin benlik duygusunu nasıl temsil ettiğinin ayrılmaz bir parçası haline geldi.

Psikologlar bu kavrama, diğerinin benliğe dahil edilmesi (BK) adını verirler; bu olgu, psikolojide sıklıkla incelenen bir olgudur.

Kişinin kendi benlik kavramına önemli diğerlerini (örneğin romantik partner) dahil etme bağlamı (Aron vd., 1991, 1992).

Şekil 7.1. Kürkülerle ilgili çevrimiçi ve kongre örneklemindeki kişilerin kürklü kişiliklerinin soyut olduğu ve kişilik veya geçmiş hikayesi gibi ayrıntılardan yoksun olduğu konusunda hemfikir olma düzeyi.

Şekil 7.2. Aron ve diğerlerinin (1992) kürklü hayvanlar ve kürklü kişilikleri için kendi ölçümlerine diğerlerinin dahil edilmesinin uyarlanması.

23 Konuşma dilinde "sen beni tamamlıyorsun" veya "onlar benim diğer yarım" gibi ifadeler kullanırız.

Romantik partnerlerimizi kim olduğumuza dair algımıza nasıl dahil ettiğimize dair açıklayıcı bir örnek.

0%.

%5.

%10.  
%15.  
%20.  
%25.  
%30.  
%35.  
%40.  
%45.

Çevrimiçi - 2017 AC - 2018.

IoS kavramı soyut veya metafiziksel görünse de, psikologlar bunu ölçmek için oldukça basit ve sezgisel bir yol geliştirdiler. Her biri giderek daha fazla örtüşen dairelerden oluşan, biri sizi, diğeri başka bir kavramı temsil eden bir dizi yedi rakam kullanılarak, katılımcılardan başka bir kişinin, varlığın veya kavramın kendi benlik algılarına ne kadar uyduğunu belirtmeleri istendi (Aron vd., 1992). Şekil 7.2'de görüldüğü gibi, ölçüyü, kürklülerin kürklülerini kim olduklarının bir parçası olarak görme derecesini ölçmenin bir yolu olarak kürklülere ve kürklü kişiliklerine atıfta bulunacak şekilde uyarladık.

Ölçeğin alt sıralarında cevap verenler, esasen kendilerinin ve kürk-sonalarının ayrı varlıklar olduğunu ifade etmektedirler (örneğin, rastgele bir kürk-sona üretici kullanarak veya sadece onlara bir kürk-sona sağlamak için bir kürk-sona yaratan bir kürklü). (çevrimiçi olarak biraz anonimlik ile). Buna karşılık, ölçekte yüksek puan alan kürklüler, kendilerinin ve kürklü kişiliklerinin aynı olduğunu veya kim olduklarını kürklü kişiliklerinden ayırmanın bir yolu olmadığını hissedebilirler. Peki kürklüler, kendileri ve kürklü kişilikleri arasındaki örtüşmeyi değerlendirirken bu ölçekte nasıl tepki verdiler? 2014 ve 2015'te kürklü kongrelerinde yürüttüğümüz iki çalışmada, kürklüler ölçekte ortalama 5'in hemen üzerinde puan aldılar. Ya da başka bir şekilde ifade etmek gerekirse, kürklülerin ölçeğin orta noktasının üstünde bir puan seçme olasılıkları, ölçeğin orta noktasının altında bir puan seçme olasılıklarından dört kat daha fazlaydı.

Ayrıca, bir kişinin tüylü (hayranlık) olarak ne kadar güçlü bir şekilde tanımlandığı, bu IoS ölçeğinde o kadar yüksek puan alma eğiliminde olduğu bulundu. 24 Bu IoS verilerinin sonuçları, tüylülerin kesinlikle en azından kısmen, fursonalarıyla özdeşleştiklerinde, ölçeğin kendisi özdeşleşmenin doğrudan bir ölçüsü değildir. Bunun için, 2014 ile 2022 arasında yürütülen ve kürklülerden çeşitli ölçütlerde, fursonalarıyla ne ölçüde özdeşleştiklerini (veya özdeşleşmediklerini) belirtmelerini istediğimiz bir dizi on bir çevrimiçi ve kongre çalışmasına dönebiliriz. Çalışmaların sonuçları açık ve tutarlıydı: kürklüler, fursonalarıyla özdeşleşme ölçütlerinde sürekli olarak yüksek puanlar aldılar ve fursonalarıyla özdeşleşme hakkındaki ifadelerle katılma olasılıkları, katılmama olasılıklarından 5 ila 13 kat daha fazlaydı.

Bu, her çalışmada kullanılan belirli ölçekten bağımsız olarak doğruduydu. Dahası, her ölçütte en yüksek düzeydeki mutabakat her zaman en sık seçilen yanıtı.

24 Buna karşılık, kürklü hayran kitlesiyle özdeşleşmenin bu eğilimle ilgisi yoktu. Bu.

belki de fanship kavramının kişinin kendi kimliğiyle ilgili olması, kavramsal olarak fursona'sıyla örtüşen bir şey olması nedeniyle. Buna karşılık, fandom kişinin ait olduğu gruplarla ilgilidir, fursona'ya daha az açık bir şekilde bağlı bir şey.

Sonuç olarak, veriler kürklü hayvanların kürk kişiliklerinin onlar için anlamlı ve önemli olabileceğini gösteriyor. küçük bir kısmı değil, çünkü fursonalarıyla güçlü bir şekilde özdeşleşiyorlar. Bir anlamda, furreyler fursonalarını kendileriyle dolduruyor veya aşıyor, onları kendilerinin uzantıları olarak görüyorlar, bu da fursonaların onlar için neden bu kadar anlamlı hale geldiğini açıklıyor. İdeal ve Gerçek Benliğin Bir Temsili Olarak Fursona Şimdi Çoğu kürklü kişinin kürklü kişilikleriyle güçlü bir şekilde özdeşleştiğini gösterdik, bu özdeşleşmenin doğası hakkında daha ayrıntılı sorular sormaya geçebiliriz. Bu bölümün başlarında açık uçlu yanıtların ima ettiği bir olasılık, kürklü kişiliklerin kürklü bir kişinin idealize edilmiş benlik versiyonunu temsil etmesidir.

çabalayabilir. Bu fikir, aslında, insanların kendilerine dair birçok farklı temsile sahip olduklarını ve sıklıkla bu farklı benlikleri kendi standartlarına ve başkalarının koyduğu standartlara uyup uymadıklarını ölçmek için karşılaştırdıklarını gösteren önemli bir psikolojik araştırma grubuyla tutarlıdır (Higgins, 1987). Bu tür iki benlik temsili, bir kişinin "ideal" benliği ve "gerçek" benliğidir

—sırasıyla kim olmak istedikleri ve şu anda gerçekte kim oldukları. Aynı araştırma, bir kişinin gerçek benliği ideal benliğiyle ne kadar uyumazsa, o kadar çok

üzüntü veya hayal kırıklığı hissetmek. Peki, kürklüler kürk kişiliklerini idealize edilmiş benlikleri olarak mı görüyorlar?

Kısa cevap evet. Altı farklı çalışmada, ortalama olarak kürklülerin kürklü kişiliklerinin kendilerinin idealize edilmiş bir versiyonu olduğu konusunda tutarlı bir şekilde hemfikir olduklarını bulduk - bu onlar için ne anlama gelirse gelsin. 25

gerçek şu ki, örnekler arasında, kürklülerin kürk karakterlerinin ideal benliklerini temsil ettiği konusunda hemfikir olma olasılıkları, katılmama olasılıklarından 2-12 kat daha fazlaydı. Belki de en açıklayıcı olan, en sık seçilen tek yanıt

Anketler tutarlı bir şekilde mümkün olan en yüksek mutabakat düzeyine ulaşmıştır, aşağıdaki Şekil 7.3'te görüldüğü gibi. Tamam, yani çoğu kürklü, kürklü kişiliğini kendilerinin idealize edilmiş bir versiyonu olarak görüyor. Peki ya gerçek benlikleri için ne

olacak—kürklü kişiler, kürklü kişilerin şu anda kim olduklarını da temsil ederek çift görev mi üstleniyorlar? Sonuçta, birçok kürklü kişi, açık uçlu yanıtlarında, kürklü kişilerinin kişiliklerinin ve tuhaflıklarının bazı yönleriyle dolu olduğunu da belirtti. Gerçekten de, bunun için de kanıt bulduk. Kürklü kişilere, kürklü kişilerinin kürklü kişiliğini temsil ettiği konusunda hemfikir olup olmadıklarını doğrudan sorduğumuzda, kürklü kişiler

Üç farklı kongre çalışmasında genellikle aynı fikirde olunmuştur.

25 Önemlisi, kürklüler için "ideal benlik" kavramının ne anlama geldiğini tanımlamadık, çünkü "ideal" kelimesi kürklüler için "ideal benlik" anlamına gelmiyordu.

herkes için farklı bir şey ifade edecektir. Bazı insanlar astronot olmak ister, bazıları sporcu olmak ister, bazıları rock yıldızı olmak ister ve bazıları da sadece huzurlu, rahatlatıcı bir varoluşta mutluluk bulmak ister. Bunlardan hangisinin "daha ideal" olduğunu söylemek kime düşer?

Şekil 7.4'te görüldüğü gibi bu ifadeyle de aynı fikirdeyiz, en güçlü olası mutabakat tek başına Her üç çalışmada da en popüler yanıt.

Şekil 7.3. Çevrimiçi ve kongre çalışmalarındaki kürklülerin, kürk kişiliklerinin idealize edilmiş benliklerini temsil ettiği konusunda ne ölçüde hemfikir oldukları.

Şekil 7.4. Üç farklı kongre çalışmasındaki kürklülerin, kürk kişiliklerinin gerçek benliklerini temsil ettiği konusunda ne ölçüde hemfikir oldukları.

0%.

%10.

%20.

%30.

%40.

%50.

1.

Kesinlikle.

Aynı fikirde olmamak.



2 3 4 5 6 7 Kesinlikle Katılıyorum.

AC - 2014 AC - 2018 Çevrimiçi - 2019.

0%.

%5.

%10.

%15.

%20.

%25.

%30.

%35.

1.

Kesinlikle.

Aynı fikirde olmamak.

2 3 4 5 6 7 Kesinlikle Katılıyorum.

AC 2014 TFF 2014 AC 2016.

Özetlemek gerekirse, tipik bir fursona, kürklülerin şu anda olduğu kişi ile olmayı dilediği kişinin bir karışımıdır. Gerçek ve ideal benlik arasındaki tutarsızlık hakkında söylediklerimizi göz önünde bulundurarak, bunun bize kürklüler ve onların refahı hakkında bir şeyler söyleyebileceğini düşünebilirsiniz. Ek çalışmalar bunun böyle olduğunu öne sürüyor. Bir yandan, çok sayıda çalışmada, kendi başına, kişinin ideal benliğini temsil eden bir fursona'ya sahip olmanın refahla ilişkili olduğuna dair tutarlı bir kanıt bulamadık. Ancak, 2014 tarihli bir çalışmada, kürklülere daha çok benzemedikleri için hayal kırıklığına uğrayan kürklüler (gerçek ve ideal benlik arasındaki bir tutarsızlık) depresyon ölçüsünde daha yüksek puan aldılar - tam olarak önceki araştırmaların öngördüğü şey (Higgins, 1987). 26 Farklı Bir Zihniyet Olarak Fursonalar Açık uçlu verilerde bazı kürklüler tarafından ifade edilen bir duygu, kürklülerin kendilerinin bir temsili olmaktan çok, farklı bir zihin alanında olmak veya girmeye çalıştıkları alternatif bir zihniyette olmak için taktıkları bir maske olduğudur. Bu, bir kişinin rol yapma oyunu oynamasına benzetilebilir çünkü bu, onların dünyayı bir kahraman olarak deneyimlemelerine olanak tanır.

bir kötü adam, bir asil veya bir köylü veya uzak bir dünyadan gelen bir gezgin olarak. Bazı kürklüler kürklü kişiliklerini bu şekilde mi kullanıyor? Bunu test etmek için, bir çift çevrimiçi ve sözleşmeye dayalı çalışmada kürklülerden kürklü kişiliklerini belirtmelerini istedik. fursonalarının girmeye çalıştıkları farklı bir zihniyet olduğu fikrine katılma veya katılmama derecesi. Cevaplar oldukça karışık, katılımcıların maddeye katılmama eğilimi, katıldıklarından daha fazlaydı, ancak en yaygın tek cevap, en yüksek katılmama derecesiydi. Başka bir deyişle, kürkçüler konu hakkında oldukça bölünmüştü, iddiaya şiddetle katılmayan kürkçülerin sayısı, şiddetle katılanlardan daha fazlaydı. Bu, büyük ölçüde açık uçlu

Veriler ve yukarıdaki bulgular, çoğu kürklü için kürk kişiliğinin en azından kısmen kendileri olduğunu gösteriyor. Bir kürk karakteri bazı kürklülere farklı bir şey olma şansı sunabilirken, bu doğru gibi görünmüyor.

Çoğu kürklü hayvan için bir fursonanın işlevi. Fursonaları İnsanlaştırma Fursonanın kendini temsil edip etmediği sorusunu bir kenara bırakıp, fursonalar ile insan olmayanlar arasındaki ilişkiyi daha derinlemesine inceleyelim.

26 Bu bulgulara daha da fazla nüans katan ek çalışmalar yaptık.

Örneğin, bir çalışma, şu anda oldukları kişiye hiç benzemeyen fursonalar yaratan furry'lerin, fursonaları gerçek benliklerini temsil eden furry'lerden daha düşük refah ölçümleri alma eğiliminde olduğunu buldu. Başka bir çalışma grubu, nispeten az sayıda furry'nin kendilerinin en kötü yanlarını temsil eden fursonalar yarattığını ve bunu yapanların da psikolojik refah ölçümlerinde önemli ölçüde daha düşük puan alma eğiliminde olduğunu buldu.

hayvanlar. Tür yaygınlığı verilerinde gördüğümüz gibi, fursonalar yaratan neredeyse tüm kürklüler, bunları gerçek veya başka türlü bir tür insan olmayan hayvan türüne dayandırıyor. Ancak kürklülerin antropomorfize edilmiş hayvanlarla ilgilendiğini unutmayın. Bu nedenle, kürklülerin kürklülere sahip olma eğiliminde olması makul görünüyor sadece hayvanlar değil, en azından bir dereceye kadar antropomorfize edilmiş özelliklere sahip hayvanlardır. Bu fursona antropomorfizasyon derecesini ölçmek için 2016'daki bir kürklü kongreye katılanlardan 1 = tamamen vahşi ile 7 = tamamen antropo arasında değişen 7 puanlık bir ölçeğe, fursonalarının ne ölçüde antropomorfize edildiğini belirtin. Aşağıdaki Şekil 7.5'te gösterilen sonuçlar, en güçlü antropomorfizm derecesinin açık ara en popüler yanıt olmasıyla, oldukça antropomorfize edilmiş fursonalar yaratmaya yönelik güçlü bir eğilim olduğunu ortaya koymaktadır. Buna karşılık, çok az sayıda kürklü, fursonalarının doğası gereği tamamen vahşi olduğunu belirtmiştir. Bir takip analizi, daha vahşi veya daha antropomorfize edilmiş fursonalara sahip olan kürklülerin, kürklüler veya kürklü hayran kitlesiyle daha güçlü bir şekilde özdeşleştiğine dair bir kanıt bulamadı, bu nedenle antropomorfizasyon derecesini birinin "ne kadar tüylü" olduğunun bir göstergesi olarak kullanamayız. 27 Şu anda, daha antropomorfize edilmiş veya vahşi bir fursona sahip olma kararı, diğer olasılıkları elemek için gelecekte araştırmalara ihtiyaç duyulmasına rağmen, estetik tercihe dayanıyor gibi görünüyor.

Şekil 7.5. Kürklü hayvanların kürk kişiliklerini vahşi veya insanlaştırılmış olarak tanımlama düzeyleri.

27 Ancak daha sonra yapılan bir analiz, kendini teriyan olarak tanımlayanların daha fazlasına sahip olduğunu ortaya koydu.

Vahşi kürklüler, teriyan olmayan kürklülerden daha iyidir.

0%.  
%10.  
%20.  
%30.  
%40.  
%50.

Fursona Kaynağı: Kendi veya Başkaları Tarafından Üretilmiştir.

Birinin kürk-sonasının doğası hakkındaki bu bölümü bitirmek için, kürklülerden, kürk-sonalarının kendilerinin yarattığı bir şey olup olmadığını ve kürk-sonalarının başka bir kaynaktan ne ölçüde benimsendiğini veya değiştirildiğini bir çift soruda belirtmeleri istenen 2014 tarihli bir kongre çalışmasına kısaca değineceğiz. Sanatçılar tarafından satışa sunulan "benimsenebilir" karakterlerin giderek büyüyen bir pazarı olduğu ve birçok kürklünün belirli medyaya dayanarak hayran kitlesine katılmaya ilham aldığı gerçeği göz önüne alındığında (bu konuda daha fazla bilgi için Bölüm 19'a bakın), kürklülerin kürk-sonaları için kısmen veya tamamen dış kaynaklardan ilham almaları en azından bir nebze makul görünüyor. Ancak Şekil 7.6'da görüldüğü gibi, kürklüler, kürk-sonalarının kendi kendilerine yaratıldığı ve dış bir kaynak tarafından yaratılmadığı veya değiştirilmediği konusunda ezici bir çoğunlukla hemfikirdi. Bu, kürklülerin kürklü kişiliklerine kendilerinden çok şey kattıklarını ve kürklü kişiliklerinin yaratılmasına çok fazla zaman, emek ve önem verdiklerini gösteren daha önce tartışılan bulgularla tutarlıdır; ayrıca kürklü kişiliklerin kürklü kişiliklerinde kullanmak üzere başka bir karakterden belirli ayrıntıları alma fikrini küçümsediklerini gösteren bulgularla da tutarlıdır. Birlikte ele alındığında, bu bulgular kürklü kişiliklerin kürklü kişiliklerini, başka bir kaynaktan esinlenen, diğer hayran topluluklarında çok daha yaygın olan bir şey, örneğin

Bilim kurgu veya anime gibi, cosplay ve yerleşik karakterler olarak rol yapmanın çok daha yaygın ve normalleştirildiği türler (Reysen vd., 2021).

Şekil 7.6. Bir kongrede kürklülerin kürk kişiliklerinin kendi kendilerine yaratıldığı veya başka bir kaynaktan benimsenip/ değiştirildiği konusunda hemfikir olma derecesi.

0%.  
%10.  
%20.  
%30.  
%40.  
%50.  
%60.  
%70.

Kendini Yaratmış Başkalarını Yaratmış.

One's Fursona'ya benzer.

Bu bölümün başlarında, kürklülerin kürklü kişiliklerini genellikle şu anda oldukları kişi ve olmak istedikleri kişinin bir karışımı olarak gördüklerine dair kanıtlar bulduk. Bu bölümde, kavramsal olarak ilişkili bir soru sormak istiyoruz: kürklü kişilikler kendilerini kürklü kişiliklerine benzer görüyorlar mı ve eğer öyleyse, nasıl? Sonuçta, kürklü kişilikler kürklü kişiliklerinin kim olduklarının bir temsili olduğunu söyleyebilirler, ancak bu kesinlikle sembolik bir anlamda mıdır yoksa gerçek anlamda mıdır? Örneğin, bir video oyunu oynuyorsam, kontrol ettiğim karakter, karakterin bana benzeyip benzemediğine bakılmaksızın, oyun dünyasında beni temsil eder. 28 Başka bir deyişle, bir kürklü kişiliğin bir kürklü kişiliğe benzerliği ve kürklü kişiliğin bir yönünü temsil etme yeteneği örtüşen, ancak farklı kavramlar olabilir. Bunu aklımızda tutarak, kürklü kişiliklerin kürklü kişiliklerine olan benzerlik hislerine ve bu benzerliğin nasıl ortaya çıktığına bakalım. Üç farklı çalışmada kürklü insanlardan, kürklü kişiliklerine çok benzediklerine dair bir ifadeye katılıp katılmadıklarını belirtmelerini istedik. Şekil 7.7'de gösterilen sonuçlar, çalışmalar arasında dikkate değer bir şekilde tutarlıdır ve kürklü kişiliklerin kürklü kişiliklerine çok benzediklerini göstermektedir. Bu bulgular ayrıca Şekil 7.4'te gösterilen bulguların örüntüsüyle de oldukça tutarlıdır ve birinin kürklü kişiliğine benzemesinin, birinin kürklü kişiliklerini gerçek benliklerinin bir temsili olarak görmesiyle örtüşebileceğini düşündürmektedir. Ancak, birinin kürklü kişiliğine benzemesinin ne anlama geldiğine biraz daha derinlemesine bakalım. Kürklü kişilikler, 2011'in başlarında yaptığımız çalışmalardan birinde, katılımcılardan kürklü kişiliklerine nasıl benzediklerini tanımlamaları istendiğinde bunu kendi sözcükleriyle ifade etmişlerdir. Yanıtları kodladıktan ve benzer yanıtları bir araya getirdikten sonra, en yaygın görülen benzerlik psikolojik benzerlikti (%34,0), yani kişilik veya dünyayı düşünme ve görme biçimleri açısından kürklü kişiliklerine benzemektir. Benzerliğin bir sonraki en yaygın kategorisi davranışsal benzerlikti (%11,8) - birinin fursonasının, kürklülerin belirli bir durumda nasıl davranacağına benzer şekilde davranacağına inanmak. Üçüncü en yaygın kategori fiziksel benzerlikti (%7,2) - saç modeli veya vücut şekli gibi birinin fursonasıyla ortak fiziksel özellikleri paylaşmak. Birlikte ele alındığında, bu sonuçlar kürklülerin fursonalarına hissettikleri benzerliğin doğası gereği psikolojik olma eğiliminde olduğunu göstermektedir.

28 Elbette, oyundaki karakteriniz bir şekilde görünüyorsa, düşünüyorsa ve davranıyorsa.

Oyuncuyla tutarlı olarak, karakter muhtemelen oyuncunun daha sadık bir temsili olarak görülecektir ve bu da oyunu daha sürükleyici hale getirebilir! Ancak, bir karakterin hiçbir şekilde o kişiye benzemese bile birini temsil edebileceği gerçeği hala geçerlidir.

(örneğin, kişilik, davranış) kişinin kürk kişiliğinin fiziksel görünümüne dayanmaktan ziyade.

Şekil 7.7. Üç farklı çalışmadaki kürklülerin kürk kişiliklerine ne ölçüde benzediklerini kabul ettikleri.

Bu fikri daha titiz bir şekilde test etmek için yedi farklı çevrimiçi ve kongre çalışmasından gelen verilere bakabiliriz. Katılımcılardan, 1 = hiç benzemiyor ile 7 = aynı arasında değişen üç adet 7 puanlık ölçekte, kürk-sonalarına fiziksel, psikolojik ve davranışsal olarak ne ölçüde benzediklerini belirtmeleri istendi. 2011 açık uçlu verilerinde bulunanları yansıtan katılımcılar, psikolojik benzerlik ölçüsünde en yüksek puanı aldılar ve yedi çalışmada ortalama puanları 5,5-5,9 arasında değişti ve genel ortalama puanları 5,7 oldu. Davranışsal benzerlik hemen ardından geldi ve yedi çalışmada ortalama puanları 5,2-5,7 arasında değişti ve genel ortalama puanları 5,5 oldu. Son olarak, en düşük ortalama puan, çalışmalarda 4,1-4,4 arasında değişen ve genel ortalama puanı 4,3 olan fiziksel benzerlik içindi. Başka bir deyişle, hem açık uçlu hem de sayısal veriler, kürklülerin kürk-sonalarına fiziksel benzerlikten daha fazla psikolojik benzerlik hissettiğini gösteriyor. Diğer bazı

çalışmalarda, fursona benzerliği hakkında başka sorular sorduk. Örneğin, 2022 tarihli bir çalışma, psikolojik, davranışsal veya fiziksel benzerliğin dikkate alınmasından bağımsız olarak, kongreye giden

kürklülerden oluşan örnekler, çevrimiçi kürklülerden oluşan örneklerle göre ortalama olarak daha yüksek puan alıyor.

0%.

%5.

%10.

%15.

%20.

%25.

%30.

%35.

%40.

%45.

1.

Kesinlikle.

Aynı fikirde olmamak.

2 3 4 5 6 7 Kesinlikle Katılıyorum.

AC 2018 Çevrimiçi - 2017 Çevrimiçi - 2019.

Diğer çalışmalar, daha fazla özdeşleşmiş kürklülerin (hayranlık) kürklü kişiliklerine daha çok benzediklerini, hayranlık özdeşleşmesinin ise kürklü kişiliklerine ne kadar benzedikleriyle ilgisi olmadığını buldu. 2022'deki bir çift çalışmada, kürklülerin kürklü kişiliklerine daha çok benzediklerini hissetme olasılıklarının yaklaşık 5-10 kat daha fazla olduğunu bulduk. Zamanla fursonalarına benzediklerinden daha az benzediklerini hissetmeleri gerekir. Son olarak, 2014'teki bir çapraz hayranlık çalışmasında, kürklülerin kürklülerine karşı anime hayranlarının cosplay yaptıkları karakterlere karşı hissettiklerinden daha fazla psikolojik, davranışsal ve fiziksel benzerlik hissettiklerini ve fantezi spor hayranlarının fantezi liglerinde yönettikleri takımlara karşı hissettiklerinden daha fazla benzerlik hissettiklerini bulduk. Başka bir deyişle, kürklülerin kürklülerıyla hissettikleri bağlantılar belirgin bir şekilde güçlüdür diğer hayran topluluklarında birkaç benzeri olabilecek bir yol. Fursona Sayısı Şimdiye kadar, dikkatimizi fursonaların ayrıntılarına odakladık, onları uzun uzun tanımladık ve karakterize ettik.

Bu bölümün geri kalanında fursonaların ayrıntılarından uzaklaşıp fursonalar hakkında daha fazla konuşacağız

genel olarak. Bunun bir örneği, tüylülerin yalnızca bir kürk karakterine mi sahip olduğu, yoksa birden fazla kürk karakterine mi sahip olabileceği (ya da hiç kürk karakterine sahip olmayabileceği!) sorusudur. Başlamak için, 2011-2022 yılları arasında bazıları çevrimiçi, bazıları kongrelerde şahsen olmak üzere sekiz tüylü anketinde topladığımız bazı verileri ele alacağız.

Yapılan araştırmalara göre, hiçbir zaman fursona yaşamadıklarını söyleyen kürklülerin oranı %2,4-11,9 arasında değişiyor. genel ortalama yaklaşık %6,2. Ya da başka bir deyişle, kürklülerin yaklaşık %94'ü bir kürklü macera yaşadıklarını söylüyor. 9. Bölüm'de göreceğimiz gibi, kürklülerin katıldığı diğer hayranlarla ilgili aktivitelerin geniş yelpazesıyla karşılaştırıldığında, bir kürklü macera yaratmak kürklülerin katıldığı en evrensel aktivitelerden biri olabilir!

Öyleyse, eğer çoğu furry'nin bir fursona'sı olduğu doğruysa, sadece bir tane mi var? Birçok furry'nin, kendilerine ait yönlerle aşılınmış, önemli, son derece anlamlı fursonalar oluşturmaya ne kadar zaman ve çaba harcadığını gördük. Kişiliğimiz yetişkinliğe ulaştığımızda nispeten sabit kaldığı göz önüne alındığında (Atherton vd., 2021), furry'lerin kendilerini temsil eden bir fursona yaratmaları ve sonra orada durmaları mantıklı olurdu. Peki veriler ne gösteriyor? Yukarıda belirtilen aynı sekiz çalışmaya baktığımızda, sezgimizle tutarlı olarak, her çalışmada en yaygın yanıtın, kişinin hayatı boyunca bir fursona'ya sahip olmak olduğunu görüyoruz. Bunu söyledikten sonra, "1"i seçen katılımcıların sayısı çalışmalar arasında %30,2 ile %49,3 arasında değişiyordu; bu da katılımcıların yarısından fazlasının yalnızca bir fursona yaşadığını söylediği bir örneklem olmadığı anlamına geliyor. Bunun yerine, %43,5 ile %67,3 arasında.

Örneklemdaki kürklüler, zaman içinde birden fazla kürksone sahip olduklarını, ortalama bir kürklünün örnekler arasında 2,0-2,7 kürksone veya genel olarak ortalama 2,3 kürksone sahip olduğunu söylediler. 29 Bu verilerin olası bir yorumu, çoğu kürklünün hayran kitlesindeki zamanları boyunca en az bir kez kürksone'ını değiştirmiş olmasıdır. Bu tür bir "seri kürksone" modeli, kürklülerin yerine başka bir kürksone yaratmaya karar verene kadar kullandıkları bir kürksone oluşturdıklarını öne sürer. Ancak bir diğer olasılık da kürklülerin belirli bir anda birden fazla kürksone sahip olabilesidir. Bu "eşzamanlı kürksone" modeli, kürklülerin aynı anda birden fazla kürksone oluşturabileceğini ve bunlarla özdeşleşebileceğini, belki de kendilerinin farklı yönlerini, farklı ruh hallerini veya zihniyetlerini temsil etmek için veya sadece farklı bağlamlarda (örneğin rol yapma, kürk kostüm giyme, sosyal medya) kullanmak için öne sürer. Bu iki modeli karşılaştırmak için hem çevrimiçi olarak hem de kongrelerde işe alınan kürklülerin temsil eden altı çalışmadan alınan verilere yöneliyoruz. Çalışmalar genelinde, kürklülerin ortalama %30,0-40,4'ü şu anda birden fazla fursona'ya sahip olduğunu ve kürklülerin belirli bir anda ortalama 1,8-2,2 fursona'ya sahip olduğunu söyledi. 30 Bu veriler iki model arasındaki "farkı bölüyor" ve her ikisinin de muhtemelen meydana geldiğini öne sürüyor: Birden fazla fursona'ya sahip olan bazı kürklüler kürklülerini yenisiyle değiştirirken veya değiştirirken, diğerleri mevcut fursonalara ek fursonalar ekliyor veya aynı anda birden fazla fursona yaratıyor; ancak her iki modelin altında yatan kesin motivasyon henüz incelenmeyi bekliyor. Bu bölümü bitirmek için, bu bulgulara biraz nüans eklememize yardımcı olması için yıllar boyunca yapılan anketlerden alınan belirli sorulara bakabiliriz. Örneğin, bir çift çalışma kürklülerin kürklülerini düzenli olarak değiştirdikleri konusunda hemfikir olmaktan altı kat daha fazla aynı fikirde olmama olasılıklarının olduğunu buldu; ayrıca, en güçlü aynı fikirde olmama düzeyi bu soruya verilen en yaygın yanıttı. Başka bir deyişle, daha önce bulduklarımızla tutarlı olarak, kürklüler kürk kişiliklerini değiştirseler bile, bu nadiren rutin veya yaygın bir olay olarak görülür. Son olarak, 2022'deki bir çift çalışmadan elde edilen veriler, ortalama bir kürklünün mevcut kürk kişiliğine 5,5-6,7 yıldır sahip olduğunu buldu. En yaygın olanı ise.

29 Takip analizleri, bir tüylünün yaşadığı kürklü kişilik sayısının onunla ilgisi olmadığını ortaya koymaktadır.

çevrimiçi olarak mı yoksa bir kongrede mi işe alındıklarına bakılmaksızın, daha fazla fursona sahip olmak, kürklülerin bu fursonalara daha az bağlanma veya bağ hissi duyduğu anlamına gelmez. Birinin sahip olduğu fursona sayısı da genellikle birinin kürklü olarak veya kürklü hayran kitlesiyle ne kadar güçlü bir şekilde özdeşleştiğinin iyi bir göstergesi değildir. 30 Daha önce olduğu gibi, kürklülerin çevrimiçi olarak mı işe alındığını veya

Kongrelerde yüz yüze katılım, belirli bir anda birden fazla fursona düzenleme olasılığına göre farklılık gösterir.

soruya verilen yanıt 1-2 yıldır, kürklülerin %46,7-47,9'u mevcut kürklülerinin beş veya daha fazla yıldır olduğunu söyledi. Bu bulgular bir kez daha, kürklülerin birçok kürklü için kürklülerin derin ve önemli olduğunu ve ne gelişigüzel ne de

Çoğu kürklü için bir heves, çünkü tipik bir fursone birkaç yıl boyunca korunuyor. Genel Olarak Fursone Hakkında 31 İnanç Bu bölüm boyunca tekrar eden bir tema, birçok kürklünün fursonalarını kendilerinin önemli ve anlamlı bir temsili olarak tanımlaması gerçeğidir. Bunun kendileri için de geçerli olduğunu bilerek, kürklülerin diğer kürklüler için de aynı şeyin geçerli olduğunu düşünüp düşünmediklerini sorabiliriz. Bu olasılığı test etmek için, 2012'de yapılan iki çalışmada kürklülerden, 1 = kesinlikle katılmıyorum ile 10 = kesinlikle katılıyorum arasında değişen bir ölçekte, genel olarak birinin fursonasının muhtemelen onlar hakkında çok şey söylediği konusunda ne ölçüde hemfikir olduklarını belirtmelerini istedik. Daha da önemlisi, bu soru katılımcılara kendi fursonaları hakkında soru sormaktan ziyade genel olarak fursonalar hakkında sorulmuştur. Şekil 7.8'de gösterilen iki çalışmadaki sonuçlar, kürklülerin konu hakkında oldukça karışık görüşlere sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Kürklülerin her iki çalışmadaki ortalama 6,2 puanı, bir fursonanın size bir kişi hakkında çok şey anlattığı konusunda hemfikir olma yönünde hafif bir eğilim olduğunu göstermektedir. Bu, kürklülerin kendi deneyimlerinden başkalarına yansıtma marifetinin, kendi kürklü kişiliklerinin önemini ve anlamını kabul etmelerinin ve aynı zamanda bunun tüm kürklü kişilikler için geçerli olmayabileceğini de kabul etmelerinin sonucu olabilir. Alternatif bir açıklama, kürklü kişiliklerin ifadenin belirli ifadelerini nasıl yorumladıklarıyla ilgilidir: Bir kişinin kürklü kişiliği önemli ve anlamlı olabilirken, bir kürklü kişilik hakkında daha fazla bilgi edinmek söz konusu olduğunda, herhangi bir ek bilgi olmadan bir kürklü kişiliğe bakmak, bir yabancı için özellikle yararlı olmayabilir. Yeşil tilki kürklü kişiliğinizin sizin için önem ve anlamla dolu olması, yeşil tilki kürklü kişiliğinize tek başına bakarak sizin hakkınızda bir şey anlayabileceğim anlamına gelmez. Elbette, bu iki yorumdan hangisinin sonuçları en iyi şekilde açıkladığını veya üçüncü bir açıklamanın verilere daha iyi uyup uymadığını belirlemek için daha fazla araştırmaya ihtiyaç vardır.

31 Aslında 2017 yılında yaptığımız bir araştırma, bir kişinin tüylü olduğu sürenin ne kadar uzun olduğunu buldu.

çünkü, mevcut kürk karakterlerinde değişiklik yapmayı bile düşünme olasılıkları daha düşüktü. Başka bir şey değilse bile, kürklülerin kürk karakterleri zamanla kürklülüğün bir temsili olarak daha derinden yerleşmiş ve istikrarlı hale gelebilir, daha genç ve daha yeni kürklüler bir kürk karakteri hakkındaki ayrıntıları daha kolay değiştirebilen veya tamamen yeni bir kürk karakteri ekleyebilenler olabilir.

Şekil 7.8. Kürkçülerin, bir kişinin kürk kişiliğinin o kişi hakkında çok şey anlatabileceği konusunda ne ölçüde hemfikir oldukları.

Aynı iki çalışmada yer alan ilgili bir soruda da kürklülere, bir başka kişinin kürk kişiliğinin, katılımcıların o kişiyle ne kadar iyi geçineceğini etkilediği konusunda hemfikir olup olmadıkları soruldu.

Başlangıçta bu soruyu sıradan insanların tüylü hayran kitlesinin organizasyonu hakkında sahip olduğu yanlış anlamalara dayanarak sorduk. Örneğin, röportaj yapanlar tarafından, köpek tüylü kişiliği olan tüylülerin, köpek tüylü kişiliği olan diğer tüylülerle takılmayı mı tercih ettikleri ve kedi tüylü kişiliği olan tüylülerden nefret edip etmedikleri soruldu; bunun sebebi, kedilerle köpeklerin anlaşamadığı eski atasözüdür. Dürüst olmak gerekirse, bu fikir tamamen asılsız değil, birçok kürklü kongresi türlere özgü etkinliklere ev sahipliği yaptığı için (örneğin, at buluşmaları). Ancak, bu tür etkinlikler bir kürklü kongresinde kuraldan ziyade istisnadır, yenilik ise bir kürklü kongresinde bir odanın sadece bir tür kürklü türle dolu olacağı nadir zamanlardan biri olmasıdır.

Buna karşılık, sözleşmenin geri kalanında ve aslında çoğu çevrimiçi alanda, her türlü fursone türüne sahip kürklüler oldukça uyumlu bir şekilde etkileşime girerler - veya en azından, birbirlerine fursone türlerine göre ayrımcılık yapmazlar.

Bu gerçek, Şekil 7.9'da gösterilen iki çalışmamızdan elde edilen verilerde doğrulanmıştır. Önceki sorudan elde edilen sonuçlar, bir fursonanın size bir kişi hakkında bir şey söyleyip söyleyemeyeceği konusunda oldukça kararsızlığa işaret ederken, kürklüler bir kişinin fursonasının onların

0%.  
%5.  
%10.  
%15.  
%20.  
%25.

Kongre Çevrimiçi.

o kişiyle etkileşim, iki örnekte ortalama puanlar 3.1-3.2 arasında değişiyor. Verilere ilişkin dikkate değer bir uyarı olarak, takip analizleri, kendi fırsatlarıyla en güçlü şekilde özdeşleşen kürklülerin, aynı zamanda başka bir kişinin fursona türünün onlarla etkileşime girme isteklerini etkileyeceğini söyleme olasılıklarının en yüksek olduğunu ortaya koydu. Bunun nedeni şu anda bilinmiyor, ancak bir

Fursonalarıyla güçlü bir şekilde özdeşleşen kürklülerin, belirli fursona türleri hakkında basmakalıp inançlara sahip olma olasılıkları daha yüksek olabilir veya bu inançlara sahip olma olasılıkları daha yüksek olabilir; yani, belirli bir fursona türüne sahip bir kişi hakkında bazı şeylerin doğru olduğunu varsayabilirler ve bu, o kişiden kaçınma kararlarını etkileyebilir.

Şekil 7.9. Kürkçülerin bir kişinin kürk kişiliğinin, kürkçülerle etkileşimlerini etkileyeceği konusunda ne ölçüde hemfikir oldukları O kişi.

Bu olasılığı aklımızda tutarak, 2016 kongresine katılan katılımcılardan, açık uçlu bir şekilde, fursona türleri hakkında herhangi bir klişe olup olmadığını belirtmelerini ve varsa bu klişelerin ne olduğunu belirtmelerini istedik. En popüler fursona türlerinden bazılarını incelediğimizde, katılımcılar tarafından bazı tutarlı klişeler bildirildi; kurtların sadık, tilkilerin kurnaz, ejderhaların güçlü, kedilerin tembel ve tavşanların utangaç olduğu klişesi de buna dahildi. Bu tür hakkında resmi ve kapsamlı bir çalışmadan uzak olsa da, varoluş.

0%.  
%5.  
%10.  
%15.  
%20.  
%25.  
%30.  
%35.  
%40.  
%45.

Kongre Çevrimiçi.

Kürk hayranlığında türlere özgü stereotiplerin varlığına dair veriler, en azından bazı türlere özgü stereotiplerin var olduğunu ve kürklülerin kendi kürk kişilikleri hakkındaki stereotiplerin farkında olduklarını gösteriyor.

Bu, bazı kürklülerin kendilerini temsil edecek bir fursona türüne karar verirken ve o kişinin fursona türüne dayanarak başka biriyle etkileşime girmek isteyip istemediklerine karar verirken bu klişeleri hesaba katmış olmalarının en azından makul olduğunu düşündürüyor. 2017'den ilgili bir takip çalışmasında, tür klişelerinin herhangi bir değeri olup olmadığını da test ettik: doğru mu,

örneğin, kurt kürklü kişiliği olan kürklülerin, kurt olmayan diğer kürklülere göre bu etiketi uygulama olasılıkları daha yüksektir

"kendilerine sadık" mı? Ölçülen stereotiplerin yaklaşık yarısının en azından bir miktar ampirik dayanağı olduğuna dair kanıtlar bulduk; kurt kürklüleri olan kürklüler, kurt kürklüleri olmayan kürklülere göre kendilerini sadık olarak görme olasılıkları önemli ölçüde daha yüksekti, ejderhalar kendilerini güçlü olarak görme olasılıkları daha yüksekti ve tilkiler kendilerini kurnaz olarak görme olasılıkları önemli ölçüde daha yüksekti. Elbette, bu aynı zamanda birçok stereotipin veriler tarafından desteklenmediği anlamına gelir, bu da bazı popüler fursona türleri için stereotipler mevcut olsa da, bunlarda herhangi bir gerçeklik payı olduğunu gösteren yalnızca mütevazı kanıtlar olduğunu gösterir. Kürklülerin bir diğer kürklüyle etkileşime girip girmemeye karar verirken bir fursona türünü hesaba katabileceği bulgusuna ilişkin bir olası açıklama daha düşünebiliriz. Bu açıklama, başka bir tür hakkındaki stereotipleri onaylamaktan çok, kürklüler, kendileri gibi bir fursona türünü paylaşan diğerlerine ayrıcalıklı muamele etme eğilimindedir. Hem çalışmalarımızdan hem de diğer sosyal psikolojik araştırmalardan, bencil önyargılar nedeniyle kürklülerin kürklüleri hakkında oldukça yüksek bir görüşe sahip olmaları gerektiğini öne süren önemli kanıtlar vardır. Örneğin, 2014'teki bir kongre çalışmasında, kürklülerin kendi kürklü türleri hakkında düşünmeye, diğer türler hakkında düşünmeye harcadıklarından çok daha fazla zaman harcadıklarını bulduk. Benzer şekilde, bu bölümün başlarında kürklülerin kendi kürklü türleri hakkında kendilerini özellikle bilgili gördüklerini gördük; bu da en azından kürklü türlerini öğrenmek için zaman harcamaya yetecek kadar sevdiklerini gösteriyor. Son olarak, önemli bir psikolojik araştırma grubu, diğer her şey eşit olduğunda, insanların farklı bir grubun parçası olan insanlara kıyasla kendi gruplarının parçası olan insanları tercih etme ve onlara daha iyi davranma eğiliminde olduklarını gösteriyor (Tajfel, 1970; Tajfel ve diğerleri, 1971, 1979). Birlikte ele alındığında, bu, kürklü hayvanların, kürklü hayvan karakterlerini paylaşan diğer kürklü hayvanları, paylaşmayan diğer kürklü hayvanlara tercih etme eğiliminde olmaları gerektiği anlamına gelir.

Kısacası, bazı kürklülerin kürklü türlerine göre başka bir kürklüye farklı davranmasının sebeplerinden birinin, kendi kürklü türlerine benzer kürklü türlere sahip olanlara ayrıcalıklı davranmaya yatkın olmaları olması en azından makuldür. Başka bir deyişle, kürklülerin diğer türler hakkında klişeleri harekete geçirmesi değil, kendileriyle aynı kürklü türe sahip olan başka bir kişiden hoşlanmaları ve ortak bir şeyleri olduğunu düşünmeleri olabilir (örneğin, "biz tilkiler kurnaz bir topluluğuz")

ve kişinin kendi grubundaki diğerlerine özel muamele etme eğilimine sahip olması (örneğin, "biz tilkiler bir arada durmalıyız!"). Elbette, bu bölümdeki birçok soruda olduğu gibi, bu açıklamalardan hangisinin bu olguyu en iyi şekilde açıkladığını belirlemek için daha fazla araştırmaya ihtiyaç var. Fursona İşlevleri Bu son bölümde, daha önce tanıttığımız bir konuya, yani bir fursonanın işlevi hakkındaki soruya kısaca tekrar değineceğiz. Fursonaların kürklü hayran kitlesinde ne kadar yaygın olduğu göz önüne alındığında, bazı kürklülerin, büyük ölçüde, diğer kürklülerin yaptıklarını gördükleri şeylere uymak için fursonalar geliştirmesi mantıklı olacaktır. 32 Bu, gruplara ait olduğumuzda, genellikle grubun değerlerini ve normlarını içselleştirdiğimizi ve buna diğer grup üyelerinin nasıl davrandığına göre davranmak da dahil olabileceğini gösteren önceki araştırmalarla oldukça tutarlıdır (Turner vd., 1987). Kürklüler söz konusu olduğunda, bu, diğer kürklüler gibi olmak için bir fursona yaratmayı içerebilir. Elbette, diğer kürklülerle uyum sağlamak bir kürklü karakter yaratmanın tek nedeni olmayabilir veya en azından bir kürklü karaktere sahip olmanın getirdiği tek fayda olmayabilir. Bu bölüme başladığımız açık uçlu verilerde birçok kürklü karakterin belirttiği gibi, kürklü karakterler bir kürklü karaktere sahip olmaktan fayda sağlayabilir, ister bir kürklü karaktere rol model olarak bir kürklü karakter kullanmak, ister bir kürklü karaktere koltuk değneği olan sosyal kaygı veya kendilerinin aksi takdirde ifade edemeyecekleri yönlerini keşfetme ve ifade etme. Bu çeşitli işlevleri test etmek için, 2015 kongresinde işe alınan kürklülerden, 1 = kesinlikle katılmıyorum ile 7 = kesinlikle katılıyorum arasında bir ölçekte, fursonalarının onlar için birçok farklı işlevi yerine getirdiğine ne kadar katıldıklarını belirtmelerini isteyen bir ölçüyü tamamlamalarını istedik. Tablo 7.3'te gösterilen sonuçlar, fursonaların birçok farklı işlevi yerine getirebileceğini, ancak her işlevin eşit derecede yaygın olmadığını ortaya koymaktadır. Örneğin,

32 Ben şahsen bunun benim için geçerli olduğunu doğrulayabilirim. İlk tüylü kedinde.



buluşmada, bana fursona'm hakkında soru soruldu. O zamanlar bir fursona'm yoktu, hatta fursona'nın ne olduğunu bile bilmiyordum, bu da beni o gece eve gidip bir sonraki buluşmadan önce bir tane yaratmaya yöneltti!

kürklüler, kürklü kişiliklerinin sosyal etkileşimi kolaylaştırmaya yardımcı olduğunu söyleme olasılıkları, kürklü kişiliklerinin başkalarının kendilerinin daha otantik bir yanını görmelerine izin verdiğini söyleme olasılıklarından önemli ölçüde daha yüksekti. Bu farklı işlevlerin yaygınlığı, genellikle bölümün başındaki açık uçlu sorularda belirtilen temaların yaygınlığıyla örtüşmektedir.

Tablo 7.3. Kürkülerin kürk karakterlerinin belirli işlevleri yerine getirdiğine dair mutabakatları, 1-7 arası bir ölçekte ortalama puan olarak değerlendirilir. 4'ün üzerindeki puanlar maddeye olan mutabakat anlamına gelir. İşlev Ortalama Aksi takdirde tanışamayacağım insanlarla tanışmama yardımcı olur 6.1 Farklı bir varoluş biçimini denememi sağlar 5.2 Başkalarına karşı daha nazik veya şefkatli davranmam için bana ilham verir 5.1.

Kendimden daha büyük ve daha iyi olmamı sağlar 4.9 Kendimi olduğum gibi kabul etmeme yardımcı olur 4.9 İnsanların "gerçek beni" görmelerini sağlar 4.7 Hayatımda daha iddialı olmam için bana ilham verir 4.6 Hayatımın zor zamanlarında bana sık sık yardımcı olur 4.4 İnsanların bana daha nazik davranmaları için bana ilham verir 4.4.

Aynı çalışmadan yapılan bir takip analizi, kürklü olarak daha güçlü bir şekilde özdeşleşen kürklülerin (ama kürklü hayran kitlesiyle değil) kürklü kişiliklerinin kendileri için işlevsel olduğunu söyleme olasılıklarının daha yüksek olduğunu ortaya koydu. Ya da başka bir deyişle, kürklülüğe olan ilgileri özellikle güçlü olmayan kürklülerin, kürklü kişilikleriyle daha fazla özdeşleşen kürklülerin deneyimleyeceği faydaları kürklü kişiliklerinden deneyimleme olasılıkları daha düşük olabilir. Ayrıca, belirli bir fursona işlevine daha odaklı bir şekilde baktık: kürklülere hayatlarındaki zor zamanlarda yardımcı olmak. Bu maddeyi üç ayrı çalışmada değerlendirdik ve kürklülerin bu maddeye katılmadıklarından daha çok katıldığını, örnekler arasında ortalama puanların 4,3-4,8 arasında değiştiğini ve kürklülerin ifadeye katılma olasılıklarının katılmama olasılıklarından 1,5-3 kat daha fazla olduğunu bulduk. Fursona'ları ideal benliklerini temsil eden kürklülerin bu ifadeye katılma olasılığı özellikle yüksekti. Son olarak, bazı kürklüler tarafından bize sağlanan sorgulama ve araştırma sorularına dayanarak birkaç ek soru sorduk. Özellikle, çeşitli fiziksel ve psikolojik engelleri olan kürklüler tarafından, bunun kürklülerinin yaratılmasında bir faktör olup olmadığı soruldu. Çünkü.

Örneğin, bir hipotez, engelli kürklülerin, birçok kürklünün kendi öğelerini kürklülerine dahil etmesi göz önüne alındığında, aynı engelliliğe sahip kürklüler yaratabileceğiydi. Diğerleri ise bunun tam tersini, engelli bir kürklünün, engelliliğinin farkında olmadan başkalarının kendisiyle etkileşime girmesini sağlamak için engelli olmayan bir kürklü yaratmayı tercih edebileceğini öne sürdü.

Tablo 7.4, engelli kürklülerin, engelliliklerinin fursonalarının yaratılmasını önemli ölçüde etkilediği konusunda büyük ölçüde aynı fikirde olmadıklarını ve fursonalarının engelliliklerine özgü herhangi bir işlevi yerine getirdiği konusunda da aynı fikirde olmadıklarını göstermektedir. Bunun yerine, engelli kürklülerin, fursonalarının yerine getirdiği işlevler ve fursonalarının yaratılmasını yönlendiren temel faktörler açısından genel olarak kürklülerden farklı olmadığı muhtemeldir.

Tablo 7.4. Engelli olduğunu kendi kendine tanımlayan kürklü kişilerin, fursona ve engelliliklerine ilişkin maddelere ilişkin mutabakatları, 1-7 arası bir ölçekte ortalama puan olarak değerlendirilmiştir. 4'ün üzerindeki puanlar maddeye katılımı gösterir. Madde Ortalama Fursona'm engelliliğimi unutmama yardımcı oluyor 3.5 Fursona'm engelliliğimi başkalarından saklıyor 2.6 Fursona'm benim sahip olduğum engellilikle aynı 2.5 Fursona'm engelliliğimi farklı bir ışık altında görmeme yardımcı oluyor 2.4.

Fursona'm engelliliğim hakkında başkalarını bilgilendirmeme yardımcı oluyor. 2.1 Fursona'm engelliliğimi başkalarına açıklamama yardımcı oluyor. 1.9 Fursona'mın benimkinden farklı bir durumu veya engeli var. 1.6.

Çözüm.

Bu bölüme, sıradan bir kişinin kavramsallaştırabileceği gibi, bir fursonanın ne olduğuna dair oldukça temel bir anlayışla başladık: ilişkili bir görüntü, isim ve bazı ayırt edici özelliklere sahip, hayvan temalı bir karakter. Ancak, kürklülerin kürklülerinin doğasını kendi sözcükleriyle tanımlamalarına izin vererek, birçok kürklü için kürklülerin sadece bir avatardan çok daha fazlası olduğu hızla ortaya çıktı.

takma ad, ya da anonimliklerini koruma yolu. 33 Dahası, gerçekte tekil birinin olmadığını gördük.

33 Ayrıca, en azından bazı kürklüler için, bir kürk karakterinin aslında hiçbir şeyden başka bir şey olmadığını gördük.

bir logo, avatar veya anonim kalmanın bir yolu!

Bir fursonanın kavramsallaştırılması. Bunun yerine, fursonaların aldıkları formda (örneğin türleri, yaratıcılarıyla özellikleri paylaşımları) ve ayrıca yaratıcılarıyla ilişkilerinde (örneğin birinin fursonasıyla özdeşleşmeleri) ve yerine getirdikleri işlevlerde önemli ölçüde değiştiğini kabul ediyoruz. Fursona biçimindeki ve işlevindeki bu değişkenliğin yanı sıra, kürklülerin kendileri de kürklüler hakkındaki inançlarında önemli ölçüde farklılık gösterir; bunlara kürklülerin bir başkasının kürklülerinin bir kişi hakkında değerli bir bilgi kaynağı olabileceğine inanma derecesi ve başka bir kişinin kürklü türünün o kişiyle etkileşime girip girmeme kararlarını etkileyip etkilemeyeceği dahildir. Ve kürklüler bir bütün olarak, başka bir kürklüyle etkileşimlerinin tamamen veya kısmen o kişinin kürklü türü tarafından dikte edilmesine izin verme fikrine genel olarak karşı çıksa da, belirli bir fursona türüne sahip olanlar hakkında klişeler vardır; bunların yalnızca bir kısmı herhangi bir kanıtlanabilir gerçeğe dayanmaktadır ve bu klişeler, kürklülerin başkaları hakkında nasıl hissettiklerini, kürklülerin kendileri bunu kabul etmek isteseler de istemeseler de etkileyebilir. Bu bölüm boyunca, insanların fursonalar hakkında sahip olduğu bazı yaygın yanlış anlamaları da ortadan kaldırdık. Örneğin, sıradan insanlar furry'lerin fursonaları tarafından temsil edilen insan olmayan hayvan türü olarak tanımlandığına inanabilirken, mevcut kanıtlar bunun tam tersini gösteriyor: çoğu furry, fursona türlerine karşı özel bir hayranlık duyuyor ve birçoğu onlar hakkında aşırı miktarda şey biliyorken, nispeten azı kendilerini insan olmayan bir hayvan olarak tanımladıklarını söyler. Sıradan insanlar ayrıca furry'lerin fursona türlerini oldukça rastgele seçtiklerine veya bir hevesle değiştirdiklerine inanabilir; bunların hiçbirisi veriler tarafından desteklenmez; furry'ler fursonalarının gelişimine çok fazla zaman ve düşünce harcama eğilimindedir ve bazıları

birden fazla fursona'ya aynı anda sahip olun ve birçoğu zamanla fursona'larını değiştirmiş olduğundan, kürklülerin fursona türlerini herhangi bir düzenlilikle değiştirmeleri genellikle olası değildir. Dahası, fursona türlerinin oldukça rastgele bir seçim olması yerine, tükettiğimiz medyada yaygın olarak temsil edilen türler (örneğin kurtlar, tilkiler, ejderhalar) veya kürklülerin birinci elden deneyimleme olasılığı olan türler (örneğin köpekler, kediler) dahil olmak üzere bir avuç türün seçilmesi özellikle olasıdır. Tüm bunları bir araya getirmek zor tüm kürklüler için fursonaların ne olduğunu kapsayan tek, tutarlı bir ifadeye bir araya getirilmiştir, ancak bu kendi başına bilinmeye değerdir. Tüm kürklülerin üzerinde anlaştığı tek bir, üzerinde anlaşılmış fursona kavramsallaştırması olmasa da, bir fursonaya sahip olmak kürklüler tarafından gerçekleştirilen en evrensel davranışlardan biri olmaya devam etmektedir ve kürklüler, kürklülerin onlar için ne ifade ettiği konusunda büyük farklılıklar olmasına rağmen, dikkate değer bir şekilde becerikli görünmektedir.

Bu karakterlerle dolu hayranlık alanlarında ve bunun getirdiği karmaşıklıklarda etkili bir şekilde gezinmede. Kaynaklar Aron, A., Aron, E., N., Tudor, M., & Nelson, G. (1991). Yakın ilişkiler, diğerini benliğe dahil etmek olarak. Kişilik ve Sosyal Psikoloji Dergisi, 60 (2), 241-253. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.60.2.241> Aron, A., Aron, EN, & Smollan, D. (1992). Diğerinin benlik ölçeğine dahil edilmesi ve kişilerarası yakınlığın yapısı. Kişilik ve Sosyal Psikoloji Dergisi, 63 (4), 596-612. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.63.4.596> Atherton, OE, Grijalva, E.,

Roberts, BW ve Robins, RW (2021). Kişilik özelliklerinde ve temel yaşam hedeflerinde istikrar ve değişim

Üniversiteden orta yaşa. Kişilik ve Sosyal Psikoloji Bülteni, 47 (5), 841-858. <https://doi.org/10.1177/0146167220949362> Freud, S. ve Jones, E. (Ed.). (1922). Haz ilkesinin ötesinde. (CJM Hubback, Çev.). Uluslararası Psikanalitik Basını. <https://doi.org/10.1037/11189-000> Freud, S. (1923). Ego ve id. J. Strachey ve ark. (Çev.), Sigmund Freud'un tüm psikolojik çalışmalarının standart baskısı (Cilt XIX). Hogarth Basını. Haidt, J. (2001). Duygusal köpek ve rasyonel kuyruğu: Ahlaki yargıya yönelik sosyal sezgici bir yaklaşım. Psikolojik İnceleme, 108 (4), 814-834. Türkçe: <https://doi.org/10.1037/0033-295x.108.4.814> Higgins, ET (1987). Öz-tutarsızlık: Öz ve duygulanımı ilişkilendiren bir teori. Psikolojik İnceleme, 94 (3), 319-340. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.94.3.319> Jeck, DM, Qin, M., Egeth, H. ve Biebur, E. (2019). Benzersiz nesneler solukken bile dikkat çeker. Görme Araştırması, 160, 60-71. <https://doi.org/10.1016/j.visres.2019.04.004> Moreland, RL ve Beach, SR (1992). Sınıfta maruz kalmanın etkileri: Öğrenciler arasında yakınlığın gelişimi. Deneysel Sosyal Psikoloji Dergisi, 28 (3), 255-276. [https://doi.org/10.1016/0022-1031\(92\)90055-O](https://doi.org/10.1016/0022-1031(92)90055-O) Nisbett, R. ve Wilson, T. (1977). Bildiğimizden fazlasını anlatmak: Zihinsel süreçler hakkında sözlü raporlar. Psikolojik İnceleme, 84 (3), 231-258. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.84.3.231> Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE ve Gerbasi, KC (2020). Hayvan benliği: Fantezi temalı kimlik benzersizliğini koruma önemi. Kimlik, 20 (1), 1-8. <https://doi.org/10.1080/15283488.2019.1676245>

Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, Gerbasi, KC ve Chadborn, D. (2021). Başka bir dünyaya taşınma: Anime hayranlarının psikolojisi. Uluslararası Anime Araştırma Projesi. Roberts, SE, Plante, CN, Gerbasi, KC ve Reysen. S. (2015). Antrozoomorfik kimlik: Tüylü hayran kitlesi üyelerinin insan olmayan hayvanlarla bağlantıları. Anthrozoös, 28 (4), 533-548. <https://doi.org/10.1080/08927936.2015.1069993> Suler, J. (2004). Çevrimiçi engellenmeme etkisi. Siberpsikoloji ve Davranış, 7 (3), 321-326. <https://doi.org/10.1089/1094931041291295> Tajfel, H. (1970). Grup içi ayrımcılık deneyleri. Scientific American, 223 (5), 96-103. <https://www.jstor.org/stable/24927662> Tajfel, H., Billig, M., Bundy, R. ve Flament, C. (1971). Sosyal kategorizasyon ve grup içi davranış. Avrupa Sosyal Psikoloji Dergisi, 1, 149-178. <https://doi.org/10.1002/ejsp.2420010202> Tajfel, H. ve Turner, JC (1979). Grup içi çatışmanın bütünlleştirici bir teorisi. W. Austin ve S. Worchel (Ed.), Grup içi ilişkilerin sosyal psikolojisi (s. 33-47). Brooks/Cole. Turner, JC, Hogg, MA, Oakes, PJ, Reicher, SD ve Wetherell, MS (1987). Sosyal grubu yeniden keşfetmek: Bir öz-kategorileştirme teorisi. Blackwell. Zaman, HBA (2023). Tüylü, insan olmayan/insan sürüklemesi olarak hareket eder: Kürk karakteri aracılığıyla renkli eşcinsellerin yaşanabilirliğini inceleyen bir vaka çalışması. Medya ve Popüler Kültürde Eşcinsel Çalışmaları, 8 (1), 99-114. <https://doi.org/10.1386/qsmppc00090.1>

Bölüm 8.  
Başarıya Uygun.  
Courtney "Nuka" Plante.

Gözlerinizi kapatın ve tipik bir tüylüyü hayal edin. Hayır, gerçekten yapın. Endişelenmeyin, sizi bekleyeceğiz: ortalama bir tüylünün nasıl görüldüğünü hayal edin. Ne hayal ettiniz? Eğer bir tüylüyseniz, küstahlık edip kendinizi veya tüylü olan yakın bir arkadaşınızı hayal etmiş olabilirsiniz. Ancak, birçok okuyucunun, tüylü olsun veya olmasın, hayvan temalı bir şey giyen birini hayal ettiğine bahse gireriz; bir çift kulak ve kuyruktan kigurumi 1'e veya tüylülerin kürklü kıyafet olarak adlandıracağı tam vücut maskot tarzı bir kostüme kadar her şey. Bir tüylüyü hayal ettiğinizde aklınıza gelen buysa, yalnız değilsiniz. Çoğu İnsanlar, tüylü veya tüylü olmayan, tipik bir tüylüyü, bir tür hayvan temalı kıyafet giymiş birini resmetmeleri istendiğinde muhtemelen benzer bir şey hayal ederler. Sadece bizim sözümüze güvenmeyin: Tüylüler hakkındaki haberlerin onları nasıl tanımladığına bakın:

"yerel 'tüylü' topluluğun üyeleri, yani grup etkinliklerine süslü hayvan kostümleri giyerek katılanlar" (Walker, 2016, para. 1).

"tüylü hayran kitlesi, üyelerinin sanat yapmaktan ve antropomorfize edilmiş karakterler gibi giyinmekten hoşlandığı alt kültür" (Dickson, 2022, para. 1).

"O aynı zamanda bir kürklüdür; çoğunlukla antropomorfik fantezi hayvanlarına meraklı olması ve kongrelerde kürklü kostümler giymesiyle bilinen bir topluluğun üyesidir" (Thomas, 2022, para. 5).

"İnsanlaştırılmış' hayvanlar ('kürklüler' olarak bilinir) gibi giyinmiş binlerce insan, yıllık Anthrocon kongresi için Pittsburgh'da" (Buffitt, 2014, para. 2).

"kürklüler—antropomorfik hayvan karakterlerine ilgi duyan veya onlar gibi giyinen insanlar" (Petersen, 2022, para. 1).

1 Kigurumi veya kısaca "kigu", Japon tarzı, bol kesimli, tek parça, tam giysidir.

vücut kıyafeti, bir çocuğun pijama olarak giyebileceği şeye benzer. Genellikle hayvan temalıdır.

"İnsan kişiliklerine sahip hayvanlar (ya da diğer hayali karakterler) gibi giyinmek, örneğin iki ayak üzerinde yürümeye yeteneği" (Laychuk, 2020, para. 3).

Sadece bu açıklamalardan bile, kürklü olmanın ne anlama geldiğinin temel bir parçası olarak bir kürklü takım giymenin gerekli olduğunu düşünebilirsiniz. Ancak unutmayın, çoğu kürklü, bir kürklüyü kürklü yapan şeyin ne olduğuna dair tanımlarında kürklü takımlardan hiç bahsetmez (bu konuda daha fazla bilgi için 5. Bölümüne bakın). Peki, çoğu kürklünün kürklü tanımında gerekli veya ortak bir özellik olmamasına rağmen, kürklü takımlar neden kürklüler ve kürklü kültürle bu kadar eş anlamlıdır? En azından iki olası neden var. İlk olasılık, kürklü kostümlerin belirgin ve kolayca tanınabilir olması ve bu nedenle kürklülerin ikonik bir temsili olmasıdır. Diğer bir olasılık ise çoğu kürklünün bir kürklü kostüme sahip olmasıdır; bu durumda kürklülerin kürklü kostüm giyen insanlar olarak nitelendirilmesi, kürklüler kürklü tanımında bundan kendiliğinden bahsetseler de bahsetmeseler de doğru olurdu. Bu olasılıkların ikisini de ele alalım. İlk olasılıktan bahsetmişken, kürklüler en görünür şekilde tanınabilir unsurlarına indirgenmiş tek hayran kitlesi olmaktan çok uzaktır. Bölümün başında sizden bir kürklü yerine bir Star Wars hayranı hayal etmenizi isteseydim, muhtemelen beyaz giyen birini hayal ederiniz.

stormtrooper zırhı veya ışın kılıcı sallama. Benzer şekilde, Star Trek hayranları genellikle siyah ve kırmızı Starfleet üniforması giyen ve sivri Vulcan kulakları olan insanlara indirgenir, Harry Potter hayranları sihirli değnekler sallarken resmedilir ve spor hayranları formalar giyer ve yüzlerini takımlarının renklerine boyar. Bu gruplardaki hayranların hepsinin veya çoğunun çoğu zaman kendilerini bu kıyafetlerle süslemesi olası değildir; birçoğu isteseler bile muhtemelen bunu yapacak aksesuarlara sahip değildir. Eğer

bu ilgi alanlarının daha tipik görünümü bir hayranını gördük - ne görmeyi bekleyebiliriz? Eh, muhtemelen ortalama kıyafetler giyen, bir kanepede oturan ve en sevdiği medya parçasını tüketen, ister oyun dinlemek, ister film izlemek veya kitap okumak olsun, oldukça sıradan görünümlü bir kişidir. Bu görseldeki sorun, kişinin neyin hayranı olduğuna dair belirgin göstergelerden yoksun olmasıdır.

3 Bu muhtemelen hayranın tercih ettiği medyayı tüketmesinin en yaygın yolu olsa da, sahnede bunu harekete geçiren hiçbir şey yok.

2 Renk, takan kişinin komutaya dahil olup olmamasına bağlıdır.

Yıldız Filosu'nun mühendislik veya bilim ve tıp bölümü! 3 Elbette, ekranda ne varsa veya ellerinde ne kitap varsa onun dışında.

o an.

Bir hayran hayal ettiğimizde aklımıza gelen klişeler. Sadece sahneye hiçbir bağlam olmadan baktığımızda, bu hemen hemen her şeyin hayranı olabilir - hatta hiç hayran olmayabilir bile! Bu nedenle, birine bunun belirli bir hayran türü olduğunu iletmek istiyorsanız özellikle yardımcı bir görüntü değildir.

Bunun yerine, ilgi alanının tanınabilir, ikonik tuzaklarıyla, hayran kültürüne özgü sembollerle görüntüyü doldurmaya eğilimliyiz. 4 Şimdi dikkatimizi diğer olası açıklamaya çevirelim: Kürklüleri düşündüğümüzde doğal olarak kürklü kostümleri düşünmemizin nedeni, çoğu kürklünün kürklü kostüm giymesi olabilir mi? Kürk Giysi Giymenin Yaygınlığı İlk bakışta, kaç kürk giysiye sahip kürk giysisi olduğunu anlamak oldukça basit görünüyor: sadece bir grup kürk giysisinden bir örnek alın ve onlara kürk giysisi giyip giymediklerini sorun. Aslında, 2016-2020 yılları arasında çevrimiçi ve kongredeki kürk giysilerinden oluşan dört farklı örnekte tam olarak bunu yaptık! Katılımcılardan kürk giysili olup olmadıklarını bir kutuya işaretlemelerini istedik. Sonuçlar örnekler arasında oldukça benzerdi, kongreye katılan katılımcıların %28,1'i kutuyu işaretlerken, çevrimiçi katılımcıların %27,7-35,8'i kutuyu işaretledi. Bu, bu fikri ortadan kaldırmak için yeterli olmalı: Örnekler arasında, veriler kürklülerin yalnızca dörtte birinin ila üçte birinin kürk giysili olduğunu gösteriyor.

Ya da başka bir deyişle, kürkçüler kürkçülerden daha fazla kürkçü değildir, bu yüzden kürkçüler kürkçülük yapan insanlar olarak tanımlamak doğru olmazdı; kürkçülerin çoğunluğunun yapmadığı bir şey. 5 Ancak bu soruyu çözüyorsa, bu bölüm neden birkaç sayfa daha devam ediyor? Eleştirel okuyucular, yukarıdaki paragrafta soruyu sorma şeklimize itiraz edebilir. Teknik olarak, yalnızca katılımcıların kendilerini bir kürkçü olarak görüp görmediklerini sorduk. Bu, bir kürkçülükleri olup olmadığını sormakla aynı şey değildir. Örneğin, bu tamamen mümkündür.

4 Bir benzetme yapmak gerekirse, kendinizi filminizin başarılı bir şekilde yayınlanmasını sağlamaya çalışan bir film yönetmeni olarak hayal edin.

San Francisco'da geçer. Sadece tipik görünümlü bir banliyöden klipler gösterseydiniz, izleyicilerin bunu San Francisco olarak tanıması pek mümkün olmazdı—ekranda "San Francisco" sözcükleri yanıp sönmeden. Bunun yerine, filminize Golden Gate Köprüsü'nün panoramik çekimiyle başlarsanız, izleyiciler şehrin San Francisco olduğunu hemen anlar ve izlerken muhtemelen San Francisco ile ilgili düşünceleri, hisleri ve ilgili bilgileri hatırlardı. 5 Bunun için birleşen kanıtlar sorusunun cevabını 5. Bölüm'de bulabiliriz.

kürklüler kürklü olmanın onlar için ne anlama geldiğini. Az sayıda kürklü, kürklü kıyafetleri kürklü tanımının bir parçası olarak kendiliğinden tanımlamış olsa da, kürklülerin büyük çoğunluğu bunu yapmadı.

Birisi bir kürk kostüme sahip olabilir ama onu yeterince giymediği için "kürk kostümcü" teriminin kendisine ait olduğunu düşünmeyebilir. Alternatif olarak, birisi bir kürk kostüme sahip olabilir ve eskiden çok giyerdi, ancak bunu yıllardır yapmamış olabilir ve bu nedenle artık kendini aktif olarak bir kürk kostümcü olarak tanımlamıyor olabilir. Ve bir kürk kostüme sahip olan çoğu kişinin kendisine kürk kostümcü dediğini iddia edebilirsiniz ancak bunu birinin kendine taktığı bir etiketten çıkarsamaktan ziyade, özellikle kürk kostümü sahipliği hakkında soru sormalıyız. Söylendiği gibi, yapmaya değer olan her şey doğru yapmaya değerdir. Bu ruhla, bir sonraki adımda 2011-2016 yılları arasında yapılmış dört önceki çalışmaya dönüyoruz. Bu çalışmalarda, bir kongrede çevrimiçi ve şahsen toplanan kürklülerden tam veya kısmi bir kürk kostüme sahip olup olmadıklarını evet veya hayır şeklinde belirtmelerini istedik. 6 Sonuçlar, tam veya kısmi bir kostüme sahip olma oranının örnekler arasında %31,5-45,2 arasında değiştiğini, çevrimiçi örneklerin sahiplik oranının (%33,9) kongrelerde toplanan örneklerin ortalamasından (%40,8) biraz daha düşük olduğunu ortaya koydu. Bu sayılar, kendilerine kürk kostümcü adını veren kürklülerin sayısından belirgin şekilde daha yüksektir ve bu durum, kürk kostümü sahibi olan en azından bazı kürklülerin kendilerine kürk kostümcü demeyebileceği fikrini desteklemektedir kürk giysiciler. Elbette, bu verilerin başka bir olası yorumu daha var: belki de bir kürk giysici olarak tanımlanmak ve bir kürk giysiye sahip olmak aynı şeydir ve bu sonuçlardaki farklılıklar,

Çalışmaların farklı yıllarda gerçekleştirilmiş olması ve belki de kürk kostüm giyme oranlarının son yıllarda düşmüş olması gerçeği. Bu olasılık mevcut olsa da, kürklü kongrelerden elde edilen veriler bundan farklı olabilir ve sıklıkla kürk kostümlü geçit törenine katılan katılımcıların oranının arttığını gösterir; kürk kostümlülerin kongre alanında sıraya girip birlikte yürüdüğü bir etkinlik. Açıklayıcı bir örnek olarak, 2010 yılında katılımcıların %16,8'i kürk kostümlü geçit törenine katılırken, 2022'de bu sayı %26,4'e yükseldi ("Anthrocon 2010", 2023; "Anthrocon 2022", 2023). Ancak bu çalışma aynı zamanda soruya yeni bir ayrıntı daha getirdi: Farklı kürk kostümü sahipliği türleri arasındaki ayrım. Daha derin bir bakış.

6 Genellikle "tam" kürk kostümü, kullanıcının tüm vücudunu kaplayan bir kostümü ifade eder ve.

genellikle ayrı veya birbirine bağlı parçalar olarak bir baş, gövde, kollar ve eller, bacaklar ve ayaklar ve bir kuyruk, kanatlar, boynuzlar veya diğer aksesuarlar içerir. Buna karşılık, "kısmi" bir kürk kıyafeti genellikle onu tam bir kürk kıyafeti yapan bir veya daha fazla bileşenden yoksun bir kürk kıyafetini ifade eder. Örneğin, birçok kısmi kıyafetin gövdesi yoktur (giyen kişi bunun yerine kürk kıyafetinin kolları ve elleri, başı ve ayakları kıyafetten fırlamış gibi görünen bir kıyafet giyer). Ancak, kısmi bir kıyafetin neyi oluşturduğuna dair belirlenmiş bir tanım yoktur. Bizim

Çalışmalarımızda terimi tanımsız bıraktık ve kürklülerin kendi tanımlarına göre cevap vermelerine olanak tanıdık.

Çalışmalarımızın sonuçları, kürklülerin tam kürklü bir takıma sahip olma olasılıklarının yaklaşık iki katı kadar kısmi kürklü bir takıma sahip olma olasılıklarının olduğunu buldu. Bunun birkaç makul nedeni olabilir. Birincisi, kısmi bir kürklü takım sipariş etmek genellikle tam bir kürklü takımdan daha ucuzdur ve yapımı daha kolaydır, neredeyse tanımı gereği (yani, tam bir kürklü takım, kısmi bir kürklü takımın tüm parçalarını ve daha fazlasını içerir). Bu fikirden bahseden Abigail Torbatian adlı bağımsız bir bilim insanı, 1000'den fazla kişiden topladığı verileri bizimle paylaştı.

100 farklı kürk takım üreticisi. Veriler, 2020'de kısmi kürk takım fiyatının 550,00 ila 3.875,00 dolar arasında değiştiğini ve ortalama maliyetin 1.647,61 dolar olduğunu ortaya koydu. 7 Buna karşılık, aynı kürk takım üreticilerinden gelen tam kürk takım fiyatları, bunların ayakta mı yoksa parmakla mı giyildiğine bağlıydı, 8 ancak sırasıyla 2.676,15 dolar ve 3.107,92 dolar arasındaydı ve 994,00 ila 5.750,00 dolar ve 1.056,00 ila 6.650,00 dolar arasında değişiyordu; bu da kısmi bir takımın maliyetinden önemli ölçüde daha fazlaydı. Kısmi takımların daha uygun fiyatlı olması göz önüne alındığında, bazı insanlar için aşırı pahalı olabilen tam kürk takımlardan daha erişilebilirdirler. Kısmi kürk takımların daha uygun fiyatlı olmasına ek olarak, daha fazla insan tam kürk takım yerine kısmi kürk takım giymeyi tercih edebilir. Öncelikle, gövde olmadan kürklü bir elbise giymek (yani, bodysuit yerine kıyafet giymek) sıcaklık açısından tam bir kürklü elbise giymekten çok daha serindir. Dışarıda veya klimasız yerlerde kürklü elbise giyenler için bu, kısmi kürklü elbise giymeyi çok daha çekici ve daha az susuz bırakan bir olasılık haline getirebilir! Dahası, kısmi bir kürklü elbise giymek ve çıkarmak (örneğin, gövde olmadan kürklü elbise veya tek bir bodysuit olmayan bir elbise) tam bir kürklü elbise giymekten ve çıkarmaktan çok daha kolaydır. Bu, bir soyunma odası bulmak ve on dakika harcamak zorunda kalmadan, elbiseyi giyip çıkarabilmenin çok yönlülüğünü isteyen birine hitap edebilir (örneğin, sosyal etkileşimi kolaylaştırmak, fotoğraf fırsatlarını kolaylaştırmak için). Bu nedenle, potansiyel olarak tam bir kürklü elbise alabilecek kürklüler arasında bile, bazıları sadece rahatlık, giyme kolaylığı ve yapmak istedikleri kürklü elbise türü için kısmi bir kürklü elbise tercih edebilir.

7 Tüm fiyatlar ABD doları cinsindendir.

8 "Plantigrata" ve "parmaklarına basarak yürüme" terimleri karakterin bacaklarının şeklini ifade eder.

Plantigrad bacaklar, insanların sahip olduğu bacak tipini ifade eder; burada ayak genellikle tüm ayakla temas eder. zemin. Buna karşılık, parmaklı ayaklar bazen (hatalı bir şekilde) bir atınki gibi "geriye dönük dizlere" sahipmiş gibi tanımlanıyor: sadece "ayak parmakları" zemine değiyor, uzatılmış "ayağın" tabanı yerden uzakta kalıyor. Parmaklı ayak takımı için daha yüksek maliyet genellikle ek

Ayakta yürüyen bir kullanıcının giydiği bir elbisede parmakları üzerinde yürüyen bir bacak yanılması yaratmak için gereken dolgu ve şekillendirme.

Kürk kostümü sahipliğine ilişkin veriler ayrıca ek bir soruyu gündeme getiriyor: Bir kürk kostümü sahibi olan tüm kürklülerin sadece bir kürk kostümü olduğu varsayılmalı mı? Bu fikri, 2017-2019 yılları arasında kongrelerde ve çevrimiçi olarak katılımcılara kaç kürk kostümü sahibi oldukları sorulan dört ek çalışmada değerlendirdik. Kısmi ve tam kürk kostümü arasında ayırım yapmayan kongre çalışmaları, bir kongrede işe alınan kürklülerin %45,1-48,2'sinin en az 1 kürk kostümü sahibi olduğunu ve kürklülerin %20,3-21,4'ünün birden fazla kürk kostümü sahibi olduğunu buldu. Bu sayılar, önceki bazı çalışmalarda birkaç yüzde puanı daha yüksekti ve bu da kürk kostümü sahipliğinin artışta olabileceğini daha da ileri götürüyordu. Çevrimiçi örneklerde, katılımcıların %19,5-19,8'i bir tam kürk kostüme sahip olduklarını ve %23,3-26,4'ü bir kısmi kürk kostüme sahip olduklarını, %2,6-3,2'si ve %3,8-4,5'i ise sırasıyla birden fazla tam veya kısmi kürk kostüme sahip olduklarını belirtti. Basitçe söylemek gerekirse, veriler, özellikle çevrimiçi kürk kostümü sahipleri arasında, kürk kostümü sahibi olanların tek bir kürk kostümü sahibi olma olasılıklarının olmamasından daha yüksek olduğunu göstermektedir. Bulgular ayrıca, kısmi kürk kostümü sahipliğinin tam kürk kostümü sahipliğinden daha yaygın olduğuna ve kongreye giden kürk kostümü sahiplerinin çevrimiçi olarak işe alınan kürk kostümü sahiplerinden daha fazla kürk kostümü sahibi olma olasılıklarına dair ek kanıtlar sunmaktadır. 9 Bu noktaya kadar,

kürklü bir kostüme sahip olan kürklülerin sayısı sürekli olarak %50 işaretinin altındadır, bu da kürklü bir kostüme sahip olan kürklülerin sahip olmayanlardan daha fazla olduğu bir örnekle karşılaşmadığımız anlamına gelir. Bu, kürklülerin kürklü kostüm giyen insanlar olarak tanımlandığı iddiasının tabutuna bir çivi çakıyor gibi görünüyor.

Bununla birlikte, kürklü kıyafet olarak kabul edilen şeyin tanımı konusunda çok cömert olursak, iddiada hala bir gerçeklik payı bulma şansımız var. Sonuçta, sadece kısmi ve tam kürklü kıyafetlere baktık, ancak belki bazı insanlar bir kürklüyü kedi kulakları, kuyruk veya tasma takan biri olarak hayal ediyor. Bunu aklımızda tutarak, kaç kürklünün herhangi bir kürk temalı kıyafet veya aksesuara sahip olduğunu sorarak sorgulama çizgimizi genişletebiliriz. Tam olarak bunu, sonuçları Tablo 8.1'de gösterilen kongreye giden kürklüler üzerinde yaptığımız 2014 tarihli bir çalışmada yaptık.

9 Bu en azından iki nedenden dolayı mantıklıdır. Birincisi, kongreler pahalı olabilir.

katılım, otel, seyahat ve kayıt masraflarını da eklediğinizde genellikle yüzlerce hatta binlerce dolara mal olur. Bir kürk kostümü satın alabilecek maddi güce sahip olanlar, aynı zamanda kongrelere seyahat. Bu bölümün ilerleyen kısımlarında ele alacağımız olası bir diğer neden ise kürklü takımların onlar için performatif, sosyal bir bileşen. Bu nedenle, kürklü kongrelere katılmayanların kürklü bir kostüme sahip olmak için bir nedeni daha az olabilir (yani, diğer kürklü kostümcülerle birlikte giyemez ve büyük kürklü gruplarına gösteremez).

Tablo 8.1. Tüylü katılımcıların, tüylü ilgisini göstermek için tasarlanmış çeşitli tüylü temalı eşyalara sahip olma yüzdesi. Sergileme Eşyası % Sahiplik Kuyruk %48,1 Giyim %34,3 Kulaklar %27,3 El-Pençeler %16,7 Baş / Maske %16,7 Ayak-Pençeler %15,3 Pençeler %9,7 Kanatlar %1,9 Diğer Aksesuarlar %36,6.

Tablo birkaç önemli gerçeği ortaya koyuyor. Birincisi, kürklü kıyafetlerde gözlemlediklerimizle tutarlı olarak, kürklülerin çoğunluğunun sahip olduğu tek bir aksesuar veya kürklü giysi parçası yok. İkincisi, Veriler, tüm kürklülerin bunu yapmadığını, ancak birçok kürklünün hayranlarla ilgili kıyafet veya aksesuarlara sahip olarak ve onları giyerek hayran ilgisini ifade etmekten hoşlandığını gösteriyor. Bu, birçoğunun ışın kılıcına sahip olmayabileceği Star Wars hayranlarından farklı değil, ancak birçoğunun da serideki ikonik yapısı nedeniyle bir ışın kılıcına sahip olduğu yadsınmaz. Bu bölümü tamamlamadan önce, keşiflerimize biraz bağlam ve nüans katmak için bazı ek bulgulara hızlıca bakalım. Örneğin, kürklü kıyafet sahibi olan veya olmayan kürklülerin sayısından bahsediyoruz, ancak kürklülerin ilk etapta bir kürklü kıyafete sahip olmakla ne ölçüde ilgilendiklerini henüz düşünmedik. Kürklülerin yarısından fazlası şu anda bir

kürklü elbise, bunun nedeni birçok kürklü elbiseye sahip olmakla ilgilenmemesi mi, yoksa en azından bu kişilerin bir kısmı gelecekte bir tane satın almak için para mı biriktiriyor? Bunu test etmek için, hem 2016'da bir kongrede hem de 2017'de çevrimiçi olarak kürklü elbise sahiplerine, "Bir kürklü elbise sahibi olmak istiyorum" ifadesine 7 puanlık bir ölçekte (1 = kesinlikle katılmıyorum, 7 = kesinlikle katılıyorum) ne ölçüde katıldıklarını belirtmelerini istedik. Kürklü elbise sahibi olmayanlara ait veriler Şekil 8.1'de gösterilmiştir. Bulgular, kürklü elbise sahibi olmayan çoğu kürklü elbisenin yine de bir kürklü elbise sahibi olmak için oldukça güçlü bir arzuya sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Bu bulgu, bir kürklü elbisenin önemli miktarda masraf içerdiğini gösteren önceki verilerle bir araya geldiğinde, çok daha fazla kürklü elbise sahibi olmak istediğini göstermektedir.

Muhtemelen karşılayabilselerdi bir kürk kostüme sahip olurlardı. 10 Veriler ayrıca bazı kürkçülerin şu anda bir kürk kostüme sahip olmayabileceğini, ancak belki de bir tane satın almak için para biriktirme sürecinde olduklarını veya bir tane sipariş ettiklerini ancak uzun bekleme listeleri ve üretim süreleri nedeniyle henüz bir kostüme sahip olmayabileceklerini de gösterebilir. 11 Ayrıca, Daha önce tartışılan bulgularla uyumlu olarak, kongreye katılan kürklüler, çevrimiçi işe alınan kürklülerden daha fazla kürklü elbiseye sahip olma ilgisine sahipler. Bu, çevrimiçi işe alınan kürklülerin kürklü elbiseye sahip olma konusunda hiç ilgi duymadıkları anlamına gelmiyor elbette. Sonuçta, her iki örnek için de en yaygın yanıt, ifadeye maksimum katılımdı. Yine de, kongreye katılan kürklüler, ortalama puanı 5,0 olan çevrimiçi işe alınan kürklülerden daha yüksek puan aldı ve ortalama 5,6 puan aldı.

Şekil 8.1. Bir çevrimiçi ve kongre çalışmasında kürklülerin bir kürk kostüme sahip olmakla ne ölçüde ilgilendikleri.

10 2011'deki bir kongre çalışmasından da birleşen kanıtlar bulabiliriz.

kürklüler şu anda tam veya kısmi bir kürklü takıma sahip olup olmadıklarını, isteyip istemediklerini veya sahip olmak isteyip istemediklerini. %37,6'sı ise kürklülerin henüz kısmi kürklü bir kostüme sahip olmadıklarını, yani gelecekte sahip olabileceklerini söylerken, yalnızca %2,7'si kısmi kürklü bir kostüme sahip olmakla ilgilenmediklerini söyledi. Aynı şekilde, kürklülerin %49,3'ü henüz tam kürklü bir kostüme sahip olmadıklarını belirtirken, yalnızca %3,5'i bir kostüme sahip olmakla ilgilenmediklerini belirtti. 11 Örneğin, kürklü kostümlerin yapımının aylar sürmesi ve.

Popüler kürklü takım elbise yapımcıları için kuyrukların bir ila iki yıl uzunluğunda olması. Ayrıca kürklü takım elbise yapımcılarının kürklü hayran kitlesinde pek yaygın olmadığı ve oldukça yüksek talep gördüğü de belirtilmelidir. 2017 ve 2020 çalışmalarımızda kürklü takım elbise yapımcısı olarak sadece %8,4-10,8'inin kendilerini kürklü takım elbise yapımcısı olarak gördüğünü bulduk, ancak 2018'deki bir çalışmada kürklü takım elbise yapımcılarının yaklaşık yarısının kürklü takım elbiselerinin en azından bazı kısımlarını kendilerinin özelleştirdiğini veya yaptığını söylediğini bulduk.

0%.  
%20.  
%40.  
%60.  
%80.

Kongre Çevrimiçi.

Ayrıca, kürklü takım elbise sahipliğinden uzaklaşıp, kürklü takım elbise sahibi olan kürklülere, kürklü takım elbiseyi ne ölçüde giydiklerini sorabiliriz. Sonuçta, kürklü takım elbise sahibi olan ancak hiç giymemiş bir kürklü takım elbisesini, bir Star Wars hayranının stormtrooper zırhını giymemeyi tercih edip bunun yerine bir kutuda sergilemesi gibi, daha çok bir koleksiyon parçası olarak görebilir. Bunu test etmek için, 2019'da çevrimiçi bir çalışmada kürklü takım elbise sahiplerinden kürklü takım elbise giyme sıklığını belirtmelerini istedik, hem Son 12 ayda ve hayatlarında en çok kürk kıyafeti giydikleri noktada. Sonuçlar Şekil 8.2'de gösterilmiştir.



Şekil 8.2. Çevrimiçi bir çalışmadaki kürklü elbise sahiplerinin kürklü elbiselerini geçen yıl ne sıklıkla giydikleri ve hayatlarında kürklü elbiselerini en sık giydikleri zaman dilimi.

Sonuçlar, kürk kostümü sahiplerinin çoğunun şu anda zirve dönemlerinde olduğu kadar kürk kostümü giymediğini ortaya koyuyor. Kürk kostümü olmayanlar için şaşırtıcı olabilecek bir bulguda, tipik bir kürk kostümü sahibi ayda bir kereden az kürk kostümü giyiyor ve belki de bunu her yıl sadece birkaç kongrede veya yerel etkinlikte yapmayı tercih ediyor. Kürk kostümü giyenlerin hayatlarında en çok kürk kostümü giydikleri dönemde bile, bunu ayda belki bir veya iki kez yapıyorlardı. Bu, kürk kostümlerini seven ve evde veya dışarı çıktıklarında her fırsatta onları giyen insanlar olarak popüler kürklü tasvirlerinden çok uzak. Ayrıca kürklü kostüm sahiplerinin yaklaşık %9,0'ının geçtiğimiz yıl içerisinde hiçbir zaman kostüm giymediğini söylemesi, onların kendilerini kürklü olarak tanımlamaya devam etmelerini engellemedi.

0%.

%10.

%20.

%30.

%40.

%50.

Asla Daha Az Değil.

Bir kere.

Ay.

Bir kere.

Ay.

Ayda 2-3 Kez.

Bir kere.

Hafta.

Haftada 2-3 Kez.

Günlük.

Geçtiğimiz Yılın Hayatınızdaki En Yüksek Noktası.

Bu bizi son kez orijinal noktamıza geri getiriyor: popüler kültürde kürklülerin kürklü kıyafetler giymeye odaklanmış bir grup olarak tanımlanmasının aksine, kürklü kıyafet giymenin kürklü olmanın ne anlama geldiğini tanımlayan bir özellik olduğuna dair çok az kanıt var. Gerçekten de, çoğu kürklü şu anda bir kürklü kıyafete sahip değil, çoğu bir gün bir tane sahibi olma fikrini çekici bulsa bile. Ve kürklü kıyafete sahip olanlar arasında bile, kürklü kıyafeti yıl boyunca bir avuç toplantı ve kongreden daha sık giyme eğiliminde değiller. Bu, kürklü hayran kitlesine özgü bir durum değil, çünkü anime hayranlarının evlerinde veya iş yerlerinde cosplay yapmasını veya tipik bir spor hayranının evden maç izlerken yüzünü takımının renklerine boyamasını beklemeyiz. Bu aktiviteler, dikkat çekici ve farklı olsa da, hayranlar arasında -kürklü olsun veya olmasın- medyada tasvir edilenden çok daha nadirdir. Bu inanç, çoğu hayranın ilgisinin başka büyüleyici şekillerde ortaya çıktığı gerçeğini de göz ardı ediyor; bu konuyu 5. Bölüm'de daha derinlemesine ele alacağız. Kürkçü Motivasyonu ve İnançları Bunu gördük

kürklüler, bir grup olarak, kürklü kostümler giymekle tanımlanmazlar. Ancak kürklü kostümlerin kürklü kültürün büyüleyici bir parçası olmadığını iddia edemeyiz. Bir kürklü kostüm yaratmanın zamanını ve maliyetini veya bir kürklü kostüm giymenin vücutta yarattığı fiziksel etkiyi düşünün 12, bir kürklü filmi izleyebilecekleri, kürklü sanat eserlerine hayran kalabilecekleri veya diğer birçok kürklü gibi bir kürklü forumda etkileşim kurabilecekleri halde, birinin tüm bu çabayı harcamaya iten şeyin ne olduğunu merak etmemek zor. 2016'daki bir çalışmada kürklü kostümlülere bu soruyu sorduk ve özellikle onlardan sekiz farklı motivasyonun söz konusu olduğunda ne kadar önemli olduğunu belirtmelerini istedik kürk kostümlere olan ilgilerine. 13 Katılımcı 7 puanlık bir ölçekte yanıt verdi (1 = hiç önemli değil, 7 = son derece önemli). İncelenen sekiz motivasyonun her biri kürklü kongrelerdeki gözlemlerimize ve kürk kostümcülerle yaptığımız sohbetlere dayanarak dahil edildi. Sonuçlar Tablo 8.2'de gösterilmiştir. Sonuçlar, listedeki motivasyonlardan yaratıcı ifade ve başkalarını eğlendirmenin en önemli iki motivasyon olduğunu göstermektedir.

12 Deneyimlerime dayanarak şunu söyleyebilirim ki, ikimiz de birkaç kez 5 km koştuk.

ve 10 km koşu ve yaz sıcaklığında 3 saat kürklü elbise giymek, ikincisi çok daha yorucudur - her ikisi de önemli miktarda sıvı alımı ve toparlanma gerektirse de! 13 Komik olan, katılımcılardan anketi kendi zamanlarında tamamlamalarını istemememizdir.

kürklü elbise, birkaç cesur ruh tam da bunu yaptı; ya kürklü elbisenin pençesinden sıyrılarak, büyük tüylü pençelerinde bir kalem tutmayı başararak, ya da soruları kendilerine okuyan bir arkadaşına cevaplarını dikte ederek. Bunun kürkçülerin kararlılığı ya da meydan okuması hakkında bir şey gösterip göstermediği gelecekteki araştırmaların konusu!

kürk giysili kişiler, yakından bireysellik veya farklılığın bir biçimini ifade etme yeteneği tarafından takip edildi. Kürk giysili kişiler, biraz daha az ölçüde, farklı veya alternatif bir şey gösterme yeteneği tarafından da motive edildi kimlik ve fandomla bağlantı kurmanın bir yolu olarak. En az önemli motivasyonlar arasında başkalarını eğitmek (örneğin, fandom hakkında) veya kişinin günlük hayatının bazı yönlerinden saklanmak vardı. bireysel kürkçülerin motivasyonlarında önemli değişkenlik, hiçbir motivasyonun diğerlerine göre açık ve benzersiz bir şekilde yüksek motivasyon kaynağı olarak ortaya çıkmaması. Benzer şekilde, takip analizleri kürkçülerin çoğunun motivasyon kaynaklarından birçoğunun kendileri için oldukça önemli olduğunu söylediğini buldu, bu da motivasyon resmini daha da karmaşıktırdı: motivasyonlar sadece kişiden kişiye farklılık göstermekle kalmıyor, aynı kişi içinde bile genellikle kürkçülük için birden fazla motivasyon kaynağı bulunuyor. 14.

Tablo 8.2. Kongreye katılan kürklü kostümcülerden oluşan bir örneklemin belirttiği gibi, kürklü kostüm giymek için sekiz farklı motivasyonun 1-7 ölçeğinde ortalama önem derecesi. Motivasyon Önem Yaratıcılığı İfade Etmek 5.8 Başkalarını Eğlendirmek 5.8 Bireyselliği İfade Etmek 5.6 Farklı Bir Kimlik Sergilemek 5.2 Hayran Kitlesine Bağlanmak 5.1 Alternatif Bir Kimlik Yaratmak 4.9 Başkalarını Eğitmek 4.1 Günlük Kendimi Gizlemek 3.7.

Kürk kostümü deneyimini daha iyi anlamak için, yıllar boyunca kürk kostümü giyen kişilere kendi deneyimleri hakkında sorular sorduk. kürk kostümü deneyimi. Basit bir örnek olarak, 2017-2018'deki iki sözleşmeye dayalı çalışmada, kürk kostümü giyenlerden kürk kostümü giydiklerinde ...

Bu ifade, kürklü giysilerin günlük yaşamlarında nadiren sergiledikleri davranışları ortaya çıkardığını gösteriyor. 15 Ne tür davranışlardan bahsettiğimizi görmek için,

14 Ayrıca olası motivasyonların listesinin eksik olduğunu da kabul ediyoruz. Bunun yerine,

kürk kostüm giymenin olası tüm motivasyonlarının sadece bir alt kümesinde bile önemli bir değişkenlik olduğunu ve tüm kürk kostüm giyenleri yönlendiren tek bir motivasyonun olmadığını göstermektedir. 15 Öğrencilerim ve kürklü olmayan arkadaşlarım tarafından bana sıklıkla tipik, günlük kıyafet giyip giymediğim sorulur.

Evde vakit geçirmek veya kürklü elbisemle ev işleri yapmak gibi günlük aktiviteler.

2018 yılında yapılan bir araştırmada, kürk kostümü giyenlerin kürk kostümlerinin dışındayken zor veya hatta imkansız olarak değerlendirecekleri davranışlarda bulunma eğiliminde oldukları ortaya çıkan bir takip sorusu soruldu (bkz. Şekil 8.4).

Şekil 8.3. İki farklı kongre çalışmasında kürk kostüm giyenlerin kürk kostümü giydiklerinde kürk kostümü giymediklerindeki davranışlarından ne ölçüde farklı davrandıkları konusunda hemfikir oldukları.

Elbette, bu sadece yeni bir soruyu gündeme getiriyor: kürklü bir kıyafetle kürklü bir kıyafet olmadan yapamayacağınız ne yapabilirsiniz? Kürklü kıyafetlerin genellikle ağır, hantal olduğu ve ince motor kontrolünü bozduğu göz önüne alındığında, kürklü bir kıyafetle yapılması daha kolay hale gelen herhangi bir fiziksel aktiviteyi hayal etmek zor! 16 Cevap, kürklü kıyafetin sağladığı fiziksel faydalarda değil, kürklü kıyafetin sağlayabileceği psikolojik veya sosyal faydalarda yatmaktadır. Örneğin, aynı çalışma çiftindeki kürklü kıyafetliler de kürklü kıyafetle tanışmanın ve etkileşime girmenin onlar için daha kolay olduğu konusunda güçlü bir şekilde hemfikirdi.

Cevabımın "hayır" olduğunu duyduklarında genellikle şaşıyorlar ve buradaki veriler bunu söyleyen tek kişi olmadığımı gösteriyor. Bu, olukları temizlemek için en iyi üç parçalı takım elbisenizi giymek veya en iyi balo elbisenizle kanepede Netflix izlemek gibi olurdu - bu durum için fazla giyinmiş olurdunuz! 16 Aklıma gelen birkaç örnekten biri, soğuk bir kışta kar küremektir.

gün, en azından birkaç kürkçü tam olarak bunu yaparken kendilerinin fotoğraflarını çekti, kürkçülerin aşırı ısınma özellikleri sıfırın altındaki sıcaklıklarda bir avantaj olduğunu kanıtladı! Bu özel durum bir yana, kürkçüler genellikle fiziksel görevleri daha zor hale getirir. Aslında, kürkçülerin kürkçü giyerken dans etme, hokkabazlık yapma veya bir enstrümanı makul derecede iyi çalma yetenekleriyle izleyicileri hayrete düşürdüğü kürkçü yetenek gösterilerinin öncülü budur!

0%.  
%10.  
%20.  
%30.  
%40.  
%50.  
%60.  
%70.

2017 2018.

kürklü giysilerin içindeyken kürklü giysinin dışında olduğundan daha fazla yeni insanlarla etkileşime girerler (bkz. Şekil 8.5). Başka bir deyişle, kürklü giysi giymek, sosyal kaygı, sosyal açıdan beceriksiz hissetme veya etkileşimde bulundukları kişinin kendilerinde bir şeyden hoşlanamayabileceği endişesi gibi psikolojik bir engeli aşmalarını sağlar. Bu engeller düşürüldüğünde, kürklü giysi giyen kişi, Aksi takdirde zor, hatta imkansız olduğunu düşünecekleri!

Şekil 8.4. 2018 kongresinde yapılan bir çalışmada kürk kostümü giyenlerin, kürk kostümü giydiklerinde kürk kostümü dışında normalde zor veya imkansız olacak şeyleri yaptıkları konusunda hemfikir olma düzeyi.

Şekil 8.5. İki farklı kongre çalışmasında kürk kostümü giyenlerin, kürk kostümü giymiş yabancılarla tanışmanın ve etkileşime girmenin, kürk kostümü giymemiş yabancılarla tanışmaktan ve etkileşime girmenin daha kolay olduğu konusunda hemfikir olma düzeyi.

0%.  
%5.  
%10.  
%15.  
%20.  
%25.  
%30.  
%35.

1.  
Kesinlikle.

Aynı fikirde olmamak.

2 3 4 5 6 7 Kesinlikle Katılıyorum.

0%.  
%10.  
%20.  
%30.  
%40.  
%50.  
%60.  
%70.

1.  
Kesinlikle.

Aynı fikirde olmamak.

2 3 4 5 6 7 Kesinlikle Katılıyorum.

2017 - Tanışma 2018 - Tanışma 2018 - Etkileşim.

2018 çalışmasından gelen ek sorular bu bulguları destekliyor. Örneğin, bir soruda kürk giysililerin kürk giysili olduklarında başkaları tarafından daha fazla kabul gördüklerini hissetme olasılıkları, kürk giysili olmadıkları zamana göre çok daha yüksekti (bkz. Şekil 8.6).

Şekil 8.6. 2018 kongresinde kürk kostümü giyenlerin, kürk kostümü giymenin, kürk kostümü giymedikleri zamana göre başkaları tarafından daha fazla kabul görmelerini sağladığı konusunda ne ölçüde hemfikir oldukları.

Kürklülere kürklü kıyafet giydiklerinde kendilerinin hangi yönlerinin daha fazla kabul gördüğünü sorduklarında, kürklü kıyafetin kişiliklerinin ve yaşlarının istenmeyen yönlerini aşmalarına izin verdiğini söylediler. Daha az ölçüde, bazı kürklüler ayrıca kürklü kıyafet giydiklerinde cinsel yönelimlerinin daha fazla kabul gördüğünü hissettiler, ancak 7 puanlık bir ölçekte ortalama 4,3 puanla, bu daha az belirgin bir durumdu ve

Öncelikle, kürklü kişinin cinsel yönelimine bağlıdır. 17 Benzer bir eğilim, kürk giydirenler ve cinsiyet kimlikleri konusunda kabul görme hisleri açısından da gözlemlendi; bir bütün olarak, kürk giydirenler, kürk giydirmenin cinsiyet kimliklerinin daha iyi kabul görmesine yardımcı olduğunu hissetme derecesinde farklılık gösterdi; ortalama puan 3,8'di; ancak bu puan, transseksüel kürk giydirenler için (5,8) cisgender kürk giydirenler için (3,2) olduğundan çok daha yüksekti; bu da birçok trans insanın deneyimlediği damgalanmanın, kürk giydirme alışkanlığının bir sonucu olabileceğini düşündürmektedir.

17 Bu noktada, eşcinsel, lezbiyen, biseksüel ve aseksüel kürklü olma olasılığı daha yüksekti.

kürklü bir kıyafet giydiklerinde cinsel yönelimlerinin düz kürklülere göre daha fazla kabul gördüğü konusunda hemfikir olmak, sırasıyla 4.4 ve 3.9 ortalama puanla. Cinsel bir azınlığın parçası olmaktan kaynaklanan tipik damgalanma, kürklü kıyafet giydiklerinde göz ardı edilebilir veya tamamen aşılabilir, bu da cinsel kimliklerine daha olumlu, arkadaş canlısı, bulanık bir yüz verebilir.

0%.  
%5.  
%10.  
%15.  
%20.  
%25.  
%30.  
%35.

1.

Kesinlikle.

Aynı fikirde olmamak.

2 3 4 5 6 7 Kesinlikle Katılıyorum.

Kürk kostümü kullanarak diğer insanlarla etkileşime girdiklerinde üstesinden gelinemezler; cinsiyet kimliği, görülmek istedikleri şekilde yansır. Benzer şekilde, iki çalışma da kürk kostümü giyenlerin genellikle kürk kostümlerinin başkalarının kendilerini "gerçek" olarak görmelerini sağladığı konusunda hemfikir olduğunu ve iki çalışmadaki ortalama puanların 4,3-4,9 arasında değiştiğini ortaya koydu. Ancak resmi karmaşıklaştıran şey, kürk kostümü giyenlerin kürk kostümü giymenin başkalarının kendilerinin başka bir tarafını görmelerini sağladığı konusunda hemfikir olma olasılıklarının daha yüksek olmasıydı; çalışmalar genelindeki ortalama puanlar 5,2-5,5 arasında değişiyordu. Bu ilk başta bir çelişki gibi görünse de, en azından iki olası açıklama var. Birincisi, kürk kostümlerinin farklı kürk kostümü giyenler için benlikle farklı bir ilişkisi olmasıdır; bazıları için kürk kostümü en otantik benliklerini temsil ederken, diğerleri için kürk kostümü günlük benliklerinden farklı bir şeyi somutlaştırma girişimidir. Ancak, daha geniş bir şekilde kürk kişiliklere ilişkin kanıtlarla daha tutarlı olan ikinci bir yorum (bkz. Bölüm 7), bu iki şeyin de doğru olabileceğidir: bir kürk kostümü hem birinin şu anda olduğu kişiyi hem de olmaya çalıştığı kişiyi temsil edebilir. Bunların her ikisi de birinin gerçek benliğinin yönleri olduğu sürece (Higgins, 1987), bir kürk kostümcünün, kendisini olduğu kişi ve olmaya çalıştığı kişiyle bir karışımı temsil eden bir karakter aracılığıyla gören biri tarafından daha fazla kabul görebileceğini düşünmek mantıklı olacaktır. Bulgularımız henüz bazı kürklüleri kürk kostümü giymeye iten motivasyonların tam bir resmini çizmese de, en azından bu dürtünün ne kadar karmaşık ve çok yönlü olabileceğini göstermektedir. Başka bir şey değilse bile,

kürklülerin, hayranlarla ilgili harcamaların zorunlu bir eylemi olarak, kürklü kostüme binlerce dolar harcadıkları inancına karşıt bir düşünce. Bunun yerine, kürklüler, bariz olandan (örneğin, kendini ifade etmenin eğlenceli ve yaratıcı bir yolu) nüanslı ve incelikli olana (sosyal kaygıyı azaltarak sosyal etkileşimleri kolaylaştırmanın bir yolu olarak) kadar çeşitli nedenlerle kürklü kostüm giyerler. 18 Kürklü Kostüm Giyenlere Karşı Kürklü Kostüm Giymeyen Kürklüler Bu noktaya kadar, kürklü kostüm giyenlerin yaygınlığını tartıştık ve kürklü kostüm giyenleri neyin oluşturduğuna biraz değindik.

onları işaretler. Ancak çoğu kürklü bir kürklü elbiseye binlerce dolar harcamadığı göz önüne alındığında, birçok sıradan insanın merak ettiği gibi, kürklü elbise giyenlerde farklı bir şey olup olmadığını merak ediyor olabilirsiniz. Hangi kürklü elbise giyenlerin böyle bir yatırım yapacağını ve hangilerinin yapmayacağını tahmin etmenin bir yolu olmadığını hayal etmek zor. Ya da başka bir şekilde sorarsak, kürklü elbise giyen ve giymeyen kürklü elbiseler arasında ölçülebilir farklar var mıdır ve eğer varsa, kürklü elbise giyenleri yaptıkları şeyi yapmaya iten şey hakkında bize ek bilgi sağlayabilirler mi?

18 Sosyal etkileşimdeki engelleri ortadan kaldırmanın bir yolu olarak kürklü kostümlerin önemi.

23. Bölümde sosyal kaygı ve nörodiverjans bağlamında tekrar ele alınmıştır.

Kürk kostüm giyenler ile kürk kostüm giymeyen kürklüler arasındaki farkın en belirgin ilk adayı, ne kadar kürklü olduklarıdır. Sonuçta, kürke karşı sadece yüzeysel bir ilgisi olan birinin bir kürk kostüm yapmak için yüzlerce saat harcaması veya bir tane sipariş etmek için binlerce dolar harcaması pek olası değildir. Bir benzetme yapmak gerekirse, tutkulu, kendini çok iyi tanımlayan bir spor hayranının, kendi takımının tüm maçlarını izlemek için sezonluk biletlere binlerce dolar harcaması, sadece yüzeysel bir ilgisi olan bir hayranın aynısını yapmasından çok daha olasıdır. Bu, elbette, kendini çok iyi tanımlayan her hayranın mutlaka bir kürk kostüm/sezonluk bileti olacağı anlamına gelmez; aynı zamanda kendilerine "gerçek hayran" diyebilen tek kişilerin bir kürk kostüm/sezonluk bileti olması gerektiği anlamına da gelmez. Ancak kendini çok iyi tanımlayan hayranların hayranlarla ilgili bu kadar pahalı alışverişler yapmaya mecbur hissetmeleri daha olası görünüyor. Çalışmalarımızdan elde ettiğimiz veriler tam olarak bunu gösteriyor: Test ettiğimiz çalışmaların neredeyse tamamında, kürk kostüm giyenler, kürk kostüm giymemiş kürk kostüm giyenlere göre hayranlık ölçütlerinde (birinin kendisini ne kadar güçlü bir şekilde bir kürk kostümü hayranı olarak tanımladığı) önemli ölçüde daha yüksek puanlar aldı (hayran ve fandom (birinin diğer hayranlarla ne kadar güçlü bir şekilde özdeşleştiği)). 19,20 Birbirine yakın kanıtlar sağlayan çalışmalarımız, kürk kostümü giymemiş kürklülere kıyasla kürk kostümü giyenlerin daha uzun süre kürklü olduklarını, daha fazla kürklü medya tükettiklerini (tüylü medyaya dalma olasılıkları daha yüksek olmasa da) ve daha fazla kürklü kongreye katıldıklarını da göstermiştir. Kürk kostümü giyenlerin ayrıca önemli ölçüde daha yüksek bir 21. Kürk kıyafeti giymemiş kürklülerden ortalama gelir: 42.192,17 ABD doları ile 25.501,54 ABD doları. Daha harcanabilir gelire sahip bir kişinin kürkle ilgili içerikleri (örneğin sanat, film, kitap), kürklü kongrelerle ilgili seyahat ve otel masraflarını karşılayabilmesi ve kürk kıyafeti satın alabilmesi göz önüne alındığında, şaşırtıcı olmayan bir bulgu.

19 Hayranlık ve hayranlık hakkında daha fazla bilgi için 6. Bölümüne bakın.

20 Nadir durumlarda, kürk giysisi giyen ve giymeyenlerin puanları ölçümlerde.

fanship ve fandom birbirlerine o kadar yakın ki, bunların önemli ölçüde farklı olduğunu söyleyemeyiz, ancak kürk kostümlü olmayanların kürk kostümlülerden fanship veya fandom ölçütlerinde daha yüksek puan aldığı bir örneklem henüz bulamadık. 21 Bu, nedensellik hakkında ilginç sorulara yol açıyor: durum şu mu?

daha zengin kürklüler.

daha fazla kürklüyle ilgili alışverişler yapmaya gücü yetiyor ve bu da onları kürklü olarak daha güçlü bir şekilde özdeşleştiriyor, yoksa daha fazla harcanabilir gelire sahip, kürklü olarak daha fazla özdeşleşmiş bir kişi, bu geliri hayranlarla ilgili alışverişlere harcamaya daha mı istekli oluyor? Şu anda sahip olduğumuz verilerle bu olasılıklardan hiçbirini ayırt etmenin bir yolu yok, ancak iki açıklamanın da birbirini dışlamaz. İki yolun pozitif bir geri bildirim döngüsünde birbirini beslediği çift yönlü bir bağlantı görüyor olabiliriz: daha tüylü olmak = tüylü ilgi alanına daha fazla harcama yapmak = daha tüylü olmak.

Benzer şekilde, 2017'de çevrimiçi kürklüler üzerinde yaptığımız çalışmada kürklü kıyafet giyenlerin kürklü kıyafet giymeyen kürklü kıyafet giyenlerden CAPE ölçeği olarak bilinen bir ölçeğin dört boyutunda daha yüksek puanlar aldığı bulundu. Basitçe söylemek gerekirse, CAPE

Ölçek, bir hayranın ilgi alanına olan bağlılığı (örneğin, sahip olunan/izlenen içerik miktarı, bilinen önemsiz bilgiler), hayran ilgisini bir Varlık olarak görme (örneğin, katılımlarından arkadaşlar veya para gibi somut faydalar elde etme), bir Varlık duygusu yaşama gibi bir hayran ilgisinin farklı yönlerini ölçer.

hayran ilgisi (örneğin, kaçış için kullanma, gerçek dünyadan dikkat dağıtma) ve hayran ilgisini kendilerinin bazı yönlerini ifade etmek için kullanma (örneğin, yaratıcılık için bir çıkış yolu, bir ilham perisi; Plante vd., 2021). Tüm bu boyutlardaki daha yüksek puanlar, kürk kostüm giyen kürklülerin, ortalama olarak, herhangi bir tek boyutta değil, bütünsel bir şekilde kürk kostüm giymeyen kürklülerden daha "tüylü" olma eğiliminde olduklarını gösteriyor gibi görünüyor; bu da bir kürk kostüm giyenin yalnızca daha harcanabilir gelire sahip bir kürklü olduğu fikrine aykırıdır.

Aynı 2017 tarihli çevrimiçi çalışmadan elde edilen kanıtlarla başka bir yanlış anlaşılmayı da çürütebiliriz: kürk kostümü giyenlerin kürk kostümü giymemiş kürklülerden kürk kostümü giymeye olan ilgileri nedeniyle kürklü olma olasılıkları daha yüksek değildir. kürk temalı pornografi. 19. Bölümde kürk ilgisinin motivasyonu olarak porno konusunu ele alacağız, ancak şimdilik kürk kostümcülerin "sadece kürk kostümü fetişi olan kürkçüler" olduğunu öne süren çok az kanıt olduğunu söyleyebiliriz. Bu, kürk kostümcülerin bazen popüler filmlerde tasvir edilme biçimine aykırı bir noktadır.

Genellikle kürkçülere odaklanan ve onları tek amaçlı bir dürtüye sahip insanlar olarak tasvir eden medya kürklü bir kıyafetle seks. Örneğin, 1000 Ways to Die adlı televizyon programında kürklüler "hayvan kostümleri giymeyi ve grup seks gibi eğlenceli şeyler için bir araya gelmeyi seven insanlar" olarak tanımlanıyor (McMahon ve diğerleri, 2009). Kürklü kıyafetlilerin kürklü olarak daha güçlü bir şekilde özdeşleştiği göz önüne alındığında, bunun kürklü kıyafetlilerde bir statü veya seçkincilik duygusuna yol açıp açmadığı merak edilebilir. Sonuçta, kürklü kıyafetler kürklü hayran kitlesinin en tanınan unsurlarından biri olduğu ve birçok kürklünün bir kürklü kıyafete sahip olmayı dilediği düşünüldüğünde,

Bu bölümün başlarında belirttiğimiz nokta şudur: Kürk giysilerinin hiyerarşinin tepesinde yer alması mümkündür kürklü hayran kitlesi. 22 2017 yılı çevrimiçi çalışmamız.

22 Anekdot olarak konuşursak, durum böyle görünüyor. Gözlemledik.

kongrelerde kürklülerle yapılan sohbetler, daha genç, daha yeni kürklülerin genellikle topluluktaki kürkçülere hayranlık duyduğunu gösteriyor. Aslında, hayran kitlesine katıldıktan kısa bir süre sonra tam da bu nedenle bir kürklü elbise edinmeye mecbur kaldım sebep: Bir kürk kostümü edinmenin beni kürk hayranlığının tartışmasız bir üyesi olarak doğrulayacağına inanıyordum. Bu fikir son yıllarda daha da fazla ilgi gördü, birçok kürk kostümü giyen kişi kürk hayranlığında ünlü statüsüne ulaştı, kendi YouTube kanallarına ve hayran kitlesine sahip oldu. Konuştuğumuzu hatırlıyorum.

Bu noktayı destekleyen bir miktar kanıt buldu, kürklü kıyafet giyenler kürklü kıyafet giymeyen kürklü katılımcılardan kendilerini fandomda keçe statüsünde önemli ölçüde daha yüksek olarak derecelendirdi. Bu, kürklü kıyafet giyenlerin kürklü hayranlıkta sıklıkla sahip oldukları arzulanan yeri tanıdıklarını gösterebilir. Yine de, sonraki çalışmalar kürklü kıyafet giyenlerin kürklü kıyafet giymeyenlerden daha fazla yeni hayran kabul etme olasılığının olmadığını gösterdi (örneğin, onlara, onları "gerçek kürklüler" olarak görmemek), ayrıca kürk kostümlü olmayanlardan kendilerine "Popufur" demeleri daha olası değildi - iyi bilinen, ünlü benzeri bir kürklüyü tanımlamak için kullanılan dil sürçtüren bir terim. 23 Kürk Kostümlüler ve Kürk Kostümlü Olmayan Kürklüler: Kürk Sonaları Kürk kostümlülerin kendilerini daha kürklü olarak mı tanımladıklarını veya hayran kitlesi tarafından daha fazla saygı görüp görmediklerini sormanın yanı sıra, bir kürk kostümü giyenin kişinin kürk sonasına daha bağlı hissetmesinin bir işareti olup olmadığını da sorabiliriz. Sonuçta, çoğu kürk kostümünün bir kişinin kürk sonasına dayandığını varsayarsak ve bir kürk kostümünün işlevlerinden biri kürk kostümlülerin kürk sonalarını gerçek dünyada somutlaştırmalarını sağlamaksa, o zaman kürk kostümlülerin daha büyük bir bağlantı hissi hissedebileceği sonucu çıkar. kürk-sonalarına. Veriler, durumun böyle olduğunu gösteriyor, bu bulguyu birçok farklı çevrimiçi ve kongre tabanlı çalışmada gözlemledik. Diğer her şey eşit olduğunda, kürk-sonaları kürk-sonaları ile kürk-sonaları kürk-sonaları olmayan kürklülerden daha güçlü bir şekilde özdeşleşiyor. Elbette, bu kürk-sonaları kürk-sonaları ile güçlü bir şekilde özdeşleşen tek kürklüler olduğu anlamına gelmez, aynı zamanda tüm kürk-sonaları kürk-sonaları yarattıkları veya kürk-sonaları ile güçlü bir şekilde özdeşleştikleri anlamına da gelmez. Ancak, kürk-sonaları ile güçlü bir şekilde özdeşleşmeyen bir kişinin, kürk-sonaları veya başka bir karakter için kürk-sonası siparişi vermek için binlerce dolar harcamaya özellikle mecbur hissetmeyebileceğini hayal edebiliriz - ancak bu

tüm kürkçüler için durum böyle olmayabilir. Kürkçüler, kürk kişiliklerini daha güçlü bir şekilde tanımlamanın yanı sıra, Ayrıca kürk giysisi giymeyi tercih etmeyenlere göre kürk giysilerinin kendilerinin idealize edilmiş bir versiyonunu temsil ettiğini söyleme olasılıkları daha yüksektir ve kürk giysisi giymeyi tercih etmeyenlere göre kürk giysilerini zaman içinde değiştirdiklerini söyleme olasılıkları daha düşüktür. Bu, kürk giysisi giyenlerin kürk giysilerini kürk giysilerini kürk giysilerine göre yarattığı fikrini, kısmen de dünyayı idealize edilmiş bir şekilde deneyimleme ve ona benzeme arzusundan kaynaklandığı fikrini destekliyor gibi görünüyor.

Bir kongrede kürkçülükle ilgilenen ve kendilerine kürkçülük konusunda ilham veren kürkçüyle tanışmayı umut eden yeni bir kürkçüye! 23 Kürkçü hayranlığındaki kapıcılık ve seçkincilik hakkında daha fazla bilgi için lütfen 12. Bölüme bakın.

kendilerinin bir versiyonu. 24 Bunu söyledikten sonra, 2017'deki çalışmalarımızdan biri, kürk kostümcülerin kürk kostüm giyme deneyimini bir hayvan olma fikriyle karıştırmadığını gösterdi: kürk kostümcülerin kürk kostümü giymemiş kürklülerden daha az insan hissetme olasılıkları daha yüksek değil - ancak fırsat ortaya çıktığında %0 insan olacaklarını söyleme olasılıkları daha yüksek. Bu bulgu, sıradan insanlar arasında yaygın olan bir başka yanlış anlaşılmayı çürütüyor; kürk kostümü giyen insanların kendilerini insan olmayan hayvanlar sandıkları yönündeki yanlış anlaşılma, çok sayıda haber makalesinde ve hatta kürklülere karşı konuşan politikacıların konuşmalarında hatalı bir şekilde vurgulanan bir nokta (örneğin, The Guardian, 2022). Diğer çalışmalar kürk kostümcüler ve kürk kişilikleri hakkında ek ışık tutuyor. Örneğin, 2016 yılında kongreye katılan kürklüler üzerinde yapılan bir çalışma, kürk kostümcülerinin kürk kişiliklerini kürk kostümcü olmayan kürklülerden daha benzersiz (örneğin türler ve özellikler açısından) görme eğiliminde olduklarını buldu, ancak 2017 yılında yapılan bir çalışmaya göre kürk kostümcüler kürk kişilikleri için seçtikleri belirli türler konusunda kürk kostümcü olmayanlardan farklı değildi. Peki ya kürk kostümcülerin kendileri için ne olacak? Kürk kostümcüler ve kürk kostümcü olmayanlar arasında hayranlık duydukları şeyin veya kürk kişilikleriyle nasıl ilişki kurduklarının ötesinde ölçülebilir bir fark var mı? Kürk kostümcü olma ihtimalinin daha yüksek olduğunu belirlemek için kişilik veya demografik farklılıklara işaret edebilir miyiz? İlkine göre nokta, kanıtlar evet olduğunu gösteriyor gibi görünüyor. Beş önemli kişilik özelliğinin ölçüsünde, 2017'deki çevrimiçi kürkçüler çalışmamız kürkçülerin kürkçü olmayanlardan üç konuda önemli ölçüde daha yüksek puan aldığını buldu kişilik özellikleri özellikle: dışadönüklük (başkalarının yanında olmaktan enerji almak), uyumluluk (başkalarıyla iyi geçinmek) ve vicdanlılık (planlama, harekete geçmeden önce düşünme ve ayrıntılara dikkat etme eğilimi), ancak duygusal istikrar ve yeni deneyimlere açıklık açısından farklılık göstermedi (bkz. Şekil 8.7). Başka bir deyişle, kürk kostümlüler ortalama olarak daha ayrıntı odaklıdır, insanlarla daha iyi geçinir ve sosyal olma fırsatlarını arama ve bunlardan heyecan duyma olasılıkları daha yüksektir - bu son nokta, kürk kostümlülerin eğlenme ve diğer insanlarla etkileşimlerini geliştirme arzusuyla motive olmalarına karşılık gelir. Kürk kostümlüler ayrıca demografik olarak kürk kostümlü olmayanlardan farklı görünüyor. Özellikle, bir çift çevrimiçi çalışmaya göre, kürk kostümlülerin kürk kostümlü olmayanlara göre kadın olma, transseksüel olma ve heteroseksüel olma olasılıkları önemli ölçüde daha yüksektir.

Ayrıca çok daha fazladırlar.

24 Bu, aslında kürklü kostümlerin sosyalleşmeyi kolaylaştırmasının nedenini kısmen açıklayabilir.

başkalarıyla etkileşim: tüylülere en iyi (tüylü) davranışlarını sergileyerek başkalarıyla etkileşime girme konusunda güven vermek ileri adım!

kürk giysili olmayanlara göre şu anda bir ilişki içinde olma olasılıkları daha yüksektir. Bu noktaların çoğundan bahsederken Bu kitaptaki diğer bölümlerde (örneğin, Bölüm 13), birkaç noktaya dikkat çekmekte fayda var. Birincisi, kürk kostümcülerin kadın olma olasılığının daha yüksek olması, anime hayranlığı da dahil olmak üzere diğer hayran gruplarından elde edilen bulgularla örtüşüyor ve cosplay yapanların kadın olma olasılığının daha yüksek olduğunu gösteriyor (Reysen vd., 2018). İkincisi, kadın ve transseksüel kürklülerin sanatçı ve içerik yaratıcısı olma olasılığı da daha yüksek ve bu da kürk kostüm sahipliğini kolaylaştırabilir (yani, bir kürk kostümü sipariş etmek için ödeme yapmak yerine kendiniz bir kürk kostümü yapmak için gereken becerilere sahip olmak). Son olarak, Bölüm 15'te tartıştığımız gibi, transseksüel kürklülerin özellikle



kürk kişilikleriyle yüksek oranda özdeşleşmeleri ve bu bölümde daha önce de belirttiğimiz gibi, Kürk kıyafetlerinin, cinsiyetlerinin başkaları tarafından kabul edildiğini hissetmelerini sağladığını söyleyenler, her ikisinin de transseksüel kürkçülerin kürk kıyafeti giymeye özellikle mecbur hissetmelerini açıklayabileceğini söylüyor.

Şekil 8.7. Kürk giysisi giyen ve giymeyenlerin 1-3 kişilik özelliği kullanılarak değerlendirilen üç kişilik özelliğindeki ortalama puanları. 5 ölçek. Kürk giysisi giyenler ve giymeyenler arasındaki farkların hepsi istatistiksel olarak anlamlıdır.

Bu bölümü bitirirken, kürklü giysiler hakkında yaygın olarak kabul edilen son bir yanlış kanıyı ele almak istiyoruz: onlarda "yanlış" bir şeyler olması gerektiği. Kürklü giysiler giymek, en azından kürklü olmayan genel nüfusta oldukça alışılmadık bir davranıştır. Bu nedenle, kürklü giysiler giyen birini gördüklerinde, insanlar—amatör psikologlar olarak kürk giysililerin davranışlarını "açıklamak" zorunda hissedebilirler, bunu aşırı bir davranış olarak görülen şeyi açıklamak için aşırı bir şekilde yaparlar. Bu nedenle, şuraya yönelebilirler.

- 1.0.
- 1.5.
- 2.0.
- 2.5.
- 3.0.
- 3.5.
- 4.0.

Dışadönüklük Uyumluluk Vicdanlılık.

Kürk Giysiciler Kürk Giysici Olmayanlar.

psikolojik işlev bozukluğunu içeren açıklamalar, kürk kostüme binlerce dolar harcayacak bir kişinin planlama veya başa çıkma becerilerinin zayıf olması gerektiğini öne sürüyor. Ancak tam tersine, 2020'de çevrimiçi kürklüler üzerinde yaptığımız çalışma, kürklülere olan ilgileri konusunda özellikle tutkulu olsalar da, kürklü kostüm giyenlerin kürklü kostüm giymeyen kürklü kostüm giyenlere göre sağlıklı, "uyumlu" tutkuda daha yüksek olduklarını, ancak aşırılığı veya işlevsizliği öngören daha pervasız tutku türü olan "saplantılı" tutku açısından farklılık göstermediklerini buldu (Schellenberg vd., 2016). Benzer şekilde, kürklü kostüm giyenlerin genellikle çok sayıda çalışmada kürklü kostüm giymeyenlere göre daha yüksek öz saygıya ve genel psikolojik refaha sahip oldukları bulunmuştur; bunun küçük bir nedeni de, 2017'de çevrimiçi kürklü kostüm giyenler üzerinde yapılan bir çalışmada bulunduğu gibi, kürklü kostüm giyenlerin kürklü hayran kitlesinden hem yardım almış hem de vermiş olma olasılıklarının kürklü kostüm giymeyenlere göre daha yüksek olmasıdır. Kürk giysili kişiler için kürk hayranlığı, sosyal bir bileşeni olan bir ilgi alanı olma olasılığı özellikle yüksektir ve bu da sosyal bir destek ağı kurma olasılıklarını artırır. Bu tür ağlar, dayanıklılık kaynağı ve zor zamanlarda başa çıkmanın bir yolu olarak hayati önem taşıyabilir (Roberts vd., 2015). Aslında, kürk giysili kişiler ile kürk giysili olmayan kişiler arasında uyumsuzluğa işaret edebilecek bulabildiğimiz tek fark, kürk giysili kişilerin kürk giysili olmayan kişilerden daha fazla içme eğilimidir. 2017 yılında yapılan bir çevrimiçi çalışmada, ortalama bir kürkçü haftada 3,3 alkollü içecek tüketiyordu. ortalama kürk giysili olmayan, 2.2 içen kişi. Bu farklılığa rağmen, her iki grup için de içki içme seviyeleri nispeten düşüktür ve bu içki içme davranışının sıklıkla yapıldığına dair çok az kanıt vardır. 25 Sonuç aşırı veya sistematik bir şekilde kürkçüler için herhangi bir soruna neden olur. 25 Sonuç kürklü hayran kitlesinin en ikonik ve tanınan yönü, kürklü kostüm giymenin tartışmasız en büyüleyici yanı, ne kadar sıradan olduğudur. Diğer hayran ilgi alanlarıyla (örneğin, cosplay yapmak, birinin en sevdiği sporcunun formasını giymek) karşılaştırıldığında, kürklü kostüm giymek, bir hayranın ilgisinin tezahür etmesinin başka bir yoludur - kürklülerin ilgilerini ifade etmeleri için ne gerekli ne de en popüler yoldur, kısmen birçokları için aşırı pahalı olduğu için! Kürklü kostüm giyenlerin birkaç motivasyonu vardır, bunların en önemlisi eğlence, yaratıcılıkları için bir çıkış yolu ve kendilerini ifade etmenin bir yolu olmasıdır. Ayrıca vardır.

Kürk giyerken susuz kalmamanın önemli olduğunu söylemeye gerek yok!

Alkollü içecekler ise tam tersi etki yaratır ve kürklü kostüm giyerken genel olarak kaçınılmalıdır.

Bir kürk kostüme sahip olmanın, diğer insanlarla sosyal etkileşimi kolaylaştırabileceğine, kürklülerin, özellikle LGBTQ+ iseler ve günlük yaşamda damgalanmayla mücadele ediyorlarsa, oldukları gibi kabul edilmelerine olanak sağlayabileceğine dair kanıtlar var. Kürk giyim, kişinin ilgi alanıyla etkileşime girmesinin dramatik ve kategorik olarak farklı bir yolu gibi görünse de Kürk içerikte, kanıtlar kürk kostüm giyen ve kürk kostüm giymeyen kürklüler arasındaki farkların tür meselesinden ziyade derece meselesi olma eğiliminde olduğunu göstermektedir. Kürk kostümlüler, ortalama olarak, hem kürklüler olarak hem de kürk hayran kitlesiyle daha güçlü bir şekilde özdeşleşirler ve hayranlarla ilgili faaliyetlere daha fazla katılırlar (örneğin, kongrelere gitmek, medya tüketmek), ancak bu, kürk kostümü olmayan birinin kürklü olma konusunda aynı derecede tutkulu olamayacağı anlamına gelmez. Bu farklılıklar, en azından kısmen, kürk kostümlülerin daha iyi bir mali durumda olmalarına ve kürk kostümü satın alabilmelerine bağlı olabilir, ancak kürk kişilikleriyle yüksek oranda özdeşleşmelerinden motive olmuş olabileceklerini gösteren kanıtlar da vardır. Kürk kostümlüler ayrıca, kürk kostümlü olmayanlardan demografik olarak biraz farklıdır, kürk kostümlü olmayanlara göre kadın, transseksüel ve bir ilişki içinde olma olasılıkları daha yüksektir, ancak bu, tüm kürk kostümlülerin transseksüel olduğu veya tüm kadın kürklülerin kürk kostümlü olduğu anlamına gelmez. Son olarak ve belki de en önemlisi, az miktarda verinin, özellikle kürklü giysiler ve genel olarak kürklüler hakkında yanlış anlamaları ortadan kaldırmak için ne kadar faydalı olabileceğini gördük. Bu bölümdeki çalışmalar, kürklülerin kürklü giysiler giyen insanlar olarak tanımlanmadığını (ve aslında, çoğu kürklünün bir kürklü giysiye sahip olmadığını) göstermiştir. Kürklü giysiler giyenler, kürklü giysilerde seks yapma arzusuyla veya kürklü içeriğe karşı fetiş benzeri bir ilgiyle motive olmazlar; ayrıca kürklü giysileri giydiklerinde kendilerinin insan olmayan hayvanlar olduğuna inanmazlar. Kürklü giysiler giyenler, uyumsuzluk belirtisi göstermezler; bu belki de kürklü olmayan sıradan insanlar için en büyük sürprizlerden biridir; çünkü kürklü giysilerin atipik ama zararsız davranışı için işlev bozukluğunu suçlayabilirler. Çalışmamıza da kürklüler ve kürklü hayran kitlesini daha iyi anlamak için bu bölümde kürklü kıyafetler hakkında öğrendiğimiz dersleri zihninizde taze tutmanın faydalı olacağı kanıtlanmıştır. Bir aktivite garip veya alışılmadık görünüyor diye, bunun kötü motivasyonların veya işlev bozukluğunun kanıtı olduğu anlamına gelmez. Bazen bir kürklü kıyafet sadece bir kürklü kıyafettir. Kaynaklar Anthrocon 2010. (2023, 13 Mayıs). Wikifur'da. [https://en.wikifur.com/wiki/Anthrocon\\_2010](https://en.wikifur.com/wiki/Anthrocon_2010) Anthrocon 2022. (2023, 13 Mayıs). Wikifur'da. [https://en.wikifur.com/wiki/Anthrocon\\_2022](https://en.wikifur.com/wiki/Anthrocon_2022).

Buffitt, K. (2014, 3 Temmuz). İzle: Kürkçüler Pittsburgh'u istila ediyor. Küresel Haberler. <https://globalnews.ca/news/1430597/watch-furries-invade-pittsburgh/> Dickson, EJ (2022, 11 Nisan). 'Kanımız kurudu': Kürkçüler Etsy'ye boyun eğmeyecek. Rolling Stone. <https://www.rollingstone.com/culture/culture-news/furries-etsy-strike1335805/> Higgins, ET (1987). Öz-tutarsızlık: Öz ve duygulanımı ilişkilendiren bir teori. Psikolojik İnceleme, 94 (3), 319-340. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.94.3.319> Laychuk, R. (2020, 29 Ocak). Tüylü hayran kitlesi: Westman tüylüleri engelleri yıkıyor ve her seferinde 1 ışıltılı ejderha ile gülümsemeler yaratıyor. CBC Haberleri. <https://www.cbc.ca/news/canada/manitoba/westman-furries-brandonmanitoba-1.5430922> McMahon, T. (Yazar, Yönetmen), Arnarson, HA (Yazar) ve Miller, G. (Yazar). (2009). Death over easy: Em-bear-assed. In Original Productions (Yapımcı), 1000 Ways to Die. New York: Spike. Petersen, KS (2022, 8 Nisan). Gerçek kontrolü: Wisconsin okul bölgesi, 'tüylü bir protokol'e sahip olduğu iddiasını çürütüyor. USA Today. <https://www.usatoday.com/story/news/factcheck/2022/04/08/fact-checkwisconsin-school-district-doesnt-have-furry-protocol/9500305002/> Plante, CN, Reysen, S., Brooks, TR ve Chadborn, D. (2021). CAPE: Hayran ilgisinin çok boyutlu bir modeli. CAPE Model Araştırma Ekibi. Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE ve Gerbasi, KC (2018). Cosplayer'ların anime hayran kitlesine katılma motivasyonları. The Phoenix Papers, 4 (1), 29-40. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/UT4FB> Roberts, S. E., Plante, CN, Gerbasi, KC, & Reysen, S. (2015). Antrozoomorfik kimlik: Tüylü hayran kitlesi

Üyelerin insan olmayan hayvanlarla bağlantıları. Anthrozoös, 28 (4), 533-548. <https://doi.org/10.1080/08927936.2015.1069993> Schellenberg, BJI, Bailis, DS ve Mosewich, A. D. (2016). Tutkunuz var ama kendinize şefkatiniz var mı? Uyumlu tutku, takıntılı tutku ve tutkuyla ilişkili başarısızlığa verilen tepkiler. Kişilik ve Bireysel Farklılıklar, 99 (5), 278-285. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.05.003> The Guardian. (2022, 29 Mart). Cumhuriyetçi, okulların 'tüylü' öğrenciler için çöp kutuları yerleştirdiği yönündeki yanlış iddiayı geri çekti. The Guardian. <https://www.theguardian.com/us-news/2022/mar/29/nebraska-lawmakerlitter-boxes-claim-debunked>.

Thomas, D. (2022, 2 Şubat). Tüylüler, kitap yasaklayan bir Mississippi belediye başkanına karşı savaşa öncülük ediyor. Vice. <https://www.vice.com/en/article/wxdpen/mississippi-furry-book-banning> Torbatian, A. (2020). Temel kürk takım elbise fiyatları. Abigail Torbatian tarafından özel yazışmalar yoluyla sağlanmıştır. Walker, T. (2016, 27 Eylül). Kaliforniya'daki üçlü cinayette katiller ve kurbanlar 'kürkçülerdi'. Independent. <https://www.independent.co.uk/news/world/americas/killers-and-victimsin-california-triplemurder-were-furries-a7333956.html>.

## Bölüm 9.

Şeyler Üretmek, Şeyler Almak: Tüylü İçerik.  
Stephen Reysen ve Courtney "Nuka" Plante.

Eski bir söze göre, hayattaki en iyi şeyler bedavadır. Bunun doğru olup olmadığı filozoflara bırakacağımız bir konudur çünkü taraftar bilim insanları olarak incelediğimiz şeylerin çoğu kesinlikle bedava değildir. Taraftar ilgi alanları genellikle taraftarlarla ilgili içerik tüketimini veya taraftarların diğer taraftarlarla takas etmek veya onlara satmak için bu tür içerikler oluşturmasını içerir. Bu prensibi psikologlar tarafından en çok incelenen taraftar grubunda, yani spor taraftarlarında eylem halinde görüyoruz. Psikolojik araştırmaların önemli bir kısmı, ister maçlara bilet satın almak isterse takım bağlılığını kutlamak ve sergilemek için resmi ürünler (örneğin formalar) satın almak olsun, spor taraftarlarının tüketim alışkanlıklarını anlamaya adanmıştır. Çok sayıda çalışmanın sonuçlarını derleyen meta analizler, bir kişinin kendisini taraftar olarak daha güçlü bir şekilde tanımlaması durumunda, Belirli bir takımın (yani, taraftarlık) taraftarları, hem lisanslı ürün satın alma (Kwon & Choi, 2018) hem de maçlara katılma (Kim vd., 2019) olasılıkları o kadar yüksek olur. Elbette, Kim ve meslektaşları (2019), bir kişinin kendisini taraftar olarak tanımlamasının ötesinde başka faktörlerin de tüketimi tahmin ettiğini buldu (örneğin, kaçışçılık, takıma bağlılık, takımın oynadığı tesisin kalitesi ve hatta oyuncuların fiziksel çekiciliği) ve kesinlikle, bir spor hayranı olmanın sadece nasıl hayranlarla ilgili ürün ve içerikleri çok tüketiyoruz. Yine de, hayran tüketimi büyük bir iş, spor, film, müzik, oyun ve diğer medya imtiyazlarının her biri milyarlarca dolarlık endüstrileri temsil ediyor ve bu nedenle daha iyi bir anlayış için araştırmaya bu kadar çok talep olması şaşırtıcı değil hayran tüketimini ne yönlendirir ve hayranları bu kadar güvenilir tüketiciler yapan şey nedir. Tüylü hayran kitlesi üzerindeki çalışmalarımız hayran tüketimine tam olarak odaklanmadı, özellikle de tüylü hayran kitlesini çok sayıda bakış açısından (örneğin kimlik oluşumu, esenlik, sosyal etkileşim) anlamaya çalıştığımız için. Yine de, tüylülerin harcama alışkanlıkları ve hayran kitlesi tarafından hayran kitlesindeki diğerleri için içerik oluşturulmasıyla en azından biraz ilgilenmiyormuş gibi davranmak ayıp olurdu, çünkü tüylüler (örneğin sanatçılar ve diğer içerik yaratıcıları) bize bu konu hakkında sık sık sorular sordular. 1 Aslında, 2021'de hayran kültürleri hakkında bir kitap yayınladık.

1 Örneğin, bir kürk sanatçısının bu konuya neden ilgi duyduğunu hayal etmek zor değil.

Tüylü içerik pazarının büyüklüğünü, tüylü insanların farklı tüylü içerik türlerine ne kadar para harcadıklarını ve tüylü ürünler söz konusu olduğunda ne aradıklarını bilmek istiyoruz.

genel—ancak kürklü hayran kitlesindeki çalışmalarımızı öne çıkaran, diğer şeylerin yanı sıra hayranların bir tipolojisini geliştiren ve hangi tür hayranların hayran içeriğinin en hevesli tüketicileri olduğunu gösteren (Plante ve diğerleri, 2021). 2 Mevcut bölümde, kürklülerin ne tükettiğini (ve diğer hayran gruplarına göre ne kadar tükettiklerini) ve hayranlarla ilgili tüketim alışkanlıklarını neyin tahmin ettiğini daha iyi anlamak için bu araştırmaların bazılarını inceleyeceğiz. İlk olarak, kürklü hayran kitlesinin çeşitli faaliyetlerini gözden geçireceğiz

kürklüler, antropomorfik karakterlerin yer aldığı medyaya olan ilgileriyle kürklülerin etkileşiminin büyük kısmını ne kadar belirli tüketim türlerinin oluşturduğunu görmek için -hayranlarla ilgili eserleri tüketmek de dahil olmak üzere- etkileşimde bulunurlar. Ardından, kürklülerin çevrimiçi alanlarda içerik aradıkları ve diğer kürklülerle etkileşim kurdukları yerlere ve bunun kürklü hayran kitlesine hissettikleri bağla nasıl ilişkili olduğuna bakacağız - kürklü içerikleri görüntülemek için çevrimiçi olan aynı kürklüler, diğer kürklülerle etkileşim kurmak için de çevrimiçi oluyor mu, yoksa kürklülüğü yalnız bir aktivite olarak mı sürdürüyorlar? Bunu, kürklülerin hangi tür kürklü medyayı tercih etme eğiliminde olduklarına bir bakış takip ediyor. Daha sonra, kürklü hayranlığı işine meraklı olanlar için, kürklü etkileşimi gerçek dolar ve sent açısından inceleyerek harcama davranışlarını gözlemleyeceğiz. Son olarak, senaryoyu tersine çevireceğiz ve kürklülere yalnızca kürklü temalı içerik tüketicileri olarak değil, aynı zamanda üreticileri olarak da bakacağız.

Hayranlarla İlgili Malzeme Tüketimi Hayranlarla ilgili tüketime dalışımıza başlamak için, öncelikle kürklülerin çeşitli hayranlarla ilgili içerik biçimleriyle etkileşime girmesinin ne kadar yaygın olduğuna dair kısa bir genel bakış elde etmek istedik. Bu verilere izole bir şekilde bakmak yerine, karşılaştırma için bir anime hayranları örneğinde paralel bir çalışma yürüttük ve kürklüler için hangi davranışların farklı olduğunu ve karşılaştırılabilir medya odaklı hayran toplulukları için hangilerinin tipik olduğunu görmemizi sağladık. Bu iki çalışmada, hem kürklülerden hem de anime hayranlarından çeşitli hayranlarla ilgili davranışlarda bulunma sıklıklarını derecelendirmelerini istedik (1 = asla - 7 = sık). Şekil 9.1'de gösterildiği gibi, kürklüler için en sık görülen hayranlarla ilgili etkinlik, hem hayran yapımı hem de resmi kürklü medyayı tüketmektir. Hayranlarla ilgili içerik tüketmenin baskınlığı anime hayranlarıyla paylaşılırken, kürklüler anime hayranlarından önemli ölçüde daha fazla hayran yapımı medya tüketme olasılıkları açısından önemli ölçüde farklıydı. Kürklüler için, hayran yapımı medyanın tüketimi,

resmi medyanın tüketiminden daha önemlisi, anime hayranları için ise bir şey vardı.

2 Ancak şunu açıklığa kavuşturalım ki, araştırmalarımızdan hiçbir zaman kar elde etmedik ve etmeyeceğiz.

Bir şirket veya kuruluş tarafından hayranları hakkında veri toplamak veya pazar araştırması yapmak amacıyla ücret ödenmiş.

Resmi medyaya, hayran yapımı medyaya kıyasla önemli bir tercih. 3 Bunun olası bir sonucu olarak, hayranlarla ilgili ürünlerin satın alınması ve toplanması söz konusu olduğunda, kürklüler daha sık hayran yapımı içerik toplarken, anime hayranlarının resmi içerik toplama olasılığı daha yüksektir.

Kürkçülerin hayranlarla ilgili medyayı tüketme sıklığının aksine, en seyrek yapılan aktiviteler yüz yüze etkinliklere (kongreler, yerel buluşmalar) katılmayı içerir; bu hem kürkçüler hem de anime hayranları için geçerli bir durumdur. Bunun nedeni muhtemelen hayranların hayran içeriklerini istedikleri zaman tüketebilmeleri (örneğin, yayın hizmetleri, sanat dağıtım web siteleri) ancak gerçek dünya buluşmalarına katılabilmeleri için bölgelerindeki bir avuç etkinlikle sınırlı olmalarıdır. Örneğin, belirli bir hayranın sürüş mesafesinde yılda yalnızca tek bir anime veya kürkçü kongresi olabilir; eğer varsa

hepsi—yerel toplantılar ve buluşmalar haftada bir veya ayda bir toplantılarla sınırlı olabilir.

Yine de, kürklüler ve anime hayranları kongrelere hemen hemen aynı sıklıkta katılırken, kürklülerin yerel bir buluşmaya katılma olasılıkları önemli ölçüde daha yüksektir.

3 Bu durum büyük stüdyoların ve şirketlerin anime üretmesinden kaynaklanıyor olabilir.

özellikle anime hayranları tarafından tüketilecek içerik, yani özellikle anime içeriği için daha büyük bir pazar olması muhtemeldir. Buna karşılık, çok az sayıda büyük şirket özellikle tüylü hayran kitlesine yönelik içerik üretmektedir. Örneğin Disney, birçok tüylü için önemli bir ilham kaynağıdır, ancak kendisini tüylü içerik üreticisi olarak tanımlamaz. Sonuç olarak, resmi olmayan,

kürklü içeriklerin resmi yapımcılarının eksikliğinden kaynaklanan boşluğu doldurmanın bir yolu olarak kürklü hayran kitlesine yönelik fan yapımı içerikler. 4 Bunun olası bir açıklaması, 13. Bölüm'de tartışıldığı gibi, kürklülerin şu şekilde olma eğiliminde olmasıdır.

ortalama olarak anime hayranlarından birkaç yaş büyük olmak. Bu nedenle, yerel etkinliklere katılmaları daha kolay olabilir (örneğin, bir arabaya sahip olmak, bir etkinliğe gitmek için özerkliğe sahip olmak)—ancak bu mükemmel bir açıklama değil: Bu, iki grubun da eşit derecede bir kongreye götürün. Alternatif bir açıklama, anime buluşmalarından daha fazla küçük ölçekli yerel kürklü buluşması olması olabilir, ancak bu açıklamanın da dezavantajları yok değil: Kürklü hayran kitlesi anime hayran kitlesinden çok daha küçüktür ve bu nedenle, eğer varsa, Belirli bir bölgede kürklü buluşmalardan daha fazla anime buluşması olmalı. Daha küçük bir hayran kitlesi olmalarına rağmen, kürklüler anime hayranlarından daha fazla yerel buluşmalar düzenleme eğiliminde olabilirler; örneğin, anime hayranlarının kendi başlarına anime tüketmeyi tercih edebileceğinden, içerikleri birlikte izlemeyi daha çekici bulabilirler.

Şekil 9.1. Kürklü yaratıkların ve animelerin çeşitli hayranlarla ilgili aktivitelere katılma sıklığının ortalama derecelendirmeleri (7 puanlık ölçek). \* s 3.0.CO;2-N Barry, JD (2010). Tehlike için kırmızı? Cerrahi pratikte kırmızı saçın etkileri. BMJ: British Medical Journal, 341 (7786), 1304-1305. <https://doi.org/10.1136/bmj.c6931> Bem, SL (1981). Cinsiyet şeması teorisi: Cinsiyet tiplemesinin bilişsel bir açıklaması. Psikolojik İnceleme, 88 (4), 354-364. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.88.4.354> Fausto-Sterling, A. (2000). Bedenin cinsiyetlendirilmesi: Cinsiyet politikaları ve cinselliğin inşası. Temel Kitaplar. Glick, P. ve Fiske, ST (1996). İkircikli cinsiyetçilik envanteri: Düşmanca ve yardımsever cinsiyetçiliği ayırt etmek. Kişilik ve Sosyal Psikoloji Dergisi, 70 (3), 491-512. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.70.3.491>.

Gross, S. (1999). İnterseksüellik ve kutsal yazı. Teoloji ve Cinsellik, 1999 (11), 65-74. <https://doi.org/10.1177/135583589900601105> Hoffman, RM ve Borders, LD (2001). Bem Cinsiyet Rolü Envanterinden Yirmi Beş Yıl Sonra: Yeniden Değerlendirme ve Sınıflandırma Değişkenliğiyle İlgili Yeni Sorunlar. Danışmanlık ve Gelişimde Ölçüm ve Değerlendirme, 34 (1), 39-55. <https://doi.org/10.1080/07481756.2001.12069021> Issenman, BK (1997). Hayatta kalma sınırları: İnuit kıyafetlerinin yaşayan mirası. UBC Press. Kennedy, HC (1981). Karl Heinrich Ulrichs'in "üçüncü cinsiyet" teorisi. SJ Licata ve RP Peterson (Ed.), Eşcinselliğe dair tarihi perspektifler (s.

103-113). Haworth Press. Laqueur, T. (1990). Seks yapmak: Yunanlılardan Freud'a beden ve cinsiyet. Harvard Üniversitesi Yayınları. Maglaty, J. (2011). Kızlar ne zaman pembe giymeye başladı?: Smithsonian Dergisi özel raporu. Smithsonian Dergisi. <https://www.smithsonianmag.com/arts-culture/when-did-girls-startwearing-pink-1370097/> McConahay, JB (1986). Modern ırkçılık, kararsızlık ve Modern Irkçılık Ölçeği. JF Dovidio ve SL Gaertner (Ed.), Önyargı, ayrımcılık ve ırkçılık (s. 91-125). Akademik Yayınlar. McConahay, JB, Hardee, BB ve Batts, V. (1980). Modern Irkçılık Ölçeği (MRS).. APA PsycTests. Türkçe: <https://doi.org/10.1037/t03873-000> McGuire, WJ, McGuire, CV, Child, P., & Fujioka, T. (1978). Sosyal çevredeki etnik farklılığının bir fonksiyonu olarak kendiliğinden oluşan öz-kavramda etnik kökenin belirginliği. Kişilik ve Sosyal Psikoloji Dergisi, 36

(5), 511-520. <https://doi.org/10.1037//0022-3514.36.5.511> Migetz, DZ (2004). Modern zamanlarda Modern Irkçılık Ölçeğini Yeniden Değerlendirmek.. Tennessee Üniversitesi, Knoxville. Pickover, CA (2011). Fizik kitabı: Büyük patlamadan kuantum dirilişine, fizik tarihinde 250 kilometre taşı. Sterling Yayıncılık. Steele, CM (1997). Havadaki bir tehdit: Stereotipler entelektüel kimliği ve performansı nasıl şekillendiriyor. Amerikan Psikoloğu, 52 (6), 613-629. <https://doi.org/10.1037//0003-066x.52.6.613> Williams, WL (1992). Ruh ve et: Amerikan Yerlisi kültüründe cinsel çeşitlilik. Beacon Press.

## Bölüm 16.

Kürk Hayranlarında Cinsel Yönelim.

Frances HI Henry, Anna Renee Henry.

Furry hayran kitlesi hakkında zaman geçirenlerin en sık yaptığı gözlemlerden biri, cinsellik ve cinsel yönelim konusunda açıklığı ve çeşitliliğidir. Bu bölüm, bu çeşitliliği ve kapsayıcılığı tartışırken önceki bölümlere (örneğin, Bölüm 14, Bölüm 15) benzer bir format alacaktır.

Cinsiyet hakkındaki önceki bölümde olduğu gibi, cinsel yönelim üzerine akademik çalışmalara kısa bir genel bakışla başlayacağız ve bu kavramların sürekli bir değişim içinde olduğunu kabul edeceğiz. Ardından, kürklü hayran kitlesindeki çeşitli cinsel yönelimlerin yaygınlığıyla ilgili istatistiklere bakacağız ve ardından katılımcıların kürklü toplulukla etkileşimlerinin cinselliklerinden nasıl etkilendiğine (ve etkilendiğine) dair açık uçlu yanıtlarına derinlemesine bir dalış yapacağız. Son olarak, kürklü topluluk içinde cinsel yönelim üzerine daha fazla araştırma yapma fırsatlarını ele alacağız. Cinsel Yönelim

—Kısa Bir Giriş Cinsiyette gördüğümüz gibi, cinsel çeşitlilik ve cinsel yönelime ilişkin toplumsal anlayış da son yüzyılda önemli bir değişime uğradı. Cinsel çeşitliliğin doğal ve normal olarak kabul edilmesi, en azından Batı'da son 50 yıldır yaygınlaştı. İnternet

cinsel azınlıkların (aseksüel topluluk gibi) üyelerinin deneyimlerini paylaşmalarına, duygularını ve arzularını ifade edecek kelimeler bulmalarına ve cinsel çeşitliliğe dair daha ayrıntılı ve karmaşık anlayışlar için savunuculuk yapmalarına olanak sağlamıştır. 1 Bu arada, modern bilimsel fikir birliği, eşcinsel davranışların hem hayvanlar hem de insan kültürleri arasında yalnızca doğal değil, aynı zamanda yaygın olduğudur (Roughgarden, 2009). Bu bölümde, bu noktaya nasıl geldiğimizi kısaca gözden geçireceğiz ve çeşitliliğe bir göz atacağız. Hem hayvanlar aleminde hem de insanlık tarihi boyunca kültürler arası cinsellik. Yüzyıllar boyunca, homofobik söylem aynı cinsiyetten cinselliği hem hayvani hem de doğal olmayan olarak kınadı (McFarlane, 1997). Bazıları, Shaftesbury Kontu gibi, eşcinsel cinsel arzuları yalnızca insanlara özgü bir şey olarak görüyordu (Henry, 2019). Ona göre hayvanlar "Doğa" tarafından yönlendirilir ve yönlendirilmezlerdi.

1 Büyükbabanız ne derse desin, cinsel çeşitlilik yeni bir şey değil.

fenomen. Çocukluğundan beri farklı cinsel yönelimlerin daha fazla farkında olsa da, bu cinsel çeşitliliğe yönelik artan farkındalığı ve hoşgörüyü yansıtıyor. Şaşırtıcı olmayan bir şekilde, insanların reddedilme, tutuklanma ve kurumsallaşma korkusu yaşamadıklarında (lobotomiler ve şok terapisiyle) "açılmaları" çok daha kolay!

üremeye yol açmayan herhangi bir şekilde davranmak. Diğerleri için, yasadışı cinsel davranış (özellikle eşcinsellik, ama aynı zamanda ensest veya hayvanlarla cinsel ilişki), insan aklının ve kısıtlamasının eksikliğinin sonucu olarak kabul edildi. Bununla birlikte, eşcinselliğin doğal olmayan olarak kınanmasına aykırı olarak, yüzlerce farklı memeli türü ve en az 94 kuş türü de dahil olmak üzere üç yüz omurgalı türünde aynı cinsiyetten davranış gözlemlendi (Roughgarden, 2009). Kazlar gibi bazı türler aynı cinsiyetten on yıldan fazla sürebilen çift bağları. Kuğular arasında, erkek-erkek çiftler sadece uzun yıllar dayanmakla kalmaz, aynı zamanda sıklıkla yavrularını birlikte büyütürler. 2 Diğer hayvan topluluklarında, aynı cinsiyetten çiftleşme o kadar yaygındır ki, en yaygın davranıştır ve erkek-dişi çiftleşmeleri azınlıktadır. Örneğin, bighorn koyunları arasında, neredeyse tüm erkekler diğer erkeklerle kur yapar ve çiftleşir. Bunu yapmayanlar "efemine" olarak etiketlenir ve bilim insanları tarafından sapkın olarak kabul edilir. Bu aynı cinsiyetten çiftleşmeler sadece erkekler arasında da gerçekleşmez: bazı türlerde (örneğin, kızıl geyik ve koblar), aynı cinsiyetten çiftleşme dişiler arasında erkeklerden daha yaygındır (Roughgarden, 2009). Erkek-dişi çiftlerin aksine, dişi kızıl sincaplar hem cinsel hem de şefkatli davranışları içeren çift bağları oluşturur ve tek bir yavru büyütür birlikte. Kısacası, eşcinsel cinselliği doğal olmayan veya sadece insana özgü olarak kınayanların itirazlarına rağmen, hayvanlar aleminde gelen bol miktarda kanıt bunun aksini gösteriyor. Homofobik söylemde yaygın olan bir diğer argüman da uçlara başvurma mantıksal yanılgısıdır: eşcinsellik

tolere edilemez çünkü eğer tolere edilseydi, herkes buna katılırdı, heteroseksüel çiftleşmeleri ortadan kaldırır ve insanlığı yok olmaya mahkûm ederdi. Bu elbette saçmadır. 3 Primatlar arasındaki homoseksüel çiftleşmeler 1970'lerden beri kapsamlı bir şekilde incelendi ve bazı araştırmacıları tüm cinsel davranışların evrim ve türlerin yayılmasıyla bağlantılı olduğu varsayımını sorgulamaya yöneltti (Roughgarden, 2009). Örneğin Japon makakları ve evcil koyunlar arasında yapılan çalışmalar, homoseksüel çiftleşmelerin heteroseksüel seçeneklerin eksikliğinin sonucu olmadığını göstermiştir.

2 İlginçtir ki, erkek-erkek kuğu çiftleri ebeveynlik konusunda çok daha başarılıdır.

erkek-dişi çiftler: bu çiftlerin %80'i yavrularını uçurmayı başarırken, erkek-dişi çiftlerde bu oran yalnızca %30! Bu çiftler, çiftlerin azınlığını oluşturmalarına rağmen yine de önemli bir azınlığı oluştururlar: kazların %15'i ve kuğuların %18'i. 3 Birincisi, bu durum aynı cinsiyetten çiftleşmenin kalitesi hakkında çok olumlu şeyler söylüyor.

ya da heteroseksüel ilişkilerin içler acısı niteliği hakkında, herkesin aynı cinsiyetten biriyle ilişkiye girme şansı verildiğinde heteroseksüel ilişkileri terk edeceğini öne sürmek!

Peki, aynı cinsiyetten cinsel davranışın üremeye hizmet etmediği takdirde ne gibi bir amacı var? 4 Bu sıkça tartışılan bir sorudur (Roughgarden, 2009). Evrimsel bir bakış açısından, uyumsuz davranış (örneğin, zaman ve kaynakları israf etme) evrim boyunca, daha akıcı ve verimlidir. Bu noktanın bir sonucu, bir davranış evrimsel bir bağlamda varlığını sürdürüyorsa, en azından uyumsuz olmaması gerektiği, ancak davranışı sergileyen kişiye veya akrabalarına bir tür evrimsel avantaj da sağlayabileceğidir. Bu olasılık, evrimsel psikologları onlarca yıldır spekülasyon yapmaya devam ettirmiştir. Nötrist konum, eşcinselliğin diğer özelliklerin evriminin zararsız, nötr bir yan ürünü olarak var olduğunu savunur. Bu bakış açısına göre, eşcinsellik evrimsel bir amaca hizmet etmez, ancak evrimi de engellemez. Bunun yerine, cinsel hazın evrimsel gelişiminden kaynaklanan bir yan ürün olarak görülür: cinsel haz, organizmaların seks yapmasını teşvik etmek için evrimleşmiştir ve seks yapma isteğinin artması, yavru sahibi olma olasılığını ve organizmanın genlerinin çoğalmasını artırmıştır. 5 Sonuç olarak, cinselliğin zevkli bulunmasının faydaları, türün yayılması için net bir kazançtı ve bu nedenle, belirli olmaması nedeniyle bazı insanların aynı cinsiyetten davranışları eşit (veya daha fazla) zevkli bulması anlamına gelse bile, varlığını sürdürdü.

Bu bakış açısından, aynı cinsiyetten davranışlar, evrimsel atalarımızın hayatta kalma olasılığını artıran farklı bir adaptasyonun parçası olarak yolculuğa çıktı. Başka bir pozisyon olan adaptasyoncu bakış açısı, eşcinselliğin yalnızca tarafsız bir otostopçu olmadığını, kendi başına faydalı bir adaptasyon olabileceğini savunur. Bu bakış açısına göre, davranışın türün uyum yeteneğini ve başarısını artırmak için özel olarak üremeyi iyileştirmesi gerekmez: Faydalar arasında sosyal etkileşimleri iyileştirmek ve topluluklar kurmak yer alabilir, aynı cinsiyetten çiftlerin yapabileceği bir şey. Aynı cinsiyetten davranışlar, bir grubun akraba olmayan üyeleri arasındaki sosyal bağları artırabilir, kaynakların paylaşımını iyileştirebilir, tür içi çatışmayı azaltabilir, yeni gelenlerin entegrasyonuna yardımcı olabilir ve ittifaklar ve koalisyonlar oluşturmaya yardımcı olabilir. Çiftleşmiş erkek kuğu çiftlerinin ebeveynlikte bu kadar başarılı olmasının nedenlerinden biri de şudur.

Bu konuya girmeden önce küçük bir uyarı: Hayır, bunu söylemeye gerek yok.

Kişinin varoluşlarını haklı çıkarması gerekir. Gerçek şu ki, aseksüel insanlar ve aynı cinsiyetten davranışlarda bulunan insanlar, başkalarının modellerine veya teorilerine nasıl uyduklarına bakılmaksızın var olurlar. Sadece heteroseksüel davranışlarda bulunmayan herkesi geçersiz kılmaktan kaçınmak için bunu aklımızda tutmamız iyi olur. 5 Cinselliği zevkli bulan organizmaların cinsel ilişkiye girdikleri varsayılmaktadır.

daha fazlasına sahip olurlar ve cinselliği zevkli bulmayan organizmalardan daha fazla yavruya sahip olurlar.

Çünkü kolektif büyüklüklerini ve güçlerini kullanarak en iyi bölgeyi ve orantısız şekilde daha fazla kaynağı ele geçirirler. 6 Bu noktaya kadar, cinsel yönelimi büyük ölçüde yalnızca cinsel davranış bağlamında ele aldık. 7 Ancak insanlar son derece karmaşık ve gelişmiş bir türdür. Davranışlarımız, kimliğimiz ve kültürümüzle, yazılı dili, sanatı ve eserleriyle ayrılmaz bir şekilde iç içe geçmiştir ve bunların hepsi geçmişte insanların cinsel davranışı nasıl anladıkları ve bu anlayışın mevcut görüş ve tutumlarımızı nasıl şekillendirdiği konusunda ek bağlam sağlar. İnsan toplumları her zaman cinsel çeşitlilik sergilemiştir, ancak bu çeşitliliğin doğası kültürler arasında ve zaman içinde büyük ölçüde değişmiştir (Bullough, 1976). Ancak her zaman karşı cinse romantik ve cinsel olarak ilgi duyan insanlar olduğu gibi, her zaman aynı cinse, "her iki" cinse ve hiç kimseye ilgi duymayan insanlar da olmuştur. Toplumlar ve kültürler arasındaki fark, bu insanların nasıl anlaşıldığı ve kendilerini nasıl anladıklarıdır. Din ve aile gibi toplumsal kurumlar ve sınıf ve cinsiyet gibi toplumsal olarak oluşturulmuş kimlikler, insan cinsel çeşitliliğinin nasıl oluştuğunda büyük rol oynar.

toplum içinde anlaşılır ve ele alınır. Antropolog Stephen O. Murray (2000), hem tarihsel olarak hem de günümüzde dünyadaki çeşitli insan kültürlerinin ve toplumlarının eşcinsel ilişkileri nasıl anladığını araştırdı. Yaşa (yaşlı/genç), cinsiyet rollerine (eril/kadın; erkeksi/dişi), statüye veya hiyerarşiye (efendi/hizmetçi, öğretmen/öğrenci) ve eşit yetişkinler arasındaki ilişkiler de dahil olmak üzere geniş eğilimler buldu. Çeşitli kültürlerde eşcinsel cinsel davranışın bir ilahilik işareti, bir geçiş ayini, önemli bir sosyal ritüel, bir günah, bir suç ve ağza alınmayacak bir eylem olarak nasıl anlaşıldığını ele alıyor. Geleneksel olarak, tarihçiler tarafından (Batı'da) şekillendirilen anlatı, artan zulümden biriydi (Halperin, 2002). Bu teze göre, geçmiş toplumlar (özellikle Yunanlılar ve Romalılar) eşcinselliği ve biseksüelliği doğal ve hatta asil veya övgüye değer olarak kabul ettiler. Hatta.

6 Uyumcu bilim insanları ayrıca cinsel çeşitliliğin çoğu zaman bir türün işareti olduğunu da belirtiyorlar.

Karmaşık ve gelişmiş bir sosyal sisteme sahip olan ve böyle bir sistemin gelişmesinde katkıda bulunan bir rol oynayabilecek olan cinsel davranışı ayırt etmek bilgilendirici olacaktır.

Bir kişi, arzu veya çekim anlamına gelen cinsel yönelimden, bir şeye girer. Cinsel davranış, büyük ölçüde cinsel yönelimle ilişkili olsa da (diğer her şey eşit olduğunda, çekici bulduğunuz kişilerle, çekici bulmadığınız kişilerle olduğundan daha fazla cinsel davranışta bulunma olasılığınız vardır), onunla mükemmel bir şekilde ilişkili değildir.

İlk kilise, sevgi ve bağlılığa dayalı eşcinsel ilişkilerin kutsanmış olduğunu kabul etti.

Ancak Orta Çağ'ın başlarından başlayarak ve özellikle Aydınlanma Çağı'nda artarak devam eden bir süreçte, cinsel çeşitlilik konusunda her türlü tartışmayı ve bahsini bastırmak ve ortadan kaldırmak için ciddi bir çaba vardı.

Birçok yasa ve homofobik açıklama, cinsel çeşitlilikle mücadele etmek ve eşcinselliği meşrulaştırmak için ortak bir çabanın varlığını ortaya koyuyor. seks, üreme amacıyla bir zorunluluktan başka bir şey değildi. Sömürgecilik ve dini evanjelizm sonucunda, bu baskıcı yasalar dünya çapında yayıldı; bu, yasaları queer insanlara en düşman olan ülkelerin çoğunun yasal kodlarını

Avrupa'dakiler. Bu anlatının yaygınlığına rağmen, sosyolog/tarihçi Michel Foucault, Cinselliğin Tarihi'nin (Foucault, 1978, Henry, 2019'da alıntılanmış gibi) ilk cildiyle bu anlatıya bir anahtar attı. Cinselliğin tarihinin bir bastırma tarihi olmaktan ziyade, cinselliğin farkındalığının ve tartışılmasının arttığı bir hikaye olduğunu savundu. 18. yüzyılda cinsel davranış etrafında toplulukların ve toplumların ortaya çıkması, insanların davranışlarını bir kimlik olarak görme eğiliminin artmasına yol açtı (Henry, 2019). Foucault'ya göre, 19. yüzyıl bilim insanları ve akademisyenleri,



her şeyi etiketle ve anla, insan cinselliğini bir eylemler koleksiyonundan (meşru ve gayrimeşru) dönüştür bunu herkes bir kimliğe yapabilirdi. Sonuç olarak, "heteroseksüel" ve "homoseksüel" gibi ikili etiketler 19. yüzyılın sonlarında ortaya çıktı ve insanların daha önce davranışları tanımlamak için kullandıkları etiketlerin yerini aldı. Elbette toplumlar yeni modellere veya bilgilere dayalı eski önyargılarını tamamen terk etmezler (Bullough, 1976). Ortaçağ ve erken modern dönemde cinsel çeşitlilikle ilişkilendirilen eski günah ve suç dilinin çoğu, artık eyleme değil, bunları tek başına gerçekleştirebileceğine inanılan kişi kategorisine, yani homoseksüele bağlandı. Viktorya dönemi ve 20. yüzyılın başlarında eşcinselleri anlamaya ve "yardım etmeye" çalışan bilim insanları, yalnızca klişeleri daha da kötüleştirdiler. Cinselliğin ahlaki bir seçim olmaktan çok psikolojik bir dürtü olduğu kavramını popülerleştirdiler ve birçok toplumu (rıza dayalı) homoseksüel davranış için ölüm cezasını kaldırmaya ve bunun yerine kurumsallaşmayı getirmeye yönelttiler. Ancak, erken dönem bilim insanları eşcinselliklerinden "tedavi" olmak için kendilerine gelenleri inceleyerek veya hapishanelerdeki suçlularla röportaj yaparak sonuçlara vardıklarından, homofobik klişeler güçlendirildi ve yeni yasalara dahil edildi; tüm bunlar cinsel yönelim için yalnızca iki seçeneğin olduğu fikrini güçlendirirken: heteroseksüel ("normal" olarak görülen) ve homoseksüel (sapkın).

Cinsel yönelim kavramını devrim niteliğinde değiştiren en önemli bilim insanlarından biri Alfred Kinsey'di. Cinselliğin ikili değil bir spektrum olduğuna inanıyordu ve meslektaşlarıyla birlikte bunu insan cinsel davranışına dair çığır açıcı bir dizi çalışmada (1948, 1953) kanıtladılar. Ergenlikten yaşlılığa kadar on binlerce erkek ve kadınla cinsel davranışları ve psikoseksüel tepkileri hakkında görüşmeler yaptılar. Cinsel geçmişlerine dayanarak Kinsey onları 0'ın tamamen heteroseksüeli, 6'nın ise tamamen homoseksüeli temsil ettiği bir ölçeğe yerleştirdi. "Hiçbir sosyo-cinsel temas veya tepki" yaşamayan kişilerden oluşan X adlı ek bir kategorisi vardı

(Kinsey ve diğerleri, 1948/1998, s. 656). Ne yazık ki, Kinsey'nin çalışması hala cinsel davranış cinsel yönelimle karıştırma eğilimini gösteriyordu (Bullough, 1976), ancak yine de 50'lerde, 60'larda ve 70'lerde cinsel yönelim üzerine yapılan çalışmaların çoğunda kullanılan modeldi. Davranışa dayalı olması ve Ancak çekim, cinsel yönelimi bugün anladığımız şekilde ölçmüyordu. Bunun yerine, Kinsey'nin sisteminde, yalnızca erkeklerle seks yapan kadınlara ilgi duyan bir erkek, ya maddi (fuhuş) ya da durumsal nedenlerle (eşcinsel okullar, hapishane) yine de Kinsey 6 (tamamen eşcinsel) olarak sınıflandırılırdı. Tersine, yalnızca karısıyla seks yapan, derin bir şekilde gizli eşcinsel bir erkek, Kinsey 0 (tamamen heteroseksüel) olarak sınıflandırılırdı. Bu kusurlara rağmen, Kinsey'nin çalışması eşcinsellik hakkındaki homofobik söylemle mücadele etmek için uzun bir yol kat etti (Halperin, 2002). Sağlıklı, sıradan Amerikalılarla görüşmeler yapan Kinsey'nin çalışmaları, eşcinselliğin yırtıcı, doğal olmayan ve ruhsal hastalık ve umutsuzlukla ilişkili olduğu iddiasına meydan okudu. 1970'lerden bu yana, cinselliğin tarihi, tarih ve ilgili disiplinler içinde yerleşik bir alt disiplin haline geldi. LGBT hareketi yaygın kabul görüp yasal korumalar kazandıkça, disiplin daha akademik bir yapıya kavuştu ve araştırmayı toplumun politik ihtiyaçlarından ayırmayı başardı.

Bu, 1990'larda daha genel olarak sosyal bilimlerdeki benzer bir hareketle birleşerek, kimliğin (cinsiyet, ırk, yaş, cinsel yönelim) sosyal olarak inşa edilme biçimlerine odaklandı. Değişmeyen bir evrensel olmaktan ziyade, bu yeni odak noktası sosyal anlam ve anlayışın değişken olduğunu kabul etti. Bu, heteroseksüelliğin tanınması da dahil olmak üzere araştırma konularında çok daha fazla çeşitliliğe yol açtı kendisi sosyal olarak inşa edilmiş ve güçlendirilmiştir (Blank, 2012). Eşcinsellik kavramı bir kimlik olarak 19. yüzyılda doğduğu gibi, heteroseksüellik kavramı da cinsel çeşitliliğin ölçüldüğü "norm" olarak kurulmuştur. Araştırmaların çoğu.

heteroseksüellik ve homoseksüelliğe odaklanmaya devam etti (kadın homoseksüelliğini de kapsayacak şekilde genişletildi), biseksüellik de sadece homoseksüellik tarihine dahil edilmek yerine dikkate alınmaya başlandı. Ancak, artan sayıda hak ve cinsel çeşitliliğin ana akım olarak tanınmasının kurulması başka bir etkiye sahipti. Keşfetmek ve

kendilerini ifade eden queer insanlar cinsel yönelim anlayışlarını büyük ölçüde genişlettiler. Bu artan topluluk ve bağlantı duygusu daha spesifik ve doğru etiketler ve açıklamalara izin verdi. İnternet, küçük toplulukların birbirleriyle bağlantı kurmasına ve örgütlenmesine izin verdi ve bu süreci hızlandırdı. Bu bölümün geri kalanında, cinsel yönelim kavramının bugün nasıl anlaşıldığını daha iyi anlamak için bu çalışmadan ortaya çıkan yeni cinsel yönelimlerden bazılarını inceleyeceğiz. Heteroseksüeller için kategorilerin erken kuruluşunu zaten ele aldık ve

eşcinseller (hem erkek (gey) hem de kadın (lezbiyenler)). Ayrıca Kinsey'nin araştırmasının cinselliği ikili olmaktan ziyade bir spektrum olarak nasıl önerdiğini gördük. Aslında, Kinsey ve meslektaşları sadece biseksüelliğin varlığını değil, aynı zamanda bunun en yaygın cinsel yönelim olduğunu da savundular. Yeni cinsel yönelimlerin kurulmasını etkileyen bir diğer değişim de cinsel çekimin cinsel davranıştan ayrılmasıydı (Bogaert, 2012). 1980'de Michael Storms, cinsel çekimin cinsel davranıştan çok daha güvenilir bir ölçüt olduğunu savundu. Davranışı tamamen göz ardı eden ve bunun yerine iki adet 7 puanlık ölçek savunan bir model savundu. Birincisi, homoerotizmi (aynı cinsiyetten olanlara duyulan cinsel çekim) düşükten (1) orta (4) ve yükseğe (7) kadar bir ölçekte ölçtü. İkincisi, heteroerotizmi

(karşı cinse cinsel çekim), yine düşükten yükseğe. Sistemi böylece eşcinselliği (ilk ölçekte yüksek, ikinci ölçekte düşük), heteroseksüelliği (ilk ölçekte düşük, ikinci ölçekte yüksek), biseksüelliği (her iki ölçekte yüksek) ve aseksüelliği (her iki ölçekte düşük) açıklayabiliyordu. Bu kategorilerdeki sorun, yalnızca iki cinsiyet olduğu ve cinsiyet ile toplumsal cinsiyetin birbirinin yerine geçebilen kavramlar olduğu varsayımıydı. Transgender hareketi 1990'larda ve 2000'lerde ivme kazanmaya başladığında, biseksüel olarak tanımlanan bazı kişiler etiketin doğasında bulunan sınırlamalara işaret etmeye başladı.

Cinsiyet akışkanlığını tanıyan yeni bir terim savundular ve panseksüel ismini önerdiler; pan- (her şey anlamına gelir) önekinin, daha sınırlı bi- (her ikisi anlamına gelir) önekinin daha tercih edilir olduğunu ileri sürdüler.

Çatışma yoğun ve sertti: Panseksüeller biseksüelleri transfobik olmakla suçlarken, birçok biseksüel panseksüellerin gereksiz yere bölücü olduğundan şikayet ediyordu. Transfobik olmadıklarını ve...

biseksüel, trans insanlara karşı cinsel çekim içerebilir. İki grup arasındaki bu çatışma tamamen ortadan kalkmamış olsa da, birçok kişi bu iki etiketi birbirinin yerine kullanarak sorunu geçiştiriyor.

Bu bölümün yazarlarından biri kendini pan (daha kapsayıcı terimi tercih ederek) olarak tanımlıyor ancak ilk terimin tanınmayacağını beklediği durumlarda ve yerlerde bi etiketini kullanacak ve etiketlerini açıklamak ve haklı çıkarmak zorunda kalmaktan kaçınmak istiyor. Cinsiyet akışkanlığı sorunu ayrıca cinsel yönelimler için yeni etiketlerin oluşturulmasını gerektirdi. Homoseksüel ve heteroseksüelin mevcut yapısı, cisgender bir bireyi varsayar. Peki ya birey trans veya cinsiyet akışkansa? Son yıllarda, diğer

Terimler, trans veya cinsiyet akışkanı olarak tanımlanan birinin cinsel çekim hedeflerini tanımlamak için ortaya çıkmıştır. Örneğin, erkeklere ilgi duyan cinsiyet akışkan bir kişi ne eşcinsel ne de heteroseksüel olacaktır. Bunun yerine, cinsiyet çeşitliliği olan bireyler tarafından erkeklere veya kadınlara duyulan arzuyu iletmek için androseksüel (veya jinekoseksüel) gibi terimler önerilmiştir. 2000'li yılların başında, David Jay adında bir Amerikalı, Asexual Visibility and Education Network (AVEN) adlı bir web sitesi kurdu. Aseksüeller, cinsel aktiviteye veya cinsel ilişkilere karşı çok az ilgi duymaktan hiç ilgi duymamaya kadar uzanan bir yelpazede cinsel çekim veya cinselliklerini deneyimlerler. Bu, fiziksel veya hormonal bir sınırlama değil, cinsel davranışlarından ziyade çekim eksikliğine dayanan bir sınırlamadır. Birçok aseksüel hala mastürbasyon yapıyor ve hatta bir aktivite olarak seks yapmayı seçebiliyor. 8 Kimseye cinsel olarak ilgi duymama deneyimini tanımlayan bir etiket bulmanın ne kadar dönüştürücü olduğunu bilen David, terimi paylaşmayı ve kendisi gibi bir topluluk arayan diğerlerine yardım etmeyi umuyordu. Bu topluluktaki ve buna benzer diğer topluluklardaki tartışmalarda, birçok aseksüel farklı çekim türlerini tanımlamanın ve kategorize etmenin ne kadar önemli olduğunu belirtti. Romantik ve cinsel çekimin her zaman aynı duygunun, romantik aşkın bir parçası olduğu varsayılmıştır. Ancak, romantik aşkın, cinsel çekimi içermesi nedeniyle arkadaşlarına ve ailesine duyduğu aşktan ayırt edilmesi gerektiği gerçeği, romantik ve cinsel çekimi romantik aşkın iki yönü olarak kavramsallaştırma sorununu vurgular. Genellikle seks istemeyen aseksüeller,

hala sıklıkla aşık olurlar, romantik arzuları (seks hariç) arkadaşlarına veya ailelerine karşı hissettiklerinden farklı hissederler. Bu, alloseksüellerin (cinsel çekim yaşayan insanlar, aseksüellerin tersi) en çok zor buldukları unsurlardan biri olmaya devam etmektedir.

8 Cinsel çekim dışında da sekse girmenin birçok nedeni vardır, örneğin;

Birisiyle yakınlık ve samimiyet yaşamak veya bir fetişi keşfetmek.

Anlamak. Gündelik veya anonim seks veya "çıkar amaçlı arkadaşlık" anlaşmaları için yaygın bir arzu göz önüne alındığında, insanların cinsel çekim ve romantik çekimin ayrı kavramlar olduğu fikriyle mücadele etmesi şaşırtıcıdır: Eğer romantik arzu olmadan cinsel çekim olabiliyorsa, o zaman cinsel çekim olmadan romantik arzu da olabilir. Romantik çekimin ayrı bir boyut olarak varlığı, romantik yönelim kavramına izin verir. Cinsel yönelimde olduğu gibi, romantik yönelim de bir

spektrumdur: homoromantikler aynı

cinsiyet, karşı cinsle heteroromantikler, farklı cinsiyetlerle bi/panromantikler ve aromantikler hiçbir romantik ilişki arzu etmiyorum. Tüm cinsel yönelimlere sahip insanların aynı zamanda romantik bir yönelime sahip olduğunu ve birinin romantik yöneliminin buna uyması gerekmediğini kabul etmek önemlidir. cinsel yönelimleriyle. Bu, eşlerine aşık olan bazı eşcinsel erkeklerin veya diğer kadınlarla yoğun, romantik ilişkiler yaşayan heteroseksüel kadınların deneyimlerini açıklamaya yardımcı olur. Bu, sıradan seks isteyen ancak romantik ilişki arzusu olmayan kişilerin kendilerini sapkın, ahlaksız veya tacizci hissetmekten ziyade bilinen bir yelpazede var olduklarını anlamalarına yardımcı olabilir. Elbette, aseksüellik farkındalığı daha yaygın hale geldikçe, toplumun bazı üyeleri aseksüel teriminin deneyimlerini tam olarak tanımlamadığını hissettiler - sadece ara sıra cinsel çekim yaşayan veya bunu sadece belirli bağlamlarda ve durumlarda yaşayan biri için bir terime ihtiyaçları vardı. Birkaç terim önerilmiş olsa da, topluluk sonunda ilk grup için gri aseksüel ve ikinci grup için demiseksüel üzerinde karar kıldı. Demiseksüeller, zaten tanıdıkları ve ilişki yaşadıkları kişilere karşı cinsel çekim hissetme eğilimindedir. Yabancılar karşı cinsel çekim hissetmek

veya rastgele tanışmalar onlar için nadir bir durumdur. Aseksüellik spektrumunun bir parçası olarak, demiseksüeller ve gri aseksüeller genellikle hem romantik hem de cinsel yönelimlerini kimliklerinin bir parçası olarak görürler. Topluluğun bazı (özellikle yaşlı) üyeleri bu yeni kimliklerin yaygınlaşmasını bunaltıcı buluyor. Tıpkı erken biseksüel topluluğunun bazı üyelerinin panseksüel kimliğiyle karşı karşıya kaldıklarında yaptıkları gibi, bunun gereksiz ve bölücü olduğu hissi var. Ancak, etiketler yalnızca topluluk oluşturmak için yararlıdır ancak normallik ve güvence duygusu sağlamaya yardımcı olabilir. Aseksüellik spektrumunda tanımlanan birçok genç üye, kendilerini tanımlamak için kelimeler aramaya devam ediyor.

cinsel çekim deneyimi, bunların meydana geldiği durumları veya belirli niteliklerini ve özelliklerini tanımlamak da dahil. 9 İnternet, bireylerin başkalarıyla bağlantı kurmasına ve çeşitli deneyimlerini ve duygularını paylaşmasına olanak tanıdıkça, psikologlar tarafından yaratılan psikoseksüel kategoriler, insanların kendileri için yarattığı kategorilerle giderek daha fazla yer değiştiriyor. Bu, daha ayrıntılı ve yeni anlayışlara uyum sağlayan ve daha fazla kesinliğe izin veren esnek terimler. Sonuç, insan cinsel davranışı, cinsel ve romantik yönelim ve insan kültürünün kendisi kadar karmaşık kimliklerin, rollerin ve beklentilerin yaygınlaşmasıdır. Kompozisyon—Cinsel Yönelim Tüylü topluluk istisnai derecede misafirperver bir yer olarak ün salmıştır, burada eşcinsel olmak normdur ve heteroseksüel insanlar azınlıktır. Görünüşe göre bu izlenim boşlukta oluşmamıştır, çünkü araştırmamız bu karakterizasyonu desteklemektedir. Anket üstüne anket, heteroseksüel olmayan bir şey olarak tanımlanan insanların tüylü topluluğun büyük çoğunluğunu oluşturduğunu göstermektedir. 2021 ve 2022'deki en güncel üç çalışmamızda tüylülere cinsel yönelimleri sorulmuş ve bir listeden hangi etiketin onları en iyi şekilde tanımladığı sorulmuştur. Mümkün olduğunca çok sayıda cinsel yönelim türünü dahil etmek istediğimizden,

birçok ortak etiket içeriyordu (lezbiyen/gey/homoseksüel, heteroseksüel/heteroseksüel, biseksüel, panseksüel, aseksüel ve demiseksüel). Cinsel yönelimlerini hala araştıranlar veya bu ortak kategorilerin kendilerini doğru bir şekilde yansıtmadığını düşünenler için, seçenek olarak "Bilmiyorum" ve "başka bir şey"i de ekledik. "Başka bir şey"i seçenler, tercih ettikleri etiketleri ek yanıtlar olarak eklemeye teşvik edildi. Bu anketin sonuçları, cinsel yönelimde muazzam bir çeşitlilik ortaya koyuyor. Kürkülerin dörtte birinden fazlası (%25,2) lezbiyen/gey/homoseksüel olarak tanımlandı,

Katılımcıların yalnızca %10'u heteroseksüel/heteroseksüel olarak tanımlandı. Kürkülerin neredeyse dörtte biri kendini biseksüel olarak tanımladı (%22,4), bir diğer %13,2'si ise panseksüel olarak tanımlandı. Genel nüfusun aksine, heteroseksüel olmak genellikle önemli bir çoğunluk oluştururken, heteroseksüel katılımcılar örneklemin yalnızca %10'unu oluşturuyor. Aseksüeller ve demiseksüeller, kürkü topluluğunda daha geniş nüfusa göre çok daha yaygındı ve kürkülerin sırasıyla %7,9'unu ve %4,8'ini oluşturuyordu. Ne yazık ki, kategoriler katılımcıların yalnızca tek bir seçeneği seçmesine izin verdiğinden, katılımcılarımızın çoğu 'bir şey'i kullanmak zorunda kaldı.

Bu tür sözcüklere örnek olarak sapioseksüel (cinsel çekim) gibi etiketler verilebilir.

(zeki insanlara karşı) veya egoseksüel (kendisi ile cinsel çekim nesnesi arasında kopukluk yaşayan kişiler).

başka' kategorisi veya anketin ilerleyen kısımlarında cinsel yönelimlerinin akışkanlığını ifade etmek için açık uçlu sorular kullandılar. Birkaç katılımcı biseksüel ve panseksüeli birbirinin yerine kullandılar ve bu nedenle her ikisini de tanımladılar. Romantik yönelimlerin varlığı sorunu daha da karmaşık hale getirdi. Örneğin, katılımcılardan biri "heteroseksüel"i seçti ancak açık uçlu yanıtlarında hetero-romantik yönelime sahip aseksüel olduklarını açıkladılar. "Aseksüel"i seçen diğerleri daha sonra kendilerini bi / pan, lezbiyen veya gey olarak tanımladılar. Yine diğerleri "başka bir şey"i seçti ve açık uçlu yanıtları çoklu cinsel yönelimler olarak tanımlanma şekillerini açıklamak için kullandılar. Sonuç olarak, tüylü hayran kitlesinin

Cinsel yönelim açısından inanılmaz derecede çeşitli bir yer olmasına rağmen, toplu veriler muhtemelen bu çeşitliliğin tam derecesini hafife alıyor. Sorunun kendisi, insanların çok sayıda etiketle özdeşleşmesini ve cinsel yönelimin akışkanlığını tanımasını sağlayacak şekilde tasarlanmak da dahil olmak üzere gelecekteki çalışmalar için yeniden tasarlanması gerekecektir. 10 Neyse ki, aşağıda analiz edilen açık uçlu yanıtlar, toplu verilerde yakalanandan daha fazla çeşitliliğe dair ek bağlam ve kanıt sağlıyor. Cinsel Yönelim Hakkındaki Düşüncelerdeki Farklılıklar Önceki bölümlerde olduğu gibi, bu bölüm 2021-2022 çalışmalarımızda toplanan kürklülerin açık uçlu yanıtlarına derinlemesine bir daldır. Kürklülere cinsel yönelimleri hakkında özel olarak açık uçlu bir soru sormamış olsak da, birçok katılımcı iki geniş soruya yanıt verirken cinsel yönelimlerini tartıştılar: (1) "etiketleri" (mümkün olan en geniş yanıt aralığına izin vermek için kasıtlı olarak belirsiz bırakıldı) kürklü hayran kitlesiyle deneyimlerini nasıl etkiliyor ve (2) bu kimlikler ışığında hayran kitlesinde kabul görme veya marjinalleştirilme deneyimleri.

Tüm yanıtlar cinsel yönelimle ilgili olmasa da (çoğu ırk veya cinsiyetle ilgiliydi), cinsellikle ilgili olanlar cinsel yönelimin kürklülerin fandomdaki deneyimlerini nasıl şekillendirdiği ve etkilediği hakkında ilginç ayrıntılar ortaya koydu. Birçoğu ayrıca fandomun cinselliklerine ilişkin anlayışlarını ve ilişkilerini nasıl şekillendirdiğini ortaya koydu. Aşağıdaki alt bölümler bu yanıtların ortaya çıkardığı en yaygın temalardan bazılarını tanımlıyor. Bunlar mümkün olduğunca katılımcıların kendi kelimeleri ve ifadeleri kullanılarak açıklanacaktır.

10 Cinsiyet ve toplumsal cinsiyetle ilgili önceki bölümde belirttiğimiz gibi, asla beklenti içinde olmamalıyız.

Bu karmaşık ve dinamik kavramların mükemmel bir ölçümünü tasarlamak yerine, mükemmel bir soru elde etme gibi ulaşılması imkansız bir hedefe doğru anket sorularımızı sürekli olarak iyileştirmeye çalışıyoruz.

Fursona ve Kimliğin Yönleri Olarak Cinsel Yönelim 7. Bölüm'de gördüğümüz gibi, çoğu furry, furry hayran kitlesine katılımlarının bir parçası olarak bir fursona yaratır. Birçoğu fursonalarını kendi kimliklerinin öğeleriyle doldurur ve 15. Bölüm'de gördüğümüz gibi, bazıları (çoğunlukla cis kadınlar ve trans furry'ler) fursonalarını diğer kimlikleri keşfetmek için kullanır. Furry'lerin hayran kitlesindeki deneyimlerini etkileyen etiketler hakkındaki açık uçlu yanıtlar, fursonalarını kendilerinin bir yansıması olarak görenler ile bunu kimliklerinin diğer yönlerini keşfetmenin (veya hatta görmezden gelmenin) bir yolu olarak görenler arasında benzer bir gerginlik olduğunu ortaya koydu. Düz furry'lere gelince, çoğu cinsel yönelimleri ile fursonaları arasında bir bağlantı ifade etmedi. Aslında, sadece bir düz furry, cinsel yönelimleri ile fursonaları arasındaki ilişkiden açıkça bahsetti.

"Geldiğim yerde pek çok etiket kullanmıyorum. Bu yüzden belki de bu yaptığım her neyse beni çok etkilemiyor. Karakterlerimin yönelimleri açısından, bazıları erkek ve bazıları da kadın, ama hepsi heteroseksüel."

14. Bölüm'de incelediğimiz gibi, kimliği normatif olarak kabul edilen kişiler, doğrudan akla getirilene kadar kendilerinin bu yönü hakkında genellikle çok az düşünürler: Beyaz insanlar ırkları hakkında nadiren düşünürken, cis erkekler cinsiyet meseleleri hakkında düşünmek için nadiren zaman harcarlar. Ve düz insanlar tüylü hayran kitlesi bağlamında azınlıkta olsalar da, tartışmasız bir şekilde çoğunlukta olmaya alışkındırlar daha geniş kültür. Bu nedenle, fursonalarının cinsel yönelimini düşünmek için çok az nedenleri olması ve fursonalarının varsayılan olarak kendileri gibi heteroseksüel olacağını varsaymaları olasıdır. 11 Heteroseksüel furry'lerin aksine, LGBQA furry'ler cinsel yönelimlerini tartışırken fursonalarından bahsetme olasılıkları çok daha yüksekti. Bu tartışmalarda birkaç genel eğilim ortaya çıktı. Örneğin, birçoğu fursonalarının kendilerinin bir uzantısı olduğunu, cinsel yönelimleri de dahil olmak üzere kimliklerinin birçok yönünü paylaştığını belirtti.

"Fursona'm çevrimiçi/kürklü alanlarda kullanabileceğim bir avatar olduğundan, kendi etiketlerimin çoğunu bünyesinde barındırıyor: erkek, eşcinsel, doktor, İranlı-İngiliz, Marksist. Bu etiketlerin hiçbirisi kürklü alanlardaki deneyimimi gerçekten etkilemiyor.

11 Elbette insanların davranışlarına dayanarak yorum yapmak ve ham sonuçlara varmak zordur.

karişmayın. Bu hipotezi gelecekteki çalışmalarda daha doğrudan test edeceğiz.

(çünkü furry eşcinsel erkeklerle dolu ve ben sadece furry içindeki sol görüşlü/sol kanattan insanlarla etkileşime giriyorum)."

"Evet, özellikle biseksüelliğim, ama aynı zamanda bilime ve matematiğe olan ilgim (fizik öğrencisiyim). Bunların ikisi de benim fursona'ma uyguladığım ve kendimi hayran kitlesi içinde nasıl gösterdiğimi gösteren kişisel özelliklerdir."

"... Kendimi çoğunlukla Aseksüel, İkili Olmayan, Öğrenci ve Kanadalı olarak tanımlıyorum. Furry olarak cinsiyetimin ve cinselliğimin beni etkilediğini kesin olarak söyleyebilirim çünkü fursonamın biyolojik cinsiyeti, cinsel organı yok ve they/them zamirlerini kullandım. Yine de bu ilişkinin daha çok cinsiyetim ve cinselliğim yüzünden olduğunu ve etiketler yüzünden olmadığını düşünüyorum."

Diğer LBGQA kürklüleri için, kürk yolculukları yalnızca kimliklerinin bir uzantısı değil, aynı zamanda kimliklerini güvenli bir alanda anlamlı bir şekilde keşfetmenin bir yoluydu.

"İlk olarak tüylü avatarımı kullanarak ortaya çıktım ve tepkiler son derece olumluydu."

"... Furry kendini ifade etmekle ilgilidir ve kendimizi tanımlamak için sıklıkla etiketler kullanırız. Bu etiketleri ifade etmek ve keşfetmek için sıklıkla karakterler kullanırım".

"Yıllar içinde birkaç plak şirketi ismimde ve fursonamda değişikliğe sebep oldu."

Diğerleri ise kimliklerinin hiçbir yönünü paylaşmayan bir fursona sahibi olma isteğini dile getirdiler.

"Hayır, furry veya fursona benim için bir maskedir."

"Gerçek hayatta müzisyen, bankacı, çok dilli, biseksüel vb. olarak kendime ait birçok etiketim var, ancak hayran topluluğunda pek fazla etikete sahip olmamaya çalışıyorum. Sadece sıradan bir kar leoparıyım. Her türün bazı stereotipleri vardır (doğru olsun ya da olmasın) bu yüzden bazen bunlarla ilgili şakalar ortaya çıkıyor".

"... Bana göre, bu kimliğimden başlıyor ve etiketler sadece kimliğimin şu veya bu yönünü belirtmek için kullanılan kısaltmalar. kimlik. Eğer soru nasıl ile ilgiliyse.

Gerçek hayattaki etiketler tüylü kimliğimi etkiliyor, şey. Aslında bilmiyorum. :) Muhtemelen çok değil: Gerçek hayatta yarıyım; çevrimiçi ejderha kişiliğim çok pan. Beyazım; ejderham mavi-gri (ama muhtemelen farkında olmadığım şekillerde beyazlığı kodluyor, tamam mı). Otizm spektrumundayım ve (bu şeyler ölçüldüğünde) zekiyim; ejderha kişiliğim sosyal, arkadaş canlısı ve biraz aptal. Yumuşak-cis erkeğim; ejderha kişiliğim yumuşak-cis erkek."

Diğerleri ise, fursonalarının cinsel yönelimlerini paylaşmasının, başkalarını bulmayı kolaylaştırarak deneyimlerini kolaylaştırabileceğini keşfettiler.

"Evet benimki de bir eşcinsel ve bu bana benim gibilerden çok şey kazandırdı".

"Etiketlerim (eşcinsel/transgender) fandomda benim gibi olan diğer insanlarla bağlantı kurmada yardımcı oldu. Furry olarak beni fursonalarım ve sıklıkla bu etiketleri paylaşarak yaptığım diğer furry karakterler dışında pek etkilemiyor."

veya daha geniş topluluk içindeki etkileşimlerini karmaşıktırabilir.

"Ejderha kişiliğine sahip olduğum için insanlar genellikle baskın bir eşcinsel erkek olduğumu düşünüyorlar ama ben çok daha itaatkarım. Bu da insanların kolayca sağlayamayacağım şeyler için beni aramasına neden oluyor."

"İnsanların, diğer insanların fursonalarına karşı romantik duygular beslemeye çabuk başladığını düşünüyorum ve biseksüel/ aromantik bir insan olarak, bir tür ilişkiye girmek istemediğimi tam olarak anlamayan insanlarla uğraşmak biraz rahatsız edici olabiliyor."

"Fursona'm/karakterim benim gibi aseptik. Bu yüzden çok fazla hayranın olduğu bir hayran kitlesi alanında var olmak zor. cinselleştirilmiştir..."

Fursona ve cinsel kimlik arasındaki ilişkiye dair ortaya çıkan bir diğer eğilim, fursonalarının hayvanlığına odaklanmayı tercih edenlerdi. Cinsel yönelimleri hala geçerli olsa da, hayvan tarafından özümsemişti.

"Ben fark edemeyecek kadar gey bir geyik olmakla meşgulüm. Ve bahçeniz çok lezzetli."

"Gülünç derecede yakışıklı panseksüel aslan".

Bu bölümde gördüğümüz gibi, açık uçlu yanıtlar bir kürkçünün cinsel yöneliminin kürk kişiliğiyle nasıl kesiştiği konusunda birkaç eğilimi ortaya koydu. Çoğu düz kürkçü cinsel yönelimleri ile kürk kişiliği arasında bir ilişkiden bahsetmezken, LGBTQA+ kürkçüler genellikle kürk kişiliklerini kendilerinin bir uzantısı, güvenli bir alanda kendilerinin farklı yönlerini keşfedebilecekleri veya kendilerinden farklı kimliklerle oynayabilecekleri bir yer olarak görüyorlardı; ancak bazıları bu etiketlerden tamamen kaçınmak için fursonalarını kullandılar. Furri'ler için cinsel yönelimlerini paylaşmak, diğer kuir insanları bulmayı kolaylaştırarak başkalarıyla etkileşimleri yumuşatabilir veya (özellikle aseksüel, demiseksüel veya aromantik insanlar için) etkileşimleri daha zor hale getirebilir. Bu yanıtlar, furri'lerin cinsel yönelimlerinin furri'lerinin gelişiminde nasıl ortaya çıktığını veya bunu nasıl etkilediğini doğrudan inceleyen daha fazla araştırmaya ihtiyaç olduğunu göstermektedir. Cinsel Yönelimin Kimliğinin Diğer Yönleriyle Kesişimi Açık uçlu soruların geniş bir şekilde ifade edilmesi nedeniyle, birçok yanıt kişinin kimliğinin çeşitli yönlerinin (sadece cinsel yönelim değil) hayranlık içindeki deneyimlerini nasıl etkilediğini ele aldı. Bazı katılımcılar, özellikle ırk, cinsiyet ve (engellilik) gibi konuların, kürklü alanlarda cinsel yönelimleriyle nasıl kesiştiğini vurguladı ve birçoğu, kimliklerinin bazı yönlerinin diğerlerinden daha kolay karşılandığı gerçeğinin farkında olduklarını ortaya koydu. Ortaya çıkan tekrar eden temalardan biri, katılımcıların kimliklerinin birden fazla yönünün tüylü topluluk içinde hoş karşılandığı ve kabul edildiği gerçeğinin kutlanmasıydı. LGBTQA'nın kabul derecesinin genel bir tartışması başka bir bölüme bırakılacak olsa da, bazı yanıtlar kasıtlı olarak tüylü hayran kitlesinin katılımcıların tüm kimliğine nasıl hoş karşıladığına odaklandı.

"İkili olmayan bir cinsiyet kimliğine sahip eşcinsel bir kişi olarak buraya ait olduğumu hissediyorum. Sanırım burada, tüylü olarak, bunun için tuhaf veya farklı görülmüyorum".

"Hayran topluluğunda kendimi çok kabul görmüş hissediyorum. Eşcinsel, ikili olmayan, otistik veya kendimin herhangi bir yönünü saklama ihtiyacı hissetmedim."

"Ben ikili olmayan, biseksüel, therian ve bir sanatçıyım. Furry hayran kitlesinin kimliğimin tam olarak kabul gördüğü ve kutlandığı tek yer olduğunu düşünüyorum."

"Hayır, yapmadım. Yarı Asyalı veya eşcinsel olmanın saklamam gereken bir şey olduğunu düşünmüyorum."

"Sanırım hayran kitlesi büyük ölçüde LGBTQ+ olduğu için panseksüel olmak biraz daha kabul görmemi sağlıyor. Ayrıca hayran kitlesinin çoğunluğu gibi nörodiverjan olmam (otizmim var) da biraz uyum sağlamama yardımcı oluyor."

Diğer katılımcılar kimliklerinin belirli bir yönüne bağlı olarak farklı kabul seviyeleri bildirdiler. Cinsel yönelim sıklıkla hoş karşılanırken, kimliklerinin diğer yönleri evrensel olarak kabul görmedi. Irk genellikle bir sorun olarak belirtildi.

"Bu fandomda siyah bir kadın olmanın ne kadar zor olabileceğini zaten açıkladım. Tüylü fandom açısından cinselliğim konusunda pek endişeli değilim çünkü fandomun çoğunluğu zaten heteroseksüel değil."

"Bir atino olduğum için fandomdaki deneyimlerimi kendi dilimde keşfedebileceğim daha az alan olduğunu biliyorum. Kolayca erişilebilen içeriklerin çoğu İngilizce ve Kuzey Amerika veya Avrupa bağlantıları içeriyor. Milliyetim veya cinsel yönelimim gibi diğer bazı etiketler de görmek istediğim içeriklerin bir kısmını etkiliyor ve bu da fandomun belirli alanlarına diğerlerinden daha fazla odaklanmamı sağlıyor."

"Genel olarak evet, özellikle fandom alanında BIPOC+queer furry'lere daha fazla grup, etkinlik ve fırsat sunulduğu için kabul edildiğimi hissediyorum. Yine de bu bir kumar ve sizi kabul etmeyen ve sizi fandomdan kovmaya çalışan insanlarla karşılaşabilirsiniz. Ancak çoğunlukla olumludur ve daha fazla destek vardır ve BIPOC+queer kürklerini savunmaya/onları savunmaya istekli daha fazla insan vardır."

"Aslında, kürklü hayran kitlesinde çok sayıda eşcinsel var... on kürklüden dokuzu eşcinsel. Bu çok açık. Furry hayran kitlesi azınlık gruplarına karşı aşırı hoşgörülüdür. Ancak Çin'in geleneksel kültürü nedeniyle, birçok insanlar eşcinselliği kabul edemiyor. Bu yüzden birçok insan saklanmayı seçiyor".

"Çift ırklı, eşcinsel, trans ve engelli biri olarak hayran kitlesi içinde kendimi güvende ve kabul görmüş hissediyorum, ancak anlıyorum ve iyiyim.

"Topluluğun benim kimliklerimden birkaçıyla (özellikle ırkla) ilgili sorunlarının farkındayım."

"Kendimi androsexual olarak tanımlıyorum, ancak çoğunlukla kendimi basitlik uğruna gey olarak sunuyorum. Bu nedenle statümü bastırma veya gizleme ihtiyacı hissetmedim. Milliyetim ve ırkım söz konusu olduğunda, ikisini de saklama eğilimindeyim çünkü bunlar acıma yaratmaya veya bazı insanların bana tepeden bakmasına neden oluyor. Bu ikisinin dışında, genellikle hayran kitlesinde kabul gördüğümü hissediyorum."

İronik olarak, bazı heteroseksüel kürklüler, kimliklerinin diğer yönlerinin cinsel yönelimlerinden daha geniş bir şekilde saygı gördüğünü fark ettiler.

"Ben siyahiyim. Kongrelerde veya internette bunun için hiç kimse bana laf atmadı. Ama heteroseksüel olduğum için alay konusu olmaktan bıktım."

Diğer katılımcılar ise cinsiyet ve cinsel yönelim arasındaki kesişimin sıklıkla kendilerine sorun yarattığını vurguladılar.

"Evet, kadın olduğum için genel toplulukta farklı muamele gördüğümü ve dahil edilmediğimi hissediyorum, ancak diğer tüylü sanatçılar tarafından çok daha fazla kabul görüyorum. Tüylü sanatçıların çoğu kadın. Ayrıca biseksüel/lgbt kimliğim aracılığıyla diğer tüylü arkadaşlarımla bağlantı kurabildiğimi hissediyorum."

"İkili olmayan ve lezbiyen olarak etiketlenmemin bunu etkilediğini hissediyorum, çünkü bu yüzden saygı gördüğümü hissetmiyorum. Her yerde olduğu gibi kürklülerde de çok fazla kadın düşmanlığı var."

"Sanırım beni bir noktaya kadar etkiliyor. Lezbiyen kürklüler genellikle temsil edilmiyor ve fandomdaki popüler eşcinsel erkek topluluğu için daha az "çekici" oluyorlar. Eşcinsel ve kadın olduğum için bana farklı davranmayan iyi arkadaşlarım olduğu için şanslıyım. Bazı insanların bu iki şeyden dolayı beni aslında sevmediğinin bana hatırlatıldığı tek zamanlar kürklü kongreleri oluyor. Neyse ki bu çok sık olmuyor".

"Ah, kesinlikle öyle. Sadece biseksüel bir cis erkek olarak görüldüğümde tüylü alanlarda çok farklı muamele gördüm. Trans fem, non-binary, pan lezbiyen ve aseksüel olduğumu fark ettiğimden beri çok farklı oldu."

Bazı kürklüler, hem kuir hem de nörodiverjan olmaları nedeniyle hayran kitlesinde nispeten hoş karşılandıklarını, hatta çoğunluğun bir parçası olduklarını hissettiler.



"Genel olarak kabul gördüğümü hissediyorum, çünkü kuir kimlik, transseksüel kimlik ve ruhsal sağlıkla ilgili engellilik, hayran kitlesindeki en yaygın marjinal kimliklerden bazıları (benim anekdot deneyimime göre). Kendimin bu kısımlarını alakalı olduklarında gizlememeye özen gösteriyorum."

"Otizmli, eşcinsel, iki cinsiyetli, çok cinsiyetli, sapık, yazar... Bir sürü etiketim var. Tüylü topluluğunun hepsini kabul ettiğini düşünüyorum".

"Ben LGBT'yim ve birkaç engelliyim. Kendimi çok kabul görmüş hissediyorum ve bu şeyleri saklama ihtiyacı hiç hissetmedim."

"... Tüylü hayran kitlesinde olduğumda trans, eşcinsel ve engelli olduğumu gizlemiyorum."

Ancak bu evrensel bir deneyim değildi. Diğer kürklüler, engelliliğin fandomda cinsel yönelimleri veya cinsiyetleri kadar her zaman kabul görmediğini bildirdi.

"Kendimi engelli, transseksüel, abdl ve uyuşturucuyla ilgilenen bir MLM furry'si olarak tanımlıyorum. Bu nedenle deneyimim diğerlerinden biraz farklı, eşcinsel biri olarak ya seviliyorum ya da reddediliyorum, ABD'ye ve tekrar sigaraya meraklı biri olarak ya seviliyorum ya da reddediliyorum ve engelli biri olarak, genellikle onlar için yapılmış alanlarda, engelli olmayan insanlarla gerçek anlamda bağlantı kurmadığımı görüyorum. Tüylü hayran kitlesinde çoğu insan beni gerçekten hoş karşıyor ama kim olduğum ve nelerden hoşlandığımı konusunda duyduğum utanç beni her zaman geri tutuyor ve bu çoğumuz için geçerli."

"Kendimi en çok lezbiden, trans ve engelli olarak tanımlıyorum. Üçünden üçüncüsü etkileşimlerimi en çok etkiliyor. Çok az ilgi görüyoruz ve bunun önemli bir kısmı olumlu değil. Bunun benim ve benim gibilerin görmezden gelinme veya kenara itilme olasılığını artırdığını düşünüyorum."

"Cinsiyet ve cinsellik konusunda kendimi gerçekten beklediğim kadar güvende hissediyorum. Engelleme araçlarının iyi kullanımı yardımcı oluyor. Otizmim nedeniyle nadiren birine ulaşıyorum. Ben.

Otizmimi gizlemiyorum, ancak yanlış iletişim konusunda endişe duymam nadiren konuşmama neden oluyor. Marjinal statümü gizlemiyorum, sadece saklanıyorum."

Cinsel yönelimle kesişen kimliğin diğer yönleri arasında beden imajı ve görünüm, yaş yer alır. veya atipik sosyal roller.

"Cinselliğim ve ırkım söz konusu olduğunda kabul edildiğimi hissediyorum, ancak bedenim ve görünüşüm söz konusu olduğunda kabul edilmiyorum. Etkileşimde bulunduğum insanlardan ikincisini gizlemem gerektiğini hissediyorum."

"Hayran kitlesi açısından, yaşlı bir kürk olmak bazen marjinalleştirici olmuştur ancak bunu çevrimiçiye asla saklamadım. Gençken bunu tekrar yapmak için dolapta çok fazla zaman geçirdim. Ben kimsem oyum."

"Evet. Bana yeterince eşcinsel olmadığım, çok yaşlı olduğum ve fandom'a ait olmak için çok muhafazakar olduğum söylendi."

"Ebeveyn. Homoromantik seks pozitif aseptik. İkisi de fandomdaki diğer insanlarla etkileşimlerimi şekillendiriyor."

İnsan olmayan (therian, otherkin, alterhuman) olarak tanımlanan tüylü topluluk üyeleri şunları bildiriyor:  
Bu kimliğin, onların kuirlikleriyle kesişmesi, onların tüylü toplulukla kopuk bir ilişki kurmalarına yol açıyor.

"Marjinalleşme biçimine bağlı. Çok açık bir şekilde trans ve aseksüelim, ama. Çok daha az açık bir şekilde çoğul, öteki ve kendimin yargılanmaktan korktuğum birkaç başka parçası."

"Furry'de çok çeşitli cinselliklerin kabul edilmesinden oldukça mutluyum, ancak kesinlikle bir therian olduğumu paylaşmaktan çekiniyorum. Bunun sıklıkla "furry ama çok ileri götürüldü" olarak görüldüğünü düşünüyorum, oysa öyle değil aslında öyle. Gerçekten, ben öncelikle bir therian'ım ve sadece başa çıkma mekanizması olarak furry'im, fandom'a katıldığımdan beri deneyimlediğim faydalar ne olursa olsun."

"Kürkçülüğümün, alterhumanity ve queerlik ile büyük ölçüde kesiştiğini düşünüyorum. Ayrıca bir anarşist olarak pozisyonumun, alterhuman/kürklü kimliğimden etkilendiğini ve bunun tersinin de geçerli olduğunu düşünüyorum ve genel olarak iki grup arasında daraltmayı umduğum bir boşluk var."

"Tüylü deneyimimi etkileyen en belirgin kimliğin queer kimliğim olduğunu görüyorum, onu çok yakından diğerkin kimliğim takip ediyor. Bu şeyler hayatımın her yönünü renklendiriyor; \*durdurmuyorum\* İnsan olmayan veya eşcinsel olmak ve tüylü kültür, ötekileştirilmiş veya farklı olma hissini, bütünüyle kapsayıcı hissettirecek şekilde ifade etmenin mükemmel bir yoludur."

Düz kürklüler, cinsel yönelimlerinin kürklü toplulukla etkileşimlerini etkilediğini söyleme konusunda LGBTQ+ kürklülere göre çok daha az olasılığa sahipti. Bunu yapanlar, cinsel yönelimlerinin onları hayran topluluğu içinde azınlık haline getirmesine rağmen, daha geniş toplumun heteronormatif doğası nedeniyle hala ayrıcalıklı bir yerden hareket ettiklerini fark etme eğilimindeydi. Bu özellikle beyaz ve cisgender olan kürklüler için geçerliydi.

"Fark ettiğim kadarıyla hayır, ancak beyaz, heteroseksüel, cis bir kadını ve ayrıca daha yaşlıyım (ve bu nedenle oldukça özgüvenliyim), bu yüzden burada kolay modda oynuyorum."

"Evet, Cis ve heteroseksüel olmak, bir kez olsun azınlıkta olduğum anlamına geliyor ve olmayanların deneyimlerini anlamak benim için her zaman bir öğrenme deneyimi. Bana, beni kürklülerin çoğundan ayıran birçok başka etiket verilebilir, ancak hepsine girmeyeceğim."

"Fandom içinde, parçası olduğum tek azınlık "heteroseksüel" görünüyor. Üyesi olduğum hiçbir demografik grubun marjinalleşmeden şikayet etme hakkı yok."

Bazı LGBTQ kürkçüler, görünürde kuir olmamanın onlara daha geniş toplulukta bir miktar ayrıcalık sağladığını da fark etti, diğerleri ise kürkçü hayran kitlesi içinde çoğunluk olmanın kürkçü alanlarında onlara ayrıcalık sağladığını fark etti. Bazen, bu çoğunluk statüsünün farkındalığı, marjinalleştirilmiş kürkçülerin ihtiyaçlarına dair farkındalık yaratma konusunda bir sorumluluk duygusu getirdi.

"Beyaz olmak, maddi olarak istikrarlı olmak ve görünürde eşcinsel olmamak beni her türlü dışlanmadan önemli ölçüde korudu, bu yüzden tüylü olsam bile kendimi asla o konumda bulacağımı sanmıyorum."

Fandom kabul etmiyordu. Yine de, bunun kabul gören bir alan olduğundan ve hiçbir özelliğimin öne çıkmadığı veya olumsuz ilgi çekmediği bir alan olduğundan şüphem yok."

"Ben sadece eşcinsel olmam nedeniyle dışlanıyorum ve bu, diğer azınlıkların veya başka şekilde dışlanmış insanların sıkıntıları ve zorluklarıyla kıyaslanamaz. Özellikle kürk hayranlığı gibi eşcinselliği kabul eden yerlerde hiçbir sorun yaşamadım."

"Biraz. Diğer birçok LGBTQ insanı gördüğümde ikili olmayan ve eşcinsel olmak rahatlatıcı oluyor. Beyaz bir erkek olmak ayrıcalığına değerlendirmemi ve hayatımın diğer insanlardan nasıl farklı olduğunu ve genellikle daha kolay olduğunu anlamamı sağlıyor."

"Ben beyaz, orta yaşlı bir cis erkeğim. Bu özelliklerin hiçbiri beni Avustralya'da sosyal, ekonomik veya kültürel olarak dışlamıyor. Ayrıca biseksüelim/panseksüelim ve kendimi queer olarak tanımlıyorum. Bu, fandomda tamamen sorun teşkil etmiyor."

"Beyaz ve erkek olmama rağmen - eşcinsel olmama ve tam olarak cis olmama rağmen - kendimi hala çoğu insanın göreceli çoğunluğunun içinde hissediyorum. Tamamen bir fandom bağlamında, fandomun ağırlıklı olarak beyaz, erkek ve LGBTQ olması nedeniyle kendimi kesinlikle çoğunlukta hissediyorum. Fandomda kimliğimi gizleme ihtiyacı hissetmiyorum."

"Ben beyaz ve kuirim -- her ikisi de fandom içinde çoğunlukta. Ancak, fandom sorunları söz konusu olduğunda genellikle beyaz olmayan kürklülerin tarafını tutuyorum ve bunu en başından beri Sean Chiplock gibi Twitter sesleri sayesinde yaptım (eğer o olmasaydı HMHF'yi öğrenebileceğimi sanmıyorum), bu yüzden her zaman uwu kaçıışının olduğu "normal" kürklü alanlarda herhangi biriyle uyum sağlamayı zor buluyorum ve bu enerji, geldiğim yerdeki yerel gruplarda ve sohbetlerde daha da fazla mevcut. Ancak çift ayrıcalığım var, bu yüzden hayır --  
"Hiçbir zaman BIPOC ve trans kürklülerin zaman zaman yaşadığı gibi "kontrol edilme" deneyimim olmadı".

Bu bölümdeki yanıtlar, kürklü hayran kitlesindeki cinsel yönelim deneyiminin sıklıkla kimliğin diğer yönlerinden etkilendiğini ortaya koyuyor. Cinsel çeşitlilik kabul edilirken (çoğunlukla), diğer kimlikler gibi.

ırk, cinsiyet veya (engellilik) gibi faktörler, queer kürklülerin kürklü alanlarda kendilerini güvende ve hoş karşılanmış hissetme derecesini etkiler, özellikle de kendilerini insan olmayan olarak tanımlayan queer kürklüler için. Son olarak, birçok kürklü, ister daha geniş kültürel çoğunluğun bir parçası olsunlar, ister özellikle hayran topluluğu içinde çoğunluğun bir parçası olsunlar, kendilerini çoğunluğun bir parçası olarak gördüler. Cinsel Olarak Çeşitli Bir Hayran Topluluğunun Dostluğu Açık uçlu sorulara verilen yanıtların çoğu, kürklü hayran topluluğu içinde cinsel çeşitliliğe karşı ezici bir açıklık ve kabul duygusunu vurguladı. Birçok katılımcı, topluluk tarafından kabul edildiğini ve hoş karşılandığını hissettiğini bildirdi. Bir katılımcının sözleriyle, kendilerini hissettirildiler,

"Tamamen kabul edilmiş, utanmadan kucaklanmış, koşulsuz sevilmiş. Tıpkı tarikatların "aşk bombardımanı" yapması gibi, ama kötü niyetler olmadan,"

Bir diğeri ise cemaatin olduğunu ileri sürdü.

"GERÇEKTEN GERÇEKTEN kabul edici."

Çoğu, cinsel yönelimleri söz konusu olduğunda topluluk tarafından hoş karşılandıklarını ve dahil edildiklerini bildirdi. Ancak, belirli cinsel yönelimlere sahip olanlar bazen cinsel yönelimleri nedeniyle marjinalize edilmiş veya dışlanmış hissettiklerini fark ettiler. Bu bölüm, ikiliğe odaklanacaktır hayran kitlesi içindeki bu farklı deneyimler ve kimin hangisine sahip olma olasılığının daha yüksek olduğu

deneyim. Eşcinsel olarak tanımlanan kişiler, tüylü hayran kitlesini cinsel çeşitliliğe karşı arkadaş canlısı ve kabul edici olarak tanımlama olasılığı en yüksek olan kişilerdi.

"Fandomun, başta eşcinsel erkekler olmak üzere herkesi son derece kabul eden bir yer olduğunu düşünüyorum."

"Marjinalleştirilebilecek tek şey benim eşcinsel olmam, ancak hayran topluluğu bir bütün olarak çok açık ve kabul edici, bu yüzden hiçbir zaman sorun yaşamadım".

"Hayır, uzaktan yakından değil, çünkü cinselliğim açısından öncelikli olarak dışlanmış durumdayım ve tüylü hayran kitlesi bu konuda ezici bir çoğunlukla anlayışlı."

"Eşcinsel bir erkek olarak 2003'te hayran kitlesinde kendimi özellikle hoş karşılanmış hissettim."

"Hayır, furry LGBT dostudur ve bu diğer fandom alanlarına kıyasla en büyük avantajlarından biridir."

"Eşcinsellik, fandom alanlarında genellikle olumlu karşılanıyor."

Bazı katılımcılar bu dostluğun, kendi düşüncelerini tam olarak tartışamama pahasına gerçekleştiğini düşünüyor. fandom alanlarındaki deneyimler. Diğerleri, (bazı) tüylü toplulukların homofobi, transfobi, kadın düşmanlığı ve ırkçılığı sansürleme konusundaki isteksizliğinin, kabulün sığ ve yüzeysel olduğu hissine kapılmalarına neden olduğunu buldu.

"Bu topluluktaki LGBT+ insanların yoğunluğunu göz önünde bulundurarak, bir eşcinsel olarak kendimi oldukça hoş karşılanmış hissediyorum. Burada hala belli bir düzeyde "kimlik hakkında konuşma, tiz ve sinir bozucu" ifadesi var ve bu da belirli şeyler hakkında kamuoyunda fikir belirtme isteğimi sınırılıyor, ancak genel olarak,

"Bunun hakkında açık olun."

"Sanırım, genel olarak furry'ler queer insanları kabul ediyor, ancak toplum içi düzeyde furry'ler queer insanları "kusurları" nedeniyle eleştirmek konusunda çok hızlılar. Ancak, kim olduğumu asla gizlemiyorum çünkü kim olduğum için görülmek istiyorum."

"Genellikle kabul gördüğümü hissediyorum, ancak çoğu zaman yüzeysel bir şekilde (cinsiyet ve yönelim tanınıyor ancak alanlar tanınmıyor) (Benim gibi insanları tehdit edenlerden korundum). Buna rağmen, çevrimiçi durumumu hiçbir zaman gizlemedim "hayran kitlesi."

"Gürültülü Nazi azınlığının dışında, hayran topluluklarının mekanlarında kendim olmaktan rahat hissediyorum."

Cinsel yönelimleri bakımından çoğunluğu oluşturan ("eşcinsel") ancak cinsiyetleri bakımından azınlıkta olan lezbiyenler için, birçoğu (çoğunlukla) kabul edildiğini hissederken, aynı zamanda toplumun eşcinsel erkeklere odaklanması nedeniyle bir nebze silindiğini hissettiğini bildirdi. Diğerleri, lezbiyen olarak kamuya açık bir şekilde tanımlanmanın istenmeyen cinselleştirmeye yol açacağından korktuklarını ifade ettiler.

"Kendimi azınlık veya dışlanmış bir kişi olarak tanımlamıyorum, hayır. Aklıma gelen en fazla Lezbiyen olmak, ancak hayran kitlesi LGBTQ+'ya karşı çok olumlu."

"Hayran kitlesinin lezbiyen kimliğimi kabul ettiğini hissediyorum ve bunu saklama ihtiyacı hissetmiyorum, yine de... Ayrıca WLW yaratıcılarının çalışmalarını desteklemek ve tanıtmak için daha fazla topluluk etkinliğinin olması gerektiğini düşünüyorum."

"Lezbiyen olduğumu açıkladığımda insanların bunu bir bahane olarak algılayacağını hissettiğim için saklanmam gerektiğini hissediyorum. "beni cinselleştiriyor".

Eşcinsel veya lezbiyen olmayan bir şey olarak tanımlanan katılımcılara gelince, yanıtlar kabul edilme duyguları ile ötekileştirilme duyguları arasında gerginlik olduğunu ortaya koydu. Biseksüel olarak tanımlanan katılımcılar genellikle bir yandan hoş karşılandıklarını hissettiklerini bildirdiler,

"Cinsel tercih konusunda sadece bir azınlıktım. (Heteroseksüel değilim, daha fazlasını bilmiyorum) fandomun içinde veya dışında benim için hiçbir zaman bir sorun olmadı. Fandom, gördüğüm kadarıyla çok açık ve kabul edici hissettiriyor."

"Eğer biseksüel ve kadın olmak marjinalleştirilmiş olarak kabul ediliyorsa, aslında hayran kitlesi içinde kendimi çok kabul edilmiş hissediyorum ve "Bu gerçekleri özgürce paylaşın."

"Çok kabul edildi. Tüylü alanlarda bi ve trans olarak ortaya çıkmak oldukça kolaydı ve hiçbir zaman saklanmam gerekmedi".

"Kendimi kabul edilmiş hissediyorum. Tüylü hayran kitlesi LGBTQ+'ya karşı çok dost canlısı, bu yüzden bunu saklama ihtiyacı hissetmedim."

"Sanırım benim en "sınır dışı" yanımla bi(ish) olmak... bu yüzden kendimi biraz olsun dışlanmış hissetmiyorum. Benim için her şey yolunda."

"Kimliğimle ilgili değişen tek şey, topladığım bi-prince furry pinlerinin miktarı. Furry hayran kitlesi LGBTQ+ dostu görünüyor, bu yüzden kendimi oldukça hoş karşılanmış hissediyorum."

Öte yandan dışlanmış (örneğin, bir taraf seçmesi istenmiş) veya silinmiş (örneğin, eşcinsel oldukları varsayımı) hissediyorlar.

"Biseksüel bir erkek olarak, erkeklerden çok kadınlardan hoşlanıyorum. Bu beni şaşırtıyor çünkü insanlar genellikle sizin eşcinsel olduğunuzu varsayıyorlar."

"Fandomda biseksüel bir erkek olarak kimliğim beni olumsuz etkiledi. Cinsel yönelim söz konusu olduğunda bir taraf tutmam beklendiği için bazen daha az değerli bir insan olarak görülüyorum. Eşcinsel insanlar beni heteroseksüel bir erkek olarak görüyor, heteroseksüel insanlar ise beni gizli bir eşcinsel erkek olarak görüyor ve bunun için hiçbir şekilde kabul görmüyorum."

"Bazen biseksüel olmak, tipik "birini seçmek zorundasın" cümlesiyle bazı kişilerde hala inanmazlığa yol açıyor. Çoğu zaman kürkler gerçekten her türlü deneyimi kapsar ve hoş karşılar".

Panoseksüel kürklülerin tepkileri, bir yandan hoş karşılandıklarını hissederek, diğer yandan da biseksüel kürklülerin deneyimlediği benzer bir gerginliği yansıtıyor.

"Panseksüelim ve genderqueer'im, bu da etkileşime girmeyi seçtiğim tüylü kültürün küçük bir alt bölümünde oldukça iyi kabul görüyor. Kabul edilmiş hissediyorum ve cinsel veya cinsiyet yönelimimi gizlememe gerek yok.

Ancak şunu da belirtmeliyim ki, tüylü topluluğun büyük çoğunluğuyla etkileşimde bulunmuyorum, dolayısıyla deneyimlerim alışılmadık olabilir."

"Kendimi bir azınlık veya marjinal bir kişi olarak tanımlamıyorum, ancak bu tanıma uyuyorsam, kabul edilmiş hissediyorum. Ancak çoğu kişi benim trans veya panseksüel olmam konusunda gerçekten endişelenmiyor."

"Panseksüel bir kişi olarak çoğunlukla olumlu geri bildirimler aldım."

ve diğer yandan silinmiş veya marjinalleştirilmiş.

"Kesinlikle olabilir. Genellikle cinsiyet kimliğimi ve yönelimimi gizli tutuyorum. İnsanlara, hatta bazı LGBTQ alanlarında bile panseksüel olduğumu söylersem, bana bir taraf seçmemi söylerler."

"Evet. Özellikle erkek ve panseksüel olduğum için, sıklıkla eşcinsel olduğum varsayılıyor. Ancak buna rağmen, cis-heteroseksüelliğe daha çok eğilimliyim.

Başka bir şey söyleyemiyorum ve bazen bunu açıklamanın sinir bozucu olduğunu düşünüyorum, ayrıca bu konuda konuştuğumda aşağılandığımı hissediyorum".

Cinsel yönelimlerini hâlâ sorgulayan ve keşfeden kürklüler, bunun için genellikle çok misafirperver ve teşvik edici bir yer olduğunu bildiriyor. Bu, kendilerini "başka bir şey" olarak tanımlayan bazıları tarafından da ifade edildi.

"LGBT, kürklü alanın, yargılanmadan 'kendim' olabileceğim kapsayıcı bir alan olduğunu düşünüyorum".

"Cinsel yönelim olarak queer'im, ancak kürklü hayran kitlesinden daha iyi bir alan umut edemezdim. Kendimi kesinlikle kabul edilmiş hissediyorum."

"Fandom, LGBTQ bireyler için oldukça güvenli bir alan."

Aseksüel kürklüler, heteroseksüel olmayan yönelimlere sahip diğer birçok kişiden daha karmaşık bir kürklü topluluk ilişkisini ifade ettiler. Birçok aseksüel kürklü, topluluğun cinsel çeşitliliğe karşı inanılmaz derecede misafirperver ve kapsayıcı olduğunu buldu.

"Bir as olarak tüylü toplulukta kendimi çok iyi karşılanmış hissettim, burada herkesle tanışıyorum ve bundan dolayı çok mutluyum."

"Aseksüel olmak, tüylüleri özellikle misafirperver bir topluluk haline getiriyor. 'Seks pozitif'tir, çünkü tüylü olmayan insanlar seks gibi teşvik ediliyor. Ancak ana akım Amerikan kültüründen çok daha fazla, duygusal açıklık ve yakınlık cinsel ilişki dışındaki bağlamlarda da mevcuttur."

"Evet, fandom içinde açıkça biseksüel/aseksüeldim. Cinselliğe ve ruhsal hastalıklara destek veriyorlar, bu yüzden güvenli hissettim. Fandomdan özel olarak hiçbir şeyi saklamama gerek kalmadı".

Diğerleri için, hayran kitlesinin açıkça cinsel veya seks pozitif doğası, önemli bir kısmı da dahil olmak üzere Medyanın doğası gereği erotik veya pornografik olması, topluluktan yabancılaşma hissine yol açar. Fandomun cinsel yönleriyle ilgilenmeyenler için bu, izole edilmiş, görmezden gelinmiş veya dışlanmış hissetmeye yol açabilir.

"Evet, bir Aseksüel olarak kendimi sık sık dışlanmış ve görmezden gelinmiş hissediyorum, çünkü hayran kitlesinin büyük bir kısmı sadece cinsellikle ilgili."

"Aseksüel biri olarak, genel tüylü topluluktan aşırı derecede dışlanmış ve dışlanmış hissediyorum, çünkü toplumun her yönü aşırı cinsel hale geldi."

"Aseksüelliğim kesinlikle tüylülerle olan deneyimimi etkiliyor. Birçok tüylü, birbirleriyle son derece flörtöz veya cinsel bir şekilde etkileşime girmeye ve/veya tam sarılma gibi romantik PDA'ya girmeye alışkındır ve bu tür şeylerin etrafında olmak beni gerçekten rahatsız edebilir. Çevrimiçi ortamda kaçınmak daha kolaydır, bu da çevrimiçi tüylü topluluğunu çevrimdışı olana tercih etmemin nedenlerinden biri olabilir."

"Aseksüelliğim, insanların benden kaçınmasına neden oluyor çünkü seks konusunda bir beklentim yok."

"Aseksüel olmak hayal kırıklığı yaratan bir güvenilirlikle kaşları kaldırıyor. Bu durum sıklıkla deneyimimi olumsuz etkiliyor "Diğer fandom üyeleriyle konuşurken, doğal olarak bir "tüylü arkadaşının" seks pozitif olmasını beklerler ve bunun böyle olmadığı ortaya çıktığında hayal kırıklığına uğrarlar."

"Aseksüel bir cis kadın olarak kendimi içinde bulduğum alanlarda büyük ölçüde kabul görmüş hissediyorum. İnsanlar benimle etkileşime girmek istemediğinde bu biraz cesaret kırıcı olabiliyor çünkü ben aseksüel ve/veya bir kadınıam ama bunu yapan insanların çoğunun erkeklerle cinsel deneyimler aradığını da biliyorum ve bu benim ait olduğum veya içinde yaşamak istediğim bir alan değil."

"Aseksüel olduğum için, çevrimiçi ve gerçek hayatta aseksüel insanlar hakkında çok fazla yanlış bilgi ve varsayım olduğunu gördüm. Fandom alanlarına daha fazla katılırsam, aseksüel olduğumu nasıl söylediğim konusunda endişeliyim çünkü aseksüellik hakkında alabileceğim sinir bozucu yorumların miktarı ve hatta muhtemelen müdahaleci ve kaba sorular/yorumlar. İkili olmayan olmak konusunda da benzer şeyler hissediyorum ama ikili olmayanın genel olarak aseksüellikten daha iyi anlaşıldığını düşünüyorum, ama yine de bu yüzden bana da aynı tür yorumların gelebileceğini hissediyorum."

Aromantik kürklüler, toplum içindeki ilişkilere vurgu yapılmasından benzer şekilde rahatsızlık duyduklarını ifade ettiler.

"Kimliğimi gizleme ihtiyacı hissetmiyorum ama hayran kitlesi çok fazla insanla dolu olduğu için kendimi oraya ait hissetmiyorum." "Romantizm ve romantik duygular yaşamıyorum".

Aromantik biseksüel ("aseksüelliğe yakın") olarak tanımlanan bir katılımcı, şu isteğini dile getirdi:

"...kürklüler, cinsel veya başka türlü bir ilişki yaşamak istemediğim konusunda garip davranmadılar."

Bazı aseksüel kürklüler, özellikle ayrımcılık ve dışlanma deneyimlerini bildirdiler ve bu da bazılarının önyargıdan korktukları için aseksüelliklerini tüylü alanlarda saklıyorlar.

"Hayran kitlesi eşcinsel erkeklerle aşırı kalabalık olabiliyor ve ben eşcinsel olmadığım için zorbalığa ve dışlanmaya maruz kaldım."

"Özellikle fandom katılımımın erken dönemlerinde, tüylü alanlardan sıklıkla dışlandım.

"İnsanlar aşırı aseksüel olduğum için cinsellikten tiksineceğimi veya rahatsız olacağımı düşünüyorlardı".

"Bir aseksüel olarak kimliğimin bu yönünü çok fazla gizlemem gerektiğini hissediyorum."

"Fandomda asexual olmak oldukça ilginç olabilir. Önce asexual olarak tanışan ve sonra da tüylü olarak tanışan insanlar bunun bir çelişki olduğunu düşünüyor -- "bir asexual nasıl bu kadar azgın bir fandomda olabilir?" Fandomun kendisinde asexualliğimden çok fazla bahsetmiyorum. Asexualliği namuslulukla veya cinsel karşıtlıkla eş tutan bazı insanlar var. İnsanların NSFW 12 sanatlarına karşı olduğumu düşünmelerini istemiyorum."

Bazı asexual kişiler cinsel rol yapma oyunlarına katılmakla ilgileniyorlar, ancak bunun sonucunda kimliklerinin silindiğini bildiriyorlar.

12 Genellikle "iş için güvenli değil" anlamına gelen bir kısaltma. Genellikle güvenli olmayan içerikleri tanımlamak için kullanılır.

açıkça cinsel, kaba veya grafik nitelikte.

"Ben Panromantik Asexualim. Rol yaparken bunu garip buluyorum, çünkü fursona'm da Asexual. Buna saygı duymayan ve bunu Eşcinsel veya Biseksüel taklidi olarak gören ve durumları kontrol etmekle ve onları kendi seçtikleri yöne yönlendirmekle daha az ilgilenen birçok insan var. Bana sahte denildi. yalancı, kafası karışık, sanrılı vb. Bu durum işleri benim için gerçekten zorlaştırdı ve beni olduğum gibi kabul etmek istemeyen kişileri engellemenin ve hayalet gibi görmenin önemini anlamamı sağladı. Ne yazık ki, her hayran kitlesinde veya grupta olduğu gibi, her zaman dünyanın kendileri etrafında döndüğünü sanan bağnazlar ve pislikler olacak."

Kendilerini demiseksüel (ya da demiseksüel spektrumda) olarak tanımlayan kürklüler, asexual kürklülerle aynı olumlu ve olumsuz deneyimlerle karşılık verdiler.

"... furrys topluluğu her kesimden insana kucak açıyor ve topluluğun büyük bir kısmı LGBT+'lardan oluşuyor".

"... Bir demiseksüel olarak, yabancılarla fiziksel temasta bulunmayı da tercih etmiyorum; bu, daha dışa dönük kürklüler için hayal kırıklığı yaratabilir."

"Demiseksüel olmama rağmen, asexualliğe çok fazla yaslanıyorum, yine de fandomun nsfw olan alanlarıyla ilişki kuruyorum, en azından konuşma biçimleri açısından. Boş zamanlarımda sosyal etkileşimi kolaylaştırmanın rahat bir yolu olarak tüylü sohbet odalarına değer veriyorum ve genellikle reşit olmayanların olmadığı alanlarda kalmayı tercih ediyorum, ama konudan uzaklaşıyorum. Asexualliğim fandomdaki deneyimimi kesinlikle etkiliyor, çünkü çok fazla seks pozitif olsam da, aşırı azgın ve şehvetli insanları görmek beni kesinlikle rahatsız ediyor."

"Özellikle tüylü alanlarda mı? Genellikle... açıkça Omniseksüel-Demiseksüel olmak, çünkü çoğu insan bunu ya anlamıyor ya da buna bir tür fobi diyor."

"Hayır. Gerçekten kabul edilmiş hissetmiyorum. Bunu saklama eğilimindeyim çünkü insanlar bu yüzden benimle konuşmaktan kaçınıyor veya bana karşı uygunsuz davranmak istiyorlar."

"Gerçek cinsel çekimim ve insanlarla etkileşimlerim açısından demiseksüelim, ancak kürklü sanatta çekici bulduğum şeyler açısından eşcinselim. Kürklü sanatta eşcinsel olmak gerçekten bir sorun değil. Demiseksüellik genellikle yanlış anlaşılıyor ve bir tercih olduğu düşünülüyor. Cinsel çekimi seksle karıştırıyorlar ve birini daha iyi tanıyana kadar seks yapmayı beklemeyi seçtikleri için demiseksüel olduklarını söylüyorlar."

Belki de cinsel yönelim ile kürklü topluluk arasında en karmaşık ilişkiye sahip olan cinsel yönelim heteroseksüelliği. Daha geniş toplumda çoğunluk olmaya alışkın olan heteroseksüel kürklüler, kürklü topluluk içinde azınlık olmaktan dolayı bir miktar rahatsızlık hissettiklerini ifade ettiler.



topluluk. Tüylü alanlarda kabul görüp görmedikleri konusunda çeşitli yanıtlar bildirdiler. Bazıları eşcinsel veya biseksüel olarak tanımlanma konusunda biraz baskı hissetti veya homonormatif beklentilerin ağırlığını deneyimledi.

"Bazen herkesin eşcinsel, biseksüel vb. görüldüğü bir alanda heteroseksüel olmak sinir bozucu olabiliyor. Bir partideki tek ayık kişi olmak gibi hissedebilirsiniz. Ama eşcinsellerin de sıklıkla böyle hissettiğinden eminim."

"Kendimi bir azınlık olarak tanımlamıyorum. Bununla birlikte, ağırlıklı olarak LGBT topluluğunda heteroseksüel olmak "Yani genellikle olduğumdan farklı bir cinsel yönelime sahip olduğum varsayılıyor."

"Bazen eşcinsel olarak tanımlanan bazı üyelerin beni hetero kimliğimden vazgeçmeye zorladığını hissettim. Ama bunun dışında, benim için alışılmadık bir durum olarak, tüylü etkileşimlerde, tüylü olmayan etkileşimlere kıyasla kimliğimle ilgili hiçbir zaman belirli geri bildirimler almadım."

"Furry hayran topluluğundaki birçok sosyal çevrede heteroseksüel olduğumu gizlemek zorunda kaldım çünkü insanlar size eşcinsel olmadığınız sürece homofobikmişsiniz gibi davranıyorlar. Sadece uygunsuz dokunuşları iltifat olarak kabul etmem gerektiği söylendiği için gidemediğim furry buluşmaları var çünkü bu İnsanların bir kürk buluşmasında olduğum için eşcinsel olduğumu varsaymaları sorun değil. Bunu düşünen insanlar zaten etkileşim kurmak istemediğim aptallardır, bu yüzden benim için sorun değil, ancak buna izin verirsem hiç sosyal çevrem kalmayacağından korkuyorum."

Heteroromantik aseptüel ve demiseptüel kişiler benzer şekilde, tüylü topluluk içinde "heteroseksüelliklerinin" kabul edilmemesi konusunda hayal kırıklığı yaşadıklarını bildirdiler. Heteroromantik demiseptüel bir tüylü,

"...birçok kişi benim heteroseksüel olduğuma inanmakta zorluk çekiyor, çünkü yumuşak konuşuyorum ve saldırgan bir kişilik tipim yok."

heteroromantik aseptüel bir tüylü bunu itiraf ederken,

"İnsanlara zorbalıktan kaçınmak için heteroseksüel olduğumu söylemiyorum."

Bazı heteroseksüel kürklüler azınlık olmakla ilgili başka olumsuz sonuçlar yaşadılar. Bunlara, topluluktaki üyeliklerinin geçersiz kılınması veya sadece kendileri gibi kürklülerin az sayıda olması nedeniyle diğer heteroseksüel kürklülerle çıkmalarının beklenmesi dahildir.

"İnsanlar sıklıkla "düz kürklüler nadirdir" veya bazen "düzsen gerçek bir kürklü değildir" gibi şeyler söylerler, ancak bu beni gerçekten rahatsız etmiyor. Bazen düz kürklüler hayran kitlesinin daha küçük bir bölümünü oluşturduğundan, başka biriyle çıkmanız gerektiği beklentisi olduğunu düşünüyorum. Straight Furry, ama zaten ciddi bir ilişki içinde olduğum için bununla ilgilenmiyorum. Çoğu zaman insanlar cinselliğinizin ne olduğunu umursamıyor gibi görünüyor, benim için nadiren ortaya çıkıyor!"

Çoğunlukla queer olan bir hayran kitlesinde heteroseksüel olmak bazılarına garip gelebilir ve diğerlerine de yabancılaştırıcı gelebilir; çünkü diğer furry'lerle ilişki kurmanın zor olduğunu düşünerek yalnız hissedebilirler.

"Ama benim için hem platonik hem de romantik ilişkiler kurmak zor. Romantik ilişkilere gelince, sorun şu ki fandomda ilgi alanlarımı paylaşan çok fazla hetero kadın yok. Tüylü fandom çok kuir, bunda bir sorun görmüyorum".

"Çinli tüylü hayran kitlesinde, heteroseksüel insanlar birkaç yıl önce belirli bir yerdeki atmosfere girmeyi zor bulabilirler. Bunu saklamama gerek yok, ama hala biraz yalnızım. Günümüzde her şey daha iyi."

"Fandomda heteroseksüel bir kadın olmak \*zor\*, bunu söyleyeyim."

"Kadın bir azınlık olarak bunu gizleyemem, bu yüzden kürk hayranlığını daha derinlemesine deneyimlemek zorunda kalsaydım, saklanacak bir şey olmazdı. Kürk topluluğundaki diğer insanlarla cis, heteroseksüel bir kadın olarak etkileşime girmekten biraz korkuyorum."

Tüylü topluluk, cinsel çeşitliliğe karşı hoşgörülü olma konusunda hak edilmiş bir üne sahip olsa da, topluluk içindeki tüm cinsel yönelimler bunu aynı derecede hoşgörülü bulmuyor. Eşcinsel tüylü erkekler, tüylü toplulukta hoş karşılanmış ve kabul edilmiş hissetme konusunda en kolay zamanı yaşıyor gibi görünüyor - ancak onlar için bile, birçok tüylü grubun gerçek dünyadaki ayrımcılığı tartışmak veya şiddet içeren veya homofobik ideolojiyi ifade eden grupları sansürlemek konusundaki isteksizliği bu dahil olma hissini azaltabilir. Diğer kuir kimlikler arasında, hoş karşılanma ve kabul edilme hissi devam ederken, silinme, cehalet, bağnazlık, cinsel taciz, izolasyon ve dışlanma deneyimlerine göre ölçülür. Düz ve heteroromantik tüylüler de, daha geniş toplumdaki LGBQA+ insanların deneyimleriyle uyumlu olarak, cinsel yönelimleri nedeniyle ayrımcılık, izolasyon ve marjinalleşme deneyimlerini bildiriyor. Cinselliğin Hayranlık Deneyimleri Üzerindeki Etkisi Kürkçülerin cinsel yönelimleri sonucunda deneyimledikleri kabul ve dahil olma derecelerinin çeşitliliği göz önüne alındığında, kürkçülerin cinsel yönelimlerinin kürkçü hayranlığıyla nasıl etkileşime girdiklerini nasıl etkilediğine dair düşüncelerini tartışmayı seçmeleri şaşırtıcı değildir. Örneğin, birçok LGBQA+ kürkçü için ortaya çıkan temalardan biri, topluluk içindeki çoğunluk statülerinin tanınması ve kutlanmasıydı. Gerçek dünyadaki marjinalleşmeleri göz önüne alındığında, queer kürkçüler genellikle bir çoğunluğun parçası olmaktan gelen normallik, tanınma ve onaylanma hissinden zevk alırlar.

"Sanki her tüylü eşcinselmış gibi".

"Kürk hayran kitlesinin bakış açısından açıkça tanımlanabilen bir azınlıkta değilim. Eşcinsel olmam, bu etiket beni günlük hayatta azınlık yapsa bile, hayran kitlesindeki çoğunluğun bir parçası gibi hissettiriyor. Kürklü alanlarda asla dışlanmış hissetmedim."

"LGBT+ bireyler hayran kitlesinde çok yaygın olduğundan, tüylü olmanın bana "normal" ve özgüvenli hissetme fırsatı verdiğini düşünüyorum."

"Azınlık statüsüne ilişkin tek iddiam cinselliğimdir ve açıkçası burada azınlık değilim".

"Eşcinsel olmak, toplumdaki çok sayıda queer insan göz önüne alındığında, kendimi hoş karşılanmış/normal hissetmem anlamında kimliğimi etkiliyor."

"Pek çok kürklü eşcinseldir, bu yüzden eşcinsel olmak genellikle kürklü kimliğinin bir parçası gibi hissedilir. Bu, bir dahil olma ve kabul görme duygusunu teşvik etmeye yardımcı olur."

Çoğu LGBQA+ kürklü, kürklü alanlarda hissettikleri özgürlüğü kürklü olmayan alanlardaki deneyimleriyle karşılaştırdı. Kürklü alanlarda her zaman tamamen kabul görmemiş olanlar arasında bile, daha geniş topluma göre kürklü alanlarda daha kabul görmüş ve hoş karşılanmış hissettiklerini bildirdiler.

"Eşcinsel olduğum için, genel halktan daha çok tüylü hayran kitlesi içinde kabul gördüğümü hissediyorum. Diğer tüylülerle etkileşime girdiğimde kendimle ilgili bu gerçeği saklama ihtiyacı hissetmedim."

"Evet, kürklüler arasında kabul gördüğümü hissediyorum, fandom içinde cinselliğimi veya cinsiyet kimliğimi hiçbir zaman gizlemek zorunda kalmadım. Hatta sıcak bir şekilde karşılandım ve kürklü olmayan arkadaşlarımdan daha fazla kürklü arkadaşım var."

"Tüylü mekanlarda her zaman cinsel kimliğim açısından kim olduğumu rahatça dile getirebildiğim küçük bir mutluluk adası gibi hissediyorum, tıpkı hepimizin "normal dünyada" da böyle yapabilmesini istediğim gibi."

"LGBT olduğumu tüylü hayran kitlesinden saklama ihtiyacı hiç hissetmedim. Bunu yaptığım tek zamanlar "Gerçek dünya etkilerinden dolayı."

"Benimkiler, bir kürklü olarak deneyimimi veya kimliğimi gerçekten etkileyen türden etiketler gibi görünmüyor. Yani, "pan" olayı yüzünden orada hala eşekler olacak, ancak bu, kürklü alanlarda başka herhangi bir yerden daha az yaygın hissediliyor."

"Cinsiyetimi veya cinsel yönelimimi gizleme ihtiyacı hiç hissetmedim, tam tersine, bunu fandomda dışarıya göre daha açık bir şekilde dile getiriyorum."

Diğer queer kürklüler de kendi deneyimlerini ve ilgi alanlarını paylaşan diğer kürklüleri bulmanın kolaylığından bahsettiler.

"Trans ve eşcinsel olmanın diğer kürklülerle daha iyi geçinmeye yardımcı olduğunu düşünüyorum, çünkü diğer kürklülerin çoğu aynı veya benzer etiketlere sahip. Ve olmayanlar bile bu etiketlere sahip olanları genellikle çok kabul ediyor."

"Eşcinsel olmanın, diğer insanlara uyum sağlamama yardımcı olduğunu düşünüyorum, çünkü tanıdığım ürkeklerin çoğu eşcinsel veya biseksüel."

"Etiketlerim (eşcinsel/transgender) fandomdaki benim gibi insanlarla bağlantı kurmama yardımcı oldu."

"Genel olarak tüylü topluluğu çok queer dostu buluyorum. Şu anki kadar queer olmasaydı tüylü olmazdım sanırım. 13 yaşında bir brony olarak başladım ama tüylü olmamın büyük bir kısmı queerlikti."

Birçok kürkçü bu olumlu deneyimlerin homonormativitenin bir sonucu olduğunu kabul eder. Varsayım Çoğu kürklünün eşcinsel, cis erkek olması, topluluk içinde bu etiketi paylaşmayan diğerlerini dışlamak gibi olumsuz bir yan etkiye sahip olarak görülüyordu.

"Eşcinsel olmak tüylü alanlardaki deneyimimi kesinlikle daha konforlu hale getiriyor, ancak bir şeylerin var olduğunu hissediyorum. fandomda biraz homonormallik var. Heteroseksüel olan insanlar (özellikle kadınlar) çoğu zaman tüylü alanlarda rahat hissetmekte daha çok zorluk çekiyor, en azından gördüğüm kadarıyla".

"Eşcinsellerin hayran kitlesini belli bir ölçüde aşırı temsil ettiğini düşünüyorum, ancak topluluk genel olarak kabul edici olduğundan, "etiketlerim" ile ilgili hiçbir zaman olumsuz bir etki yaşamadım."

"Eşcinsel, beyaz, cis bir erkek olarak, hayranlık duygusunun deneyimlediğim kısmının en merkezi kısmı olduğunu hissediyorum - benim bakış açım göre, öyle görünüyor ki ben...

Broniler ve tüylü hayran kitlesiyle olan örtüşmeleri hakkında daha fazla bilgi için 11. Bölüme bakın.

"Gördüğüm tüylü içerik ve etkinliklerin çoğunun hitap ettiği demografinin bir parçası, bazen o demografide olmayan diğerlerinin pahasına."

"Fandomdaki diğer erkeklerin de benim gibi eşcinsel olduğunu varsaymak benim için kolay."

Kuir cis-erkek kürklüler, hayran kitlesindeki kuir erkeklerin yüksek oranının hem fiziksel hem de duygusal yakınlığı kolaylaştırmasından, iletişimi ve arkadaşlık duygusunu kolaylaştırmasından keyif aldıklarını bildirdiler.

13. Bölümde tartışılan verilerle tutarlı bir bulgu, eşcinsel cis erkeklerin özellikle hayranlık aracılığıyla kendilerine önemli bir eş bulma olasılıklarının yüksek olduğunu gösteriyor.

"Eşcinsel bir erkek olarak ve hayran topluluğunda eşcinsel/biseksüel/panseksüel birçok erkekle çevrili olduğum için, arkadaşlıklarım çoğu zaman bir miktar platonik yakınlık içeriyor."

"Elbette, eşcinsel olmak bazen diğer erkeklerle fiziksel/duygusal yakınlık kurmaktan hoşlandığım anlamına geliyor."

"Eşcinsel bir kürklü olmanın kürklü alanlardaki deneyimim üzerinde kesin bir etkisi olduğunu düşünüyorum. ... Birçok eşcinsel kürkçü için, hayranlık cinsel deneyim ve deneylerle yakından iç içe geçmiştir, ancak bu "Her zaman böyle olmuyor."

Önceki bölümde gördüğümüz gibi, queer cismenler arasındaki kolay yakınlık, hetero ve heteroromantik erkeklerin yanı sıra bazı aseksüel ve demiseksüel insanları yabancılaştırma (veya hatta cinsel taciz etme) gibi istenmeyen bir yan etkiye sahip olabilir. Bu gruplara ek olarak, queer trans erkekler bu alanda dışlanmış veya istenmeyen hissedebilir ve queer cis erkeklerin paylaştığı bağlantıları ve yakınlığı kaçırabilir.

"Kürklü topluluğun (ve erkek eşcinsel topluluğunun) bazen penisim olmadığı/erkeksi görünmeme ve öyle tanımlanmama rağmen afab olduğum için kendimi aşağı hissetmeme neden olduğunu hissediyorum. "Kadınsı" olan her şeyi "iğrenç" olarak ele almakta ısrar eden endişe verici sayıda cis eşcinsel erkek var. Bunun topluluğun çoğunu temsil ettiğini düşünmüyorum ve bununla ilgili deneyimlerimin çoğu bu olmadı ancak bunu görmek son derece moral bozucu. Ancak, bu davranışa tahammül etmeyen çeşitli agab ve cinsiyetlerden kendi arkadaş grubumu buldum."

Cinsel rol yapma oyunları ile ilgilenen bazı aseksüel ve demiseksüel kişiler, cinsel çekim varsayımının ve aseksüelliğin nasıl işlediğine dair genel bilgi ve farkındalık eksikliğinin, cinsel ilişkilerinde zorluklara yol açtığını bildirdiler.

"Etkileşimler açısından, bazen Aseksüel olmak rol yapmayı daha zor hale getiriyor. Ben (ve benim fursona'm) libidoya sahip olabilir ve uyarılabilir, ancak farklı yollarla olması gerekir. Benim ve fursona'm için, rol yapma oyununda bir fetişin olması gerekir. Sadece seks yapmak veya cinsel eylemlerde bulunmak, kötü etkileşimlere, terk edilmiş rol yapma oyunlarına ve sosyal bir bağlantı kurmada bir boşluğa neden olur. Bu nedenle, başarılı bir şekilde etkileşim kurabileceğim insanları bulmak için daha fazla çaba sarf etmem gerektiğini düşünüyorum."

"Birkaç on yıl önce, insanların çevrimiçi rol yapma alanlarına kabul edilmem için eşcinsel bir erkek olduğumu varsaymalarına izin veriyordum, ancak artık bunu yapmam. Eğer bundan hoşlanmazlarsa, onlarla takılmama gerek yok. Bu sadece öğrenmem, büyümem ve pençelerimi bulmam gereken bir şeydi."

Daha az yaygın cinsel yönelimlere sahip kürklüler bazen topluluğa dahil hissetmek için daha yaygın cinsellikleri kullandıklarını da bildirdiler. Bu bazen azınlık cinsel yönelimlerini gizlemek için ayrımcılık deneyimleri hakkında sessiz kalmalarına neden olabilir.

"Etrafımdaki hayran kitlesi eşcinsel erkekler tarafından domine edildiğinden, bu insanlar arasında potansiyel olarak kadın düşmanı içerikler hakkında konuşurken kendimi gizlemem gerektiğini hissediyorum, kendimi göstermemek beni çekebilir ve kadınları cezbedebilir."

"Genel halk androoseksüelin ne olduğunu bilmesede geyliğin ne olduğunu bildiği için, bunu marjinal kategorim olarak kullanacağım. Bunu saklamam gerektiğini hiç hissetmiyorum, bu gerçekten güzel."

"Aseksüelliğimi pek açık bir şekilde dile getirmiyorum - yeni insanlarla tanıştığımda genellikle kendimi eşcinsel olarak tanımlıyorum".

Ancak, tüm aseksüel kürklüler cinsel yönelimlerinin yanlış anlaşıldığını görmedi. Genellikle, aseksüel ve demiseksüel kürklüler kürklüyü buldu.

tüylü topluluğun dışında kalanlara kıyasla cinsellikleri ve kimlikleri konusunda çok daha fazla farkındalığa sahip olmaları veya en azından açık olmaları.

"Genellikle kabul gördüğümü hissediyorum. Aseksüellik gey/lezbizyenden çok daha nadir olsa da, kürklüler genellikle bu kavrama daha aşinadır ve daha arkadaş canlısıdır."

"Birçok açıdan queer'im, ama dürüst olmak gerekirse, bunun fandom içinde bir azınlık olarak bile sayıldığını düşünmüyorum. Benim özel kimliklerim alışılmadık olabilir, ama genel hava genel olarak queer kimlikleri o kadar güçlü bir şekilde destekliyor ki, herkesin her zaman çok kabul edici olduğunu gördüm."

"Burada pek fazla Aseksüel insan görmüyorum, ama bu benim fandomun içinde ve dışında uğraştığım bir şey. Burada bulunan az sayıda insan çoğunlukla kabul ediliyor."

"Toplumda aseksüelliğimin sadece kabul edilmekle kalmayıp, aynı zamanda temsil edildiğini de gördüm."

"Normal hayatta queer ve nörodiverjan olmak beni azınlıkta bırakıyor, ancak hayran kitlesi içinde bunların ikisi de çok ana akım şeyler, bu yüzden azınlık statümü kapıda bıraktığımı hissediyorum, tabiri caizse."

"Aegoseksüel/Cinsiyetsiz? Hayır, gerçek bir reddedilmeden daha fazla merak edilen bir şey varsa o da bu."

Queer kimliklere ilişkin bu geniş farkındalık düzeyi, daha az yaygın kimliklere sahip olan diğerleri için de faydalı oldu.

"Tüylü hayran kitlesinde açıkça panseksüel olabiliyorum ve her seferinde kendimi açıklamak zorunda hissetmiyorum, çünkü Nadiren ortaya çıktığında başka alanlarda da yaparım. Kimliğimin bu özel yönü için daha misafirperver bir grup düşünmüyorum."

"Etiketleri benimkine daha çok benzeyen insanlarla etkileşime girmeye çok daha meyilli olduğumu fark ettim; benim yaşadıklarımı, hatta daha fazlasını yaşamışlar. Diğer tüylülerle yaptığım tartışmalar çok daha az garip oluyor çünkü kendimi "açıklamak" zorunda kalmayacağım konusunda endişelenmem gerekmiyor veya bu konuda endişelenmem gerekmiyor.

"Daha sonra bir tür bağnazlık yapıyorlar. Bu çoğunlukla kültürel geçmiş, cinsiyet, yönelim ve toplumsal hareketlere destek etiketleri için geçerli. Diğer kürklülerden etiketlerim hakkında zamirlerim veya yönelimim hakkında olumlu/nötr dışında pek geri bildirim almıyorum."

Bu olumluluğa rağmen, LGBQA+ kürklüler bazen topluluk içinde, özellikle de çevrimiçi ortamda, kendilerinin bazı yönlerini filtrelemeye ihtiyaç duyduklarını fark ettiler.

"Kuir ve engelli biri olarak fandomda çevrimiçi olarak kim olduğumu gizlemiyorum, yani insanların bu konuda pislik olmaları hakkında, bağnaz oldukları ve onları engelledikleri dışında söylenecek pek bir şey yok. Bazen fandomda kabul görmek zor oluyor ama bunun beni etkilemesine izin vermemeye çalışıyorum ve sadece bu küçük güvenli alanın tadını çıkarmaya çalışıyorum."

"Lezbiyen ve cinsiyet akışkanı olduğum için, hayran kitlesinde çoğu zaman kabul gördüğümü hissediyorum. Birçok insan renklerini açıkça gösteriyor, bu yüzden nereye gidip kaçınacağınızı biliyorsunuz. Ama bazen savaşmanız gerekir haklarınız çevrimiçi bile olsa. Çevrimiçi olmak anonim olmaktır, anonim olmak insanları taciz edebilmek ve zorbalık edebilmek anlamına gelir".

"Kesinlikle tüylü topluluk içinde bulunduğum belirli alanları şekillendirmeye yardımcı oldu. Neredeyse her arkadaşım Twitter'da takip ettiğim furry bir şekilde LGBQTQAI+, ancak birkaçı da değil. Trans insanların çok fazla saçmalığa maruz kaldığını biliyorum, bu yüzden bu tür saçmalıkları yapmayacağını bildiğim kişilerle arkadaşlık etmenin daha iyi olduğunu düşünüyorum. Bu nedenle, bu konuda genel olarak olumlu deneyimler yaşadım."

"Kongrelerde ve toplantılarda, hayatımda dışarıda olduğumdan daha erken, her zaman kabul gördüğümü ve desteklendiğimi hissettim. fandom. Çevrimiçi ortamda hem birkaç bireysel kürkten hem de fandom dışındaki insanlardan daha fazla düşmanlık var ama bu bende bunu saklama ihtiyacı hissi uyandırmıyor."

"Genel olarak kabul görmüş hissediyorum ama özellikle çevrimiçi alanlarda hala ciddi sürtüşme noktaları olacak. Pan lezbiyen gibi bir cinsellik etiketi karışımına sahip olmak sorunlara yol açar. Aseksüel olmak sorunlara yol açar. Trans olmak sorunlara yol açıyor. Topluluk trans-mizojini, kadın düşmanlığı, queerfobi, asefobiden tamamen uzak değil, daha niş etiketlerin peşine düşüyor, liste uzayıp gidiyor."

İster hangi kürklü gruplarına ve alanlarına katıldıklarını belirleyerek, ister kimlerle bilgi paylaştıklarına dikkat ederek, isterse grupları organize ederek ve güvenli alanlar yaratarak, kuir kürklüler cinselliklerinin hayranlık deneyimleri içerisinde desteklendiğinden emin olmaya çalışırlar.

"Kendimi çoğunlukla dahil hissediyorum - buradaki birçok insan benim gibi ve eğer kürklü hayran kitlesinde her şeyden daha fazla benimsenen bir şey varsa, o da cinsiyet ve cinsel yönelimdir. Çok fazla çeşitlilik var. Aslında, etkileşimde bulunduğum kişilerin %99'unun bir anlamda LGBT+ olduğu anlaşılıyor. Ben... sadece bir tane cishet tüylü arkadaşım var. tüylü topluluğunda kendimin pek çoğunu saklamıyorum. cinsiyet/cinsel yönelim dışında... dürüst olmak gerekirse ne kadar azınlıkta olduğumu bilmiyorum."

"Birkaç kez belirli alanlarda kendimi gizledim, ancak çoğunlukla mümkün olduğunca küratörlüğünü yapmaya çalıştığım iyi, yakın bir topluluğum olduğumu hissediyorum. O alanda kabul görüyorum ve diğer alanlara da yayılırsam, kürklülerin belirsiz sol eğilimli doğası, kürklü bir alanda diğerlerine göre daha iyi durumda olacağım anlamına geliyor. Mesela iş yerinde. Her zaman geliştirilmeye ihtiyacı olabilir ama bazen gerçek hayattakinden daha iyidir.

"Bu durum, homofobik olduklarını söyleyen diğer tüylü dostlarla temastan kaçınmamı sağladı ve bunun tam tersi olduğuna inanıyorum."

"...Kuirliğim tüylü alanlarda nasıl etkileşim kurduğumu etkiledi ve kiminle ilişki kurduğum konusunda seçici olmama yol açtı; alanlarda kuirfobikler istemiyorum. Politik kimlik devreye giriyor, çünkü yine, marjinalleştirilmiş insanların olduğu alanlarda bağnaz ve nefret dolu insanlar istemiyorum."

Ancak bazı kuir kürkçüler, bu güvenli alanların heteroseksüellerin yaşadığı ötekileştirme ve dışlanma hissine katkıda bulunabileceğinin farkındalar.

"Kişisel olarak sahip olduğum tek azınlık kimliğimle (eşcinsel) hiçbir zaman sorun yaşamadım, ancak etkileşimde bulunduğum alanlarda eşcinsel varlığı heteroseksüel varlığına göre daha ağır basıyor ve sıklıkla toplumun heteroseksüel üyelerine karşı olumsuz davranışlar görüyorum."

"Doğrusu eşcinsel ve heteroseksüel kürklüleri neredeyse tamamen farklı bir topluluk olarak görüyorum."

Çoğunluğu eşcinsel bir hayran kitlesinde heteroseksüel erkeklerin bu şekilde marjinalleştirilmesi, tüylü hayran kitlesinin benzersiz bir özelliği değildir. Örneğin, araştırmalar, çoğunluğu eşcinsel Eurovision hayran kitlesindeki heteroseksüel ve biseksüel erkeklerin, topluluğun bir parçası hissetmek için cinselliklerini gizlemek veya küçümsemek zorunda olduklarını belirtmiştir (Halliwell, 2023). Verilerimiz benzer şekilde bazı heteroseksüel tüylülerin tartışmalardan kaçındığını göstermektedir

Bu ve benzeri sebeplerden dolayı cinsellik hakkında bilgi sahibi olmak, kimliğin bu unsurlarını doğrudan ifşa etmekten kaçınmak, sorulmadığı sürece bunu yapmaktan kaçınmak.

"Tuhaf bir şekilde, ötekileştirilmemiş bir kişi olarak, başkalarını rahat hissettirmek için kendimi ifşa etmeme ihtiyacı hissettim."

"Bunu saklamıyorum, ancak herkese kimliğimin ve hayat hikayemin tamamını hemen anlatmıyorum. Sorulursa bundan bahsediyorum, ancak kim olduğumu açıklamak zorunda olduğumu hissetmem için nadiren nedenim oluyor".

"Komik bir şekilde, hayran kitlesine uyum sağlayabilmek için toplumun genelinde çoğunluk olarak statümü gizlemem gerektiğini sık sık hissettim."

"Artık heteroseksüel Hristiyanlar fandomda nadir bulunuyor ve The Wider dünyasında da nadir olmaya başlıyor. Fandom içindeki geçmiş deneyimlerim nedeniyle bu bilgiyi saklamam gerektiğini hissediyorum."

Bir kürklü hayranın cevabında, tek bir kürklü hayran kitlesinin olmadığını, bunun yerine birbiriyle bağlantılı bir hayran kitlesinin olduğunu açıkladılar. mekan ve insan topluluğu. Genel çevre çoklu kimliklere dost olsa da, topluluk içindeki mekan çeşitliliğinin farkında olma ihtiyacının olduğunu belirtiyorlar.

"Kendimi... fandomda veya en azından içinde bulunduğum alanlarda normal hissediyorum, çünkü o alanlardaki insanların çoğu Ayrıca trans veya aşırı sol veya her neyse. Kürk hayranlığını tek bir monolitik varlık olarak kavramanın tehlikeli olduğunu düşünüyorum ve 'kürklü'yü sempatik olacağımızın otomatik bir garantisi olarak ele almamaya çalışıyorum (tuhaf bir şekilde, bazı kürklüler transfobik! Bazı kürklüler düpedüz faşist!) ancak istatistiksel olarak konuşursak, ortalama bir insandan kürklülerle daha güvende ve daha açık hissediyorum."

Bu bölüm, bir arada ele alındığında, tüm cinsel yönelimlere sahip kürklülerin fandomdaki deneyimlerini ve fandomla ilgili davranışlarının cinsellikleri tarafından şekillendirildiğini gösteriyor. İster 'normal' hissettikleri ve çoğunluğun bir parçası oldukları bir alan bulmak olsun, ister fiziksel ve duygusal yakınlık içinde açıkça bulunma özgürlüğü olsun, birçok queer kürklü cis erkek fandomda özgür ve rahat hissetti.

Bu durum başkaları için bazı sorunlara yol açsa da, LGBTQ+ kürkçüler arasında, fandomun onlar için diğer fandomlardan veya daha geniş toplumdaki çok daha güvenli ve daha misafirperver bir yer olduğu konusunda genel bir fikir birliği vardı. Ancak, cis queer erkekler için cinselliğin kolayca ifade edilebilmesi, eşcinsel trans kürkçüler arasında bazı yabancılaşma ve dışlanma duygularına neden oldu ve aseksüel deneyimini karmaşıktırdı

Cinsel karşılaşmalarla ilgilenen kürklüler. Son olarak, birçok LGBQA+ kürklü, arkadaşlıklarını ve topluluklarını düzenleyerek fandomda kasıtlı olarak güvenli alanlar yarattıklarını belirtti. Bu, daha fazla rahatlık ve güvenlik duygusu yaratmaya yardımcı olsa da, bazı hetero kürklülerin hissettiği bölünmüşlük ve marjinalleşme duygusuna katkıda bulundu. Fandomun Cinsellik Deneyimi Üzerindeki Etkisi Cinselliklerinin kürklü fandomdaki deneyimlerini nasıl etkilediğini belirtmenin yanı sıra, bazı LGBQA+ kürklüler bunun tam tersinin de doğru olduğunu bildirdi: kürklü fandomun içinde ve bir parçası olarak yaşadıkları deneyimler, cinselliklerini nasıl anladıklarını ve ifade ettiklerini etkiledi. Daha önceki bölümlerde çoğunluğun bir parçası olma duygusunun bir sonucu olarak açıklanan aidiyet ve yoldaşlık duygusu, aynı zamanda keşfetmeyi teşvik etti ve cinselliklerini ifade etmekte emin olmayan, gizli kalmış veya çekingen olanlarda özgüven uyandırdı.

"Tüylü topluluğu büyük ölçüde cinsel yönelimli olduğundan, cinsiyetim ve cinsel yönelimimle ilgili olarak kolayca açık olabildiğimi hissediyorum. "lgbt+."

"Tüylü hayran kitlesi, cinsel yönelim ve kimlik açısından teknik olarak azınlık olmamı her zaman çok kabul etti ve aslında beni sadece azınlık olmam konusunda cesaretlendirdi ve güven verdi.

"Kendim, fandomda daha fazla cinsel yönelim/cinsiyet kimliği/vb. karışımı olmasından dolayı."

"Furry hayran topluluğu, özgürce ve açıkça eşcinsel olabileceğim ilk alan oldu ve bu etiketi taşıyıp orada kendimi güvende hissetmek çok güzeldi."

"Tam tersine, özellikle çevrimiçi olarak, kürklü hayran kitlesinin üyeleriyle etkileşim kurarken kimliğim konusunda kendimi en açık hissediyorum. Cinsiyet, cinsellik ve ırksal azınlık olarak hayran kitlesi içinde büyük bir kabul görüyorum."

"Sanırım bir Panseksüel olarak, diğer hetero olmayan kürklülerle etkileşime girebilmek kendimle daha rahat hissetmeme yardımcı oldu. Kendimi diğer kürklülerden saklama ihtiyacı hiç hissetmemiştim."

"Sanırım kendimi bir azınlık olarak görüyorum (cinsiyet ve cinsellik açısından). Kendimi oldukça kabul edilmiş hissediyorum. her zaman kabul etmeyen birkaç kişi var, ama bu her yerde var. Tüylü hayran kitlesinde saklanmak için hiçbir zaman bir sebep hissetmedim. Aslında bana kendim olmam için bir çıkış sağlıyor."

Birçok queer furry, hayran kitlesinin bir parçası olmanın, özellikle de gizli kalmış veya hayatlarının diğer alanlarında kendini güvende hissetmeyen kişiler için cinselliklerini kabul etmelerini sağladığını açıkladı.

"... hayran kitlesi, büyürken sahip olduğum homofobik ideallerimden kurtulmamı ve yalnızca kendimi değil, aynı zamanda çok sayıda insanı da kabul etmemi sağladı."

"17 ve 18 yaşlarındayken cinselliğini kabul etmeye yeni başlayan genç bir eşcinsel erkek olarak hayran kitlesi bana karşı çok sıcakkanlıydı. Bu, hor görmem için yetiştirildiğim kendimin o kısmını kabul etmeme yardımcı oldu."

"Kuir bir kişi olarak, aynı zamanda kuir olan hayran kitlesinin çoğunluğuyla daha yakın ilişki kurabildiğimi söyleyebilirim. Kuir insanların basmakalıp gösterişçiliği, hayran kitlesinin gösterişçiliğiyle çok iyi uyuyor ve bunun, hayran kitlesinin çok kabul edici doğasının üstüne, hayran kitlesindeki kuirlerin çok yüksek yüzdesine katkıda bulunduğunu düşünüyorum. Bunu olumlu bir şey olarak görüyorum ve aşırı homofobik bir evden gelen biri olarak, cinsellik konusunda hiçbir sınırlama olmadan kendim olabilmem için son derece yararlı bir yol oldu ve oldu - isterseniz bir epifani, birçok kişi için olduğu gibi."



"Biseksüel beyaz cis-erkek olarak fandomda kabul gördüğümü hissediyorum çünkü fandom cinsel yönelimler konusunda çok açık. Fandomda cinselliğimi saklama ihtiyacı hissetmedim, tam tersine fandom içsel çıkışım konusunda bana yardımcı oldu."

"Fandomda asla biseksüel olarak saklanmak zorunda kalmadım. (Burada gerçekliğimin geri kalanından saklanıyorum)."

Elbette, tüm kuir insanlar ailelerinde, işlerinde ve sosyal çevrelerinde cinsellikleri konusunda açık ve dürüst olamazlar. Topluluk. Bazı queer kürklüler için, topluluğun güvenliği onlara daha geniş dünyadaki yaşamlarından ayrı, "dışarıda" olabilecekleri bir alan sağladı. Kürklü topluluğun (çevrimiçi alanlar/ kürklü kişiler) göreceli anonimliği, onlara gerçek benliklerini keşfetme ve ifade etme özgürlüğü vererek büyük bir koruma ve güvenlik sunar.

"Burası benim için, yargılanmadan kendim olabileceğim ve gerçek hayatta aileme veya insanlara söylemekten korktuğum ama benim için çok önemli olan şeyleri korkmadan söyleyebileceğim bir yer. Başka hiçbir yerin yapamayacağı şekilde, kendinizi gerçek anlamda kabul etmenizi ve takdir etmenizi sağlıyor."

"Biseksüel olduğum için, gerçek hayatta olduğumdan daha çok çevrimiçi ortamda hoş karşılandığımı hissediyorum. Muhafazakar bir bölgede yaşıyorum, ancak LGBT+ insanların genel kabulü ve hayran kitlesinin sağladığı yarı anonimlik maskesi oldukça "Bana çekici geliyor."

"Cinselliğim (panseksüel, poliamor) açısından kendimi sadece bir azınlığın parçası olarak hissediyorum ve hayran topluluğunda bu konuda açıkça konuşmaktan büyük ölçüde özgür ve güvenli hissediyorum, ancak tüylü topluluğun dışında geçirdiğim 'günlük' hayatımda bunların, özellikle poliamorinin, gizlemem gereken şeyler olduğunu hissediyorum."

"Kendimi trans ve kuir olarak tanımlıyorum, ikili olmayan konusunda biraz kararsızım. Oldukça kabul görmüş hissediyorum ve çeşitli insanlarla etkileşim kurmakta zorlanmıyorum - insanların metin sohbetleri yoluyla cinsel rahatlatma olarak kabul edilir, çünkü bunlar genellikle kürk kişiliğimi bir parçası olarak göz ardı etme eğilimindedir ben. Furry çevrelerindeki potansiyel olarak marjinalleştirilmiş etiketlerin veya kimliklerin hiçbirini gizlemem gerektiğini gerçekten hiç hissetmedim. Aslında, furry hayranlığı, başkalarının bunu nasıl algılayıp tepki vereceğine dair endişelerimle ilgili olarak kimliğimi güçlendirmeme izin veren yerdir. Furry hayranlığı olmadan kendimi bu kadar güçlü hissetmezdim. Bunu yapıyorum ve bunu kendimin bir parçası olarak kabul etmekte zorlanırdım. Özellikle, tüylü hayran kitlesi olmadan, bunu herkese açık alanlarda (Twitter, Discord, vb.) göstermekte zorlanırdım. Hala gerçek hayatta veya gerçek hayattaki adım/kimliğimle doğrudan bağlantılı herhangi bir alanda bunu açıkça söylemiyorum, ancak.

Aksi takdirde, olumlu tepkiler ve deneyimlerim sayesinde kimliğim konusunda oldukça açık ve net davranıyorum.

"Tüylü hayran kitlesi içinde yer aldı."

"Söz konusu toplulukta kabul gördüğümü hissettim ancak korkumdan dolayı bunu kamuoyuna açıklamıyorum. ayrımcılık."

"Normal hayatta cinsel yönelimimi gizliyorum. Ancak, kürklülerle etkileşimlerimde kendimi her zaman özgür ve aşırı derecede hoş karşılanmış hissettim, kendimi eşcinsel olarak adlandırmakta. Bu, yönelimimi daha fazla kabul etmeme yardımcı oldu çünkü kürklü arkadaşlarımla gerçek hayatta tanıştım ve erkek kürklülerle çıktım."

"Kimlikler, ilişki kurduğumuz insanları bulmada kendimizi daha güvende hissetmemize yardımcı olur! Dürüst olmak gerekirse, bir profilde BLM gördüğümde veya kişinin benim gibi Lgbt veya BIPOC olduğunu gördüğümde kendimi daha rahat hissediyorum. Gerçek hayatta her zaman güvende hissetmiyorum ve çok beyaz muhafazakar bir güney bölgesinde yaşıyorum, bu yüzden çevrimiçi olarak benim gibi insanları bulmak rahatlatıcı".

Cinsel yönelimlerini keşfetmeye yeni başlayan kuir kürkçüler için kürkçü topluluğu şunları sunar:  
Bunu yapmak için güvenli, anlayışlı ve misafirperver bir alan. Bu, onlara keşfetmeleri, sorgulamaları ve kendilerini anlamaları için zaman tanır.

"Bu bana bu konuda daha açık hissetmem için daha fazla yol sağlıyor, ancak yine de kişisel tereddütlerim oluyor."

"Fandomun, eşcinsel kimliğimi güvenli ve kontrollü bir şekilde keşfetmeme yardımcı olduğunu söyleyebilirim; artık bunu diğer durumlarda da rahatlıkla benimseyebiliyorum.

"Elbette: queer kimliğim, bir insan olarak kim olduğum için çok önemli. Aslında, görünüşümü/sunumumu keşfetme yeteneğimin, fandom sayesinde kimliğimle yüzleşmeme yardımcı olduğunu söyleyebilirim."

"... Fandomdaki cinsiyet ve cinsellik konusundaki açıklık, kendi tarzımı keşfetmemde paha biçilmez oldu."

"Kişisel olarak hala bunun hakkında konuşmanın biraz garip hissettirdiği bir noktadayım. Bunu gizleme ihtiyacı hissetmedim, ancak bunu gündeme getirmek çoğu zaman hala zor."

"Hayran kitlesi ezici bir çoğunlukla eşcinsellerden oluşuyor ve kendimi anlamam konusunda bana her zaman destek oldular."

Ne yazık ki, fandomun genel algısının teşvik edici, güvenli ve olumlu olmasına rağmen, fandomun her köşesi queer kimliklere ve deneyimlere aynı derecede sıcak bakmıyor. Bazı kürklüler, cinsellikleri nedeniyle kendilerini istenmeyen ve dışlanmış hissettiren taciz ve ayrımcılık yaşadıklarını bildiriyor.

"Ben de öyle yaptım, ama bu çok küçük ve aşırı Hristiyan bir dinsel alandaydı. O noktada cinselliğimi tam olarak kabul etmemiştim ve onların zehirli söylemleri beni daha da derinlere itmişti."

"LGBT'nin bir parçası olarak, hayran kitlesinin daha dindar üyeleriyle ara sıra sorunlar yaşadığımı hissediyorum, ancak kişisel deneyimime göre bu ÇOK az ve ender."

"Sol/açık queer alanlarda kabul gördüğümüzü hissediyoruz ama daha geniş merkezci alanlar genellikle karışık veya düşmanca."

Genel kabul derecesi ve kürklü topluluğun büyük ölçüde queer doğası, kafası karışık, sorgulayan veya gizli kalmış bazı queer kürklülerin cinselliklerini deneyimlemek, kendilerini anlamayı öğrenmek için güvenli bir alana sahip olmalarına yardımcı olmakta önemli bir rol oynayabilir. Birçok kürklü için güvenlik ve fandomun anonimliği onlara kendilerini keşfetmeleri ve anlamaları için ihtiyaç duydukları güvenliği ve cesareti verdi. Ancak, fandomun her köşesi misafirperver değil ve tüm cinsel yönelimler yürekten kabul görmüyor. Bu kürklüler için içeriklerini düzenlemek, kendilerini güvende hissetmedikleri yerlerden kaçınmak ve kendileri olabilecekleri bir topluluk bulmak, kürklü toplulukta yerlerini bulmaları için çok önemlidir. Sonuç Daha geniş araştırmalarda sıklıkla olduğu gibi, kürklü fandomda cinsel yönelim ve LGBQA+ kimliğiyle ilgili bulgularımız bizi şu sonuca götürdü:

birkaç cevap, ancak cinsel yönelim ile tüylü hayran kitlesi içindeki deneyimler arasındaki etkileşim hakkında daha da fazla soru. Mevcut çalışma, bu konunun incelenmesine yönelik kusurlu ve sınırlı ancak yine de aydınlatıcı bir ilk adımı temsil ediyor. Çalışmadaki bir sorun, açık uçlu soruların çok geniş olması ve cinsel yönelime özgü olmamasıydı. Çok sayıda katılımcı emin değildi

"bir kürklü olarak kimliğinizi etkilemek" ifadesinin ne anlama geldiği hakkında, uzun soru işareti dizilerinin yaygın olduğu cevap. Diğer pek çok kişi, sorunun ne olduğunu anlamadıkları için cevap vermeyi reddetti sormak. Belirginliğin olmaması ayrıca, yalnızca bir kısmı cinsel yönelimle ilgili olan çok çeşitli yanıtlar aldığımız anlamına geliyordu. Birçok kürklü, sosyal rolleri (ebeveyn, arkadaş, kız, oğul) ve meslekleri (öğrenci, esnaf, bilim insanı) de dahil olmak üzere kimliklerinin diğer yönlerini tartıştı, ancak birçoğu, umduğumuz gibi, cinsiyetlerinin, ırklarının ve cinsel yönelimlerinin kesişimini tartıştı.

Sorunun kasıtlı olarak geniş tutulması, birden fazla kimlik ve kürklü hayran kitlesi arasındaki bazı kesişimlerin nüanslı bir şekilde anlaşılmasını sağladı ancak nihayetinde cinsel yönelimle ilgili belirli sorunların daha derin bir şekilde analiz edilmesini engelledi. Yine de, bu hatalı soruya verilen yanıtlar arasında çok şey bulabilmiş olmamız, bu konu hakkında gelecekteki araştırmaların ne kadar verimli olabileceğini gösteriyor. Heteroseksüel kürklülerin azınlık deneyiminde gezinme deneyimleri (muhtemelen ilk kez) böyle bir yoldur, tıpkı heteroseksüel ve LGBQA+ kürklülerin kürklü kişilikleriyle ilişkilerinin doğasını doğrudan değerlendirmek ve karşılaştırmak gibi. Aseksüel kürklülerin seks pozitif ve açıkça cinsel bir hayranlık alanındaki deneyimleri, cinsel ve romantik yönelim arasındaki ilişkiyi ve kişinin kimliğinin bu yönlerinin kürklü kişiliklerde ve daha geniş kürklü hayran kitlesinde nasıl tezahür ettiğini ve onlarla nasıl etkileşime girdiğini daha iyi anlama ihtiyacı gibi, başka bir potansiyel sorudur. Bu konuya daha hedef odaklı ve odaklanmış bir yaklaşımın gelecekte bizi nereye götüreceğini görmek için sabırsızlanıyoruz; hem burada gündeme getirdiğimiz sorulara cevap bulacağız hem de henüz aklımıza bile gelmeyen yeni soruları keşfedeceğiz!

Referanslar Blank, H. (2012). Straight: Heteroseksüelliğin şaşırtıcı derecede kısa tarihi. Beacon Press.

Bogaert, AF (2012). Aseksüelliği anlamak. Rowman & Littlefield Yayıncıları. Bullough, VL

(1976). Toplum ve Tarihte Cinsel Çeşitlilik. John Wiley ve Oğulları.

Halliwell, J. (2023). 'Eşcinsel olmadığından emin misin?': Eurovision Şarkı Yarışması hayranlığının heteroseksüel ve biseksüel erkek deneyimleri. Sosyal ve Kültürel Coğrafya, 24 (6), 1024-1041. <https://doi.org/10.1080/14649365.2021.2000016>

Halperin, DM (2002). Eşcinselliğin tarihi nasıl yapılır. Chicago Üniversitesi

Yayınları. Henry, FHI (2019). Aşk, seks ve ilim: 18. yüzyıl İngiltere'sinde sodominin duyguları. (Yayın no. 29247116).

ProQuest Dissertations Publishing. Kinsey, AC, Pomeroy, WB ve Martin, CE (1998). İnsan erkeğinin cinsel davranışı.

Indiana Üniversitesi Yayınları. (1948'de yayınlanan orijinal çalışma) McFarlane, C. (1997). Sodomit

kurgu ve hiciv, 1660-1750. Columbia University Press. Murray, SO (2000). Eşcinsellikler.

Chicago Üniversitesi Yayınları. Roughgarden, J. (2009). Evrimin gökkuşağı: Doğada ve insanlarda çeşitlilik, cinsiyet ve cinsellik. California Üniversitesi Yayınları.

## Bölüm 17.

Tüylü İnançlar: Din ve Siyaset.

Courtney "Nuka" Plante, Camielle Adams.

Eski bir atasözü, nazik bir ortamda konuşmaktan kaçınmanız gereken üç şey olduğunu söyler: siyaset, din ve para. Bu tavsiyeye uyararak, bir sonraki ofis partinizde veya aile yemeğinizde bazı garip konuşmalardan uzak duracaksınız. Öte yandan bilim insanları, garip veya rahatsız edici şeylerden kaçınmakla yükümlü değildir ve eğer varsa, ara sıra iyi bir tüy kabartmanın tadını çıkarırlar. Bu ruhla, bu bölüm kürklülerin dini inançlarına ve siyasi ideolojilerine odaklanıyor—

para konuşmasını başka bir bölüme (Bölüm 13) bırakalım, en azından tek bir bölümde üç tabuyu da ihlal etmekten kaçınmak için! Din ve Maneviyat Bir tüylü olmak ile belirli bir dini veya manevi inanca sahip olmak arasında bir ilişki olup olmaması gerektiği konusunda varsayımında bulunmak zordur. Bunun bir nedeni, kürklülerin her şekil ve boyutta olabileceği ve hayran kitlesine her kesimden yaklaşabileceği gerçeği. Bu kitaptaki diğer bölümlerin de gösterdiği gibi, kürklüler erken-orta gençlik yıllarında veya yetmişli yaşlarında ve sonrasında olabilir; cisgender ve heteroseksüel olabilirler veya genderqueer ve panseksüel olabilirler; aç öğrenciler veya zengin girişimciler ve profesyoneller olabilirler ve dünyanın herhangi bir kıtasından gelebilirler

planet. Önceki araştırmalar, dini inançlar söz konusu olduğunda, bunların "fark yaratan farklılıklar" olduğunu gösteriyor. Örneğin, çalışmalar, daha genç nesillerin (örneğin, milenyum kuşağı, zoom kuşağı) daha yaşlı nesillere (örneğin, boomer kuşağı, X kuşağı) göre içsel ve dışsal olarak daha az dindar olma eğiliminde olduklarını gösteriyor 1, ancak maneviyatları konusunda çok daha benzerler 2.

1 Çok fazla ayrıntıya girmeden, içsel dindarlık şöyle düşünülebilir.

"gerçek inanç" - yani dış etkenlere bakmaksızın dini ilkelere bağlılık; buna karşılık, dışsal dindarlık, dış baskılar veya ödüller (örneğin, sosyal gruplar, akran baskısı; Bergin, 1991) tarafından motive edilen dini ifade eder. 2 Bu terimler için evrensel olarak kabul görmüş bir tanım olmasa da, genel olarak,

Konuşurken, maneviyat kişinin hayatında anlam veya önem arayışını ifade ederken, dindarlık kişinin bir kurum veya kuruluşun ritüellerine ve uygulamalarına, genellikle de bir amaca hizmet etmek için uymasını ifade eder. bir tür ruhsal son (Arrey ve diğerleri, 2016). Bir kişinin dini bir örgüte ait olmadan veya dini olarak tanımlanmadan ruhsal olması (örneğin dünyada anlam ve önem araması) tamamen mümkündür. Ateist bir bilim insanı bilgi ve anlam arayışını şu şekilde tanımlayabilir:  
Carl Sagan'ın da ifade ettiği gibi, manevi bir arayış.

olma eğilimindedir (McMurray & Simmers, 2020). Diğer çalışmalar, lezbiyen, gey ve biseksüel insanların heteroseksüel insanlardan daha az dindar olma eğiliminde olduklarını, ancak spiritüel olma olasılıklarının daha düşük olmadığını göstermiştir (Schwadel & Sandstrom, 2019), bu durum, tamamen veya kısmen, birçok dini organizasyon tarafından LGBTQ+ insanların kınanmasından kaynaklanmaktadır (Barnes & Meyer, 2012). Sosyoekonomik statü de benzer şekilde dini katılımı ilişkilidir, böylece daha fazla servete ve statüye sahip kişilerin kiliseye gitme olasılığı daha düşüktür, dua edin veya dini yazıları okuyun (Schieman, 2010), yüksek öğrenime katılanlar ise dindarlık ölçütlerinde daha düşük puan alma eğilimindedir (Schwadel, 2016). Son olarak, bazı dini inançların bazı ülkelerde diğerlerine göre daha belirgin olması okuyucular için sürpriz olmamalıdır, Hristiyanlık dünya genelinde oldukça eşit bir şekilde dağılmışken, Budizm ve Hinduizm gibi diğer dinler ağırlıklı olarak Asya-Pasifik ülkelerinde dağılmıştır (Pew Araştırma Merkezi, 2012).

Tüm bunları hesaba kattığımızda, kürklü hayran kitlesinin demografik değişkenliği bazı okuyucuların dini ve manevi inançların kürklü kimliğiyle alakasız olması gerektiği konusunda spekülasyon yapmasına yol açabilir. Sonuçta, çok az kürklü, kürklü olmanın ne anlama geldiğine dair kavramsallaştırmalarında manevi veya dini unsurlara yer verir (Bölüm 5'te ele aldığımız bir konu). Bunu söyledikten sonra, hayran kitlesinin demografik yapısı

bizi farklı bir hipoteze götürür. 13. Bölüm'de incelenen verilere dayanarak, çoğu kürklünün ergenlik çağında veya 20'li yaşların başında veya ortasında olduğunu, LGBTQ+ olma olasılıklarının oldukça yüksek olduğunu, bir miktar üniversite eğitimi aldığını ve kürklülerin en yoğun olduğu yerin ABD olduğunu biliyoruz (dünyadaki en büyük kürklü kongrelerinin 10'undan 9'u ABD'de gerçekleşiyor; Wikifur, nd).

3 Bu faktörler, Amerikan dini manzarasında baskın olan Hristiyanlık geçmişine rağmen, ateizm, agnostisizm ve genel olarak düşük derecede dindarlık (ama mutlaka maneviyat değil) eğilimlerini tahmin etmelidir (Pew Araştırma Merkezi, nd). Bunu aklımızda tutarak, demografik temelli beklentilerimizle uyumlu olup olmadıklarını görmek için çalışmalarımızdan bazı verilere dikkatimizi çevirelim. İlk bakışımız, kürklüleri çevrimiçi veya şahsen işe alan 2011-2015 yılları arasında altı farklı çalışmadan toplanan verilerden geliyor.

"Bilim sadece maneviyatla uyumlu değildir; aynı zamanda maneviyatın derin bir kaynağıdır" (Sagan, 2011, s. 54) yazmıştır. 3 İlk 10'daki tek Amerikalı olmayan kürklü kongresi Eurofurence olacaktır.

Almanya'nın Berlin kentinde gerçekleşir. Bununla birlikte, Filipinler, Tayvan, Brezilya ve Japonya'da ortaya çıkan önemli kürklü kongreler de dahil olmak üzere Batı dışı kürklü kongrelerin büyüklüğünde ve sayısında önemli bir büyüme olmuştur.

sözleşmeler. 4 Katılımcılardan, çalışmalarda, açık uçlu bir şekilde veya bir seçenek listesinden seçim yaparak dini bağlılıklarının ne olduğunu belirtmeleri istendi. Açık uçlu yanıtlar durumunda, katılımcıların yanıtları kodlandı ve kategorilere ayrıldı. Ortalama yanıtların aralığı Tablo 17.1'de gösterilmiştir.

Tablo 17.1. Kongreye katılan ve çevrimiçi örneklerde kürklü katılımcıların yüzdesi

Farklı dinsel inançlara ait olma gibi. \* Belirli çalışmada bir seçenek değildi. Dini Bağlantı Örneklem %'si (Çevrimiçi) Örneklem %'si (Pensilvanya) Örneklem %'si (Teksas) Hristiyan 25,2 11,1-24,5 19,6- 36,3 Agnostik 23,9 8,8-44,3 17,3- 24,9 Ateist 25,7 3,7-4,4 14,0- 24,9 Pagan/Wiccan 5,3 5,9-8,5 7,8-12,8 Budist 1,3 1,1-2,1 0,4 Şinto 0,8 0,0 1,7 Yahudi 0,6 1,3-1,9 0,6-1,4 Satanist \* 0,0-0,9 1,1 Müslüman 0,4 0,0-0,2 0,0-0,7 Hindu 0,2 0,0-0,4 0,4-0,6 Yok / Uygulanamaz \* 0,0-50,6 \*.

Diğer 16,8 3,4-14,3 16,8- 18,9.

Tabloda dikkat çeken ilk şey, Pensilvanya örneğindeki agnostisizm/hiçbiri kategorilerindeki önemli değişkenliktir. Bu, ateizm ve agnostisizmin örnekler arasında nasıl değerlendirildiği ve puanlandığı konusunda çalışmalar arasındaki farklılıklardan kaynaklanmaktadır: bazı çalışmalarda, bir ateizm seçeneği sunulmamıştır (katılımcılardan dini bir bağlılık olmadığını belirten "hiçbiri"ni seçmeleri istenmiştir,

4 Dikkat çekici olan, kongrelerin ABD'de Dallas, Teksas'ta ya da başka bir yerde yapılmış olmasıdır.

Pittsburgh, Pennsylvania'da, yani kongre sonuçlarının büyük ölçüde bu bölgelerdeki Amerikalı kürkçülerden yana olduğu anlamına geliyor.

veya bazen birleşik bir "ateist / agnostik" kategorisine dahil edildi). Bunu akılda tutarak, örnekler arasında birkaç eğilim ortaya çıkıyor. İlk olarak, nüfusun çoğunluğunun Hristiyan olarak tanımlandığı (Pew Araştırma Merkezi, nd) büyük ölçüde Amerikan örneklerinden gelmelerine rağmen, kürklülerin yalnızca yaklaşık beşte biri ila dörtte biri Hristiyan olarak tanımlanıyor. Buna karşılık, kürklülerin önemli bir oranı -yaklaşık üçte biri ila yarısı- kendini ateist veya agnostik olarak tanımlıyor, bu sayılar yine genel Amerikan nüfusunda bulunanları önemli ölçüde aşıyor (Pew Araştırma Merkezi, nd). Bu eğilimlerin her ikisi de kürklü hayran kitlesinin demografik yapısına ve önceki araştırmaların bize demografi ve dini inançlar hakkında gösterdiği şeylere dayanarak görmeyi beklediğimiz şeylerle tutarlı. 5 Elde edilen sonucun kürklüler hakkında benzersiz bir şeye mi işaret ettiğini yoksa benzer demografik özelliklere sahip herhangi bir grupta beklenip beklenmediğini daha iyi göstermek için 2013 ve 2014'te yürüttüğümüz iki farklı çalışmadan verileri karşılaştırabiliriz. Bu çalışmalara, kongreye giden anime hayranlarından oluşan bir örneklem ve

Her ikisi de bir yıl arayla Dallas, Teksas'ta kongreye katılan kürkçülerden oluşuyordu.

Tablo 17.2'de gösterilen sonuçlar, her iki örnekte de benzer sayıda katılımcının Hristiyan olarak tanımlandığını ortaya koyuyor. Kürkçüler agnostik/ateist olarak tanımlanma olasılığı daha yüksek olsa da, bunun anime örneğinde mevcut olmayan "hiçbiri/uygulanamaz" seçeneğinin eklenmesiyle ilgisi olabilir tüylü örnekte. Bunun dışında, tüylülerde 6 gözlemlenen genel nüfusa göre daha az dindar ve daha seküler olma eğilimi muhtemelen tüylülere özgü değildir, daha çok demografik eğilimlerin bir ürünüdür (örneğin, daha genç, üniversite mezunu bir grup insan olmak), 7 ancak tüylülerin önemli ölçüde daha fazla Pagan / Wiccan katılımcıya sahip olma eğiliminin dikkate değer olduğu da unutulmamalıdır.

5 Ayrıca Budizm, Müslümanlık, Yahudilik ve Hinduizm oranlarının da farklı olduğunu belirtmeliyiz.

Katılımcılar genel Amerikan nüfusundaki oranlarla hemen hemen aynıydı (Pew Araştırma Merkezi, nd), Pagan/Wiccan katılımcıların yaygınlık oranları beklediğimizden önemli ölçüde daha yüksekti ve genel nüfusta bulunanlardan çok daha yaygındı. Bugüne kadar, bu belirli bulgular için bir açıklamamız yok. 6 Bu fikri daha da destekleyen bir şey, 2013 çalışmalarımızdan birinde, bir kongrede kürklüler.

Dallas, Teksas'taki öğrenciler, Teksas'taki bir kolejden alınan liberal sanatlar koleji öğrencilerinden oluşan bir örneklemde daha az dindar ve maneviyatçıydı. 7 Bunun sadece bir demografi meselesi olduğu ve basit bir meselesi olmadığı fikrini daha da ileri götürüyor.

Genel olarak hayran gruplarının dindar olmaması meselesine rağmen, 2019'daki çevrimiçi çalışmalarımızdan birinde, demografik olarak daha yaşlı ve daha az LGBTQ+ olan Star Wars hayranlarıyla karşılaştırıldığında, kürklülerin önemli ölçüde daha az dindar olduğunu bulduk.

demografik olarak karşılaştırılabilir bir örneklemle karşılaştırıldığında, belki de kürklü hayran kitlesinin bir özelliğidir.

Tablo 17.2. 2013 yılında Teksas merkezli iki hayran kongresinde anime hayranı ve tüylü katılımcıların yüzdesi / 2014 yılında farklı dinsel inançlara mensup olduğu belirlenen kişiler. \* Belirli çalışmada bir seçenek değildi.

Dini Bağlantı Örneklem %'si (Anime) Örneklem %'si (Tüylü) Hristiyan 21,6 19,6 Agnostik 5,7 24,9 Ateist 3,1 24,9 Pagan / Wiccan 3,6 7,8 Budist 2,5 0,4 Yahudi 1,8 1,4 Müslüman 0,0 0,7 Hindu 0,1 0,4 Hiçbiri / Uygulanamaz 39,2 \* Diğer 23,4 18,9.

Gördüğümüz gibi, dini bağlılık verileri oldukça karmaşık bir meseledir, 8 bu da bizi kürklülerin bir grup olarak, belirli bağlılıkları veya inançları ne olursa olsun, daha fazla veya daha az dini veya spiritüel olma olasılıkları olup olmadığı gibi daha belirgin sorudan uzaklaştırma riski taşır. Bu soruyu daha doğrudan ele almak için, kürklülerin kendilerini ne ölçüde dini veya

spiritüel. İki kavramı ayrı ayrı sorarak, bir dinin ilkelerine bağlılık (dindarlık) ile hayatlarında daha büyük bir anlam veya amaç duygusuna doğru aktif olarak yolculuk edenler (bunu dini bir kurum aracılığıyla veya kendi şartlarıyla yapmalarına bakılmaksızın) (spiritüellik) arasında daha iyi bir ayrım yapabiliriz. 2012-2021 yılları arasında beş farklı çalışmadan oluşan bir dizide, bazen kongrelerde bazen de çevrimiçi olarak işe alınan kürklülerden, kendilerini ne ölçüde spiritüel olarak gördüklerini ve ayrı olarak kendilerini ne ölçüde dindar olarak gördüklerini belirtmelerini istedik. Bunlar her çalışmada biraz farklı şekillerde soruldu, ancak.

8 Bu, verilerdeki tüm nüansları, örneğin ayırt etmeyi bile hesaba katmıyor.

Hristiyanlığın farklı mezhepleri arasında veya farklı tip veya derecelerde agnostisizm arasında!

Sonuçların örüntüsü her zaman aynıydı: ortalama olarak, kürklüler dindar olmaktan çok manevi olduklarını bildirdiler. 2012'de Pennsylvania'daki bir kürklüler kongresinde yapılan bir çalışmadan açıklayıcı bir örnek için, Şekil 17.1'e bakın. Şekilde görüldüğü gibi, çoğu kürklü kendilerini oldukça dinsiz olarak görüyor. Buna karşılık, birçok kürklü de kendilerini spiritüel olarak görmüyordu, benzer sayıda kürklü de kendilerini oldukça, hatta aşırı derecede spiritüel olarak görüyor. Kısacası, hipotezlerimizle uyumlu olarak mevcut kanıtlar, kürklülerin bir grup olarak, anlam, amaç ve anlam hakkındaki soruları bağımsız olarak takip etmekle biraz ilgilenseler bile, resmileştirilmiş dinle özellikle ilgilenmediklerini gösteriyor.

Şekil 17.1. Pennsylvania'daki bir kürklüler kongresinde işe alınan kürklülerin kendilerini ne ölçüde dindar veya spiritüel olarak gördükleri.

Takip çalışmaları bu bulgulara ek ışık ve bağlam sağlıyor. Örneğin, yine Pensilvanya'daki bir kürklüler kongresinden alınan kürklüler üzerinde yapılan 2017 ve 2018 tarihli bir çift çalışma, kürklülerin (dini olanlar olmasa da) manevi konularla biraz ilgilenseler de, belirli yeni çağ inançlarıyla (örneğin, "ruhsal enerji") daha az ilgilendiklerini buldu. Bu, onların ana akım olmayan inançları benimsemekten ziyade kendi kendine yönlendirilen ruhsal arayışlarla daha fazla ilgilendiklerini gösteriyor. Diğer çalışmalarda, kürklü hayran kitlesiyle daha güçlü bir şekilde özdeşleşmek (ve bir dereceye kadar, genel olarak bir kürklü olarak daha güçlü bir şekilde özdeşleşmek - hayran olmak) daha yüksek maneviyat puanlarıyla ilişkilendirildi, ancak bununla ilişkilendirilmedi.

0%.  
%5.  
%10.  
%15.  
%20.  
%25.  
%30.  
%35.  
%40.  
%45.  
%50.

Manevi Dini.

daha yüksek dindarlık puanları. Bu, "daha tüylü" olmanın bir kişinin daha spiritüel olmasına neden olduğu anlamına gelmese de, en azından, kürklü olarak daha güçlü bir şekilde tanımlananların, ortalama olarak, kendilerini daha spiritüel olarak gören kişilerle aynı kişiler olduğunu göstermektedir. Bunun olası bir açıklaması, bazı kürklülerin kürklü hayranlığını, kürklü içeriğini, kürklü kişiliklerini ve kürklü ilgi alanlarının diğer yönlerini hayatlarında bir rehberlik veya önem kaynağı olarak kullanmasıdır; bunu en azından bazı çok özdeşleşmiş My Little Pony hayranlarında gözlemledik (örneğin, Edwards vd., 2019). Kürklülerin dini inançları hakkındaki bu bölümü özetlemek gerekirse, kürklü hayranlığının birçok yönü gibi resim de karmaşıktır. Hiçbir tek kategori, bağlılık veya terim, kürklülerin dini veya spiritüel inançlarını bir grup olarak tek taraflı olarak tanımlamaz; ne belirli bir dini bağlılıkla tanımlanırlar ne de yankılanan bir dini inanç eksikliğiyle tanımlanırlar. Bir grup olarak, kürklülerin dindar olmaktan ziyade biraz daha spiritüel olma eğiliminde olduklarını söyleyebiliriz; bu da birçoğunun, yaşamda bireysel önem, amaç ve anlam arayışı yerine resmi, örgütlü dini kurumlardan uzaklaştığını gösteriyor; ancak bu, demografik olarak benzer gruplarda gördüğümüz daha büyük bir eğilimin parçasıdır. Din, maneviyat ve bunların eksikliği doğası gereği kürklü değildir ve kürklüler arasında gözlemlenen demografik çeşitlilik, dini ve spiritüel inançlarının tezahüründe önemli bir çeşitliliğe yol açar. Hatta

Bazı çok iyi tanımlanmış kürklülerin, önem, amaç ve anlam kaynağı olarak hayran kitlesine güvenme eğilimi muhtemelen kürklü hayran kitlesine özgü değildir, benzer hayran kitlelerinde gözlemlenmiştir. Kürklülere özgü veya kendine özgü bir özellik varsa, o da yaygınlığı diğer hayran gruplarında gözlemlenenlerden çok daha yüksek olan önemli sayıda Pagan / Wiccan kürklüsüdür—

Bunun nedeni henüz bilinmemekle birlikte. Siyasi İnançlar Dini inançlar için yaptığımız gibi inançlar, kürklülerin demografik yapılarına dayanarak siyasi inançları hakkında hipotezler oluşturabiliriz. Özellikle, önceki bölümde bahsettiğimiz özelliklere dayanarak, kürklülerin bir grup olarak siyasi görüşlerinde oldukça ilerici, liberal veya sol eğilimli olması gerektiği hipotezini kurabiliriz. 9 Örneğin, general.

9 Burada Amerikan merkezli bir sistemde siyaset tartıştığımızı belirtmeliyiz.

"sol eğilimli" daha liberal/ilerici siyasi ideolojiyi ifade ederken, "sağ eğilimli" bireysel özgürlüklere vurgu yapan siyasi muhafazakarlığı ifade eder. Ayrıca, "ilerici" siyasi inançlarla, gelir dağılımı, olumlu eylem, koruyucu mevzuat dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, eşitlikçiliği artırmayı amaçlayan politikaları benimseyen siyasi inançları kastettiğimizi de belirtmeliyiz.

Genç insanların yaşlı insanlardan daha ilerici siyasi eğilimlere sahip olduğuna dair inancın ampirik olarak geçerli olduğu gösterilmiştir (örn. Truett, 1993). Benzer şekilde, lise sonrası eğitimin genellikle siyasi liberalizmde artışla ilişkili olduğuna dair kanıtlar vardır (Hastie, 2007). 10 LGBTQ+ insanların LGBTQ+ olmayan insanlardan önemli ölçüde daha liberal inançlara sahip olduğu da bulunmuştur (Worthen, 2020). Kısacası, tüylü hayran kitlesinin oldukça genç, büyük ölçüde üniversite mezunu, ağırlıklı olarak LGBTQ+ demografik yapısı, onu siyasi görüşlerinde oldukça liberal eğilimli olmaya yatkın hale getirmelidir.

Şekil 17.2. 2021 yılında çevrimiçi olarak seçilen ve kendilerini çeşitli siyasi eğilimlerle tanımlayan kürklü kişilerin yüzdeleri, onlardan siyasi kimliklerini tanımlamalarını isteyen bir soruya verdikleri açık uçlu yanıtlar temelinde kodlanmıştır.

azınlık grupları ve işçi haklarının güçlendirilmesi (örneğin sendikalar). Bu, kişisel özgürlüğü en üst düzeye çıkarmayı amaçlayan daha muhafazakar politikalarla (örneğin serbest piyasalar, vergilendirmeyi en aza indirme, hükümet müdahalesini en aza indirme) karşılaştırılır. 10 Bunun için bazı önemli niteleyiciler vardır, bunların arasında etkinin farklı olması gerçeği de vardır.

Bu, kişinin içinde bulunduğu akademik disipline ve etkiyi yönlendiren mekanizmalar konusunda hâlâ önemli tartışmalar olmasına bağlı olarak büyük ölçüde değişir (örneğin, daha liberal insanlar belirli akademik alanları mı tercih ediyor, yoksa liberal fikirler hakkında daha fazla şey öğrenmek ve daha liberal fikirleri benimseyen insanlarla zaman geçirmek bir kişinin kendi siyasi yönelimini değiştirir mi?).

0%.

%10.

%20.

%30.

%40.

%50.

%60.

%70.

Tablo 17.3. Tüylü katılımcıların siyasi kimlik ve bunların nasıl kodlandığına dair bir soruya verdikleri açık uçlu yanıtların örnekleri. Kategori Örnekler Çok Liberal "Aşırı sol anarşizm Marksist Komünizm Anti-Kapitalizm" "Kesinlikle güçlü bir şekilde sola eğilimliyim, ABD'deki iki büyük parti de benden daha sağda."

"Toplumsal ve mali açıdan aşırı sol".

Orta derecede.

Liberal "Avustralya İşçi Partisi (merkez sol/sol)" "Merkez sol Demokrat" "Merkez sol Kanada NDP"

"Demokrat" "İlerici merkezci" "Sol eğilimli, ancak belirli bir partiye takılıp kalmayan".



Merkez "Siyasi pusulaya göre kelimenin tam anlamıyla merkez merkez" "Merkezci, sanırım? Karar vermeden önce bir tartışmanın her iki tarafını (veya daha fazlasını) dinlemek istediğinizde buna ne ad verdiklerini bilmiyorum" "Her iki siyasi partiye de eğilimli, ılımlı/merkez".

Orta derecede.

Muhafazakâr "Merkez, sağ eğilimli".

"Merkez, Sağ Görüşlü".

"Merkez sağ".

"Merkezci-Cumhuriyetçi".

"Tutucu".

Çok.

Muhafazakâr "Paleokonservatif".

Tablo 17.4. Tüylü katılımcıların siyasi kimlik hakkındaki bir soruya verdikleri açık uçlu yanıtlarda belirli siyasi etiketlerin yaygınlığı. Etiket Yanıtların %'si Sosyalist / Komünist 30,3 Anarşist 8,3 Liberteryen 6,5 Çevreci 5,1 Hümanizm 2,4 Antifaşist / Antifaşist 1,4 Anti-Kapitalist 1,1 Sendikalizm 1,1 Kapitalist 0,8 Milliyetçi 0,6 Otoriter 0,3 Nazi 0,2 Anti-Sosyalist 0,2 Tarafsız / Hayır Bağlılık / Bağımsız 19.6 Bilmiyorum / İlgisizlik / Bilmiyorum 17.5 Karma 3.5 Siyasi görüşlerimi tartışmak istemiyorum 1.5.

Hipotezler bir yana, veriler ne gösteriyor? Hipotezlerimizi çeşitli karmaşıklık derecelerine sahip çok sayıda farklı yolla siyasi yönelimi ölçerek bir dizi farklı çalışmada test ettik. Bunu yaptığımız ilk ve belki de en basit yol, kürklülerden açık uçlu bir şekilde siyasi olarak nasıl tanımlandıklarını tarif etmelerini istemektir. Bu, benimsediğimiz yaklaşımdır.

2021 çevrimiçi çalışması. Farklı yanıtları inceleyerek, katılımcılar iki farklı şekilde kategorize edildi. İlk olarak, mümkün olan yerlerde, inançları "çok liberal"den "çok muhafazakar"a kadar uzanan beş puanlı, tek boyutlu bir ölçekte kategorize edildi. Bu farklı kategorilerin yaygınlık oranı Şekil 17.2'de gösterilmiştir. 11 Ayrıca, katılımcıların her bir farklı kategoriye nasıl kodlandığını, her kategori için bazı temsili yanıtları Tablo 17.3'te gösteriyoruz.

11 Bu tablonun katılımcıların yaklaşık %20'sini içermediğine dikkat edin.

hiçbir siyasi inancı olmadığını, siyasi ilgisizliği olmadığını veya siyasi inançlarını belirtmek istemediğini belirtenler.

Yukarıdaki tek boyuta ek olarak, Tablo 17.4'te dikkate değer siyasi tanımlayıcıları ve bunların sıklığını da topladık. Birlikte ele alındığında, bu sonuçlar kürklü hayran kitlesinin demografik yapısına dayalı hipotezlerimizle uyumludur: açık uçlu yanıtlar içinde, kürklüler orta derecede liberal eğilimli olma eğilimindedir ve oldukça fazla sayıda kürklü kendini çok sola yakın olarak tanımlamaktadır. Bu, hem bir süreklilik üzerindeki kategorizasyonları hem de kullanılan en yaygın belirli etiketler (örneğin, sosyalist, komünist) açısından yansıtılmaktadır. Buna karşılık, merkezci ve muhafazakar görüşler, hem bir süreklilik kullanılarak değerlendirildiğinde hem de belirli muhafazakar tabanlı etiketlerin (örneğin, liberteryen, kapitalist) yaygınlığı açısından çok daha az yaygın olma eğilimindedir. Ayrıca, "genel bir liberalizm eğilimi etrafındaki değişkenlik" ortasında, kürklülerin yaklaşık dörtte biri ila üçte birinin kendilerini siyasetle ilgilenmediklerini veya belirli bir siyasi bağlılıkları olmadığını düşündükleri de belirtilmelidir.

Bu sonuçların açık uçlu doğasının, bir katılımcının belirli yanıtını en iyi şekilde nasıl yorumlayacağımızı seçen biz araştırmacıların çok fazla yorum yapmasına olanak tanıdığını iddia edebiliriz (örneğin, "çok

liberal" veya yalnızca "orta derecede liberal"). İhtiyaç duyulan şey, bu genel liberalizm eğiliminin tutarlı ve güvenilir olup olmadığını görmek için diğer, daha nesnel ölçütlerden gelen kanıtların bir araya getirilmesidir. Bu amaçla, ek çalışmalardan elde edilen sonuçlara yöneliyoruz. Oldukça benzer bir karşılaştırma noktası olarak, her ikisi de Pensilvanya'daki bir kürklü kongresinden katılımcıları işe alan 2012 ve 2014 tarihli iki farklı çalışmanın sonuçlarına bakabiliriz. Önceki bulgularla alakalı olarak, katılımcılardan siyasi yönelimlerinin "çok liberal"den "çok muhafazakar"a kadar uzanan tek bir 7 puanlık boyutta nerede yer aldığını belirtmeleri istendi. Ölçek, katılımcıların "ben değilim" demelerine izin vermemek gibi açık uçlu ölçümün nüanslarından yoksun olsa da, katılımcılar kendilerini kategorize ettikleri için katılımcıları süreklilik boyunca kategorize ederken sahip olabileceğimiz herhangi bir potansiyel önyargıyı ortadan kaldırır. Şekil 17.3'te gösterilen sonuçlar, kürklülerin boyutun liberal tarafında muhafazakar taraftan çok daha fazla olması ve çok liberalden çok daha ılımlı liberal olmasıyla oldukça benzer bir yanıt örüntüsü ortaya koyuyor. Ayrıca, ölçeğin ortasındaki insanların daha yüksek yaygınlığının, ilgisiz veya kararsız olan katılımcıların mevcut en "nötr" yanıtı seçmesinin sonucu olabileceğini de belirtmeliyiz. Başka bir şey değilse bile, bu olasılık, bu ölçüte merkezci bir yanıtın anlamını yorumlarken dikkatli olmayı gerektirir.

Şekil 17.3. Pensilvanya'daki iki kürklü kongresine katılan kürklülerin tek boyutlu siyasi yönelim ölçümüne verdikleri yanıtlar.

Siyasi söylemde iyi olan okuyucular, bu noktada, siyasi yönelime yönelik benimsediğimiz oldukça basit yaklaşımdan bıkmış olabilirler. Sonuçta, insanların siyasi inançları çok yönlü ve nüanslı olabilir: Birisi, LGBTQ+ insanların haklarını koruyan yasalar söz konusu olduğunda oldukça ilerici olabilirken, vergilendirme ve sosyal refah projeleri konusunda daha muhafazakar bir duruş sergileyebilir. Bu amaçla, 2013 yılında bir Teksas kürklü kongresinde işe alınan kürklülerden siyasi yönelimlerini "çok liberal"den "çok muhafazakar"a kadar uzanan aynı 7 puanlık ölçekte belirtmeleri istenen ancak bunu üç ayrı kez yapmaları istenen bir çalışma yürüttük: birincisi sosyal politikalarla ilişkin görüşleriyle ilgili (örneğin, olumlu eylem, eşcinsel evliliği, trans hakları), ikincisi mali görüşleriyle ilgili (örneğin, evrensel sağlık hizmeti, daha düşük vergiler) ve ikincisi genel siyasi kimlikleriyle ilgili. 12 Sonuçlar Şekil 17.4'te gösterilmektedir.

12 Bu çalışmadaki ölçümden bir diğer önemli fark ise izin vermesidir.

Katılımcıların bir seçenek olarak "Bilmiyorum"u belirtmelerini sağladı, ki kürklülerin yaklaşık %20'si bunu seçti. Bunu hesaba katarak, tarafsız veya merkez seçeneğini seçen katılımcıların muhtemelen ilgisizliği veya siyasi anlayış eksikliğini nasıl göstereceklerini bilmemekten ziyade gerçekten merkezci bir pozisyon belirttiklerini daha güvenle söyleyebiliriz.

0%.

%5.

%10.

%15.

%20.

%25.

%30.

2012 2014.

Şekil 17.4. Teksas'taki bir kürklüler kongresine katılan kürklülerin sosyal, ekonomik ve politik yönelime ilişkin üç tek boyutlu ölçüme verdikleri yanıtlar.

"Politik" boyutla ilgili ilk gözlemimiz, kürklülerin, yine, muhafazakar taraftan çok daha fazla liberal tarafta olduklarını belirleme eğiliminde olmalarıdır. Bu tutarlılık, bu örneklem, 1990'lardan bu yana hem başkanlık hem de kongre seçimlerine göre Pensilvanya'dan daha muhafazakar bir eyalet olan Teksas'taki bir kongreden alınmış olmasına rağmen gözlemlendi. Kuzey'in aksine, Derin Güney'den gelmemize rağmen, yine de liberal inançlara doğru aynı eğilimi gözlemledik, çok liberal inançlara göre ılımlı inançlara daha güçlü bir tercih, bir kez daha bu genel bulgunun tutarlılığını gösteriyor. Bulgulara daha fazla nüans sunarak, sosyal ve mali politika hakkındaki yanıtlar arasında da çarpıcı bir fark bulduk. Özellikle, kürklüler sosyal olarak liberal politikalarla karşı çok güçlü bir tercih gösterdiler ancak ekonomik politikalarla ilgili olarak daha derin merkezci, neredeyse muhafazakar pozisyonlar aldılar. Bununla birlikte, bu ölçünün kendi sorunları da yok değil, bunlardan biri de kürklülerin siyasi görüşlerinde kendilerini liberal veya muhafazakar eğilimli olarak adlandırdıklarında sözlerine güvenilip güvenilemeyecekleridir. Çalışmalar, insanların -özellikle gençlerin-

gerçek konumlarını tam olarak yansıtmayan siyasi etiketleri benimsemeye (Zell & Bernstein, 2013).  
Örneğin, liberal bir ailede yetişen bir kişi şunları yapabilir:

0%.  
%5.  
%10.  
%15.  
%20.  
%25.  
%30.

Sosyal Ekonomik Politik.

liberal olarak tanımlanmaları, kendi grup kimliklerinin etiketi (örneğin, "liberal bir aileden" gelmek), ağırlıklı olarak muhafazakar mali ve sosyal pozisyonlara sahip olmalarına rağmen. Bu olasılığı bir 2019'da Teksas'taki bir kürklü kongrede yapılan çalışma. Orada kürklülere belirli siyasi pozisyonlar hakkındaki görüşlerini değerlendirmek üzere tasarlanmış 42 maddelik bir siyasi ölçek verdik. Ölçeğin orijinal tasarımcısı, siyasi inancın üç boyutunu değerlendirmek için ölçeği oluşturdu: ekonomik sosyalizm (örneğin, "İşçilerin haklarını korumak için işçi sendikalarının daha fazla gücü olmalı"), çağdaş popülizm (örneğin, "Sınırlar sığınmacılara kapatılmalı") ve sosyal muhafazakarlık (örneğin, "Asgari ücretler kaldırılmalı"; Laméris, 2015). Şekil 17.5'in gösterdiği gibi, kürklülerin belirli siyasi konulara gerçek tepkileri söz konusu olduğunda, hem sosyal hem de ekonomik politikalar açısından daha liberal pozisyonlara doğru eğilim gösterme eğilimindedir. Kürklüler ayrıca, daha liberal bir ideolojiye genel bir bağlılığı da gösteren çağdaş popülizm ölçüsünde oldukça düşük puanlar aldılar.

Şekil 17.5. Teksas'taki bir kürklüler kongresine katılan kürklülerin, siyasi yönelimlerin farklı yönlerini ölçen üç farklı ölçekteki ortalama mutabakatları.

Kürkçülerin siyasi inançlarındaki bazı nüanslara son bir bakış olarak, 2019'da Teksas kürkçüleri üzerinde yapılan aynı çalışmanın bir parçası olarak, katılımcılara farklı siyasi inançlara atıfta bulunan altı farklı boyuttan oluşan bir set sunduk. Her biri için, kürkçüler kendi siyasi inançlarının 7 puanlık bir ölçekte

0%.  
%10.  
%20.  
%30.

%40.  
%50.  
%60.

1 - Kesinlikle Katılmıyorum.  
  
2 3 4 5 6 7 - Kesinlikle Katılıyorum.

Ekonomik Sosyalizm Çağdaş Popülizm.  
Sosyal Muhafazakarlık.

inançlar düştü. Tablo 17.5. Sonuçlar, önceki bulgularla uyumlu olarak, kürklülerin muhafazakar olmaktan çok liberal olarak tanımlanma olasılıklarının çok daha yüksek olduğunu ortaya koyuyor. Ayrıca, en azından ekonomik düzenlemeler dayatma ve elitizm yerine eşitlikçiliği destekleme söz konusu olduğunda, ekonomik konularda daha liberal eğilimli olma eğilimindeler. 13 Ancak, daha ılımlı liberalizme olan eğilimleriyle uyumlu olarak, kürklüler kolektivizme destek olmaktan çok karşı çıkıyorlardı. Kürklüler ayrıca devlet gücünün rolü konusunda genel olarak ılımlı bir görüş gösterdiler ve genel olarak ifade özgürlüğüne sınırlamalar getirmektense mutlak ifade özgürlüğüne yöneldiler.

Tablo 17.5. Teksas merkezli bir hayran kongresine katılan kürkçülerin altı farklı politik boyuta yönelik yanıtlarının yaygınlığı.

Çapa 1.  
  
% Çapaya Yaslanmak. 1.  
  
% Konuda Tarafsız.  
  
% Çapaya Yaslanmak. 2.

Çapa 2.  
  
Muhafazakar 16.0 20.1 63.9 Liberal.  
Ekonomik Özgürlük 31.1 28.9 40.1 Ekonomik.  
Düzenleme.  
Bireyselleşme 50.7 26.1 23.9 Kolektivizm.  
Devlet Yetkisi Yok 27.5 48.5 24.0 Tamamlandı.  
Devlet Gücü.  
Elitizm 10.5 31.0 58.5 Eşitlikçilik.  
Kesinlikle Ücretsiz.  
Konuşma 67.8 16.8 15.3 Sınırlı Ücretsiz.  
Konuşma.

Kısacası, incelediğimiz veriler genel olarak kürklülerin bir grup olarak oldukça liberal eğilimli oldukları fikrini destekliyor. Bu bulgu, kürklü hayran kitlesinin demografik yapısına dayanarak varsaydığımız şeyle tutarlı. Yine de, bu merkez etrafında değişkenlik var.

13 Geriye dönüp baktığımızda, "elitizm" kavramının kötü bir temel kelime seçimi olduğu ve öyle de olacağı görülüyor.

"hiyerarşiler" gibi bir çapa ile daha iyi temsil edilebilir. 14 Demografinin kürklülerin inançlarına katkıda bulunduğuna dair daha fazla kanıt için ayrıca şunları da yaptık.

kürklü örneklerde yaş farklılıklarına tanık olduk. Özellikle, 2012-2019 yılları arasındaki çalışmalarımızın birçoğunda, yaşlı kürklüler, çoğunlukla, genç kürklülerden daha muhafazakar ve daha spiritüeldi. 15 Mevcut kanıtlar, kürklü hayran kitlesinin liberal konumunun çok uzak olduğunu gösteriyor.

benzersizden kürklülere kadar, hayranlıklar söz konusu olduğunda. 2013 ve 2014'teki çalışmalar bunu buldu.

eğilim, kürklülerin yaklaşık %20-25'inin oldukça ilgisiz, ilgisiz veya pozisyonlarını tartacak kadar siyaset hakkında bilgi sahibi olmaması ve birkaç kürklünün de muhafazakar olarak tanımlanması. Algı Fandomdaki Politik İnançlar Bu bölümü tamamlamadan önce, kürklülerin politik bağlılıkları hakkındaki açık uçlu yanıtlarına baktığımız 2021 çalışmasına kısaca geri dönmek istiyoruz. Soru, özellikle ikisi kürklülerin fandomdaki siyaseti nasıl algıladığına ışık tutan bir dizi sorunun parçasıydı. İlk soru, kürklülerin fandom alanlarında politik görüşlerini ifade etmekte rahat hissedip hissetmedikleriyle ilgili. Bu, kürklüler tarafından, bazı kürklülerin fandomu bir araç olarak kullanma arzusuyla bir çatışma olup olmadığını merak ederek çalışmamız için sık sık sorulan bir sorudur.

kaçışçılık ve diğer kürklülerin fandomu kendi siyasi görüşlerini paylaşan insanlarla tanışmak için kullanma isteği. 16 Konuyla ilgili ilgili verileri toplamak için, kürklülerden, açık uçlu bir şekilde, genel olarak siyasi görüşlerini fandom alanlarında ifade etme konusunda rahat hissedip hissetmediklerini belirtmelerini istedik.

Şekil 17.6. Çevrimiçi bir çalışmada, kürk hayran kitlesinde siyasi görüşlerini ifade etme konusunda farklı derecelerde rahatlık hisseden çok liberal, orta liberal, merkezci ve muhafazakar kürkçülerin yüzdesi. Orta derecede muhafazakar ve çok muhafazakar katılımcılar, nispeten nadir oldukları için birleştirildi.

Kürküler, bir grup olarak, ortalama bir liberal sanatlar üniversite öğrencisinden daha liberal olma eğilimindeyken, anime hayranları veya fantezi spor hayranları örneklerinden daha liberal değillerdi. 16 Bu nokta, son yıllarda oldukça hassas bir hale geldi.

Alternatif sağ ve neo-Nazi kürkçülerin kürklü alanlara girmesine izin verilmesinin kabul edilebilirliği gibi politik meseleler, kürklü sosyal medyada ön plana çıkmaya başladı.

0%.

%50.

%100.

Rahat Bir Şekilde.

Rahat.

Kaçınmak /.

Rahatsız.

Çok Liberal İlimli Liberal Merkezci Muhafazakar.

Şekil 17.6'da gösterilen sonuçlar, bu konuda iki çok farklı bakış açısı olduğunu açıkça ortaya koyuyor. Genel olarak, liberal düşünceli kürkçüler, politik görüşlerini kürkçü dilinde ifade etmekte oldukça rahat hissediyorlar. alanlar, merkeziler (bir dereceye kadar) ve muhafazakarlar ise özellikle tüylü alanlarda siyasi görüşlerini ifade etmekten rahatsızlık duyarlar. Bu eğilimin en olası nedeni, hayran kitlesinin çoğunlukla oldukça liberal siyasi görüşlere sahip tüylülerden oluşmasıdır. Merkezci ve muhafazakar tüylüler muhtemelen tüylü alanlardaki konumlarının popüler olmamasını fark etmişlerdir ve bu nedenle tüylü alanlarda konumlarını ifade etmekten çekinmişlerdir, çünkü bunu yapmanın etraflarındaki diğerleri tarafından 17 kez aşağılanma riski taşıdığını bilmektedirler. Bu fikirden bahsederken, liberal ve muhafazakar tüylülerin bazı yanıtlarını karşılaştırarak tüylü alanlarda siyasi görüşlerini paylaşmaktan rahat hissedip hissetmediklerini görmek açıklayıcı olacaktır. Liberal tüylüler söz konusu olduğunda, çoğu görüşlerini ifade etme ihtimalinden önemli ölçüde rahat hissettiklerini belirtti, genellikle konumlarının hayatlarındaki diğer yerlere kıyasla hayran kitlesi alanlarında çoğunluk konumu olma ihtimalinin yüksek olduğunu biliyorlardı.

"Evet, arkadaşlarımdan çoğu çoğunlukla sol görüşlü."

"Evet, bu konuda etkileşimde bulunduğum hayran kitlesinin çoğu ya benzer ideallere sahip ya da açık fikirli. "medeni bir tartışmaya."

"Evet, çoğu kişi, tüm ırklardan/cinsiyetlerden/cinsel yönelimlerden vb. insanların insan hakları konusunda benimle aynı görüşleri paylaşıyor."

"Evet, hemen hemen öyle. Tüylü hayran grubunun üyelerinin çoğu solcu."

"Başka herhangi bir yerden çok daha fazla. Belki bir Star Trek kongresi hariç, ama onu hiç denemedim."

"Genellikle. Muhtemelen hayran kitlesinin dışında olduğundan daha fazla."

"Evet. Politik olan her şeyde olduğu gibi, her zaman anlaşmazlıklar olacaktır ancak genel olarak, hayran kitlesinin çoğunluğunun ya benzer inançları paylaştığını ya da her iki şekilde de güçlü hissetmediğini düşünüyorum."

17 Sadece biraz kasıtlı bir kelime oyunu!

"Evet, her yerde beklenen bir tepki olduğu için tepki konusunda hiçbir çekincem yok, ancak tüylü hayran kitlesi doğal olarak ilerici olmanın kolay olduğu bir yer."

Bununla birlikte, önemli bir sayısal çoğunluğa sahip olmalarına rağmen, bazı liberal kürkçüler, fandom alanlarında siyaseti gündeme getirmek konusunda tereddütlerini dile getirdiler veya en azından tartışma konularını önemli olanlarla sınırlandırdılar; bunu da çoğunlukla barışı koruma veya çatışmadan kaçınma yöntemi olarak yaptılar.

"Evet, ancak bu benim yapmaktan hoşlandığım bir şey değil, politik konuların önemli olduğunu düşünüyorum, ancak ilişkileri mahvediyor ve köprüleri yakıyor, bu yüzden iyi bir neden olmadığı sürece bu tür konularda kendimi tutma eğilimindeyim. Konuş."

"Elbette, ama bunu yapmamayı seçiyorum çünkü kariyerim olarak tüylü sanatlar çiziyorum ve hiçbir işletmenin siyasi inançlarını ifade etmemesi gerektiğini düşünüyorum. Politikalarım ve nasıl oy kullandığım tüylü hayran kitlesiyle tartışmak istediğim bir şey değil, inançlarımdan hayran kitlesinin çoğunluğuyla aynı doğrultuda olduğunu bilsem bile."

"Evet, siyasi eğilimlerim oldukça yaygın. Ama bunun siyaset için doğru yer olduğunu düşünmüyorum."

"Siyasi görüşlerimi çoğunlukla kendime saklamaya çalışıyorum. Bir zaman ve yer var. Bazen siyaset hakkında konuşmak kabul edilebilir ve faydalıdır, ancak çoğu zaman gereksizdir."

"Bazı konuların (örneğin LGBTQ hakları) ifade edilmesi gerektiğini, diğer konuların ise ifade edilmemesi gerektiğini düşünüyorum. Olumsuz."

"Çoğunlukla evet. Twitter adresimde BLM'yi açıkça kullanıyorum. ACAB 18 gibi başka şeyler de eklerdim ama bunlardan bazıları bazı kürkler için hala biraz fazla "ateşli" ve henüz yapabileceğimiz tartışmalar değil."

"Sadece tartışma için gerekliyse yaparım. BLM, LGBTQ hakları veya Asyalılara Yönelik Nefreti Durdurun gibi konularda olduğu gibi, kesinlikle gerekli olmadıkça siyaseti sınırlamaya çalışmalıyız."

18 ACAB, "tüm polisler piçtir" anlamına gelir ve genellikle düşmanlığı ifade etmek için kullanılır.

veya polise yönelik eleştiri, genellikle güç kötüye kullanımı veya yolsuzluk bağlamında.

Buna karşılık, merkezilerin ve muhafazakarların çoğunluğu siyasi görüşlerini ifade etme konusunda rahatsızlık hissediyordu tüylü alanlarda açıkça, genellikle daha geniş hayran kitlesinin tepkisinden veya tepkisinden korktukları için. Çoğu, hayran alanlarındaki konumlarının popüler olmadığına çok iyi farkındaydı.

"Hayır, insanlar çok çabuk gücenme eğiliminde oluyolar."

"Hayır, kesinlikle hayır. Muhafazakar bir adaya oy vereceğimi ifade ettiğim için daha önce yerel bir toplantıdan yasaklanmışım. Bu bana, kürklülerin başka bakış açılarını duymaya açık olmadığını kanıtladı."

"Kesinlikle hayır, eğer aşırı sol görüşlü olmayan herhangi bir şey söylemeye cesaret ederseniz, iptal edilirsiniz."

"Hayır. Kazıkta yakılırdım."

"Hayır, herhangi bir 'sağcı' ideale sahip olmak sizi şeytan yapar."

"Kesinlikle hayır. Politikayı sadece çok yakın arkadaşlarımla tartışmayı tercih ederim. Bunu tüylü alanlarda tartışmak sadece taciz edilmeme/zorbalığa uğramama, gerçek hayattaki etkinliklerde dışlanmama ve dışlanmama yol açacaktır. İşimi mahveder. Fandomdaki en marjinal grup, %100 sol eğilimli olmayan tüylülerdir."

"Bugünün iklimi ve Muhafazakarlara karşı çevrimiçi ortamda ne kadar nefret olduğu göz önüne alındığında, ben buna katılmazdım. rahat. Takip ettiğim çevrimiçi kürkçülerin çoğu BLM ve ACAB gibi şeylerle çok sol görüşlü ve hayran kitlesinin diğer üyeleriyle politik olarak sosyalleşmeye gelince kendimi sık sık yabancılaşmış gibi hissediyorum. Kahretsin, 6 Ocak'taki Capitol ziyareti göz önüne alındığında, Furaffinity (en sevdiğim çevrimiçi kürkçü web sitelerinden biri) o kadar uzun süre o web sitesinden baktım ki, tamamen politik ve sol görüşlü tapınmaya başladı. Hatta günlük girişlerine yazan bazı kürkçüler bile var... eğer izleyenlerinden veya takipçilerinden biri Trump'ı destekliyorsa, lütfen siktirip gitsinler

ve onları takip etmeyi bırak. Tüylülerde en azından bir miktar politik bölünme olacağını bilsem de fandom, sağ görüşlü olan herkese (benim gibi ılımlılara bile) karşı sol görüşlü tapınma ve nefretin miktarı, tüylü fandomun misafirperver bir topluluk olarak savunduğu değerlere aykırıymış gibi hissettiriyor. Bugünün durumu göz önüne alındığında.

siyasi iklim ve tüylü hayran kitlesini aşıırı sol siyasi görüşlere nasıl ittiği (ve

"Son zamanlarda Furaaffinity, Twitter, YouTube ve kürklülere yönelik diğer sitelerde buna benzer çok Şey gördüm. Çevrimiçi gördüğüm kürklülerin çoğundan farklı bir görüşe sahip olmaya cesaret ettiğim için var olan en kötü insan olarak muamele göreceğimi hissediyorum."

Son katılımcı, tüylü hayran kitlesindeki politikaya ilişkin bakış açılarıyla ilgili olarak incelememiz istenen başka bir konudan bahsediyor: hayran kitlesinin giderek daha politik bir alan haline geldiği fikri.

Bu soruyu ele almak için, aynı çalışmadaki katılımcılardan hayran kitlesinin daha mı az mı politik hale geldiğini düşündükleri ve bunun genel olarak daha iyi mi yoksa daha mı kötü bir Şey olduğu hakkında açık uçlu bir son soruyu yanıtlamalarını istedik. Yanıtları kodladıktan sonra, sonuçlar oldukça tek taraflıydı: %72,2

kürklülerin %25,6'sı hayranlığın giderek daha fazla siyasallaştığını söylerken, sadece %25,6'sı artık olmadığını söyledi.

her zamankinden daha az politikti ve %2.2'si geçmişte olduğundan daha az politik olduğunu söyledi. Bununla birlikte, kürkçülerin %58.1'i bu değişimin büyük ölçüde daha iyiye yönelik olduğunu öne sürdü, bu bakış açısının liberal kürkçüler tarafından merkezci veya muhafazakar olanlardan çok daha fazla benimsenmesi muhtemeldir. Liberal kürkçüler söz konusu olduğunda, genellikle daha geniş bir toplumsal değişimin katalizörü olarak tartışıılır.

"Bugünlerde her Şey daha politik geliyor, ama belki de bunun sebebi sadece daha fazla ilgi gösterip daha fazla fark etmemdir. En azından hayran kitlesinde, her Şeyin her zaman daha iyi bir yere doğru ilerlediği hissi var." 19.

"Daha politik ve bu iyi bir Şey, çünkü muhafazakarların ve aşıırı sağıın platformdan uzaklaştırılması sağılıklı bir toplumun gerekli bir parçasıdır."

"Bence bu durum 'daha politik' hale geldi çünkü fandomun azınlık gruplarına nasıl davrandığı ve fandomun neye tahammül ettiği konusundaki tartışmalar çok daha yaygınlaştı ve bunun iyi bir Şey olduğuna inanıyorum.

"Azınlık grupları için daha kabul edici, güvenli bir topluma yol açacak; zira azınlık grupları genellikle dışlanıyor."

19 Parantez içindekiler katılımcıların kendi siyasi görüşlerini tanımlamak için kullandıkları etiketleri göstermektedir.

eğilimler.

"Fandom daha politik hale geldi. Bu iyi bir Şey, aramızdaki boktan Şeyleri daha az gizlemeye çalışıyoruz."

"Bence daha fazla insan fandomdaki yaygın bağınazlığa karşı standart ve bu kötü bir Şey değil. Yani, evet, öyle yapıyorum. İnsanlar artık berbat Şeyler yaşanırken etrafta oturmaktan hoşlanmıyor ve ben bundan hoşlanıyorum."

"Anladığım kadarıyla, George Floyd'un ardından fandomun siyah ve yerli kürklülere karşı tutumu konusunda önemli tartışmalar ortaya ıktı... Bunun fandomu oyunun sonunda meşru bir değişim kolu haline getirmesini umuyorum, çünkü bunu başka hiçbir fandomun yapmadığı gibi yapma gücüne sahibiz. nce."

Buna karşılık, daha merkezci veya muhafazakâr kesim, siyasetin artan varlığını istenmeyen bir durum olarak görme eğilimindedir.

"Kabul edilebilir olandan daha fazla politik hale geldi."

"Kesinlikle daha politik, çok fazla ve daha kötüye doğru."



"Çok, çok daha politik ve çok olumsuz ve kararlı bir şekilde."

"Solcu kürkçüler, hayranlığı kapıcılık noktasına kadar politikleştirdiler."

"İnsanlar genel olarak o kadar aşırı siyasallaşmış durumda ki bence gerçekten şuna inanıyorlar: A. Her şey siyasete dönüştürülebilir ve B. En önemli şey bu. Hepsi oldukça iç karartıcı."

"Daha politik. Radikal sol siyasetin kürklü hayran kitlesini istila ettiği ve Trump ve Cumhuriyetçilerin kötü olduğu konusunda herkesin aynı görüşe sahip olduğu hissi var, Cumhuriyetçiler ve Trump seçmen tabanları için çalışıyor olsalar bile. Bana öyle geliyor ki kürklüler komünizmi, aşırı sol ideolojiyi ve muhafazakarları özgürce sansürlemek istemeyi daha çok destekliyor."

ve kürklü hayran kitlesini güçlü ve misafirperver bir topluluk oluşturacak şekilde bir araya getirmek yerine muhafazakar kürklüleri bir araya getirmek."

"Topluluğa katıldığım zamana kıyasla, sadece daha politik olmakla kalmadı, aynı zamanda çok daha radikalleşti. İnsanların neden aynı fikirde olmadıklarını (duygusal, politik veya temel düzeyde) anlamaya çalışmak yerine, bu şekilde düşündükleri şeytanlaştırılıyor ve fandomdan dışlanmaları için girişimlerde bulunuluyor... Eğer bu önümüzdeki yıllarda da devam ederse, fandomun iç çatışma nedeniyle birçok insan için öleceği hissine kapılıyorum. Büyük çoğunluğun kendi balonlarının dışında olan kimseyi anlamakla ilgilenmediği hissine kapılıyorum. Birini anlamaya/anlamaya/değiştirmeye çalışmak için zaman (!! para değil) harcamak çok nadirdir - sadece bu değil, başkalarını daha iyiye doğru değiştirmeye çalışan insanlar, çabalarında desteklenmek yerine, şeytanlaştırılan yerlere konurlar."

Merkezciler ve muhafazakarlar, kürklü hayran kitlesinin daha politik hale gelmesi konusunda olumsuz görüş bildiren tek kişiler değildi; bazı liberaller bunu istenmeyen bir ışıktı gördüler, genellikle hayran kitlesinde aşırı veya şiddet yanlısı siyasi grupların algılanan artışına atıfta bulundular veya hayran kitlesindeki daha aşırı sol kanat unsurların misilleme veya tepkisinden korktukları için bunu yaptılar.

"Son yıllarda aşırı görüşlü insanlara çok fazla söz hakkı tanındı."

"Fandom her zaman politikti, sadece aşırı sağdan birkaç çürük elma burada güvenli bir alan bulmayı başardı ve bu bizi son yıllardaki politik dramaya sürükledi."

"Alternatif sağın ve neo-Nazilerin çevrimiçi alanları istila etmesiyle birlikte, bu kesinlikle daha politik bir durum. 90'lardaydı."

"Fandom daha politik ve daha gergin."

"Son beş yılda inanılmaz derecede politik bir hal aldı. Bir sorun haline geldi ve her iki tarafça da olumsuz karşılanan herhangi bir şey yüzünden tüm itibarınız mahvolabilir."

"Twitter siyasetinin devreye girmesiyle birlikte, siyasi konuşmaların eskiden olduğundan **\*\*çok çok\*\*** daha fazla gerçekleştiğini ve bazı konuşmaların inanılmaz derecede zorlaştığını hissediyorum - bir tür biz onlara karşı. Ben kendim sola eğilimliyim, ancak arkadaşlarımla sahip oldukları fikirler yüzünden kovulduğunu görmek üzücü."

Çözüm.

Kürkçü hayran kitlesi kadar çeşitli bir grubun inançlarını, dini inançlar veya siyasi inançlar olsun, tek bir kategoriye yoğunlaştırmaya çalışmak aptallık olur. Kürkçülerin oldukça genç, üniversite mezunu ve LGBTQ+ olma yönünde demografik bir merkezi eğilimi vardır ve bu, kürkçülerin inançları söz konusu olduğunda en azından bazı genel eğilimleri neredeyse kesinlikle açıklar: genel nüfusa göre genel olarak daha laik olmak ve genel nüfusta bulunanlara göre daha liberal eğilimli veya ilerici olmak. Bu, elbette, tüm kürkçülerin hem demografik olarak hem de inançları açısından bu merkezi eğilimler içinde yer aldığı anlamına gelmez: 30'lu, 40'lı ve 50'li yaşlarında laik ve ilerici zihniyetli kürkçüler olduğu gibi, ergenliklerinin sonlarında derinden dindar ve

siyasi olarak muhafazakar olarak tanımlananlar. Ancak bu değişkenliği göz ardı etmek bir hata olsa da, genel eğilimlerin olmadığını, eğilimler olduğunu varsaymak da bir hata olur.

Çeşitli ölçümler kullanan çeşitli çalışmalarda, bulguların bir "şans eseri" veya herhangi bir çalışmanın metodolojisinin bir tuhaflığı olma ihtimalinin düşük olduğundan emin olmak için gösterilmiştir. Bu eğilimler kesinlikle kürklüler tarafından fark edilmiş gibi görünüyor: açık uçlu veriler, kürklülerin hayran kitlesinin bir bütün olarak ilerici tutumlarının farkında olduğunu ortaya koydu. Genel olarak, ilerici kürklüler bunu olumlu bir şey olarak görme eğilimindedir, bu da onlara pozisyonlarını ifade etme gücü verir ve siyasi eylem için bir katalizör görevi görür. Buna karşılık, merkezci ve muhafazakar kürklüler bunu özgür ifadelerini engellediği olarak görebilir - bu da en azından bazı ilerici kürklüler tarafından da paylaşılan bir endişedir. Son olarak, kürklü hayran kitlesinde gözlemlenen inanç örüntüsünün, kürklü olmanın benzersiz bir özelliği olmaktan çok, hayran kitlesinin demografik yapısının bir ürünü olduğu belirtilmelidir: anime hayranları ve broniler de dahil olmak üzere diğer hayran gruplarında da benzer örüntüler not edilmiştir. Benzer şekilde, çalışmalarımız bir kişinin kendini kürklü olarak veya kürklü hayran kitlesiyle özdeşleştirme derecesinin büyük ölçüde siyasi veya dini inançlarıyla ilgisi olmadığını, kürklü içerikte insanları laik veya liberal yapan hiçbir şeyin olmadığını öne sürüyor. Başka bir şey değilse bile, bu bölüm tuhaflıkları ve

Kürklü hayran kitlesinin özelliklerini göz önünde bulundurarak, kürklülerin antropomorfik hayvan karakterlere olan ilgilerinden daha fazlası olduğunu asla unutmamalıyız. Kürklü hayran kitlesinin kendi içindeki ve diğer hayran kitleleriyle karşılaştırıldığında demografik farklılıklar kürklülerin hem hayran kitlesi alanlarında hem de hayran kitlesinin dışındaki daha geniş dünyada düşüncelerini, duygularını ve davranışlarını etkileyebilir ve etkiler. Kaynaklar Arrey, AE, Bilsen, J., Lacor, P. ve Deschepper, R. (2016). Maneviyat/dindarlık: Belçika'daki HIV/AIDS'li Sahra Altı Afrikalı göçmen kadınlar arasında kültürel ve psikolojik bir kaynak. PLoS One, 11 (7), e0159488. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0159488> Barnes, DM ve Meyer, IH (2012). Dini bağlılık, içselleştirilmiş homofobi ve lezbiyenlerde, gey erkeklerde ve biseksüellerde ruh sağlığı. American Journal of Orthopsychiatry, 82 (4), 505-515. <https://doi.org/10.1111/j.1939-0025.2012.01185.x> Bergin, AE (1991). Psikoterapi ve ruh sağlığında değerler ve dini konular. American Psychologist, 46 (4), 394-403. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.46.4.394> Edwards, P., Chadborn, DP, Plante, C.

N., Reysen, S. ve Redden, MH (2019). Bronilerle tanışın: Yetişkin My Little Pony hayranlığının psikolojisi. McFarland ve Şirketi. Hastie, B. (2007). Yüksek öğrenim ve sosyopolitik yönelim: Öğrencilerin özgülleşmesinde sosyal etkinin rolü. Avrupa Eğitim Psikolojisi Dergisi, 22 (3), 259-274. <https://doi.org/10.1007/BF03173425> Laméris, M. (2015). Siyasi ideolojinin ölçülmesi ve doğrulanması üzerine (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Groningen Üniversitesi, Hollanda. McMurray, AJ ve Simmers, CA (2020). Kuşak çeşitliliğinin iş yerinde maneviyat ve din üzerindeki etkisi. Vizyon: İş Perspektifi Dergisi, 24 (1), 70-80. <https://doi.org/10.1177/0972262919884841> Pew Araştırma Merkezi (nd). Dini manzara çalışması. <https://www.pewresearch.org/religion/religious-landscape-study/> Pew Araştırma Merkezi

(2012, 18 Aralık). Küresel din manzarası. [https://](https://www.pewresearch.org/religion/2012/12/18/global-religiouslandscape-exec/)

[www.pewresearch.org/religion/2012/12/18/global-religiouslandscape-exec/](https://www.pewresearch.org/religion/2012/12/18/global-religiouslandscape-exec/) Sagan, C. (2011).

Şeytanların musallat olduğu dünya: Bilim karanlıkta bir mum gibi. Ballantine Books.

Schieman, S. (2010). Sosyoekonomik statü ve Tanrı'nın günlük yaşamdaki etkisine ilişkin inançlar.

Din Sosyolojisi, 71 (1), 25-51. <https://doi.org/10.1093/socrel/srq004> Schwadel, P. (2016). Yüksek öğrenim dini gerilemeye neden oluyor mu: Yüksek öğrenimin dindarlık üzerindeki kişi içi ve kişiler arası etkilerinin uzunlamasına bir analizi.

Sosyolojik Üç Aylık, 57 (4), 759-786. <https://doi.org/10.1111/tsq.12153> Schwadel, P. & Sandstrom, A.

(2019, 24 Mayıs). Lezbiyen, gey ve biseksüel Amerikalılar geleneksel ölçütlere göre heteroseksüel yetişkinlerden daha az dindardır. Pew Araştırma Merkezi.

Türkçe: <https://www.pewresearch.org/facttank/2019/05/24/lesbian-gay-and-bisexual-americans-are-less-religious-than-straight-adults-by-traditional-measures/> Truett, KR (1993). Muhafazakarlıkta yaş farkları. Kişilik ve Bireysel

Farklılıklar, 14 (3), 405-411. [https://doi.org/10.1016/0191-8896\(93\)90309-Q](https://doi.org/10.1016/0191-8896(93)90309-Q) Wikifur. (nd). Katılıma göre kongre listesi. 31

Mayıs 2020'de [https://en.wikifur.com/wiki/List\\_of\\_conventions\\_by\\_attendance](https://en.wikifur.com/wiki/List_of_conventions_by_attendance) adresinden erişildi Worthen, MGF (2020).

Gökkuşağı dalgası mı? Trump başkanlığı sırasında LGBTQ liberal politik perspektifleri: Cinsel, cinsiyet ve kuir kimlik

boşluklarının incelenmesi. Sexuality Research and Social Policy, 17 (1), 1-22. <https://doi.org/10.1007/s13178-019-00393-1>

Zell, E., & Bernstein, MJ (2014). Haklı olduğunuzu düşünebilirsiniz... Genç yetişkinler fark ettiklerinden

daha liberaldir. Social Psychological and Personality Science, 5

(3), 326-333. <https://doi.org/10.1177/1948550613492825>.

Bölüm 4.

Hepsi Kafanızda: Tüylü Psikoloji.

Bölüm 18.

Her Kesimden: Bireysel Farklılıklar.

Stephen Reysen ve Courtney "Nuka" Plante.

Psikoloji, davranışın ve onu yönlendiren zihnin incelenmesidir. Başka bir deyişle, bir psikoloğun işi insanların neden davrandıkları şekilde davrandıklarını anlamak ve açıklamaktır. Bu sorunun cevabının genellikle inanılmaz derecede karmaşık olduğunu anlıyoruz: çoğu davranış çok belirlenimlidir, bir üründür

düzinelerce hatta yüzlerce ayrı değişken, bunların çoğu her zaman belirgin değildir veya büyüklükleri eşit değildir.

Peki belirli bir davranış parçasını açıklamaya nasıl başlayabiliriz? Bir yol, iç ve dış nedenler arasında ayrım yapmaktır. Örneğin,

Jenny'nin sınıf arkadaşı Phil'i yumrukladığını hayal edersek, bu davranışın Jenny'nin içinde olan bir şeyin ürünü

mü yoksa Jenny'nin dışındaki bir şeyin ürünü mü olduğunu sorabiliriz - odanın sıcaklığı veya gürültüsü veya Phil'in Jenny'yi

kışkırtması gibi. Sosyal psikologlar, davranışın dışsal itici güçlerini inceleme eğilimindedir, etrafımızda kimlerin olduğuna ve

bu davranışı yönlendirmiş olabilecek anlık ve uzun vadeli faktörlere odaklanır;

Çalışmaları, o durumdaki çoğu insanın benzer şekilde tepki vereceği fikrine dayanır. Buna karşın, kişilik psikologları

dikkatlerini bireye odaklar: ne tür bir insan bu şekilde davranırdı ve farklı bir durumda benzer şekilde davranır mıydı? Bu

bölümde, kişilik psikologu şapkalarımızı takacağız ve bireysel farklılıklara bakacağız: bir kişiyi bu şekilde yapan şey nedir

başkasından farklı olan, aynı durumdaki başka bir kişiden farklı tepki vermelerine neden olan? 1 Bu, genellikle bir kişinin

bazı boyutlardaki puanını değerlendirmek ve daha sonra bu puanı başkalarıyla veya diğer puanların ölçümleriyle

karşılaştırmak için özel olarak tasarlanmış bir ölçüt kullanmayı içerir. Ayrıca, bir kişinin zamanla daha olgun veya daha az

saldırgan olup olmadığı gibi değişiklikleri değerlendirmek için de kullanılabilirler

zamanla. Bu bölüm genellikle bireysel farklılıklarla ilgili bir bölüm olarak çerçevelenir çünkü yıllar içinde yürüttüğümüz ve

çeşitli bireysel farklılıklar ölçümleri kullanan araştırmaların bir incelemesidir. Ancak, en baştan itibaren, bakacağımız

değişkenlerden bazılarının mutlaka değişken olmadığını da belirteceğiz

kişilik psikoloğunun tipik olarak bakacağı şey. Gerçekten de, bu bölüm aynı zamanda uymayan ilginç sonuçlar için bir tür

genel bölümdür.

1 Bireysel farklılıklar hakkında düşünmenin bir başka yolu da "ne taşıyoruz?" sorusunu sormaktır.

"Kişiliğimiz, zihniyetimiz, önyargılarımız ve düşünce tarzımızdaki diğer tuhaflıklar açısından durumdan duruma bizimle birlikte mi hareket ediyor?"

diğer bölümlere aktarılmış veya kendi bölümlerine girecek kadar önemli değillerdi. 2 Kişilik Kişilik, "bir bireyin düşünce, duygu ve davranışlarındaki karakteristik kalıplar" olarak tanımlanır (Funder & Fast, 2010, s. 669). Başka bir deyişle, kişilik, bir kişiyi diğerinden ayıran, insanların zaman ve durumlar boyunca tutarlı bir şekilde sergilediği özelliklerdir. Kişilik araştırmasının, antik Yunanlılara kadar uzanan uzun bir geçmişi vardır ve o zamandan beri araştırmacılar, insanları birbirinden ayırmak için yüzlerce farklı değişken ortaya koymuştur. 3 Ancak, bugün çoğu araştırmacı kişiliğin "Büyük Beşli" modelini kullanmaktadır (Goldberg, 1990; Gosling vd., 2003; John, 1990). Beş özellik veya boyut, herkesin içinde bulunduğu spektrumlardır. İnsanların süreklilikteki en yüksek veya en düşük uçlara düşmesi nadirdir; bunun yerine, insanlar şu durumlarda bir yerlerde ortada bir yere düşerler: (1) Dışadönüklük ve İçedönüklük (2) Uyumluluk ve Antagonizm (3)

Vicdanlılık ve Dürtüsellik (4) Nevrotiklik ve Duygusal Denge (5) Yeni Deneyimlere Açıklık ve Yeni Deneyimlere Kapalılık Aşağıdaki bölümlerde, bu boyutların her birinin ne olduğunu ve psikologlar için neden önemli olduğunu inceleyeceğiz. Bundan sonra, tüylülerin bir grup olarak bu boyutlarda nasıl puan aldıklarına ve bu puanların bize düşünceleri, duyguları ve davranışları hakkında ne söyleyebileceğine özel olarak bakacağız. Dışadönüklük Dışadönüklük, "bir bireyin dışa dönük, enerjik ve olumlu duygular deneyimlediği derecedir" (Funder & Fast, 2010, s. 679). 4.

2 Eğer yardımcı olursa, bu bölümün alternatif başlığının şu olduğunu düşünebilirsiniz.

"Çeşitli Bulgular." Bunu söyledikten sonra, bulguların biraz çeşitli olması, yine de ilginç olmadıkları anlamına gelmez. Gerçekten de, ilginç olmasalardı onları kitaptan çıkarırdık! 3 Kişilik özelliklerini kimyadaki elementler gibi düşünmek faydalıdır: her şey.

evrende aynı temel elementlerin bir kombinasyonundan oluşur. Farklı malzemelerdeki muazzam çeşitlilik bu farklı kombinasyonların bir ürünüdür. Benzer şekilde, kişilik özellikleri temel elementleri temsil eder, bunların farklı kombinasyonları ve miktarları milyarlarca farklı insana yol açar - hepsi de her bir kişilik özelliğinden ne kadarına sahip olduklarına göre anlamlı bir şekilde karşılaştırılabilir. 4 İnsanların dışadönüklük hakkında sahip olduğu yaygın bir yanlış anlamayı kısaca düzeltelim:

Dışadönüklük "insanlardan hoşlanan biri" anlamına gelmez. Oldukça yaygındır.

Beklediğiniz gibi, dışadönüklüğü daha yüksek olan kişiler, içe dönük bireylere kıyasla daha fazla arkadaşla sahiptir (Feiler ve Kleinbaum, 2015), sosyal medyaya daha fazla ilgi duyarlar (Azucar ve diğerleri, 2018), ilişkilerinde daha fazla doyum yaşarlar (bkz. Ozer ve Benet-Martínez, 2006) ve daha az cinsel işlev bozukluğu belirtisi bildirirler (örneğin ereksiyonu sürdürmede zorluk, orgazma ulaşma; Allen ve Walter, 2018).

Dışa dönüklük aynı zamanda daha yüksek psikolojik iyi oluşla (Sun vd., 2018), daha düşük yalnızlık seviyeleriyle (Buecker vd., 2020) ve daha fazla fiziksel aktiviteyle (Rhodes & Smith, 2006; Wilson & Dishman, 2015) ilişkilidir. Dışa dönüklük ölçütlerinde daha yüksek puan alan kişiler sorunları doğrudan ele alma eğilimindedir (Connor-Smith & Flachsbart, 2007), kendilerini daha yaratıcı görürler (Karwowski & Lebeda, 2016), uyarılmaya ve başarıya değer verirler (Fischer & Boer, 2015), işlerinden daha fazla tatmin olurlar (Judge vd., 2002) ve enerjik ve ritmik müziği tercih ederler (Rentfrow & Gosling, 2003). Genellikle dışadönüklüğü ödüllendiren bir toplumda yaşıyoruz; insanlar işlerinde ağ kurmaya teşvik ediliyor ve iş gücündeki kademeli değişikliklere rağmen çoğu insan hala başkalarıyla yüz yüze etkileşim gerektiren işlerde çalışmak zorunda (örneğin, müşteri hizmetleri, toplantılar). Yine de dışadönüklüğün dezavantajları olduğu durumlar da var. Örneğin, dışadönüklükte daha yüksek puan alan kişiler aynı zamanda

Daha çok yanlış söylentilere inanma (Lai vd., 2020), başkalarına zorbalık yapma (Mitsopoulou & Giovazolias, 2015), riskli cinsel davranışlarda bulunma (Allen & Walter, 2018) ve daha fazla alkol tüketme (Hakulinen vd., 2015) olasılıkları vardır. Taraftar davranışına özgü olarak, dışadönüklük spor hayranlarında kompulsif tüketimle (Aiken vd., 2018) ve tüylü, anime ve fantezi spor hayranları arasında daha fazla hak sahibi hayran olmakla (Shaw vd., 2016) ilişkilidir. Uyumluluk Uyumluluk, "bir bireyin işbirlikçi, sıcakkanlı ve başkalarıyla iyi geçinme derecesidir" (Funder & Fast, 2010, s. 679). Bu nedenle, uyumlulukta daha yüksek puan alan kişilerin şaşırtıcı olmaması gerekir.

evde sessiz vakit geçirmekten hoşlanan sıradan insanların "İnsanlardan nefret ediyorum, bu yüzden içe dönük olmalıyım" veya "insanlarla iyi anlaşabiliyorsan dışa dönük olmalısın!" demeleri. Dışa dönüklük daha çok tercih edilen uyarım seviyesi ve yüksek enerjili durumlara verilen tepki ile ilgilidir. Öğrencilerimiz için bunu kavramsallaştırmanın bir yolu şudur: ne etkisi bir grup arkadaşınızın etrafında olmak sizin üzerinizde ne gibi etkilere sahip? Eğer bu durum mecazi anlamda pillerinizi şarj ediyorsa, o zaman muhtemelen dışadönüklük ölçüsünde daha yüksek puan alırsınız. Sizi bitkin hissettirme olasılığı daha yüksekse, muhtemelen dışadönüklükte daha düşük puan alırsınız. Ve kendinizi "bazen biri, bazen diğeri" diye düşünürken bulursanız, o zaman siz de çoğu insan gibi, ölçeğin bir ucunda veya diğesinde olmaktan ziyade muhtemelen ortada bir yerdesinizdir!

daha fazla sosyal davranışta bulunurlar (Thielmann vd., 2020), daha güçlü dini inançlara ve davranışlara sahiptirler (örneğin, gönüllülük; bkz. Ozer & Benet-Martínez, 2006) ve daha fazla iyilikseverliğe değer verirler (Fischer & Boer, 2015) aynı zamanda cinsel sadakatsizlik gibi daha az olumsuz davranışta bulunurlar (Allen & Walter, 2018). Bu nedenle, uyumlu insanlar genellikle başkaları tarafından da sevilirler ve bu, daha az uyumlu insanlara göre neden daha az yalnız olma eğiliminde olduklarını açıklayabilir (Buecker vd., 2020). Son derece uyumlu insanlar oldukça dikkatli ve düşünceli olma eğilimindedir (Giluk, 2009) ve geleceği bugünün önüne koyarlar (Kooij vd., 2018), bu da akıllı telefonlarına bağımlı olma olasılıklarının neden daha düşük olduğunu açıklayabilir (Erdem ve Uzun, 2022) ve işlerinden daha memnun olma olasılıkları daha yüksektir (Judge vd., 2002).

Vicdanlılık Vicdanlılık, "bir bireyin güvenilir, organize ve dakik olma derecesidir" (Funder ve Fast, 2010, s. 679). Bu, hareket etmeden önce başkalarının duygularını ve isteklerini hesaba katma olasılığının daha yüksek olmasını içerir. Bu nedenle, uyumluluk gibi, vicdanlılık da daha az cinsel sadakatsizlikle (Allen ve Walter, 2018), daha az yalnızlıkla (Buecker ve diğerleri, 2020), daha az zorbalık davranışıyla (Mitsopoulou ve Giovazolias, 2015) ve daha az antisosyal ve suç davranışıyla (bkz. Ozer ve Benet-Martínez, 2006) ilişkilidir. Vicdanlılık genellikle farkındalıkla (Giluk, 2009) ve kişinin davranışlarının gelecekteki etkisini düşünmeyle (Kooij ve diğerleri, 2018) ilişkilendirilir. Son derece vicdanlı insanlar, sorunları önlemek yerine doğrudan ele almayı tercih ederler (Connor-Smith ve Flachsbart, 2007) ve sıklıkla

bunu yaparken mükemmelliğe ulaşmaya çalışırlar (Stricker ve diğerleri, 2019). Sonuçlar genellikle başarılarında görülür: ikinci bir dili öğrenmede daha iyidirler (Chen ve diğerleri, 2021), okulda daha iyi performans gösterirler (Noftle ve Robins, 2007), işlerinden daha memnundurlar (Judge ve diğerleri, 2002) ve fiziksel olarak daha iyidirler aktif (Rhodes & Smith, 2006), hatta geleneksel olsa da daha neşeli müzik tarzlarını tercih ederler (Rentfrow & Gosling, 2003). Elbette, işleri planlamak ve önceden düşünmek, son derece vicdanlı insanların uyum sağlamanın ve güvenli oynamanın getirdiği güvenliği daha olası hale getirir (Fischer & Boer, 2015), ancak aynı zamanda aşırı alkol tüketme (Hakulinen vd., 2015) ve akıllı telefonlara (Erdem & Uzun, 2022; Marengo vd., 2020) veya internete (Kayi ş vd., 2016) bağımlı olma olasılıkları da daha düşüktür. Nevrotiklik (Duygusal Dengesizlik) Nevrotiklik, "bir bireyin endişelenme, strese tepki verme ve olumsuz duygular yaşama derecesini" tanımlar (Funder & Fast, 2010, s. 679). Aşırı nevrotik insanlar, etraflarında olup bitenlere tepki olarak yoğun, öngörülemeyen ve oldukça tepkisel duygular yaşama eğilimindedirler.

yüksek yüksekler ve düşük düşükler deneyimlerler. Bu nedenle, nevrotiklikte yüksek puan alanlar genellikle kaygı ve depresyona daha yatkındır (bkz. Ozer & Benet-Martínez, 2006) ve daha düşük öznel ve psikolojik refaha sahiptir (Sun ve diğerleri, 2018). Nevrotiklik ayrıca yeme bozukluklarıyla da ilişkilidir

(Farstad ve diğerleri, 2016), sorunlu başa çıkma stratejileri (örn. geri çekilme) (Connor-Smith ve Flachsbart, 2007) ve travmatik olaylardan sonra daha az dayanıklılık (Oshio ve diğerleri, 2018), genellikle olumsuz duygular üzerinde kontrolü sürdürme mücadelesi verme yönündeki bu güçlü eğilimin bir sonucu olarak. Nevrotiklik, cinsel işlev bozukluğu (örn. kontrol etmede sorun) dahil olmak üzere başkalarıyla sorunlara yol açabilir (bkz. Ozer ve Benet-Martínez, 2006) ereksiyon veya orgazm; Allen ve Walter, 2018), daha az evlilik doyumu (Sayehmiri ve ark., 2020), daha fazla yalnızlık (Buecker ve ark., 2020), saldırganlık (Hyatt ve ark., 2019), zorbalık (Mitsopoulou ve Giovazolias, 2015) ve yanlış söylentilere inanma olasılıklarının daha yüksek olması (Lai vd., 2020). Son olarak, nevroitiklikle ilişkili aşırılıkları örnekleyerek, yüksek derecede nevroitik kişilerin akıllı telefonlara (Erdem & Uzun, 2022) ve internete (Kayi ş vd., 2016) bağımlı olma olasılıklarının daha yüksek olduğu, daha az dikkatli oldukları (Giluk, 2009) ve mükemmeliyetçi eğilimler göstermelerine rağmen (Stricker vd., 2019) daha verimsiz işlerle uğraştıkları davranış (Grijalva ve Newman, 2015) ve genellikle işlerinden daha az memnundurlar (Judge ve diğerleri, 2002). Yeni Deneyimlere Açıklık Büyük Beş kişilik özelliğinin sonuncusu olan deneyime açıklık “bireyin yaratıcı, açık fikirli ve estetik olma derecesidir” (Funder & Fast, 2010, s. 679). Yeni deneyimlere açıklık, daha liberal siyasi tutumlar ve alt sağ kanat otoriterliğiyle ilişkilidir (bkz. Ozer ve Benet-Martínez, 2006), bu da seks gibi konulara karşı açık fikirliliklerinde (Allen ve Walter, 2018), rızaya dayalı çok eşliliğe girme konusunda büyük bir arzuda (Moors ve diğerleri, 2017) yansır. Açıklık ayrıca, başkalarına yönelik daha fazla sosyal davranışı (Thielmann ve diğerleri, 2020) içeren evrenselciliğe daha fazla değer vermekle de ilişkilidir (Fischer ve Boer, 2015)

Kişinin kendi iç grubunun dışında olması (Tidikis ve Dunbar, 2019) ve dünya topluluğuyla daha fazla özdeşleşme (Jenkins ve diğ., 2012), aynı zamanda insanların deneyime açık olmalarını ve kendilerini daha az yalnız hissetmelerini sağlayan bir şeydir (Buecker ve diğ., 2020). Açıklıkta yüksek olmak genellikle yaratıcılıkla ilişkilendirilir (Karwowski ve Lebeda, 2016), ikinci bir dili daha iyi öğrenebilme (Chen ve diğ., 2021), daha sık berrak rüya görme (Hess ve diğ., 2017) ve daha düşünceli ve karmaşık müzikleri tercih etme (Rentfrow ve Gosling, 2003) gibi bulgularda görüldüğü gibi.

#### Kürkülerde Beş Büyük Kişilik Özelliği.

Artık sizi Büyük Beş ölçütüyle tanıştırdığımıza göre, kürklülerin bir grup olarak genel olarak nasıl davrandıklarını sorabiliriz. ölçümlerdeki puan. Yıllar içinde yürüttüğümüz birçok çalışmada Büyük Beş boyutunu dahil ettik, genellikle anketlerdeki alan kısıtlamaları nedeniyle Gosling ve ark. (2003) tarafından sağlanan kısa, 10 maddelik ölçüyü kullandık. Şekil 18.1'de gösterildiği gibi, kürklülerin ortalama puanı boyutların her biri çalışmalarda nispeten istikrarlıydı ve bu da sonuçlarımızın tutarlılığına işaret ediyordu. 5 Kürkçüler, bir grup olarak, deneyime açıklıkta en yüksek puanı alma eğilimindedir, bunu uyumluluk, vicdanlılık ve duygusal istikrar (nevroitikliğin sürekliliğinin diğer ucu) takip eder, dışadönüklük ise kürkçülerin 7 puanlık ölçeğin orta noktasına yakın veya altında olma eğiliminde olduğu tek boyuttur. Bir araya getirildiğinde, bulgular kürkçülerin neye benzediğine dair birçok sıradan anlayışla örtüşüyor gibi görünüyor. Birincisi, kürkçü hayranlığının fantezi teması ve

Son derece yaratıcı yapısı, yeni deneyimlere son derece açık olan insanları cezbedecek gibi görünüyor.

Benzer şekilde, hayran kitlesinin değer verdiği kabul ve hoşgörü (bkz. Bölüm 19), kürklülerin uyumluluk ve açıklık konusunda oldukça yüksek puanlarıyla tutarlıdır. Diğer uçta, kürklülerin oldukça düşük dışadönüklük puanları, kürklülerin büyük ölçüde duvar çiçekleri veya içeriye bakan yabancılar olmaya alışkın olan, yalnız hobilerle ilgili uğraşlarla (örneğin, okuma, yazma, çizim) çok fazla zaman geçirmiş olabilecek bir grup insanı temsil ettiği fikriyle tutarlıdır.

5 Bu önemlidir, çünkü kullanılan ölçü küçük bir ölçüdür ve dolayısıyla buna eğilimlidir.

dalgalanma veya “rastgele gürültü”.

Şekil 18.1. Kişilik boyutlarının zaman içindeki ortalama derecelendirmeleri (7 puanlık ölçek).

Beş Büyük Kişilik Özelliği: Kürküler ve Diğer Örnekler Kürkülerin Beş Büyük kişilik özelliğinde nasıl puan aldıklarına bakmak bilgilendirici olsa da, bu ortalamalar tek başına çok yararlı olmayabilir.

Örneğin, kürklüleri deneyime oldukça açık olarak nitelendirirken, çoğu insanın deneyime açıklık konusunda kürklülerden daha yüksek puan aldığını bulursak bu yanlış bir nitelendirme olabilir. Bu tür olasılıkları test etmek için kürklülerin Beş Büyük kişilik özelliğindeki puanlarını anime hayranları, fantezi spor hayranları ve lisans üniversite öğrencilerinin puanlarıyla karşılaştırdık (Reysen vd., 2016). Şekil 18.2'de gösterildiği gibi, kürklüler dışa dönüklük, uyumluluk ve duygusal denge puanları söz konusu olduğunda genellikle fantezi spor hayranları ve lisans öğrencileriyle karşılaştırılabilir.

Ancak, vicdanlılık söz konusu olduğunda, kürklüler üniversite öğrencilerinden daha düşük puan aldılar; üniversite öğrencilerinin planlama ve organizasyon konusunda iyi olmalarının beklenebileceği düşünüldüğünde, bu belki de şaşırtıcı değil. Üniversiteye girmiş olmak. 6 Başka bir medya tabanlı hayran grubuna göre,

6 Elbette, 13. Bölümde gördüğümüz gibi, çoğu kürklü, üniversite öğrencisidir.

veya eski üniversite öğrencileri, bu da üniversite öğrencileri arasında bile,

3.00.

3.50.

4.00.

4.50.

5.00.

5.50.

6.00.

2011 2012 2014 2017 2018 2019.

Açıklık Duygusal İstikrar.

Vicdanlılık Uyumluluk.

Dışadönüklük.

Anime hayranları arasında, tüylü yaratıklar dışadönüklük, uyumluluk ve sorumluluk konusunda önemli ölçüde daha yüksek puanlar aldılar; bu da tüylü yaratıkların anime hayranlarına göre geleneksel "inek" stereotipleriyle (örneğin, içine kapanık, takıntılı, çevrimiçi tartışmacı) daha az uyumlu olduğu anlamına geliyor.

Şekil 18.2. Örnekler arası ortalama karşılaştırmaları (7 puanlık ölçek).

Son olarak, Şekil 18.1 ile uyumlu olarak, kürklülerin deneyime açıklıkları açısından incelenen gruplar arasında oldukça farklı olduklarını, diğer gruplardan önemli bir farkla daha yüksek puan aldıklarını belirteceğiz. Bu, diğer hayran grupları ve demografik olarak karşılaştırılabilir olanlar (örneğin, üniversite öğrencileri) arasında bile kürklülerin özellikle yaratıcı ve yeni ve alışılmadık dışında olanı benimsemeye istekli olarak öne çıktığını gösterebilir. Diğer Ölçümlerle Korelasyonlar Bu farklı kişilik değişkenlerini incelerken, isim yanılgısına - bir şeye isim vermenin onu anlamak anlamına geldiği inancına - düşmek kolaydır. Kişi dikkatli olmazsa, kişilik özelliklerini ölçmek ve etiketlemek bizi bu tuzağa düşürebilir. Örneğin, demir talaşlarının bir mıknaş etrafında bir desende kendilerini organize ettiğini gözlemleyen ilk kişi olduğunuzu hayal edin. Bu fenomeni "manyetizma" olarak etiketlemeye karar verirsiniz.

Kürküler vicdanlılık açısından biraz daha düşük olabilir; bu, kurallara ve geleneklere uyma ve uyma konusunda hissettikleri ihtiyacın daha az olmasını açıklayabilir.

3,00 3,50 4,00 4,50 5,00 5,50 6,00.

Açıklık.

Duygusal İstikrar.

Vicdanlılık.

Uyumluluk.

Dışadönüklük.

Tüylü Spor Anime Öğrencisi.

Harika—şimdi buna manyetizma dendiğini biliyoruz. Peki buna manyetizma demek bize ne kazandırıyor? Dosyalamaların kendilerini bu şekilde organize etmelerinin nedenini anlamamıza yardımcı oluyor mu? Etiket, bunun gerçekleşmediği koşulları anlamamıza yardımcı oluyor mu? Etiketin kendisi bir açıklama değil ve sadece adlandırmakla fenomen hakkında daha fazla bilgi edinemiyoruz. Aynı

kürklülerde kişilik özelliklerini ölçmek için de geçerlidir. Çok yaratıcı kürklüler işaret edip "Bakın, bu kürklüler deneyime çok açık" diyebiliriz ve baskı altındayken, biri bunu nasıl bildiğimizi sorarsa, "Şuna bakın, yaratıcı şeyler yapıyorlar!" diyebiliriz. Ancak bunların hepsi oldukça daireseldir: kürklüler deneyime açıktır çünkü yaratıcıdır ve yaratıcıdır çünkü

Yeni deneyimlere açıklık gibi bu kişilik özelliğinde yüksektir. Bu çemberden çıkmak için, kişilik özelliklerini keşfetmemize ikinci bir aşama eklememiz gerekir: Sadece tüylülerdeki kişilik özelliklerini ölçmenin ötesinde, bu özelliklerin diğer ilginç düşünceleri, duyguları veya davranışları anlamlı bir şekilde tahmin edip etmediğini de görmeliyiz. Mıknatıs örneğimize geri dönersek, mıknatısın etrafında organize olmuş demir talaşlarını manyetizma olarak etiketlemek o kadar da yardımcı olmaz, ancak "manyetik olan şeyler diğer manyetik şeyleri çekme eğiliminde olacaktır" demek ve demir talaşlarını çeken mıknatısın kobalt veya nikel talaşlarına aynı şeyi yapacağını, ancak plastik talaşlarına yapmayacağını göstermek yardımcı olur. Ve böylece, yıllar içinde, kişiliğin Beş Büyük boyutunun tüylülerde hayranlarla ilgili değişkenleri ne ölçüde tahmin ettiğini inceledik. Bu bulguların özetlenmiş bir versiyonu Tablo 18.1'de bulunabilir. Sonuçlar, Beş Büyük kişilik özelliğinin tüylülerle ilgili değişkenlerin tek tahmin edicisi olmaktan uzak olduğunu ve en büyük tahmin edici olma olasılıklarının da düşük olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, tüylü davranışlarını anlamının karmaşık bulmacasına yararlı bir parça sağlarlar. Örneğin, diğer tüylülerle şahsen tanışmaya gelince, dışadönüklük, hangi tüylülerin buluşmalara ve kongrelere gideceği ve hangilerinin evde kalacağı konusunda açık ara en güçlü öngörücüydü. Buna karşılık, dışadönüklük, diğer tüylülerle çevrimiçi etkileşimde bulunmanın (örneğin, forumlarda ve Telegram gruplarında) çok daha az bir öngörücüsüydü. Bu, daha az dışadönük olan kişilerin diğer tüylülerle çevrimiçi etkileşimde bulunmasının, diğer tüylülerle şahsen etkileşimde bulunmalarından daha kolay olduğunu gösterebilir. Ve ilgili bir şekilde, dışadönüklük aynı zamanda açıkça tüylü olmanın da en güçlü öngörücüsüydü -

tüylü kimliğinizi başkalarına ifşa etmektir. 21. Bölümde gösterdiğimiz gibi, her tüylü rahat hissetmez tüylü kimliklerini etraflarındakilere ifşa etmeleri nedeniyle.

damgalanma sorunuyla karşı karşıyalar, ancak dışa dönük tüylüler bunu başarma konusunda daha başarılı görünüyorlar; bunun nedeni daha kendilerine güvenmeleri ve damgalanma konusunda daha az rahatsız olmaları ya da sadece daha geniş bir arkadaş çevresine ve daha iyi bir sosyal destek ağına sahip olmaları olabilir.

Tablo 18.1. Beş Büyük Kişilik Boyutları ile Hayranlık İlişkili Değişkenler Arasındaki Korelasyonlar.

Değişken EAC ES O Sıklık Buluşmaları .21\*\* .04 .09\*\* .04 .05 Sıklık Sözleşmeleri .20\*\* .08\*\* .06\* .06\*



.07\*\* Sıklık Çevrimiçi Forumlar .06\* .05 .02 .01 .06\* Furry Kimliğini Açıkla .17\*\* .03 .02 .02 .10\*\* Fursona Tanımlama .07\*  
.11\*\* .07\* -.01 .19\*\* Tür Tanımlama -.05 .10\*\* -.01 -.11\*\* .09\*\* Tür Sevme -.03 .03 -.05 -.04 .09\*\* Tür Manevi .003 .12\*\*  
.05 -.04 .07\* Sıklık Fursona Değişimi .02 -.05  
-.09\* -.12\*\* .02 Hayvanlarla Dayanışma .04 .20\*\* .06 -.06 .22\*\* Yeni Kürklere Olumsuz Bakış -.10\*\* -.20\*\*  
.01 -.06 -.23\*\* Elitizm Kendini Şişirir .07\* .01 .03 .08\*\* .04 Elitizm Başkalarını Küçümser -.04 -.16\*\* -.04 -.11\*\* Not. \* p internet --  
> VCL --> Anthrocon Sitesi --> kürklü kıyafetler --> kürklü kıyafetler = tam teşekküllü kürklü".

"Çocukken The Fox & the Hound'dan keyif aldım. Bu, tilkilere olan ilgimi artırdı ve bu da beni tilkileri incelemeye yöneltti. İnternet, anime/çizgi filmlerdeki antropomorfizm ve diğer şeyler beni tamamen hayran kitlesine yönlendirdi."

"İlk olarak Pokémon/Sonic fanart'ları hakkında yapılan ciddi tartışmaları gördükten sonra bu işe girdim. Detaylara gösterilen özen, yapıcı eleştiri ve biyolojik doğruluğun ısrarı beni büyüledi."

"Bu karakterlere neden bu kadar hayran olduğumu ya da bunun beni ne yaptığını bilmiyordum. On yıl önce, MTV'nin Sex 2k programına denk geldim ve tesadüfen Furries ile ilgiliydi. Biraz araştırma yaptım ve kendimi bu hayran kitlesiyle özdeşleştirdiğimi fark ettim."

Tema 5: Arkadaş (%12,1).

Beşinci tema ise kendini açıklıyor: Bir arkadaş katılımcıyı fandomla tanıştırdı.

"Bir arkadaşım beni fandomla tanıştırdı, meraklandım ve keşfetmeye başladım. Farkına varmadan bağlandım, kendi fursonamı yarattım ve o zamandan beri bir furry'im."

"Bir arkadaşım bana furraffinity'i gösterdi ve siteye (ve arkadaşına) aşık oldum".

"Bana fandomu gösteren arkadaşlarım vardı. Çok kısa sürede tüylü olduğumu fark ettim."

Tema 6: Hayvan/Doğa Sevgisi (%4,9).

Bu tema, bir kişinin hayvanlara ve daha genel olarak doğaya olan sevgisinin sonunda onu hayran kitlesine yönelttiği tepkileri yansıtıyor.

"Hayvanlara karşı her zaman ilgim vardı. Anaokulunda hayvanat bahçesine bir gezi yaptım. Çocukken kedi ve sahibini oynadım (ben kediydim). İlkokulda hayvanlarla ilgili konuları araştırmaya başladım ve

büyükannemin çiftliğinde atlar ve köpeklerle vakit geçirmek. İnternet erişimim olur olmaz internetteki tüylü topluluğu buldum. Üniversitede zooloji okudum. Diğer türlerin (insan olmayan) dünyaya bakış açıları beni her zaman büyülemiştir."

"Hayatım boyunca kuşları sevdim. Bunu seven çok sayıda insan buldum. Artık kendimi "normal" hissediyorum Benim kadar güçlü hissediyorum. En sevdiğim konu hakkında "ineklik" yapmaktan çekinmeyin!"

"Hayvanları her zaman sevdim, hayvan yönlerinin (kuyruk, duyarlar, vb.) olmasının eğlenceli/havalı olacağını düşündüm. Bu sevgi yazılarıma ve web çizgi romanlarıma olan sevgime iyi yansdı. Favorilerim her zaman hayvanlar içeriyordu ve yazılarımin karakterleri çoğunlukla antro-hayvanlardı. Tüylü hayranlığa giden yol sadece küçük bir adımdı."

Tema 7: Rol Yapma ve Second Life (%4,2).

Keşfe giden bir diğer yol ise rol yapma ve/veya Second Life'tı.

"1990'larda (erken) AOL'de rol yapma".

"Muck Tapestries'de RP yapmaya başlayarak, beğendiğim sanat eserlerini bularak ve topluluk içinde arkadaşlar edinerek."

"Küçüklüğümden beri kendimi tilkiyle özdeşleştirdim. Çevrimiçi deneyimler, özellikle Second Life beni hayran kitlesine yönlendirdi ve bağlantımı daha ciddi bir şekilde düşünmemi sağladı".

Tema 8: Farklı Hayran Kitlesi (%3,6).

Bazı hayranlar, farklı bir hayran grubundayken maruz kaldıkları deneyim sayesinde kürklü hayran kitlesine ulaşmışlardır. Bu bulgu, birçok kürklü hayran kitlesinin aynı zamanda başka hayran kitlelerinin de üyesi olduğu gerçeğiyle örtüşmektedir (örneğin anime, bilimkurgu; 11. Bölüme bakınız).

"1975'te bir Gen Con kongresinde oldu. "Karikatür" olmayan ilk antropomorfik sanatımı orada gördüm. Üzerimde o kadar güçlü bir etkisi oldu ki, fandomun varlığından haberdar olmadan önce bile yıllarca yanımda taşıdım. Fandomu bulmak benim için tamamen ama hayatımı değiştiren bir kazaydı."

"1980 Dünya Kongresi'nde tüylü sanat".

"Star Fox hayranlığını 1996'da, furry hayranlığını ise 1999'da keşfettim. Gizlice dolaştım ama 2008'e kadar furry olarak tanımlanmaktan rahat hissetmedim."

"Furtopia'ya bir anime sitesi aracılığıyla rastladım ve topluluk hakkında bilgi edindim."

Tema 9: Porno (%3,1).

Bu da oldukça açıklayıcı: Katılımcılar, tüylü pornografiye rastladıktan sonra tüylü hayran kitlesini keşfettiler. 5.

"pornoyu keşfettim, bunun daha fazlası olduğunu anladım, tüylü oldum".

"Çok fazla yiff izledim, sonra furry oldum ve artık yiff izlemiyorum ama şimdi daha çok furry hayranıyım  
"O zamandan daha iyiyim".

Tema 10: Aile/Önemli Diğeri (%2,1).

Son tema ise hayran kitlesine bir aile üyesi veya ilişki partneri aracılığıyla tanıtılmayı yansıtır.

"Bir tüylüyle çıkmaya başladım ve onun sayesinde tüylü hayran kitlesinin tadını çıkarmaya başladım."

"Kız arkadaşım bir kürk sanatçısı. Beni topluluğa o tanıttı. Oradan çığ gibi büyüdü."

"Oğlum tüylü bir hayvan ve topluluğun (ve kürklü kostümler ile aksesuarlar yapmanın) gerçekten hoşuma gittiğini fark ettim!

5 Bu bulgu, 10. ve 19. Bölümlerde tartıştığımız araştırmalarla tutarlıdır.

kürklüler arasında porno kullanımının yaygın olduğunu gösterirken, kürklülerin kürklü medyaya olan ilgisinin temel taşı nadiren bu olmuştur. Bu durumda, kürklülerin yalnızca yaklaşık %3'ü kürklü pornoya olan ilgileri sayesinde hayran kitlesine ulaşmıştır

—eğer tüylülük her şeyden önce çoğu tüylü için bir fetiş olsaydı ve tüylülüğün temelde cinsiyet tarafından yönlendirildiği yönündeki klişelere aykırı olsaydı bu sayının daha yüksek olması beklenirdi (bkz. Bölüm 21).

Furry'e Giden Yollara Nicel Bir Bakış.

Yukarıdaki bulgular doğası gereği açık uçlıydı, yani biz araştırmacılar yanıtları kategorize etmek ve düzenlemekten sorumluyduk. Bu, kendi önyargılarımızın veya yorumlarımızın bulguları etkileyebileceği olasılığını ortaya koyduğundan, konu hakkında nicel veriler de topladık.

Özellikle, hayranlardan kürklü olma konusundaki ilgilerini etkileyen farklı kaynakların derecesini derecelendirmelerini istedik (1 = kesinlikle bir etki değil, 7 = çok önemli bir etki). Şekil 19.1'de gösterildiği gibi, en yüksek puan alan etkilerin çoğu yukarıda belirlediğimiz temalarla örtüşüyor ve kürklülerin kongrelerdeki sohbetlerde bize önerdiği birkaç ek kategori ek bağlam sağlıyor. Örneğin, belirli bir medya parçası açık uçlu verilerden çıkarılan ortak bir tema iken, nicel veriler bir adım daha ileri gidiyor ve bu medyanın büyük ölçüde sanat eserlerinden, çoğunlukla animasyondan (Disney filmleri en yaygın belirli örneklerden biri) oluştuğunu gösteriyor.

Şekil 19.1. Bir kişinin tüylü olma kararında etkili olan kaynakların derecelendirmeleri (7 puanlık ölçek).

Bu çalışmalar bir arada ele alındığında, kürklü hayvanların kürklü hayran kitlesine giden yolculuğu hakkında birkaç önemli noktayı ortaya koyuyor. Birincisi, çok sayıda kürkçü tarif ediyor.

2 3 4 5 6 7 Farklı bir hayran kitlesi (örneğin anime) Bir evcil hayvan Belirli bir film Bir arkadaş Disney çizgi romanları/web çizgi romanları yazmak Belirli bir deneyim Çocukluğumdan kalan diğer etkiler Animasyon çizgi filmler Belirli bir tür İçimdeki bir his Sanat eseri İnternet.

kendilerini fandomu bilerek aramaktan ziyade, fandomla tökezleyerek karşılaşmış olarak görüyorlar. İkincisi, fandomun bu giriş yolları, spor hayranları üzerine yapılan geçmiş araştırmalardan oldukça farklı. Gerçekten de, kürklüler, spor hayranlarının yolundan çok daha yakından, anime hayranlarının yoluna -bir başka niş, medya tabanlı hayranlık- benzemektedir. 6 Üçüncüsü, kürklüler genellikle bir şeyin onlar için "tıkladığını", kürklülere yakın bir şey yaptıklarını ve bu süreçte kürklü topluluğunda gerçekleştiğini söylerler. Bu tesadüfi olay, birçok kişiyi yerlerini ve insanların buldukları hissine sürükledi; bu, bu bölümün geri kalanında tartışacağımız bir aidiyet ihtiyacını tatmin etmeye çok benzeyen bir kavramdır. Bu noktada, odağımızı hayran topluluğuna giden yollardan uzaklaştırıp, kürklüler ilgi alanlarına ve kürklü topluluğuna yönlendiren belirli motivasyonlara daha doğrudan kaydıralım. Wann'ın Hayran Motivasyonları Daniel Wann tartışmasız en iyi bilinen hayran psikoloğudur. Aslında, hayran psikolojisi üzerine yaptığı çalışmalar o kadar iyi bilinmektedir ki, ona en azından bir kez atıfta bulunmadan hayran motivasyonu hakkında bir makale yazmak neredeyse imkansız olurdu.

Spor hayranları üzerine yaptığı çalışmada Wann (1995), insanların spora yönelmesini sağlayan sekiz motivasyon olduğunu ileri sürmüştür. sporlara olan ilgilerine: (1) aidiyet (hayran kitlesindeki diğer insanlarla bir bağ hissi), (2) aile (aileyle birlikte olma fırsatı), (3) estetik (hayran ilgisinin sanatsal güzelliği), (4) öz saygı (ilgiler kişinin kendisi hakkında daha iyi hissetmesini sağlar), (5) ekonomik (hayran olmaktan elde edilen maddi kazanç), (6) östres (heyecan veya olumlu stres), (7) kaçış (günlük yaşam sıkıntılarından uzaklaşma fırsatı) ve (8) eğlence (zevk verici deneyim). Bu sekiz farklı motivasyonun bir ölçüsünü geliştirdi ve şunu buldu:

6 Bu, içeriğin mevcudiyetinin veya hayran kitlesinin erişilebilirliğinin bir ürünü olabilir.

ana akım izleyici kitlesi: bir kişinin spor medyasına maruz kalmamak için aktif olarak çabalaması gerekirken, birçok kişi tüylü hayran kitlesinin varlığından habersizdir; aslında, en yaygın tepkilerimizden biri

Çalışmalarımızı onlara anlatırken sıradan insanlardan almamız gereken şey, bize furry'nin ne olduğunu sormaktır. Bu nedenle, furry'ler, futbol hayranlığından daha az ana akım furry hayranlığı farkındalığına sahip oldukları için, tesadüfen hayran kitlesine dahil olmak zorunda kalabilirler - ancak bu, furry kongrelerinin büyüyen boyutu, internet kültürüne dalmış insanların büyüyen oranı (furry'lerin genellikle daha yaygın olarak bilindiği yer) ve Zootopia gibi filmlerin ve antropomorfik hayvan karakterlerini öne çıkaran Bojack Horseman gibi şovların ana akım başarısıyla değişebilir.

Spor hayranları arasında en yüksek puan alan motivasyonlar eğlence, östres, aidiyet ve öz saygıydı. Bu değişkenler aynı zamanda hayran olmayla (yani takım kimliği) güçlü bir şekilde ilişkiliydi. Başka bir deyişle, çoğu spor hayranı spor hayranıydı çünkü eğlenceliydi, bir oyunun nasıl sonuçlanacağını bilmemenin verdiği heyecanı veya coşkuyu seviyorlardı, diğer spor hayranlarının etrafında olmaktan hoşlanıyorlardı ve hayran ilgileri sayesinde öz saygılarında artış oluyordu (örneğin, takımları kazandığında gurur duymak).

Wann ölçeğini spor hayranlarını düşünerek geliştirmiş olsa da, diğer hayranların motivasyonunu ölçmek için de kolayca uyarlanabilmesi için hiçbir neden yok. Bu amaçla, Schroy ve diğerleri (2016), Wann'ın ölçeğinin uyarlanmış bir versiyonunu kürklüler, anime hayranları ve fantezi spor hayranları örneğine uyguladı. Ölçek, Wann'ın orijinal sekiz motivasyonunun yanı sıra iki makul görünen ek motivasyonu da içeriyordu

motivasyonlar (başkalarından ilgi arama ve ilgiye karşı cinsel çekim). Şekil 19.2'de gösterildiği gibi, kürklü hayvanların bu ölçekte en yüksek puan alan motivasyonları eğlence, kaçış ve aidiyet duygusunu içeriyordu.

Bunlar büyük ölçüde anime hayranlarının ve fantezi spor hayranlarının motivasyonlarıyla uyumluydu, ancak kürklüler diğer iki gruptan kaçışçılıkta daha yüksek ve aidiyette çok daha yüksek puanlar aldılar ve ayrıca fantezi spor hayranlarından daha yüksek eğlence puanı aldılar ancak anime hayranlarından değil. Ve kürklüler cinsel çekim ve öz saygıda anime veya fantezi spor hayranlarından önemli ölçüde daha yüksek puanlar alsa da, nispeten konuşursak, bu belirli motivasyonlar listede oldukça düşüktü ve kürklü hayran kitlesine katılımın en önemli motivasyonları kesinlikle değildi.

## Şekil 19.2. Kürk, anime ve fantezi spor hayranlarının kendi hayran topluluklarına katılma motivasyonlarına ilişkin derecelendirmeleri (7 puanlık ölçek).

Bu verilerin regresyon analizi adı verilen bir analizle takip analizini gerçekleştirdik. Özetle, katılımcıların on farklı motivasyonun hepsindeki puanlarının aynı anda hayranların hayranlığını veya hayran kitlesi puanlarını tahmin etmesine izin verilen bir çift istatistiksel model çalıştırdık. Hayranlık ve hayran kitlesi sonuçları sırasıyla Şekil 19.3 ve Şekil 19.4'te gösterilmiştir. Şekil 19.3'te, hayranlığın (özellikle tüylü içeriklere ilgi) en güçlü şekilde aidiyet arzusu tarafından tahmin edildiğini, ardından çok daha küçük ancak yine de önemli bir cinsel çekim dürtüsünün geldiğini görebiliriz; eğlence ve aile de hayranlığın oldukça zayıf tahmin edicileri olarak ortaya çıktı. Buna karşılık, hayran kitlesi puanları

—hayran topluluğuna duyulan ilgi— neredeyse tamamen aidiyet duygusundan kaynaklanıyordu, eğlence ise çok daha zayıf bir ikincil motivasyondur.

1 2 3 4 5 6 7.

Cinsel Çekim.

Dikkat.

Eğlence.

Kaçmak.

Östres.

Ekonomik.

Özgüven.

Estetik.

Aile.

Ait olma.

Tüylü Anime Spor.

Şekil 19.3. Kürkülerin hayranlığını tahmin eden motivasyonlarla regresyon. Standart betalar sunuldu, \*  $p < .05$ .

Şekil 19.4. Kürkülerin hayranlık tanımlama derecesini tahmin eden motivasyonlara sahip regresyon. Standartlaştırılmış betalar sunuldu, \*  $p < .05$ .

-0,05 0 0,05 0,1 0,15 0,2 0,25 0,3 Estetik Ekonomik Dikkat Kaçış Öz Saygı Östres Aile\* Eğlence\* Cinsel Çekim\* Ait Olma\*.

-0,05 0 0,05 0,1 0,15 0,2 0,25 0,3 0,35 0,4.

Ekonomik.

Estetik.

Dikkat.

Cinsel Çekim.

Özgüven.

Östres.

Aile.

Kaçmak.

Eğlence\*.

Ait olma\*.

Bu sonuçlar spor hayranlarının (örneğin Wann, 1995) ve kürklülere sorduğumuz açık uçlu sorulardan elde edilen bulgularla örtüşüyor ve aidiyetin kürklü hayran kitlesinin katılımının en büyük itici gücü olduğunu gösteriyor, tıpkı anime ve fantezi spor hayranları için olduğu gibi. Sonuçlar ayrıca bir miktar fark olduğunu da gösteriyor Bir kişinin bir şeye olan genel ilgisini, hayran topluluğuna olan ilgisine kıyasla neyin motive ettiği—

Her ikisi de ağırlıklı olarak aidiyet ihtiyacı tarafından yönlendirilirken, cinsel ilgi gibi bazı motivasyonlar hayranlığı yönlendirmek için benzersizdir, hayranlık değil. Ya da başka bir deyişle, kürkülerin kürklü medyaya olan ilgisi en azından bir ölçüde kürklü pornoya olan ilgi tarafından yönlendiriliyor olabilir, ancak kürklü porno, kürkülerin kürklü hayranlığının bir parçası olma yönündeki dürtüsünde neredeyse hiçbir rol oynamaz.

Psikolojik İhtiyaçlar Önceki bölümde, hayran ilgi alanlarına özgü motivasyonel değişkenlere baktık. Ancak insanlar, hayran ilgi alanlarından çok daha fazlasına uygulanan çok sayıda başka faktör tarafından yönlendirilen karmaşık varlıklardır. Örneğin, hayran toplulukları, insanların gruplara ait olma yönündeki daha geniş bir eğiliminin sadece bir tezahürüdür. Bu nedenle, daha geniş sosyal davranışlarımızı yönlendiren motivasyonlardan bazılarının bizi bir hayran grubuna katılmaya da zorlayıp zorlamadığını sorabiliriz. Bunu yapmak için Vignoles ve diğerlerinin çalışmalarına yöneleceğiz. (2006) sosyal bir tür olarak davranışlarımızı yönlendiren altı temel motivasyon önermiştir: (1) öz saygı (kişinin öz değerine ilişkin algısı), (2) süreklilik (geçmiş, şimdiki zaman ve gelecekteki öz anlatılar arasında bir bağlantı arama), (3) farklılık (kendini benzersiz bir birey olarak algılama arzusu), (4) aidiyet (başkalarıyla hissedilen bağlantı), (5) etkinlik (kişinin hedeflerine ulaşma konusunda hissettiği güven ve yeterlilik) ve (6) anlam (hayatta anlam ve amaç duygusu). Araştırmacılar, diğer her şey eşit olduğunda, insanların bu psikolojik ihtiyaçları karşılayan gruplarla özdeşleştiğini gözlemlediler. Bu çalışmada tüylü hayvanlardan oluşan bir örnekleme, iyi belirlenmiş psikolojik ihtiyaçların dört ek ölçüsünün yanı sıra: sosyal destek ihtiyacı (örneğin, Haslam ve diğerleri, 2018; Smodis-McCune ve diğerleri, 2022), dünyaya ilişkin algımızın geçerli olduğunu hissetme ihtiyacı (Swann, 1983), hayatımızda bir kontrol duygusu hissetme ihtiyacı,

ve dünyada algılanan belirsizliğin azalması (Hogg, 2000). Özellikle, kürklülerden kürklü hayran kitlesine katılmaya neyin motive ettiğini ölçmenin bir yolu olarak kürklü toplulukta bulunmanın on farklı ihtiyacın her birini ne ölçüde karşıladığını derecelendirmelerini istedik. Şekil 19.5'te gösterildiği gibi, en büyük Motivasyon kaynakları ise hayran kitlesinin sosyal destek, aidiyet, farklılık ve öz saygı ihtiyaçlarını karşılayabilme yeteneğiydi.

Şekil 19.5. Fandom'a katılım yoluyla karşılanan psikolojik ihtiyaçların ortalama derecelendirmeleri (7 puanlık ölçek).

2 2,5 3 3,5 4 4,5 5 5,5.

Hayatımdaki belirsizliği azaltır.

Dünya görüşümü doğruluyor.

Bana bir "anlam" duygusu veriyor.  
Hayatımda.

Hayatımda geçmiş, şimdi ve gelecek arasında bir devamlılık hissi veriyor.

Bana bir dünya görüşü (dünyaya bakma perspektifi) sağlar.

Kendimi yetenekli veya becerikli bir insan gibi hissettiriyor.

Bana özgüven duygusu veriyor.

Beni diğer insanlardan farklı ve eşsiz kılıyor.

Kendimi diğer insanlara yakın veya kabul görmüş hissettiriyor.

Bana ihtiyaç duyduğumda sosyal destek sağlayan arkadaşlıklar sağlıyor.

Şekil 19.6. Tüylü hayvanların hayranlığını tahmin eden psikolojik ihtiyaçlara sahip regresyon. Standart betalar sunuldu, \*  $p < .05$ .

Şekil 19.7. Psikolojik ihtiyaçların kürklülerin hayranlık tanımlama derecesini yordadığı regresyon. Standartlaştırılmış betalar sunuldu, \*  $p < .05$ .

-0,1 0 0,1 0,2 0,3 0,4.

Yeterlilik.

Belirsizliği Azaltın.

Sosyal Destek.

Dünya Görüşü Sağlayın.

Süreklilik.

Ait olma.

Dünya Görüşünü Doğrula.

Benzersizlik\*.

Özgüven\*.

Anlam\*.

-0,05 0 0,05 0,1 0,15 0,2 0,25 0,3 Belirsizliği Azaltma Yeterlilik Sürekliliği Dünya Görüşü Benzersizliğini Sağlama  
Dünya Görüşü Anlamını Doğrulama Aidiyet\* Öz Saygı\* Sosyal Destek\*.

Daniel Wann'ın motivasyonlarında benimsediğimiz yaklaşıma benzer şekilde, on farklı motivasyonun hayranlığı ve hayran kitlesi puanlarını tahmin etmesine izin verilen başka bir çift regresyon modeli çalıştırdık. Şekil 19.6'da gösterildiği gibi, hayattaki anlam hayranlığın açık ara en güçlü motivasyonuydu, bunu öz saygı ve farklılık/benzersizlik duygusu uzaktan takip ediyordu. Buna karşılık, sosyal destek, öz saygı ve aidiyet, hayran kitlesi özdeşleşmesinin motivasyonlarıydı (bkz. Şekil 19.7). Sonuçlar bir kez daha farklı faktörlerin kürklülerin kürklü içeriğe olan ilgisini ve kürklü hayran kitlesine olan ilgisini nasıl motive ettiğini gösteriyor. Ya da başka bir deyişle, kürklüler neyin motive ettiğini sorarken, kürklü temalı medyaya olan ilgiyi neyin motive ettiğini mi yoksa kürklülerin kürklü topluluğunun bir parçası olarak tanımlamaya neyin motive ettiğini mi sorduğumuzu bilmemiz gerekiyor. Bu çalışmanın sonuçları genel olarak 6. Bölüm'de sunulan sonuçlarla örtüşmektedir; hayranlığın kişisel, bireysel uğraşlarla (anlam ve benzersizlik) motive edildiği, hayranlığın ise yalnızca grup üyeliğiyle elde edilebilen şeylerle (yani sosyal destek, aidiyet) motive edildiği görülmektedir. En İyi Ayrımcılık Aidiyetin (bir grubun parçası olma arzusu) bir kürklü bireyin kürklü ilgi alanlarıyla ve kürklü topluluğuyla özdeşleşmesi için en güçlü motivasyonlardan biri olduğunu belirtmiştik. Ancak, benzersizlik veya farklılık arzusunun da kürklü bireylerin hayranlıkla özdeşleşmesini motive ettiğini gördük. İlk bakışta bu bir çelişki gibi görünüyor: Bir gruba ait olmak, neredeyse tanımı gereği, kişinin kimliğini bir bireyin kimliğinden grubun kimliğine kaydırmasını içerir; benzersiz ve farklı olmanın tersi. Bu iki rekabet eden motivasyonu, en iyi farklılık teorisi (Brewer, 1991) adı verilen bir çerçeve aracılığıyla daha iyi anlayabiliriz. Teorinin öncülü, insanların kalabalığın arasından sıyrılmak istemeleri, ancak aynı zamanda makul bir ölçüde bir gruba uyum sağlamak istemeleridir. Sezgisel olarak, bu mantıklıdır. Sonuçta, sıyrılmak iyidir, ancak çok fazla sıyrılmak rahatsız edici olabilir (örneğin, resmi bir etkinlikte şort ve batık tişört giyen tek kişi olduğunuzu hayal edin). Aynı şekilde, bir grubun parçası olmak heyecan verici olabilir, ancak kalabalığın içinde kaybolma hissi (örneğin, kimliğini kaybetmek ve makinenin bir dişlisi olmak) rahatsız edici olabilir. Bu ihtiyaçları dengelemek için, insanlar her iki ihtiyacı da karşılayan "en uygun noktada" bulunan grupları ararlar: bize bir bağlılık ve kabul duygusu verirler, ancak aynı zamanda kendimizi diğerlerinden ayırmamızı sağlarlar. 7 Optimum ayırt edicilik teorisi olmuştur.

7 Bu "tatlı noktanın" veya denge noktasının nerede bulunacağını farklılık gösterebileceği unutulmamalıdır.

Kişiden kişiye. Bazı insanlarda öne çıkma ihtiyacı oldukça güçlüdür ve kalabalığın arasından sıyrılmalarını sağlayan gruplara (örneğin,

müzik hayranlarının da dahil olduğu çok sayıda araştırmayla desteklenmektedir (örneğin, Leonardelli ve diğerleri, 2010) Çok popüler veya popüler olmayan müzikleri tercih etmediklerini (Abrams, 2009) ve en büyük anime hayranlarının kendilerini hem aidiyet duygusu hem de farklılık duygusu açısından yüksek olarak değerlendirdiklerini (Reysen ve diğerleri, 2017).

Şekil 19.8. Kürkülerin farklılık ve aidiyet algıları, hayranlık özdeşleşmesinin derecesini tahmin etmek için etkileşim halindedir.

Bu teorinin kürklülerin kürklü hayran kitlesiyle özdeşleşmesini neyin motive ettiğini açıklamaya yardımcı olup olmadığını test etmek için Reysen ve diğerleri (2016), kürklülerden kürklü hayran kitlesine ne kadar güçlü bir şekilde ait olduklarını hissettiklerini (örneğin, "Kürklü topluluğuna dahil olduğumu ve iyi entegre olduğumu hissediyorum") ve kürklü hayran kitlesinin diğer gruplardan farklı olduğunu hissedip hissetmediklerini (örneğin, "Kürklü topluluğu,

"tüylü olmayan gruplarla karşılaştırıldığında"). Son olarak, tüylülere tüylü hayran kitlesiyle ne kadar güçlü bir şekilde özdeşleştiklerini sorduk. Şekil 19.8'de gösterilen sonuçlar, tüylü hayran kitlesiyle en güçlü şekilde özdeşleşen tüylülerin hem güçlü bir aidiyet duygusu hisseden hem de tüylü hayran kitlesinin diğer hayran gruplarından farklı olduğunu düşünenler olduğunu gösteriyor; bu da optimum farklılık teorisini destekliyor. Kısacası, veriler tüylülerin tüylü olma motivasyonunun en azından bir kısmının, ...

ana akım gruplar). Tersine, bazı insanların öne çıkma ihtiyacı çok düşüktür ve büyük veya oldukça ana akım gruplara ait olmayı tercih edebilirler. Herkes bu iki rekabet eden ihtiyaç arasında farklı bir denge kurmaya çalışır ve farklı gruplar farklı insanlar için kaşınıtı kaşır.

- 2.
- 2.5.
- 3.
- 3.5.
- 4.
- 4.5.
- 5.
- 5.5.
- 6.

Düşük Farklı Yüksek Farklı.

Hayranlık.

Tanıılama.

Düşük Aitlik.

Yüksek Aidiyet.

tüylü hayran kitlesi, kendilerini diğerlerinden ayırırken aynı zamanda bir gruba uyum sağlama konusundaki rekabetçi ihtiyaçlarını karşılayabilir. CAPE Modeli Bilim insanları sınıflandırmalar, kategoriler ve teorik kutular oluşturmayı ve bunların içindeki dünyayı düzenlemeyi severler. Bu, tüm canlı türlerini taksonomik bir çerçeveye yerleştirmeye çalışan biyologlar için olduğu kadar, farklı hayran tipleri arasında ayırım yapmaya çalışan hayran araştırmacıları için de geçerlidir. Örneğin, bir hayran psikoloğu, bir spor takımının sıkı, hayat boyu hayranı olanları, bir takım iyi bir sezon geçirdiğinde trene atlayan sıradan, iyi havalarda hayran olanlardan ayırmaya çalışabilir. 8 Karşılaştırmamızı sürdürmek için, biyologlar bir türü diğerinden ayırmak için bir organizmanın rengi, boyutu veya şekli gibi fiziksel özellikleri kullanırlar. Benzer bir şekilde, hayran araştırmacıları,

Bir hayran grubunu diğerinden ayırt etmek. Önerilen değişkenlerden bazıları motivasyonlardır, yani bir hayran türünü diğerinden, hayranın motivasyonuna göre ayırt edebiliriz (örneğin, hayranlar aidiyet ihtiyaçlarıyla motive olan hayranlar, ekonomik nedenlerle motive olan hayranlardan farklı olabilir). 2021 tarihli bir kitapta, Plante ve arkadaşları literatürü taradılar ve araştırmacıların hayranları farklılaştırmak için kullandıkları 28 farklı faktör buldular. Bu değişkenleri istatistiksel analizler kullanarak birleştirdik ve yoğunlaştırdık ve CAPE kısaltmasıyla temsil edilen dört değişken kümesine ulaştık: (1) bağlılık (sadakat, konu hakkında bilgi ezberleme, fandom aktivitelerine katılım dahil olmak üzere kişinin konuya olan ilgisinin derecesi), (2) varlık (ekonomik faydalar veya bir başarı/kazanma duygusu dahil olmak üzere kişinin ilgi alanından faydalanma derecesi), (3) varlık (kaçışçılık, olumlu stres ve yeni deneyimler sağlama dahil olmak üzere ilgi alanının hayranın dikkatini çekme derecesi) ve (4) ifade (kişisel



büyüme veya yaratıcı bir çıkış olarak). Bu bölümün geri kalanında, bu dört boyutun nasıl tüylü toplulukla ilgilidir ve ne oldukları.

8 Eğer bilim insanlarının bu kutucuklar ve kategorilerle neden uğraştığını merak ediyorsanız,

Cevap, bunların pratik bir fark yaratan farklılıklar olmasıdır. Örneğin, bir kuşun bir türün üyesi olduğunu bilmek, biyologların davranışlarını tahmin etmelerine yardımcı olur (örneğin, ağaçlarda mı yoksa yerde mi yuva yaptığı). Hayranlar söz konusu olduğunda, bu kategoriler, satın alma ve tüketim alışkanlıkları veya zor zamanlarda etrafta dolaşma gibi hayranlarla ilgili davranışları tahmin etmemize yardımcı olur.

kürklülerin düşünme, hissetme ve davranma biçimlerindeki bazı farklılıklar hakkında bize bilgi verebilir. İlk olarak kürklüler, anime hayranları ve çeşitli ilgi alanlarına sahip lisans kolej hayranları (örneğin, medya, spor takımları, müzik grupları) arasındaki CAPE boyutlarındaki farklılıkları inceledik. Şekil 19.9'da görebileceğimiz gibi, kürklüler ifade boyutunda diğer hayranlardan en çok sıyrıldılar, kürklülerin hayran ilgilerini diğer gruplara göre anlamlı bir kendini ifade etme aracı olarak görme olasılıkları önemli ölçüde daha yüksekti.

Bu, kürklüler ile diğer hayran grupları arasında fark ettiğimiz bazı ayrımlarla oldukça tutarlıdır.

örneğin çoğu kürklünün kendilerinin idealize edilmiş bir versiyonunu temsil eden kürklü karakterler yaratması (bkz. Bölüm 7), anime hayran kitlesinde veya diğer hayran kitlelerinde (örneğin spor, müzik) karşılaştırılabilir bir benzeri olmayan bir özellik. Aslında, varlık boyutuyla birlikte (diğer hayran gruplarında gözlemlenen seviyelere benzerdi) ifade kürklüler için CAPE boyutlarının en yüksek puanıydı, ancak diğer hayran grupları için değildi.

Şekil 19.9. Kürkçüler, anime hayranları ve öğrencilerin CAPE hayran ilgisi boyutlarına ilişkin modeline ilişkin ortalama derecelendirmeleri.

Daha sonra, CAPE değişkenlerinin kürklü hayvanlarla ilgili değişkenlerin geniş bir yelpazesini tahmin etmesine izin veren bir dizi regresyon analizi yürüttük ve kürklü hayvanları CAPE motivasyonları açısından anlamının işe yarayıp yaramadığını görmek için bize nasıl düşündükleri, hissettikleri ve davrandıkları hakkında biraz bilgi verin. Tablo 19.2, medya dahil olmak üzere tüylü hayvanlara özgü aktivitelerle ilgili değişkenler için analiz sonuçlarını göstermektedir.

2 2,5 3 3,5 4 4,5 5.

İfade.

Mevcudiyet.

Varlık.

Bağlılık.

Tüylü Anime Öğrencisi.

tüketim, kürk kişilikler, kürk kostümler, seçkincilik ve cinsel içerik. Veriler, bir kürklünün bağlılık puanının, kürkle ilgili faaliyetlere genel olarak katılımları hakkında bize bilgi verdiğini gösteriyor; bu, hem hayranlık hem de hayranlık kimliğiyle (ve ayrıca açıkça kürklü olmakla), kürk kostümler ve kongre katılımıyla, kürklü medyayı tüketmek için para harcamakla, kürklü medyaya dalmakla, kişinin kürk kişiliğiyle özdeşleşmesiyle, kürklüler arasında daha yüksek bir statü hissi duymasıyla ve tüketimle ilgiliydi.

tüylü pornografinin. Başka bir deyişle, bağlılıkla ilgili motivasyonlar tüylülerde katılım ve tüketim davranışını öngörür.

Tablo 19.2. Hayran ilgisi boyutlarının hayranlıkla ilgili boyutları tahmin eden CAPE modeli. Değişken CAPE Hayranlığı .43\*\* -.03 .04 .35\*\* Hayran Kitlesi .44\*\* .002 .12\*\* .19\*\* Kimlik Açıklama .37\*\* .17\*\* -.10\*\* -.03 Tüylü Yıllar .30\*\* -.04 -.12\*\* -.03 Eksilerin Sayısı .22\*\* .07\* -.02 -.09\* Tüylülerle İlgili Sitelerin Sayısı .26\*\* .01 .07\* -.05 Tam Kürk Kıyafeti Sayısı .17\*\* .07\* -.11\*\* -.003 Kısmi Kürk Kıyafeti Sayısı .15\*\* .13\*\* -.08\* -.04 Geçtiğimiz Yıl Kürk Kıyafeti Giyme Sıklığı .27\*\* .14\*\* -.07 -.01 Geçtiğimiz Yıl Harcanan Para .23\*\* .13\*\* -.03 -.08 Katılım Eksiler/ Buluşmalar .34\*\* .16\*\* -.02 -.11\*\* Forumları Oku/Gönder .26\*\* -.04 .11\*\*

.04 Medya/Haber Tüketimi .35\*\* -.07 .11\*\* .18\*\* Ürün Toplama .44\*\* .02 .004 .05 Kürkçüler Hakkında Konuşma .27\*\* .09\* .04 .04 Tüylü Medyaya Dalma .32\*\* -.11\*\* .09\*\* .23\*\* Fursona Tanımlaması .20\*\* .02 .06\* .32\*\* Grup İçi Statü .33\*\* .28\*\* -.14\*\* -.07 Tüylü Medyaya Cinsel Çekim .22\*\* -.12\*\* .15\*\* -.04 Tüylü Porno İzleme Sıklığı .14\*\* -.10\* .14\*\* -.01 Not. \* p < .05, \*\* p < .01.

Diğer değişkenler daha ayrıntılı bir hikaye anlatıyor. Varlıkla ilgili motivasyonlar açıkça tüylü olmak, fuarlara gitmek, kürk kostümü giymek ve tüylü içeriklere para harcamakla ve ayrıca hayran kitlesindeki statüyle ilişkilendirildi. Buna karşılık, bu tüylüler de biraz daha yüzeysel bir etkileşime sahipti.

tüylü içerik ve tüylü pornografiyi izleme olasılıkları daha düşüktü. Bu boyutun tüylü içerikle daha az ve hayran kitlesinin sosyal unsurlarıyla daha çok bağlantılı olduğunu, özellikle hayran kitlesindeki statüden faydalandığını öne sürebiliriz. Buna karşılık, varlık puanları öncelikle daha yeni, daha az açık bir tüylü olmakla ve çevrimiçi tüylü etkileşim, pornografi kullanımı ve tüylü medyaya dalma ile bağlantılıydı. Bu, hayran kitlesiyle etkileşimi çoğunlukla çevrimiçi nitelikte olan bir tüylüyü önerebilir. 9 Son olarak, son boyut olan ifade, hayranlığa, kürk karakteri kimliğine ve dalma ile en güçlü şekilde bağlantılıdır

tüylü medyaya yöneliyor ve öncelikle tüylü medyayı tüketmekle ilgilenen ve tüylü medyayı tüketmekle ilgilenmeyen bir tüylüyü önerebilir. diğer tüylülerle etkileşimde bulunmak (kongre katılımıyla ilgili olumsuz bir ilişkiyle gösterildiği gibi). Bunlar 10. Kürkçülük onlar için öncelikli olarak bireysel bir uğraş, ilgilerini ifade etme veya dışa vurma biçimidir; ancak, mutlaka bir hayranlık duygusuna dahil olmak istemeyebilir veya buna ihtiyaç duymayabilir (ya da en azından, bunun bir kürk kişiliği yaratma süreci veya içeriği kadar güçlü bir çekim gücü olduğunu düşünmeyebilir).

Tablo 19.3. Kişilik ve refahı öngören hayran ilgisi boyutlarının CAPE modeli. Değişken CAPE Fiziksel Refah .18\*\* -.04 -.09\*\* .002 Psikolojik Refah .25\*\* .01 -.14\*\* -.02 İlişki Refahı .24\*\* .04 -.06 -.06 Hayran Kitlesi Sosyal Desteği .22\*\* .12\*\* .19\*\* .21\*\* Grup İçi Yardım .26\*\* .15\*\* .04 -.01 Not. \* p < .05, \*\* p < .01.

9 Bu, bazılarımızın daha genç tüylü bir varlık olduğunun göstergesi de olabilir.

Bu bölümün başlarındaki bulgular, birçok kürkçünün önce kürklü içerik bulduğunu, sonra kürklü forumlarda veya kürklü web sitelerinde dolaşmaya başladığını ve sonunda kürklü etkinliklere ve kongrelere katıldığını öne sürüyor. Bunlar, bu sürecin erken aşamalarında olan kürkçüler olabilir. 10 Bu boyutlardan, varsayımsal bir kürkçüyle ilgili olarak bahsediyoruz.

Diğerlerini dışlayarak bir boyutta yüksek puan alan. Gerçekte, çoğu tüylü bu dört farklı boyutun bir karışımıdır ve diğer dört boyutu dışlayarak bu boyutlardan yalnızca birinde yüksek puan alan bir tüylü bulmak oldukça nadirdir. Yine de, bu dört boyutu kavramsallaştırmamıza yardımcı olmak için, o boyutta yüksek puan alan varsayımsal bir tüylünün nasıl olabileceğini hayal etmek faydalıdır!

Başka bir analiz, CAPE boyutlarının refah ölçümlerini tahmin etmesine olanak tanıdı. Bu analiz, kürklülerin uyumsuz olduğu yönündeki stereotipleri aydınlatmamıza yardımcı olabilir (Bölüm 21'de açıklanmıştır) ve altta yatan motivasyonlarına dayanarak hangi kürklülerin uyumsuzluk gösterme olasılığının en yüksek olduğunu tahmin etmenin yolları olup olmadığını görmemize olanak tanır. Tablo 19.3'te gösterildiği gibi, bağlılık en çok

refah ölçümleriyle güçlü bir şekilde ilişkilendirilmiştir, belki de 22. Bölümde önerdiğimiz gibi, bağıllık motivasyonunun aynı zamanda hayran kitlesini bir sosyal destek kaynağı olarak görmek ve hayran kitlesinin kendisinden yardım almakla da bağlantılı olması nedeniyle. Varlık motivasyonu, sosyal destek ve hayran kitlesinin yardımı ile ilişkilendirilirken, varoluş ölçümleriyle ilişkilendirilmemiştir, ifade puanları da ilişkilendirilmemiştir.

Öte yandan, varlık, refahla olumsuz ilişkili tek boyuttu ve yukarıdaki bulgulara ek bağlam sağlayabilir. Belki de fiziksel veya psikolojik refahla mücadele eden kürklüler, kürklülerle yüz yüze etkileşimlerden kongrelere katılma veya başka şekillerde faydalanma konusunda en az yetenekli olanlar olabilir veya belki de bu etkileşimin eksikliği daha düşük refahlarına katkıda bulunuyor olabilir. Bu ilişkileri daha derinlemesine incelemek için gelecekte araştırmalara ihtiyaç vardır, ancak başka bir şey değilse bile, bir kürklüyü yönlendiren motivasyonların, hayranlıktaki katılımlarının doğası ve bunun yararlı, zararlı veya refahlarıyla büyük ölçüde ilgisiz olma olasılığı hakkında ciltler dolusu şey söyleyebileceğini öne sürüyorlar. Kürklü Değerleri Bu son bölümde, motivasyonla ilgili bir kavrama odaklanacağız: değerler. Değerler, insanların davranışlarını yönlendirmek, haklı çıkarmak ve yönetmek için kullandıkları geniş, önemli inançlardır (Schwartz, 1992). Kendi başlarına motivasyon olmasa da, bir kişinin değerleri, eylemlerini değerlerine uygun olacak şekilde şekillendirir. 11 Schwartz, on evrensel değer önermiştir; bu, bunların farklı kültürlerdeki insanların davranışlarını şekillendirdiği anlamına gelir: 12 (1) güç (statü ve prestije değer verme), (2) başarı (hırs ve başarıya değer verme), (3) hazcılık (kişisel tatmine değer verme), (4) uyarılma (yeniliğe ve heyecana değer verme), (5) özyönetim (keşfe ve yaratıcılığa değer verme), (6) evrenselcilik (sosyal adalete ve eşitliğe değer verme), (7) iyilikseverlik (başkalarına yardım etmeye değer verme).

11 Eğer bir insanı bir roketle benzetirseniz, motivasyon bir itme kuvvetini, bir şeyi ileri itmeyi temsil eder.

Kişiyi genel bir yöne doğru iter. Bu benzetmede değerler, itiş keskin olarak yönlendirmek ve roketi belirli bir yöne yönlendirmek için kullanılan damarları veya diğer cihazları temsil eder. 12 Bu değerler tüm kültürlerde mevcut olabilirken, mutlaka mevcut değildir.

Aynı ölçüde. Bir kültürdeki insanlar ortalama olarak iyilikseverlikten çok başarıyı önceliklendirebilirken, bir diğeri iyilikseverliği başarıdan çok önceliklendirebilir.

(etrafınızda), (8) gelenek (normların/kültürün korunmasına ve sürdürülmesine değer verme), (9) uyum (toplumsal beklentilere değer verme) ve (10) güvenlik (kendinizin ve yakınlarınızın güvenliğine değer verme) (Schwartz & Boehnke, 2004). Kürkülerin değerlerinin bir grup olarak diğerlerinden farklı olup olmadığını görmek için, kürkülerin her on değerinin bir ölçüsündeki derecelendirmelerini, yaş ve eğitim seviyesi açısından genel olarak karşılaştırılabilir bir grup olan lisans üniversite öğrencilerinin derecelendirmeleriyle karşılaştırdık (bkz. Bölüm 13). Şekil 19.10'da görüldüğü gibi, kürküler, üniversite öğrencileri gibi, öncelikle iyilikseverlik, özyönetim ve evrenselcilik değerleri tarafından yönlendiriliyordu. Ancak gelenek, uyum ve güvenlik açısından önemli farklılıklar ortaya çıktı; kürklüler bu ölçütlerde önemli ölçüde daha düşük puanlar aldılar. Bu, kürklülerin geleneklere karşı gelmeyi de içerebilen genel olarak ilerici siyasi görüşleri (bkz. Bölüm 17) ve ana akım dışı doğaları ile uyumluydu; bu da onların kültürel normlara uymaya pek ilgi duymadıklarını gösteriyordu.

Gelenek ve uyuma karşı bu ilgisizlik, tüylülerin değişime daha açık olduklarının bir göstergesi de olabilir; bu bulgu, onların yeni deneyimlere daha açık olma eğilimleriyle tutarlıdır (bkz. Bölüm 18).

Bobowik ve diğerleri (2011), değişime açıklığın daha iyi refahla ilişkili olduğunu, Bond ve diğerleri (2004), bunun uzlaşma, işbirliği ve problem çözme ile ilişkili olduğunu ve diğerleri, bu değişime açıklığın çevreye karşı endişe, toplum yanlısı değerler (Uitto ve Saloranta, 2010) ve siyasi aktivizm (Vecchione ve diğerleri, 2015) ile ilişkili olduğunu bulmuşlardır. Bu son noktalar, tüylülerin küresel vatandaşlıkta da yüksek olduğu gerçeğiyle tutarlıdır (bkz. Bölüm 17).

Şekil 19.10. Evrensel değerlere ilişkin tüylü ve öğrenci ortalama derecelendirmeleri (\*  $p < .05$ , 7 puanlık ölçek).

Son olarak, bir kişinin belirli bir grubun üyesi olarak kimliği aklında olduğunda, o grubun normları ve değerlerinin aktive olduğunu belirten sosyal kimlik perspektifinden (bkz. Bölüm 6) yararlanabiliriz. Başka bir deyişle, kürklülere kürklü oldukları (günlük benliklerine kıyasla) hatırlatıldığında, grupla basmakalıp bir şekilde ilişkilendirilen tutumları, duyguları ve kişilik özelliklerini benimsemeleri gerekir. Bunu test etmek için, kürklülerin aynı on değere ilişkin puanlarını inceledik ve onlardan bunu iki kez yapmalarını istedik: bir kez günlük benliklerine ilişkin olarak ve bir kez daha,

Kendilerini bir kürklü olarak düşünürler. Şekil 19.11'de gösterildiği gibi, sonuçlar genel olarak kürklüleri üniversite lisans öğrencileriyle karşılaştırdığımız bulguyla uyumludur, çünkü kürklüler kendilerini günlük yaşamlarında olduklarından daha az uyumlu, güvenlikle daha az ilgili ve daha özyönetimli olarak görmüşlerdir. Ayrıca birkaç fark daha bulduk: kürklüler ayrıca kendilerini kürklü olarak düşündüklerinde hazcılık ve uyarılma değerlerini onaylama olasılıkları daha yüksekti ve başarıyı değer verme olasılıkları daha düşüktü. Gelecekteki çalışmalar bu farklılıkların ayrıntılarına daha derinlemesine inecek olsa da, şimdilik kürklülerin sadece davranışlarını motive eden ve yönlendiren değerler açısından kürklü olmayanlardan farklı olmadıklarını, aynı zamanda kürklü hayran kitlesi içinde ve hatta kürklülerin kendi içinde farklı bağlamlarda değişkenlik olduğunu belirtmek yeterlidir.

3 3,5 4 4,5 5 5,5 6 6,5 Güvenlik\*.

Uygunluk\*.

Gelenek\*.

İyilikseverlik.

Evrenselcilik.

Kendi kendini yönlendirme.

Uyarım.

Hedonizm.

Başarı\*.

Güç.

Tüylü Öğrenci.

bu değerlere gelince. Bu, tüylüleri neyin motive ettiğine dair karmaşık ve nüanslı bulmacaya sadece başka bir katman ekler.

Şekil 19.11. Tüylü kimliğe ve günlük öz kimliğe göre evrensel değerlerin derecelendirilmesi (\*  $p < .05$ , 7 puan ölçek).

Çözüm.

Kağıt üzerinde, kürklüler neyin motive ettiğine dair soruyu cevaplamak basit olmalı, sanki sadece "Kürklüler kürklü medyayı sevdikleri için kürklüdürler" diyebilmemiz gerekiyormuş gibi. Ancak, bölüm boyunca gördüğümüz gibi, kürklüler neyin motive ettiğine dair resim karmaşık, çok yönlüdür ve kürklüden kürklüye farklılık gösterir. Kürklülerin hayran kitlesine nasıl girdiğine gelince, onların yolculuğu diğer hayran gruplarınınkinden (örneğin, anime ve spor hayranları) biraz farklı görünüyor, kürklülerin hayran kitlesine "rastlantısal olarak" girme olasılığı, arkadaşlar, aile ve

etraflarındaki gruplar. İnternet, tüylü medyaya maruz kalma ve içeride genel bir his hepsi arasındaydı fandom'a giden en sık yollar. Furry'leri furry aktivitelerine katılmaya ve furry fandom'a katılmaya iten şeyle ilgili olarak, altta yatan motivasyonların bazıları, eğlenceye ilgi gibi, diğer hayran gruplarının motivasyonlarıyla örtüşüyor. Ait olma ihtiyacı gibi diğerleri, diğer hayran gruplarında da mevcut (örneğin, anime hayranları, fantezi spor hayranları) ama kürklü hayvanlar için olduğu kadar değil. Bunlardan faydalanabiliriz.

3 3,5 4 4,5 5 5,5 6 6,5 Güvenlik\*.

Uygunluk\*.

Gelenek.

İyilikseverlik.

Evrenselcilik.

Öz-Yönlendirme\*.

Uyarım\*.

Hedonizm\*.

Başarı\*.

Güç.

Tüylü Tüysüz.

sosyal psikolojik motivasyonların tüylü kimliklendirmenin ikiliğini anlamada önemli bir rol oynadığını göstermek için optimal ayırt edicilik teorisi gibi modeller - hem öne çıkmanın ve farklı olmanın bir yolu hem de benzer düşünen diğer kişilerden oluşan bir topluluğa ait olmanın bir yolu olarak. Benzer şekilde, CAPE modeli bize tüylülerin diğer hayranlardan nasıl farklılaştığını ve birbirlerinden nasıl farklılaştıklarını gösterir ve motivasyonun tüylülerin nasıl davrandığı ve refahları üzerindeki etkisini gösterir. Son olarak, tüylülerin değer verdiği değerlerin onları diğer hayran gruplarından nasıl ayırt etmeye yardımcı olabileceğini ve

Bir kişinin diğer hayran grupları yerine kürklü hayran kitlesini seçmesini neyin zorladığını açıklayın. Ayrıca erdemlerin nasıl esnek ve bağlama özgü olduğunu, birinin kendisini bir kürklü olarak mı yoksa kürklü olmayan alanlarda mı düşündüğüne bağlı olarak değiştiğini gördük. Mevcut bölüm bize, kürklülerin neden kürklü olduklarını açıklamaya gelince basit yanıtların olmadığını gösteriyor. Bunu bir fetişin tezahürü veya bir estetiği diğerine tercih etme olarak değerlendirmek, kürklülerin, kişinin kürklü ilgisinin sosyal etkileşim, eğlence, anlam, kendini ifade etme ve evet, bazıları için cinsel tatmin gibi önemli ihtiyaçları karşılamının bir yolu olarak önemini gösteren karmaşık bir dizi değişken tarafından yönlendirildiğini öne süren kanıtların bolluğunu görmezden gelir. Referanslar Abrams, D. (2009). Ulusal ölçekte sosyal kimlik: optimum ayırt edicilik ve gençlerin müzik tercihiyle kendini ifade etmesi. Grup Süreçleri ve Gruplararası İlişkiler, 12 (3), 303-317. Türkçe: <https://doi.org/10.1177/1368430209102841> Bobowik, M., Basabe, N., Páez, D., Jiménez, A. ve Bilbao, M. (2011). Avrupalılar, İspanyol yerlileri ve İspanya'ya göç edenler arasında kişisel değerler ve refah: kültür önemli mi? Mutluluk Çalışmaları Dergisi, 12 (3), 401-419. <https://doi.org/10.1007/s10902-010-9202-1> Bond, MH, Leung, K., Au, A., Tong, KK ve Chemonges-Nielson, Z. (2004). Sosyal davranışları tahmin etmede sosyal aksiyonları değerlerle birleştirme. Avrupa Kişilik Dergisi, 18 (3), 177-191. Türkçe: <https://doi.org/10.1002/per.509> Brewer, MB (1991). Sosyal benlik: Aynı anda hem aynı hem de farklı olmak. Kişilik ve Sosyal Psikoloji Bülteni, 17 (5), 475-482. <https://doi.org/10.1177/0146167291175001> Haslam, C., Jetten, J., Cruwys, T., Dingle, GA, & Haslam, SA (2018). Sağlığın yeni psikolojisi: Sosyal tedavinin kilidini açmak. Routledge.

Hogg, M.

A. (2000). Öz kategorizasyon yoluyla öznel belirsizliğin azaltılması: Sosyal kimlik süreçlerinin motivasyonel bir teorisi.

European Review of Social Psychology, 11 (1), 223-255. <https://doi.org/10.1080/14792772043000040> Hsu, T. (2019, 15 Temmuz).

Apollo 11 görevi de küresel bir medya sansasyonuydu. The New York Times. <https://www.nytimes.com/2019/07/15/business/media/apollo-11-television-media.html> Leonardelli, GJ, Pickett, CL, & Brewer, MB (2010). Optimal ayırt edicilik

teorisi: Bir çerçeve

sosyal kimlik, sosyal biliş ve gruplar arası ilişkiler için. DeneySEL Sosyal Psikolojide İlerlemeler, 43, 63-113. [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(10\)43002-6](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(10)43002-6) McPherson, B. (1975). Spor tüketimi ve tüketicilik ekonomisi. DW Ball ve JW Loy (Ed.),

Spor ve sosyal

sipariş: Spor sosyolojisine katkılar (s. 243-275). Addison Wesley Yayıncılık. Plante, CN, Reysen, S., Brooks, TR ve Chadborn, D. (2021). CAPE: Çok boyutlu bir hayran ilgisi modeli.

CAPE Model Araştırma Ekibi. Reysen, S. ve Plante, CN (2017). Hayranlar, algılanan olgunluk ve romantik bir ilişki kurma isteği: Kısa olgunluk ölçüsünün uygulanması. İletişim ve Kültür Çevrimiçi, 8 (1), 154-173. <https://doi.org/10.18485/kkonline.2017.8.8.8> Reysen, S., Plante, C.

N., Roberts, SE, & Gerbasi, KC (2015). Hayran ve hayran olmayan kimlikler arasındaki kişilik farklılıklarına ilişkin bir sosyal kimlik perspektifi. Dünya Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi, 2 (1), 91-103. Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, & Gerbasi, KC (2016). Tüylü hayran kitlesiyle optimum ayırt edicilik ve özdeşleşme. Güncel Psikoloji, 35 (4), 638-642. [https://doi.org/10.1007/s12144-015-9331-](https://doi.org/10.1007/s12144-015-9331-0)

0 Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE ve Gerbasi, KC (2017a). "Birdenbire tıkladı": Tüylü kimliğini ve hayran kitlesine katılma motivasyonlarını keşfetmek. T. Howl'da (Ed.), Aramızdaki Tüylüler 2: Tüylüler tarafından yazılan tüylüler hakkında daha fazla makale (s. 111-128). Thurston Howl Yayınları. Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE ve Gerbasi, KC (2017b). Anime hayran kitlesinde özdeşleşmenin öngörücüleri olarak optimum ayırt edicilik ihtiyaçları. Phoenix Belgeleri, 3 (1), 25-32. Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, Gerbasi, KC, Schroy, C., Gamboa, A., Gamboa, J. ve McCarter, T. (2017). Tüylü, anime ve fantezi spor hayranlarında hayran kitlesi keşfi ve hayran kimliğinin ifadesine giden yollar. Phoenix Papers, 3 (1), 373-384. Richter, F. (2023, 10 Şubat). Super Bowl, futboldaki en büyük oyunla karşılaştırıldığında sönük kalıyor. Statista.

<https://www.statista.com/chart/16875/super-bowl-izleyiciligi-vs-worldcup-final/> Schroy, C., Plante, C.

N., Reysen, S., Roberts, SE, & Gerbasi, KC (2016). Anime, tüylü ve fantezi spor hayran topluluklarında hayran ilgisi ve hayran gruplarına psikolojik bağlantının belirleyicisi olarak farklı motivasyonlar.

Phoenix Papers, 2 (2), 148-167. Schwartz, SH (1992). Değerlerin içerik ve yapısındaki evrenseller: 20 ülkedeki teorik gelişmeler ve ampirik testler. Deneysel Sosyal Psikolojideki Gelişmeler, 25, 1-65. [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60281-6](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60281-6) Schwartz, SH, & Boehnke, K. (2004). Doğrulayıcı faktör analizi ile insan değerlerinin yapısının değerlendirilmesi. Kişilik Araştırmaları Dergisi, 38 (3), 230-255. [https://doi.org/10.1016/S0092-6566\(03\)00069-2](https://doi.org/10.1016/S0092-6566(03)00069-2) Smith, GJ,

Patterson, B., Williams, T., & Hogg, J. (1981). Derinden bağlı erkek spor hayranlarının profili.

Arena Review, 5 (2), 26-44. Smodis-McCune, VA, Plante, CN, Packard, G., Reysen, S. ve Mendrek, A.

(2022). COVID-19 stresi, sorun odaklı başa çıkma yoluyla iyilik hali üzerindeki hayranlık tanımlamasının aracılık yolunu düzenler. The Phoenix Papers, 5 (1), 175-194. <https://doi.org/10.31235/osf.io/e6baf>

Stangor, C. (2010). Psikolojiye giriş. FlatWorld.

Swann, WB, Jr. (1983). Öz-doğrulama: Sosyal gerçekliği öz ile uyumlu hale getirmek. J. Suls'da & AG Greenwald (Ed.), Benliğe ilişkin sosyal psikolojik perspektifler (Cilt 2, s. 33-66). Erlbaum.

Uitto, A. ve Saloranta, S. (2010). Ortaokul öğrencilerinin çevresel ve insani değerleri, tutumları, ilgi alanları ve motivasyonları arasındaki ilişki. Procedia-Sosyal ve Davranış Bilimleri, 9, 1866-1872. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.12.415> Vecchione, M., Schwartz, SH, Caprara, G.

V., Schoen, H., Cieciuch, J., Silvester, J., ... & Alessandri, G. (2015). Kişisel değerler ve siyasi aktivizm: Uluslararası bir çalışma. British Journal of Psychology, 106 (1), 84-106. <https://doi.org/10.1111/bjop.12067> Vignoles, VL, Regalia, C., Manzi, C., Gollidge, J., & Scabini, E.

(2006). Öz saygının ötesinde: Kimlik inşasında çoklu motiflerin etkisi. Kişilik ve Sosyal Psikoloji Dergisi, 90 (2), 308-333. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.90.2.308> Wann, DL, Melnick, MJ, Russell, GW ve Pease, DG (2001). Spor hayranları: Seyircilerin psikolojisi ve sosyal etkisi. Routledge.

## Bölüm 20.

İçimizdeki Hayvan: Hayvan Tutumları ve Teriantropi Kathleen Gerbasi, Elizabeth Fein, Courtney "Nuka" Plante.

5. Bölüm'de, kürklü hayvanların ne olduğuna dair kesin bir tanım yapmanın ne kadar zor olduğunu gördük. Bazıları için, bir hayran topluluğu ve sosyal destek kaynağı. Diğerleri için, bir kendini ifade etme biçimi ve yaratıcılık için bir çıkış yolu. Diğerleri ise, bunu belirli bir medya içeriği türüne yönelik bir tercihten başka bir şey olarak görmüyor. Bununla birlikte, kişinin ilgisi tam olarak nasıl ortaya çıkarsa çıksın, kürklü hayvanlar arasında oldukça evrensel bir şey vardır: İnsan olmayan hayvanlara insan özellikleri verme fikrine en azından yüzeysel bir ilgi duyarlar. 1,2 Meraklı okuyucular ve bilim insanları, kendilerini bu ilginin doğası ve özgüllüğü hakkında merak ederken bulabilirler. Örneğin, kürklü hayvanların oldukça aktif fantezi hayatları yaşama eğiliminde oldukları göz önüne alındığında (bkz. 18. Bölüm), kürklü hayvanların insan olmayan hayvanları insanlaştırmaya olan ilgisi, etraflarındaki dünyayı insanlaştırmaya olan daha genel bir ilginin bir ifadesi midir - arabaları, bilgisayarları ve aletleri de insanlaştırıyorlar mı? Ve insan olmayan hayvanları insanlaştırma eğilimi göz önüne alındığında, kürklü yaratıklar onları da insan ahlakı kurallarına dahil ediyor mu? yani, onları özerk varlıklar olarak görüp onlar adına aktivizmde bulunmak? Peki "insan" ile "insan olmayan hayvan" arasındaki çizgi bulanıklaştığında ne olur - sadece insan olmayan hayvanları antropomorfize etmekten hoşlanmayan, aynı zamanda kendilerini insan olmayan hayvan olarak tanımlayan insanlar var mıdır? Bu sorular, bu bölümün odak noktasıdır. İnsan Olmayan Hayvanları Antropomorfize Etme Eğilimi Kürklü ilgi alanlarıyla en doğrudan ilişkili soruyla başlayalım: Kürklüler, insan olmayan hayvanları ne ölçüde antropomorfize etme eğilimindedir? Soruyu cevaplamak yeterince basit: 2013'teki bir kürklü kongresine katılan kürklülerden, insan olmayan hayvanları gördüklerinde onları ne ölçüde antropomorfize etme eğiliminde olduklarını 7 puanlık bir ölçeğe belirtmelerini istedik. Şekil 20.1'de gösterilen sonuçlar, tüylü canlıların kesinlikle insan olmayan hayvanları insanlaştırma eğiliminde olduğunu, ortalama tüylü canlının 5.5 puan aldığını göstermektedir.

1 Ya da bakış açınıza bağlı olarak, insanlara insan olmayan hayvan özellikleri vermek,

zoomorfizm olarak bilinir!

2 Bu bölümde "hayvanlar" yerine "insan olmayan hayvanlar" terimini kullanacağız.

çünkü ikincisi genellikle biyolojik taksonomiye göre insanlar hayvanlar aleminin bir parçası olduğunda "insanlar" ve "hayvanlar" arasında bir ikilik olduğunu ima eder. Bu nedenle, hayvan olan insanları, insan olmayan diğer hayvanlardan ayırırız! Biraz titiz bir ayrıntı ama bunun yapılması önemli!

ölçeğe ve tüylülerin dörtte üçünden fazlası ölçeğin orta noktasının üstünde puan alıyor. Tüylü hayran kitlesi boyunca ortak birkaç noktadan birinin insan olmayan hayvanları antropomorfize etmeye yönelik ortak ilgi olması göz önüne alındığında, bu pek de şaşırtıcı olmasa da, bu öncülü verilerle doğrulamak faydalıdır.

Şekil 20.1. 2013 kongre çalışmasında kürklü hayvanların insan olmayan hayvanları ne ölçüde insanlaştırma eğiliminde oldukları.

Bu bölümü burada sonlandırabiliriz ancak bir eleştirmen, bu verilerin kendi başlarına, kürklü hayvanların insan olmayan hayvanları insanlaştırmaya yönelik belirli bir eğilimleri olduğunu iddia etmek için yeterli olmadığını öne sürebilir. Sonuçta, kürklü hayvanlar etraflarındaki dünyadaki her şeyi insanlaştırmaya yönelik güçlü bir eğilim gösterebilir ve insan olmayan hayvanlarla aynı eğilimi gösterme eğilimleri karşılaştırıldığında oldukça düşük olsa, bu veriler tamamen farklı bir anlama gelebilir. Bu olasılığı test etmek için, aynı çalışmada ve ek bir kongre çalışmasında ve çevrimiçi bir çalışmada kürklü hayvanlardan etraflarındaki dünyadaki diğer şeyleri (örneğin, araçlar, bilgisayarlar, peluş hayvanlar) ne ölçüde insanlaştırdıklarını da belirtmelerini istedik. Ayrıca, farklı insan olmayan hayvan türleri (yani, evcil hayvanlar, evcilleştirilmiş hayvanlar, vahşi hayvanlar) arasında ayrım yaptık. Sonuçlar Tablo 20.1'de gösterilmiştir.

%0.  
%5.  
%10.  
%15.  
%20.  
%25.  
%30.  
%35.  
%40.

1 Kesinlikle hayır.  
2 3 4 5 6 7 Çok.

Tablo 20.1. Kongreye giden ve çevrimiçi kürkçülerin çeşitli kategorileri insanlaştırma eğiliminin 1-7 ölçeğinde ortalama puanları. \* Bu çalışmada kategori sorulmadı. Kategori. 2013.

2019.

2020.

Çevrimiçi.  
Hayvanlar 5.5 \* \*.  
Evcil Hayvanlar \* 5.1 \*.  
Evcil Hayvanlar \* 4.1 5.0.  
Vahşi Hayvanlar \* 4.5 4.5.  
Araçlar 2.4 2.4 1.6.  
Bilgisayarlar 2.6 2.4 1.6.  
Peluş Hayvanlar 3.6 3.9 4.0.  
Ev Aletleri 1.7 1.9 1.9.  
Robotlar 1.9 \* \*.  
Binalar \* 1,5 1,4.  
Hava Durumu \* 2.2 1.9.  
Dünya \* 2.6 2.2.  
Oynanamaz.  
Karakterler (Video.  
Oyunlar).  
  
\* 4.0 3.8.  
  
Yiyecek \* 1.7 1.4.

Veriler, kürklü hayvanların genel olarak insan olmayan hayvanları antropomorfize etme eğiliminde olduklarını gösteriyor, ancak bunu evcil hayvanlar, evcilleştirilmiş hayvanlar veya vahşi hayvanlarla yapma eğiliminde olmaları biraz daha az tutarlı. Önemlisi, istatistiksel analiz, insan olmayan hayvanları antropomorfize etme eğiliminin, insanların antropomorfize etmesi için oldukça yaygın olan nesneler de dahil olmak üzere, etraflarındaki dünyadaki diğer nesneleri veya kavramları antropomorfize etme eğiliminden daha güçlü olduğunu buldu (Epley ve diğerleri, 2007; Kühn ve diğerleri, 2014; Waytz ve diğerleri, 2010, 2014). İnsan olmayan hayvanları antropomorfize etmenin, kürklü olmanın anlamının merkezi bir parçası olduğunu daha da belirleyerek, kürklü hayvanların hayranlığını ve hayranlık puanlarını tahmin edip etmediğini test eden bir dizi analiz daha yürüttük (bkz. Bölüm 6). Analizlerin sonuçları



hayran olma puanlarının insan olmayan hayvanları antropomorfize etme eğilimiyle anlamlı bir şekilde pozitif korelasyon içinde olduğu, hayran olma puanlarının ise bu eğilimle yalnızca ara sıra veya zayıf bir şekilde ilişkili olduğu; buna karşılık, hayvan olmayanları antropomorfize etme eğiliminin hayran olma ve hayran olma puanlarıyla ilişkili olmadığı. Birlikte ele alındığında, bunlar.

Bulgular, bir kişinin kendini tüylü olarak tanımlama derecesinin (örneğin tüylü içeriklere ilgi), tahmin edileceği gibi, insan olmayan hayvanları kişileştirmeye olan ilgisine bağlı olduğunu, ancak kişinin insan olmayan hayvanları kişileştirme eğiliminin, daha geniş bir şekilde tüylü hayran kitlesiyle özdeşleşip özdeşleşmediği hakkında çok az şey söylediğini göstermektedir. Kanıtlar ayrıca, tüylü olmanın insan olmayan hayvanları kişileştirmeye özgü olduğunu ve daha genel bir kişileştirme eğilimine ait olmadığını göstermektedir. Bu gerçeğin son testi olarak, yukarıdakiyle aynı 2013 tarihli çalışmada, tüylüleri karşılaştırmak için bir fantezi sporları hayranları örneği de topladık. Tablo 20.2'de gösterilen sonuçlar iki önemli noktaya değinmektedir. Birincisi, tahmin edildiği gibi, tüylülerin diğer insanlara kıyasla insan olmayan hayvanları kişileştirmeye daha güçlü bir eğilime sahip olduğunu göstermektedir. 3 İkincisi, bu eğilimin etraflarındaki dünyadaki her şeyi kişileştirmeye yönelik daha geniş bir eğilimin parçası olmadığını göstermektedir; kürklüler, arabaları, bilgisayarları ve aletleri antropomorfize etme konusunda fantezi spor hayranlarından daha düşük puan aldı. Yani, kürklülerin antropomorfize etme eğilimi yalnızca insan olmayan hayvanlarla sınırlı olmasa da, kürklüler ve kürklü olmayanlar arasında oldukça güçlü bir fark vardır ve bu fark, bir kişinin kendisini ne kadar kürklü olarak gördüğüne bağlıdır.

Tablo 20.2. Kongreye katılan kürklüler ve fantezi spor hayranlarının çeşitli kategorileri insanlaştırma eğiliminin 1-7 ölçeğinde ortalama puanları. Tüm puanlar iki grup arasında istatistiksel olarak önemli ölçüde farklılık gösterdi. Kategori Kürklüler Spor hayranları Hayvanlar 5,5 4,2 Arabalar 2,4 3,3 Bilgisayarlar 2,6 3,0 Peluş Hayvanlar 3,7 2,5 Aletler 1,7 2,4 Robotlar 3,5 2,5.

İnsan Olmayan Hayvanlarla İlgili İnançlar ve Davranışlar İnsan olmayan hayvanları antropomorfize etmenin tüylü olmanın bir parçası olduğunu gösterdikten sonra, hayvanlara belirgin bir şekilde "insani" bir şekilde bakma eğiliminin tüylülerin hayvanlar hakkında düşünme ve onlara karşı davranma biçimlerini etkileyip etkilemediğini sormak mantıklıdır. Önceki araştırmalara dayanarak bunu biliyoruz.

3 Bu eğilimin peluş hayvanlara da yansıdığı görülüyor!

İnsanlar, insanlar ve insan olmayan varlıklar söz konusu olduğunda genellikle farklı ahlaki kurallar kümesine sahiptir (örneğin, Gray vd., 2007) ve insan benzeri bilişe sahip varlıkları, dış grubumuzun üyelerinden daha iyi muameleye hak eden iç grubumuzun bir parçası olarak görme eğilimindedir (Schultz, 2001; Tajfel ve Turner, 1979; Tam vd., 2013). Başka bir deyişle, bir şeyi daha insani hale getirdiğimizde, ona daha iyi davranırız. Bu, insanların satranç oynayabilen bir bilgisayarı yok etmeyi ahlaki olarak yanlış bulduğunu (Waytz vd., 2014), insanlaştırılmış bir Dünya'nın resimlerini gördüklerinde koruma çabalarını desteklemeye daha istekli olduklarını (Tam vd., 2013) ve şu anda en önemlisi, köpeği insanlaştırmaları açıkça talimatı verildiğinde köpeğin sahiplenilmesine yardımcı olmaya daha istekli olduklarını gösteren çalışmalar da dahil olmak üzere çeşitli yaratıcı çalışmalarda gösterilmiştir (Butterfield vd., 2012).

Şekil 20.2. Üç farklı kongreye katılan kürklülerin insan olmayan hayvanlarla ne ölçüde dayanışma duygusu hissettikleri.

Bunu aklımızda tutarak, tüylülerin gerçekten insan olmayan hayvanlarla bir dayanışma duygusu hissedip hissetmediklerine ve onların refahı hakkında endişe duyup duymadıklarına bakalım. Başlamak için, üç sözleşmeye dayalı çalışmada tüylülere insan olmayan hayvanlarla ne ölçüde dayanışma duygusu hissettiklerini, yani aynı, paylaşılan grubun bir parçası olduklarını hissetmelerini istedik. Şekil 20.2, dayanışma duygusunun

kürklüler arasında güçlü, kürklülerin %60'ından fazlası üç çalışmada da ölçeğin orta noktasının üzerinde puan aldı. Takip çalışmaları hayranlığın (favoriliğin değil) bununla pozitif olarak ilişkili olduğunu gösterdi.

0,00%.  
5,00%.  
10,00%.  
15,00%.  
20,00%.  
25,00%.  
30,00%.  
35,00%.

Antrocon 2017 Antrocon 2018 TFF 2018.

dayanışma duygusu, tüylü olmanın bir parçasının, sizinle çok fazla ortak nokta paylaştığınızı düşündüğünüz insan olmayan hayvanlarla akrabalık duygusu hissetmek olduğu fikrini daha da desteklemektedir (örneğin, insan özellikleri).  
4 Fakat insan olmayan hayvanlara karşı bu bağlılık duygusu, onların refahı için ahlaki bir endişeye dönüşüyor mu? Bunu, 2012 yılında çevrimiçi ve kongreye giden kürklüler üzerinde yaptığımız bir çalışmada test ettik ve onlara doğrudan hayvan haklarını destekleyip desteklemediklerini ve kendilerini özellikle bir hayvan hakları aktivisti olarak tanımlayıp tanımlamadıklarını sorduk. İki örnekleme, kürklülerin %79,5-89,7'si genel olarak hayvan haklarını desteklediklerini söylerken, %10,3-11,5'i kendilerini açıkça hayvan hakları aktivisti olarak adlandırdı. Elbette, "hayvan hakları" genel terimi biraz belirsizdir ve katılımcının tanımına bırakılmıştır. Bu nedenle, bir katılımcı hayvan haklarını çok muhafazakar bir şekilde tanımlayabilirdi, örneğin sebepsiz yere insan olmayan bir hayvana aşırı zarar vermek için elinden geleni yapmamak gibi, diğer bir katılımcı ise hayvan haklarını çok daha katı bir şekilde tanımlayabilirdi, örneğin insan olmayan hayvanların

İnsanlarla aynı özerklik ve esaretten kurtulma hakkına sahiptirler. Hayvan hakları endişelerini daha somut bir şekilde ölçmek için katılımcılara endüstride kullanılan hayvanların hakları (örneğin, çiftçilik, hayvanlar üzerinde ürün veya prosedürler test etme), "zararlı" türlerin hakları (örneğin, böcekleri öldürmeyi kabul etme) ve evcil hayvanların hakları 5 (örneğin, bir hayvanı kendi isteği dışında esaret altında tutmanın ahlakiliği; Taylor & Signal, 2009) dahil olmak üzere belirli hayvan hakları sorunlarına yönelik tutumlarını ölçen 28 ölçek verdik. Şekil 20.3'te gösterilen sonuçlar, kürklü hayvanların genel olarak bazı hayvan hakları sorunlarını desteklerken, bunun oldukça karmaşık bir durum olduğunu ortaya koymaktadır. Örneğin, birçok kürklü hayvan genel olarak zararlı türlerin öldürülmesini ve et için hayvan yeme kavramını kabul ederken, 6 aynı zamanda araştırmada hayvan kullanımı konusunda daha güçlü düzenlemeler yapılmasını da destekleme olasılıkları yüksekti. Başka bir deyişle, orada.

4 Aslında 2019'da yaptığımız bir çalışmada tüylülerin dahil etmeye daha istekli olduklarını bulduk.

evcil hayvanları kendi gruplarına dahil etmeleri, tüm insanlığı bir bütün olarak dahil etmekten daha önemlidir ve bu dayanışma duygusunu daha da belirginleştirir - tüylü canlılar, diğer insanlara kıyasla bazı insan olmayan hayvanlara kendilerini daha yakın hissedebilirler! 5 2012 ve 2013 yıllarında yapılan bir dizi çalışma, neredeyse tüm tüylü canlıların (%96,9-97,5) bunu başardığını bulmuştur.

evcil hayvanı olduğunu, %68,0-73,8'inin şu anda bir evcil hayvanı olduğunu söylediğini söyledi. Daha yakın tarihli 2020 tarihli bir çalışma, tüylü hayvanlar arasında en yaygın evcil hayvanın kedi olduğunu (tüylü hayvanların %28,9'unun bir kedisi var), ardından köpeklerin (%24,2), kuşların (%4,2) ve balıkların (%3,8) geldiğini buldu. 6 Aynı çalışma, tüylü hayvanların %1,6-3,1'inin vejetaryen olduğunu, ancak %9,8'inin

%14,9'u ise daha önce vejetaryen olmayı denediğini belirtti.

Hayvan hakları konularını aşırı derecede destekleyen nispeten az sayıda kürklü vardı, ancak aynı zamanda bunlara aşırı derecede karşı çıkan kürklü de çok azdı.

Şekil 20.3. 2012 yılında kongreye katılan ve çevrimiçi kürkçülerden oluşan bir grubun 28 maddelik bir ölçekte belirli hayvan hakları sorunlarını ne ölçüde desteklediği.

Hayvan haklarına yönelik bu karma tutumlara rağmen, kürklü hayvanların refahını desteklemek için hareket eden örnekler bol miktardadır. Örneğin, 2011'de yaklaşık 250 katılımcısı olan küçük bir Kanada kürklü kongresi, bir yaban hayatı rehabilitasyon merkezi için 10.000 dolardan fazla para topladı (Condition Red, nd). Çoğu kürklü gibi (bkz. Bölüm 13), bu katılımcıların büyük ölçüde gençler ve genç yetişkinler olduğunu ve bunların çoğunun üniversite çağında olduğunu veya yalnızca yarı zamanlı işlerde çalıştığını düşündüğümüzde bu etkileyicidir. Bir anormallik olmaktan uzak, neredeyse tüm kürklü kongreleri hayvan temalı bir yardım kuruluşu etrafında düzenlenir ve bu da insan olmayan hayvanlara yardım etmek için hareket etmenin bir değer olarak önemini gösterir.

kürklü hayran kitlesi. Bu noktada verilerle konuşursak, 2018'de kongreye giden kürklüler üzerinde yaptığımız bir çalışmada, kürklülerin %87,2'sinin geçmişte hayvan temalı bir yardım kuruluşuna bağış yaptığını bulduk. 2019'da yapılan bir çalışmada, kürklülerin %62,9'unun geçen yıl bağış yaptığını ve katılımcıların yaklaşık dörtte birinin 100 dolardan fazla bağış yaptığını söyledi. Bir araya getirildiğinde, veriler, belirli hayvan hakları sorunları söz konusu olduğunda biraz kararsız olmalarına rağmen, kürklülerin kendilerini hayvan haklarının ve hayırsever davranışlarının destekçisi olarak gördüklerini gösteriyor gibi görünüyor.

0,00%.  
10,00%.  
20,00%.  
30,00%.  
40,00%.  
50,00%.  
60,00%.  
70,00%.

1 Kesinlikle Katılmıyorum.  
2 3 4 5 - Kesinlikle Katılıyorum.

Kongre Çevrimiçi.

bu fikri destekliyor gibi görünüyor. Bunun en azından kısmen kürklülerin insan olmayan hayvanlarla bir dayanışma duygusu hissedebilmesinden kaynaklandığını öne sürdük. Peki bu dayanışma nereden geliyor? Kongreye katılan kürklüler üzerinde yapılan 2019 tarihli bir çalışma bir olasılığa ışık tutuyor. Çalışma, kürklülerin zorbalığa uğrama geçmişinin (bkz. Bölüm 21) insan olmayan hayvanları insanlaştırma eğilimiyle ilişkili olduğunu ve bunun da insan olmayan hayvanları kendi grubunun bir parçası olarak görme ve hatta kimlik duygusunu insan olmayan hayvanları da kapsayacak şekilde genişletme eğilimiyle ilişkili olduğunu gösteren istatistiksel bir modeli test etti. En azından kürklü hayvanların insan olmayan hayvanlarla bir bağ kurma duygusu geliştirmelerinin bir yolunun zorbalığa uğrama geçmişi olduğunu öne süren modeli destekledik: belki de akranları ve sınıf arkadaşları tarafından zorbalığa uğramak kürklü hayvanları diğer insanların etrafında olmak istemekten uzaklaştırdı veya onları insan olmayan karakterlerin olduğu fantezi dünyalarına (örneğin kitaplara) çekilmeye teşvik etti; bu karakterler insan akranlarına benzemedikleri için belli bir çekiciliğe sahipti. 7 Bunların hepsi şimdilik sadece spekülasyon ve bazı mekanizmaları test etmek gelecekteki çalışmalara kalıyor, ancak kürklü hayran kitlesine giden ek bir yolu temsil ediyor (ya da en azından kürklü medyaya olan ilginin nereden gelebileceğine dair bir açıklama) ve daha yalnız hissedenlerin etraflarındaki cansız nesneleri insanlaştırma olasılıklarının daha yüksek olduğunu öne süren bazı geçmiş araştırmalarla tutarlı (Epley vd., 2008). Bu

Son model, insanların ve insan olmayan hayvanların zihninde birbirine yakınlaştırılması fikriyle tutarlı olarak, insan olmayan hayvanları daha insan yapmak için antropomorfize etmenin yanı sıra, bazı tüylülerin (ve tüylü olmayanların) kendilerini insan olmayan terimlerle kavramsallaştırabileceğini ve bu bölümün geri kalanında odaklanacağımız bir nokta olduğunu ileri sürer. Teriantropi: Tamamen İnsan Değil Bu kitabı okuyan hemen hemen herkesin hayatında en az bir kez, bir insandan başka bir şey olmanın nasıl bir şey olacağını hayal ettiğini iddia edebiliriz. Kanat veya kuyruk takmak nasıl bir şey olurdu? Bir köpek olsaydınız, hangi tür köpek olurdunuz? Bir balık sürüsüyle yüzmek veya bir kurt sürüsüyle koşmak, bütün gün bir ofiste veya okulda hapsolmaktan daha nasıl olurdu? Birçok tüylü, daha geniş tüylü ilgi alanlarının bir tezahürü olarak kendilerini antropomorfik hayvan karakterleri olarak hayal etmekten hoşlanırlar. Bunu yapabilirler.

7 Farklı bir nedensellik zincirini kullanan başka bir olasılık da belki de olduğunu öne sürüyor.

Hayvanları insanlaştırma eğiliminde olan ve onları kendi gruplarının bir parçası olarak gören kişilerin, başkaları tarafından, başka hiçbir şey için değilse bile, farklı oldukları için seçilme olasılıkları daha yüksektir.

Bu karakterler gibi kürklü kıyafet giyer veya fandom alanlarında onlar gibi rol yapar. Ancak günün sonunda, çoğu kürklü kürklü kıyafeti çıkarır veya oturumu kapatıp günlük, çok insani hayatlarına geri döner. Çoğu kürklü için, bir insandan başka bir şeyi somutlaştırmak bir oyun, bir fantezi eylemi veya bir yaratıcılık ifadesidir ve daha fazlası değildir. Kürklü olmayanlar da dahil olmak üzere diğerleri için, insan olmayan bir yaratıkla özdeşleşmek çok daha derindir. Kediler, köpekler veya tek boynuzlu at karakterleriyle özdeşleşmek yerine, bazı insanlar insan olmayan bir şeyle özdeşleşir. Hayatı bir insan vücuduna hapsolmuş bir kedi veya bir insana reenkarne olmuş bir kurt ruhu olarak deneyimleyebilirler. Bu sabah kahvaltıda ne yediğinize dair kendi anılarınız kadar canlı ve yoğun bir ejderha olduklarına dair anıları olabilir. 8 Therian ve otherkin terimleri bu tür insanları tanımlamak için kullanılır - "therian" bu gezegende yaşamış bir hayvan olarak tanımlananlar için (örneğin aslan, kurt, mamut) ve "otherkin" therianları da içeren ancak aynı zamanda mitlerden, efsanelerden ve diğer fantastik dünyalardan gelen yaratıklar olarak tanımlananları da içeren daha geniş bir terimdir (örneğin tek boynuzlu atlar, grifonlar). Kimliği doğrudan insan olmaktan yatan insanlar için, başka herhangi bir şey olarak tanımlanmanın nasıl bir şey olduğunu hayal etmek bile akıl almaz görünebilir. Ancak bu deneyim düşündüğünüzden daha yaygın olabilir. Endonezya'da yakın zamanda keşfedilen ve 43.000 yıldan daha eski tarih öncesi mağara çizimleri, insan-hayvan yaratıklar olan therianthropları tasvir ediyor (Aubert vd. 2019). Benlik duygusu insan olmayan hayvanlarla iç içe geçmiş insanlara tarih boyunca rastlanabilir (bir inceleme için bkz. McHugh vd., 2019). Bu karakterlerden bazıları insansı bedenler ve tek bir hayvan özelliği ile karşımıza çıkar, örneğin Anubis ve Thoth gibi insan bedenleri ve insan olmayan başları olan (sırasıyla çakal ve ibis başlı) eski Mısır tanrıları. Hindu tanrısı Ganesa (Ganesha) da benzer şekilde insan bedenine ve fil bedenine sahiptir.

8 Açıklamak gerekirse, doğa hakkında herhangi bir metafizik iddiada bulunmuyoruz.

ruh veya kişinin özü hakkında. Ayrıca bir ejderha olarak hayatı deneyimleyen bir kişinin insan genleri dışında her şey. Burada tanımladığımız şey kimlik, benlik, algı ve deneyim gibi kavramlardır - bunları deneyimleyen kişinin kafasında bulunan fenomenler.

Bir kişinin genetik olarak insan olduğunu göstermek için bilimi kullanırsak, ruhunun veya özünün insan olmayan bir varlığın ruhu olup olmadığı sorusu tamamen bilimin alanının dışında kalır. En iyi ihtimalle, onlardan deneyimlerini tarif etmelerini isteyebilir ve bunların aslında kendi deneyimleri olduğu sonucuna varabiliriz. Bu, rengi algılamaktan çok da farklı değildir: bilim bize yeşili diğer renklerden ayırt etmek için organik donanıma sahip olduğunuzu söyleyebilir, ancak yeşil deneyiminin sizin için nasıl görüldüğünü veya sizin yeşil deneyiminizin başkasınıninkiyle aynı olup olmadığını söyleyemez.

baş. İbrahimî gelenekte, özellikle de Hristiyanlıkta meleklerin yaygın tasviri, sanatsal olarak Batı kültürlerindeki meleklerin genellikle yumuşak kuş benzeri kanatları olan güzel insanlar olarak tasvir edilmesinin bir başka örneğidir, 9 şeytani karşılıkları ise keçi benzeri ayaklar ve boynuzlarla tasvir edilir. Diğer karakterler çok daha hayvansal formdadır ve iki ayak üzerinde yürüme veya insan dillerinde konuşma yeteneğinin ötesinde onları fark edilir derecede insan yapan çok az şey vardır. Böyle bir örnek, tam bir su aygırı vücuduna sahip olan ancak iki ayak üzerinde dik duran ve insan göğüslerine sahip olan eski Mısır doğurganlık tanrıçası Taweret'tir. Hindu tanrısı Hanuman, kertenkele adam olarak tanımlanan Avustralyalı Aborjin kahramanlar Kurukadi ve Mumba gibi insandan çok maymuna benzeyen özelliklere sahiptir. Son olarak, bazı karakterler şekillerini hayvan ve insan arasında değiştirir, bazen bir uçtan diğerine, bazen de ikisinin arasında karışık bir sahnede yer alırlar. Greko-Romen panteonunun Zeus'u ve İskandinav geleneklerinin Loki'si, başkalarını baştan çıkarmak, kandırmak veya onlardan kaçmak için insan şeklindeki tanrılardan kuğulara, boğalara ve atlara dönüşen üretken şekil değiştiricilerdir. Çeşitli Amerikan yerlisi geleneklerinin kuzgunları da sayısız hikayede şekil değiştirmiştir. Diğerleri, selkiler, deniz kızları veya kurt adamlar gibi belirli durumlarda formlarını değiştirirler. Bu geçişler, karakterin başka bir form tarafından tamamen tüketilmesiyle sonuçlanabilir veya hayvan ve insan arasında bir orta yol bulabilirler. Belirli karakterler, insan ve hayvan arasında nerede bulunduklarına ve bu karakterlerin nereden veya ne zaman ortaya çıktıklarına bakılmaksızın, bu karakterleri kültürlerinin meşru özellikleri olarak kabul ediyoruz. Ancak, hayatı bu şekilde deneyimleyen, varoluş biçimleri insan ve insan dışı arasında olan insanları kabul etmeye gelince, therianlar ve diğerkinler genellikle dışlanır ve deneyimlerine anlam vermenin yollarını bulmaya çalışırlar. 90'ların ortalarında internetin artan erişilebilirliğiyle, bu şekilde hissedenler birbirlerini bulmaya başladılar ve kurt adam bilgisine adanmış web forumlarında başlayarak deneyimleri için ortak bir dil geliştirdiler. Günümüzde insanlar, benzer düşünen diğer insanlarla topluluklarda yalnızca insan olmanın ötesine geçen tür kimliklerini keşfedebiliyor ve deneyimlerini daha önce hiç deneyimlememiş olanlara daha iyi anlatmanın yollarını sürekli olarak buluyorlar.

9 Meleklerin İncil'e uygun tasvirlerinin çok daha fazla olduğunu belirtmeliyiz.

Lovecraftvari bir yapıya sahip. Eğer ne hakkında konuştuğumuzu bilmiyorsanız, bir dakikanızı ayırıp bunları çevrimiçi olarak araştırın.

Sosyal bilimciler uzun zamandır insanlar ve insan olmayan hayvanlar arasındaki karmaşık ilişkiyle ilgileniyor olsalar da, 10 therianların veya diğerkinlerin yaşanmış deneyimleri üzerine çok az sayıda sosyal bilimsel araştırma yapılmıştır. Grivell ve diğerleri (2014), therian internet forumlarından işe alınan bir grup gönüllüden rastgele seçilen beş (üç kadın ve iki erkek) therian ile kapsamlı metin tabanlı sohbetler ve görüşmeler gerçekleştirdi. Cevapları analiz edildi ve yorumlandı ve üç ana tema ortaya çıktı. İlk tema, therianların bir kendini keşfetme yolculuğu deneyimlediklerini bildirmeleridir. Çoğu, hayvan kimliklerini çocukluklarında fark ettiler ancak aynı zamanda bunun benzersizliğinin de farkındaydılar.

Bu farkındalık genellikle therian kimliklerini doğrulamak veya reddetmek için kritik bir kanıt arayışıyla sonuçlandı. Therianlar, "hayalet uzuvlar" hissi yaşadıklarını bildirdiler - kuyruk, kanatlar veya pençeler gibi "teriyotipleriyle" ilişkili bir vücut parçasını hissedebilmek. Ayrıca "zihinsel değişimler" bildirdiler - düşüncelerinin, duygularının ve duyuşsal algılarının theriotiplerine daha yakın hissettiği belirgin dönemler. Bu tür deneyimler, onlar için therian kimliklerine olan inançlarını doğrular. Grivell ve meslektaşlarının çalışmalarında ortaya çıkan ikinci bir tema, vücutlarının dışarıdan nasıl görüldüğü ile içeride nasıl hissettikleri arasındaki tutarsızlık hissidir. Bir insan kimliğinden rahatsız oldular ve kimlikleri ile vücutları arasındaki bağlantısızlık sonucu bir tür dismorfi bildirdiler. 11 Ortaya çıkan son tema - therian gölgesi - katılımcıların gerçek therian benliklerini başkalarına gösterirken yaşadıkları zorluğa atıfta bulunur. Genellikle başkalarından olumsuz tutumlar almamak için theriantropilerini gizleme ihtiyacı hissettiler. Çalışmalarımız sırasında

tüylü hayran kitlesi, sık sık therianlarla karşılaşyoruz. Bazen bize therian deneyimi hakkında koordineli bir çalışma yapmamızı isteyerek yaklaşıyorlar. Diğer zamanlarda, çalışmalarımızda therianları tüylülerden ayırmamızı istiyorlar. Bu adil bir nokta: 2011'den 2022'ye kadar yaptığımız 25 çalışmada 4.4-  
Kürkçülerin %16,5'i kendini therian olarak tanımlıyor.

10 Aslında bu konuya adanmış antrozooloji adında bir alan var!  
11 Eğer bu tema kulağa bazılarının deneyimlerine benziyorsa.

Dismorfi ile mücadele eden transseksüel insanlar, bu bir tesadüf olmayabilir: Therianların %11'i ve diğerkinlerin %14'ü transgender olarak, Therianların %18'i ve diğerkinlerin %36'sı ise gender-queer olarak tanımlanıyor, bu sayılar genel nüfusta gözlemlenenlerden önemli ölçüde daha yüksek. Ortak bir mekanizma önermek veya herhangi bir şekilde transgender insanların ve Therianların/diğerkinlerin deneyimlerinin aynı olduğunu öne sürmek istemiyoruz, ancak bu dikkate değerdir.

(ve %3,6-13,9'u diğerkinler olarak). 12 Bu, çoğu furry'nin, tanım gereği, therian olmadığı anlamına gelir. Ayrıca, çoğu therian'ın, çoğu değilse bile, kendilerini furry olarak görmeyeceği de adil bir bahistir. Sonuçta, iki grup oldukça farklı kavramlar etrafında örgütlenmiştir: furry'ler, insanlaştırılmış hayvan karakterlerinin hayranlarıdır, therian'lar ise, tamamen veya kısmen, insan olmayan bir şeyle özdeşleşen insanlardır.

Bu noktada, anketlerimizden elde edilen veriler, therianların (%65) kürklülerden (%11) çok daha fazla sıklıkla veya neredeyse her zaman insan olmayan bir türle özdeşleştiklerini ve kürklülerden (%30) daha fazla kendilerini "yüzde 100'den az insan" hissettiklerini belirttiklerini göstermiştir. 13,14 Therianlar üzerine yapılmış başka bir açık uçlu çalışmada (Gerbası vd., 2017), kongreye giden katılımcılardan kendi sözcükleriyle "kürklü", "therian" ve "diğerkin" terimlerinin ne anlama geldiğini açıklamalarını istedik. Aldığımız yaklaşık 500 açıklamanın içeriğini analiz ettik ve her açıklamada belirli sözcüklerin hangi sıklıkta geçtiğini saydık. Kürklüler için anthro (93), fan/fandom (57), enjoy (56), community (36), cartoon (33) ve art/artistic (26) sözcükleri yaygın olarak kullanılmıştır (kürklüleri tanımlamak için kullanılan toplam sözcüklerin %6'sını oluşturmaktadır!). Buna karşılık, bu kelimelerin hiçbirisi therian veya otherkin tanımlarında tek bir kez bile kullanılmadı, sadece "topluluk" kelimesinin tek bir kullanımı hariç. Buna karşılık, "ruh" kelimesi therian ve otherkin tanımlarında sırasıyla 47 kez ve 18 kez geçerken, "ruh" kelimesi therian tanımında dokuz kez ve otherkin tanımında dört kez geçti. "Tuzaklaşmış" kelimesi de hem therian hem de otherkin'de geçti.

12 Bu sayıdaki değişkenlik, insanların her zaman farkında olmamasından kaynaklanıyor olabilir.

"therian" teriminin ne anlama geldiği. Dört çalışma, kürklülerin %21,8 ila %32,2'sinin therian'ın ne olduğunu bilmediğini öne sürüyor. Bunun, terimin ne anlama geldiğini bilselerdi bazılarının therian olabileceği anlamına mı geldiği yoksa kendileri araştırmaya mecbur hissetmedilerse büyük ihtimalle therian olmadıkları anlamına mı geldiği henüz belli değil. 13 Therian (%59) ayrıca kürklülerden (%39) daha fazla bunu yapacaklarını söylediler.

Eğer bunu başarabilselerdi %0 insan olmayı seçerlerdi. 14 Daha önce anlattığımız araştırmaya bir geri dönüş olarak, therianların bile,

kürklülerden daha fazla, hayvan haklarını güçlü bir şekilde desteklerler ve hayvan haklarını iyileştirmeyi amaçlayan davranışlarda bulunma olasılıkları daha yüksektir. Başka bir yerde yayınlanan bu çalışma, therianların insan olmayan hayvanlarla özdeşleşme eğilimleri hakkında söylediklerini doğrular: bu, zihnin derinliklerinde gerçekleşir ve tespit edilebilir İnsanların insanlarla veya insan olmayan hayvanlarla ne kadar güçlü bir şekilde özdeşleştiklerini ölçmek için kullanılan bir göreve yanıt olarak milisaniyeler ve tepki süreleri mertebesinde; therianların

Bu ölçüde hayvanlarla daha güçlü bir şekilde özdeşleşen bu kişilerin, hayvan yanlısı davranışları destekleme ve bu davranışlarda bulunma olasılıkları da daha yüksekti (Plante ve ark., 2018).

açıklama 7 kez, "inanç/inanma" ise therian açıklamasında 9 kez ve otherkin açıklamasında 22 kez geçti. Kısacası, her iki grubun da insan olmayan hayvanlara ilgi duyması bakımından furry'ler ve therian'lar arasında kavramsal bir örtüşme vardır, ancak bu ilginin doğası ve kendini nasıl gösterdiği tamamen farklı olabilir. Therianthropy ve otherkinship sıklıkla maneviyat ve yanlış bedende sıkışmış olma hissiyle ilişkilendirilirken, furry kimliği daha çok eğlence, sanat, hayranlık ve toplulukla ilişkilendirilir. Bu nedenlerden dolayı, bazı therian'lar furry ve bazı furry'ler therian olabilirken, çoğu furry therian değildir ve büyük olasılıkla çoğu therian furry değildir. 15 Therian'lar hakkında bazı temel anket verilerinin toplanmasına ek olarak, sayısız therian ve otherkin odak grubu düzenledik ve ayrıca kongrelerde therian'larla birkaç bire bir görüşme yaptık. Bu odak grupları aracılığıyla, Grivell ve meslektaşları tarafından gözlemlenen teriyen katılımcılarda üç temayı büyük ölçüde çoğalttık. Başka bir çalışmada, Clegg ve diğerleri (2019) çalışmaya nicel bir yaklaşım benimsedi

therianlar, diğer şeylerin yanı sıra, refah, şizotipal kişilik, 16 ve otizmi 112 therian ve 265 nontherian'dan oluşan çevrimiçi bir örnekleme ölçtüler. Bu çalışma, therianların sosyal becerileri ve otizm ölçümünde iletişim zorlukları açısından therian olmayanlardan daha yüksek puanlar aldığını buldu, ancak hayal gücü, dikkat değiştirme veya ayrıntılara dikkat konusunda farklılık göstermediler.

Çalışmadaki Therian'ların, therian olmayanlara göre yüksek otizm puanına sahip olma olasılıkları altı kat daha fazlaydı ve depresyon, anksiyete ve DEHB dahil olmak üzere bir ruh sağlığı tanısı alma olasılıkları daha yüksekti (%40,2'ye karşı %15,8). Therian'lar ayrıca alışılmadık deneyimler (örn. algısal sapmalar), büyümlü düşünme, halüsinasyonlar ve içe dönük anhedoni (örn. sosyal etkileşimden hoşlanmazlar; Mason vd., 2005) şizotipi alt ölçeklerinde daha yüksek puan aldılar. Son olarak, refah söz konusu olduğunda, therian'lar ilişkisel refah ölçümlerinde daha düşük puan aldılar (örn. daha az yakın arkadaş, yalnız hissetme) ve çevresel ustalıkta daha düşük puan aldılar (örn. başkalarına uyum sağlamakta daha fazla sorun yaşadılar), ancak daha yüksek puan aldılar.

15 Bir benzetme olarak, bir askerin neden ateşli bir üye olmayabileceğini düşünebiliriz.

"Savaş filmi" hayran kitlesi. Savaş filmlerindeki sayısız yanlışlığı ve aşırı basitleştirmeyi sinir bozucu olarak görebilir ve hayranların kendilerinin de sıklıkla sonuçlarıyla uğraşmak zorunda kaldıkları bir şeye (örneğin, savaşa) olan coşkusundan rahatsız olabilirler (örneğin, travma sonrası stres bozukluğu). 16 Bunun şizofreni ile aynı şey olmadığını unutmayın; şizotipal kişilik buna işaret eder.

Son derece yaratıcı veya sıra dışı düşünce veya davranışlara sahip olan kişi.

özerklik ölçüsünde (örneğin, kişinin kendi hayatındaki olaylar üzerinde kontrol hissetmesi) diğer dindar olmayanlardan daha fazla. Diğer bilim insanları, özellikle diğerkinlerin deneyimlerine bakmışlardır. Örneğin, antropolog Devin Proctor (2018), diğerkinlerle sanal etnografik bir araştırma yürütmüş ve hangi tür kanıtların kendileri için güvenilir olduğunu nasıl müzakere ettiklerini incelemiştir. Yeni dini hareketler üzerine çalışan bilim insanları, therian ve diğerkin deneyimlerinin bazen manevi yollarla nasıl açıklandığı konusuna da bakmışlardır; ancak deneyimin maneviyat veya dinle hiçbir ilgisi olmayan birçok therian ve diğerkin de vardır. Bizim için ele alınması gereken önemli bir konu, klinik likantropi ve theriantropi arasındaki ilişkiydi (eğer varsa). Psikiyatri literatüründe, insan olmayan hayvanlar olduklarını iddia eden veya öyle davranan birkaç insan vakası olmuştur. Genellikle likantropi veya klinik likantropi olarak adlandırılan bu fenomen, birkaç kapsamlı incelemenin konusu olmuştur

makaleler (Blom, 2014; Guessoum ve diğerleri, 2021). 17 Örneğin Keck ve diğerleri (1988), likantropinin aşağıdaki operasyonel tanımını oluşturmuştur:

- Kişi, berrak bir zihin döneminde veya geriye dönük olarak, kendisinin belirli bir hayvan olduğunu sözlü olarak bildirdi. - Kişi, belirli bir hayvanı anımsatan bir şekilde davrandı, örneğin uluyordu.

hırlama, dört ayak üzerinde sürünme Bu tanımı kullanarak, McLean Hastanesi'nde 12 yıllık bir süre boyunca 5.000 psikiyatrik rapordan oluşan bir örnekleme yalnızca on iki klinik likantropi vakası belirlendi. On iki hastanın on birinde likantropi, başka bir durumun parçası olarak akut veya kronik bir psikozla ilişkilendirildi (örneğin, en yaygın tanı, vakaların sekizini oluşturan bipolar bozukluktu).

Bu hastalardan bir tanesi hariç hepsi için likantropi kısa ömürlüydü, bir günden üç haftaya kadar değişiyordu ve ortalama süresi yaklaşık bir haftaydı. Ancak bir hasta için likantropi 13 yıl sürdü. Yazarlar antipsikotik ilaçlarla tedavinin likantropiyi genellikle 1-3 haftada "iyileştirdiği" sonucuna vardılar ve likantropinin herhangi bir bozukluk veya nörolojik anormallikle İLİŞKİLİ OLMADIĞINI belirttiler. Buna karşılık, teriantropi hakkında son derece sınırlı sayıda yayınlanmış hakemli araştırma raporları (Clegg ve ark., 2019; Grivell ve ark., 2014) teriantropi ve klinik likantropinin

kategorik olarak farklıdır. Birincisi, Grivell ve diğerleri (2014), ortalama zaman uzunluğunun.

17 Klinik likantropinin Tanı ve Tanılama'da bir tanı olmadığını belirtmeliyiz.

İstatistiksel El Kitabı'nda ise, semptomların bir konfigürasyonu olarak görülüyor ve kendi başına ayrı bir bozukluk olarak görülüyor.

İnsan olmayan olarak tanımlanan katılımcıların ortalama yaşam süresi yıl mertebesindeydi (ortalama 10,55 yıl), bu da Keck ve ark. (1988) raporunda gözlemlenen bir ila üç haftalık çok kısa süreden belirgin şekilde farklıdır. Ek olarak, örneklemedeki therianların yaklaşık %60'ı herhangi bir akıl sağlığı tanısı almadıklarını bildirdi. Benzer şekilde, therianlar tarafından en sık bildirilen tanılar (depresyon, anksiyete ve DEHB), Keck ve ark. (1988) vakalarında bulunan bipolar bozukluk ve şizofreniden önemli ölçüde farklıydı. Birlikte ele alındığında, therianthropi ve klinik likanthropinin iki çok farklı fenomen olduğu açıktır! Ayrıca, therianthropi deneyiminin ve ötekikin olmanın, bu şekilde tanımlanan herkes için aynı olmadığını da belirtmeliyiz. Bazıları için psikolojik yönler (örneğin, bir

belirli insan olmayan türler veya varlıklar) deneyimlerinin merkezinde hissederken, diğerleri için deneyimi karakterize eden şey reenkarasyon veya insan olmayan bir diğerinin ruhuna sahip olmak gibi ruhsal yönlerdir (Robertson, 2013). Diğerleri içinse, hayalet uzuvlar deneyimi gibi fiziksel yönler deneyimlerine hâkimdir. 18 Her bir therian veya diğerkin'in kimliği, bu farklı yönlerden herhangi birini veya hepsini içerebilir. Bu karmaşıklığa ek olarak, durumların ve ortamların therian ve diğerkin'lerin deneyimleri üzerindeki etkisini de dikkate aldık. Örneğin, therian ve diğerkin'lerle yaptığımız açık uçlu kongre ve çevrimiçi odak gruplarında, birçok katılımcı doğada derin bir rahatlık ve aidiyet duygusu, şehirler gibi inşa edilmiş ortamlarda ise rahatsızlık hissettiğini bildirdi. Kendini çakal olarak tanımlayan katılımcılarımızdan biri bize şunları söyledi:

"Şehre girdiğinizde, kendinizi yersiz hissediyorsunuz çünkü kanalizasyon edilecek hiçbir yeri olmayan duyguların bir karışımı. Depresyon diyemem ama bu derin bir üzüntü gibi. Bir kayıp gibi... benliğin kaybı. Bir kayıp - bilmiyorum, sadece kayıp. Bir şeyin kaybı gibi hissettiriyor. Ne olduğunu söyleyemedim sen, ama... sanki bir şey eksikmiş gibi hissediyorum. O boşluk hissi rahat değil. Oraya gittiğimde ve bir saatten fazla orada kaldığımda, panik atak gibi değil ama... aşırı korku hissi yaşamaya başlıyorum, bunun için mükemmel bir kelime."

18 Therianların kürklülerden farklı olduğu bir diğer nokta da therianların altı katı olmasıdır.

pençe, kuyruk veya ağızlık gibi hayalet vücut parçalarını deneyimleme olasılığı, therian olmayanlara göre daha yüksektir. Hayalet vücut parçalarını deneyimlemek, amputasyon geçirmiş bireylerde nadir değildir (Flor, 2002), ancak bu deneyim genel nüfusta yaygın değildir - tüylüler dahil.



Öte yandan, birçok therian ve otherkin, doğadayken kendi theriotipleriyle bağlantı kurma konusunda daha yetenekli hissetti. Bir tilki therian böyle bir deneyimi şöyle anlattı:

"...at otağını geçip bazı ağaçların yanından geçtikten sonra derin çimenlerin üzerine çömeldim, ellerim ve ayaklarım serin zemindeydi ve sanırım gözlerimi kapattım ve duyabildiğim her şeyi, koklayabildiğim her şeyi algılamaya çalıştım. Ve bunu yaparken kuyruğumun arkamda olduğunu, yerden biraz yukarıda asılı kaldığını, bilirsin işte, yere öyle gevşekçe sarkmadığını ve yüksekte tutulmadığını, sadece dümdüz tutulduğunu hissettiğime yemin edebilirdim. Çok rahatsız edici bir histi ama aynı zamanda çok sakinleştiriciydi – oraya çıkmak ve birkaç dakika sonra ben- insan tarafının tüm zaman boyunca zihin sadece arka planda bir yerlerde - ve sonra birkaç dakika dışarıda kaldıktan sonra, insan tarafı geri gelir ve şöyle olur: tamam, bütün gece burada kalamam. Geri dönmekten başka seçeneğim yok. Elbette bu moral bozucu, sanki ormanda kendim olarak kalamam, geri dönmeli ve insan dünyasında kalmalıyım."

"Ben olmak" ile bu derin bağlantı hissi, bir yandan sakinleştirici, diğer yandan katılımcının doğaya ait olma duygusunun geçici doğası nedeniyle depresif olan buruk bir dizi duyguyu ortaya çıkarır. İnsan dünyasındaki yaşamın bu tür zorlukları, katılımcılarımız için genellikle yoğun olur. Bu amaçla, therianların ve diğerkinlerin bu zorluklarla başa çıkmanın bir yolu olarak ruh sağlığı hizmetlerini nasıl kullandıklarıyla ilgilenmeye başladık. Çoğunlukla, therianthropileri için ruh sağlığı tedavisine ihtiyaç duymadıklarını, therianthropilerinin bir sorun olmadığını belirtiyorlar. Bunun yerine, bazen depresyon ve anksiyete gibi diğer sorunlar için tedavi aradılar. Araştırma katılımcılarımızdan biri, ruh sağlığı uzmanlarının therianthropi hakkında ne bilmesini istediği sorulduğunda şöyle dedi:

"Bizi değiştirecek olan sen olmayacaksın. Bu yüzden denemek için hiçbir sebep yok - sadece bize davran. Bunu rahat bırakın. Eğer size gidiyorsak, size therian olduğumuz için gitmiyoruz, size gidiyoruz çünkü bizi mutsuz eden bir şey var."

Bir terapistle görüştiklerinde, katılımcılarımız genellikle terapistleriyle tam olarak therian veya otherkin olmak konusunda konuşmaktan çekindiklerini belirttiler.

Bu sebepten dolayı: patolojik olarak teşhis edilmekten, zorla tedavi edilmekten korkuyorlardı. sadece kim oldukları için onları. Bir katılımcının bize söylediği gibi:

"İnsanların bunu öğrenmesinden her zaman çok korkuyordum, özellikle de: tamam, deli bir insan, hadi koyalım "Onları uzaklaştırın ve her neyse."

Ancak, birçok katılımcı terapistler ve diğer ruh sağlığı uzmanlarıyla çalışırken olumlu deneyimler de bildirdi; bazıları katılımcının bir therian/otherkin olduğunu biliyordu, diğerleri ise bilmiyordu. Bu bölümü yazarken, terapistler ve diğer ruh sağlığı uzmanlarının therianthropy'yi anlamalarına ve bu kişilerle hassas, bilgili ve misafirperver bir şekilde çalışmalarına yardımcı olmak için bir rehber üzerinde çalışıyoruz. Katılımcılarımızdan birinin dediği gibi, ruh sağlığı uzmanlarının bunu yapmanın zorluklarına rağmen onlara anlayış ve biraz da aşinalık duygusuyla yaklaşmaları önemlidir:

"Bu insanlar için çok gerçek bir şey. Ve onlar - herkes adına konuşmayacağım ama terapistim benim için bunu inceledi ve şöyle dedi: oh bu sadece senin kaygının bir parçası ya da her neyse işte bu bir başa çıkma mekanizması ve ben şöyle dedim: hayır, benim için buna yakın bile değil. Ama, gerçekten tartışmayacağım çünkü ne hissettiğimi biliyorum ve her neyse, ve onlar bunu yapmak zorunda değil"

anlasınlar. Ama anlasalar iyi olur. Kendinizi birinin yerine koymak çok zor, dışarıdan bakınca, bu şöyle bir şey: çılgınca, nasıl böyle düşünüyorlar, neden böyle düşünüyorlar ya da her neyse.”

Çözüm.

Bu bölüm boyunca, kürklüler ve insanlaştırılmış insan olmayan hayvanlar kavramı etrafında şekillenen ilgilerinin, insan olmayan hayvanlara karşı düşünme, hissetme ve davranma biçimleriyle nasıl ilişkilendirildiğini gördük. Ayrıca kürklüler ve insan olmayan hayvanlara olan hayranvari ilgilerini, kürklülerle bir şekilde örtüşmeler de, kısmen veya tamamen insan olmayan hayvanlar olarak tanımlanmaları bakımından farklı olan bir grup insan olan therianlarla karşılaştırdık. Bu çalışma hala çok emekleme aşamasında olsa da, muazzam derecede verimli olduğu kanıtlandı ve yalnızca kürklüler ile therianlar arasındaki ayrımı daha iyi anlama ihtiyacı hakkında değil, aynı zamanda koordineli bir araştırma çabasına ihtiyaç hakkında da ciltler dolusu şey söylüyor

Therianları ve Therian topluluğunu daha iyi anlamak için—onların ihtiyaçlarını ve isteklerini dinlemek ve karıştırmaktan kaçının.

kürklü yaratıklarla veya cehaletlerinden ötürü deneyimlerini önemsizleştirerek/patolojikleştirerek. Kaynaklar Aubert, M., Lebe, R., Oktaviana, AA, Tang, M., Burhan, B., Hamrullah, Jusdi, A., Abdullah, Hakim, B., Zhao, J.-X., Geria, I., Sulistyarto, PH, Sardi, R., & Brumm, A. (2019). Tarih öncesi sanattaki en erken av sahnesi. *Doğa*, 576, 442-445. <https://doi.org/10.1038/s41586-019-1806-y> Blom, JD (2014).

Doktorlar kurt diye bağırdığında: Klinik likantropi literatürünün sistematik bir incelemesi. *Psikiyatri Tarihi*, 25 (1), 87-102. <https://doi.org/10.1177/0957154X13512192> Butterfield, ME, Hill, SE, & Lord, CG (2012). Uyuz köpek mi yoksa tüylü dost mu? Antropomorfizm hayvan refahını teşvik eder.

Deneyisel Sosyal Psikoloji Dergisi, 48 (4), 957-960. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2012.02.010>

Clegg, H., Collings, R. & Roxburgh, E. (2019). Teriantropi: İnsan olmayan olarak kendini tanımlayan bireylerde refah, şizotipi ve otizm. *Toplum ve Hayvanlar: İnsan-Hayvan Çalışmaları Dergisi*, Cilt 27 (4), 403-426. <https://doi.org/10.1163/15685306-12341540> Durum Kırmızı. (nd). Wikifur. [http://en.wikifur.com/wiki/Durum: Kırmızı](http://en.wikifur.com/wiki/Durum:_Kırmızı). Epley, N., Waytz, A., & Cacioppo, JT (2007). İnsan görmek üzerine: Antropomorfizmin üç faktörlü teorisi. *Psikolojik İnceleme*, 114 (4), 864-886. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.114.4.864> Epley, N., Akalis, S., Waytz, A. ve Cacioppo, JT

(2008). Çıkarımsal yeniden üretim yoluyla sosyal bağlantı oluşturma: Aletlerde, tanrılarda ve tazılarda yalnızlık ve algılanan etki. *Psikolojik Bilim*, 19, 114-120. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9280.2008.02056.x> Flor, H. (2002). Hayalet uzuv ağrısı: özellikleri, nedenleri ve tedavisi. *The Lancet, Nöroloji* Cilt 1(3), 182-189. [https://doi.org/10.1016/S1474-4422\(02\)00074-1](https://doi.org/10.1016/S1474-4422(02)00074-1) Gerbasi, K.

C., Fein, E., Plante, CN, Reysen, S., & Roberts, SE (2017). Kürkçüler, teriyanlar ve diğer soydaşlar, aman Tanrım! Peki, tüm bu kelimeler ne anlama geliyor? T. Howl (Ed.), *Furries among us 2: More essays on furries by furries* (s. 162-176). Thurston Howl Publications. Gray, HM, Gray, K., & Wegner, DM (2007).

Zihin algısının boyutları. *Bilim*, 315, 619. <https://doi.org/10.1126/science.1134475> Grivell, T., Clegg, H., & Roxburgh, EC (2014). Therian topluluğunda kimliğin yorumlayıcı fenomenolojik analizi. *Kimlik: Uluslararası Teori ve Araştırma Dergisi*, 14 (2), 113-135. <https://doi.org/10.1080/15283488.2014.891999>.

Guessoum, SB, Benoit, L., Minassian, S., Mallet, J, & Moro, MR (2021) Klinik likantropi, nörobiyoloji, kültür: Sistematik bir inceleme. *Frontiers in Psychiatry*, 12, 718101. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2021.718101>

Keck, PE, Pope, HG, Hudson, JI, McElroy, S. L, & Kulick, AR (1988) Likantropi: Yirminci yüzyılda canlı ve iyi. *Psikolojik Tıp*, 18(1), 113-20. Türkçe: <https://doi.org/10.1017/s003329170000194x> Kühn, S., Brick, TR, Müller, BCN, & Gallinat, J. (2014).

Bu araba sana mı bakıyor? Antropomorfizm arabaları gördüğünde fusiform yüz alanı aktivasyonunu nasıl öngörüyor. *PLoS ONE*, 9 (12), e113885. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0113885>

Guessoum, SB, Benoit, L., Minassian, S., Mallet, J, & Moro, MR (2021) Klinik likantropi, nörobiyoloji, kültür: Sistematik bir inceleme. *Frontiers in Psychiatry*, 12, 718101. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2021.718101>

Keck, PE, Pope, HG, Hudson, JI, McElroy, S. L, & Kulick, AR (1988) Likantropi: Yirminci yüzyılda canlı ve iyi. *Psikolojik Tıp*, 18(1), 113-20. Türkçe: <https://doi.org/10.1017/s003329170000194x> Kühn, S., Brick, TR, Müller, BCN, & Gallinat, J. (2014).

Bu araba sana mı bakıyor? Antropomorfizm arabaları gördüğünde fusiform yüz alanı aktivasyonunu nasıl öngörüyor. *PLoS ONE*, 9 (12), e113885. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0113885>

Mason, O., Linney, Y. ve Claridge, G. (2005) Şizotipiye ölçmek için kısa ölçekler. *Şizofreni*

Research, 78, 293-296. <https://doi.org/10.1016/j.schres.2005.06.020> McHugh, RM, Roberts, SE, Gerbasi, KC, Reysen, S., & Plante, CN (2019). Tanrılar ve gorgonlar, iblisler ve köpekler: Çağlar boyunca antropomorfizm ve zoomorfizm. T. Howl'da (Ed.), Aramızdaki kürklüler 3: Kürklüler tarafından kürklüler hakkında daha fazla deneme (s. 141-163). Thurston Howl Yayınları. Proctor, D. (2018). Polislik tüy: Otherkin Facebook gruplarında bilimsel benliklerin sosyal inşası. Bilim, Teknoloji ve Toplumla Etkileşim, 4, 485-514. <https://doi.org/10.17351/ests2018.252> Robertson, V. (2013). İçimizdeki canavar: Çevrimiçi teriantropi hareketinde antrozomorfik kimlik ve alternatif maneviyat. Nova Religio: Alternatif ve Ortaya Çıkan Dinler Dergisi, 16, 7-30. <https://doi.org/10.1525/nr.2013.16.3.7> Schultz, PW (2001). Çevresel kaygının yapısının değerlendirilmesi: Kendine, diğer insanlara ve biyosfere yönelik kaygı. Çevresel Psikoloji Dergisi, 21, 1-13. <https://doi.org/10.1006/jevp.2001.0227> Tajfel, JC ve Turner, JC (1979). Gruplar arası çatışmanın bütünleştirici bir teorisi. W. Austin ve S. Worchel (Ed.), Gruplar arası ilişkilerin sosyal psikolojisi (s. 33-47). Brooks/Cole. Tam, K.-P., Lee, S.-L. ve Chao, MM (2013). Bay Doğa'yı Kurtarmak: Antropomorfizm doğaya bağlılığı ve doğaya karşı koruyuculuğu artırıyor. Deneysel Psikoloji Dergisi, 49, 514-521. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2013.02.001>.

Taylor, N. ve Signal, TD (2009). Evcil hayvan, zararlı hayvan, kâr: Hayvanlara yönelik tutumlardaki farklılıkları izole etmek. Anthrozoös, 22 (2), 129-135. <https://doi.org/10.2752/175303709X434158> Waytz, A., Cacioppo, J. ve Epley, N. (2014). İnsanı kim görür? Antropomorfizmde bireysel farklılıkların istikrarı ve önemi. Psikolojik Bilimde Perspektifler, 5 (3), 219-232. <https://doi.org/10.1177/1745691610369336> Waytz, A., Morewedge, CK, Epley, N., Monteleone, G., Gao, JH. ve Cacioppo, JT (2010). Duyarlı hale getirerek anlamlandırma: Etkili motivasyon artar antropomorfizasyon. Kişilik ve Sosyal Psikoloji Dergisi, 99 (3), 410-435. <https://doi.org/10.1037/a0020240>.

## Bölüm 21.

Nefret Edenler Nefret Edecek: Tüylü Damga.

Stephen Reysen ve Courtney "Nuka" Plante.

Kürkçüler, tuhaf seks hareketleri yapmak için hayvan kıyafetleri giyen çılgın insanlar değil mi?

Eğer kürklüler hakkında çevrimiçi, ana akım medyada veya otobüste iki kişi arasında geçen bir sohbete tanık olduysanız, büyük ihtimalle konuşma sırasında en azından bir kez birisi akıl sağlığı, cinsel sapkınlık veya her ikisinden bahsetmiştir. Bu noktanın örnekleri popüler medyada bolca bulunur. Artık kötü bir şöhrete sahip olan CSI'nin "Kürk ve Nefret" adlı 1 bölümü, bir kürklü kongresindeki orjiyi ve kürklü kıyafeti olmadan polise konuşmayı reddeden Seksi Kitty adlı bir karakteri tasvir eder (Zuiker vd. 2003). "Kürkün Zevkleri" başlıklı bir Vanity Fair makalesi "yiff", 2 "spooge", 3 ve "kürklü" 4 terimlerini, bir kürklünün ne olduğunu düzgün bir şekilde tanımlamadan tanımlar (Gurley, 2001). "Em-bear-assed" gibi utanç verici bir başlığa sahip 1000 Ways to Die bölümü, kürklülerini "köpekleri seven insanlar" olarak tanımlar uyuşturucu etkisi altındayken ve kürklü bir kıyafet giyerken bir ayı tarafından öldürülen birinin hikayesini anlatmadan önce, hayvan kostümleri giymek ve grup seks gibi eğlenceli şeyler için bir araya gelmek" (McMahon vd., 2009). Ne yazık ki, kürklü hayvanların nefretin hedefi haline geldiğine dair örnekler bulmak için dikkatinizi kurgusal medyaya sınırlamanız gerekmiyor. 2022'de, Nebraska'dan bir senatör olan Bruce Bostelman, liselerdeki kürklü hayvanların çöp kutusu kullanmayı talep ettikleri ve sosyal olarak bodur oldukları, öğretmenleriyle havlama ve miyavlama dışında konuşmayı reddettikleri iddiası da dahil olmak üzere, bir yasama tartışması sırasında kürklü hayvanları gündeme getirdi (The Guardian, 2002). Daha sonra.

1 Böylesine akıllıca bir başlığın seçilmesi karşısında duyduğumuz hayal kırıklığını kelimelerle ifade edemeyiz.

böyle kötü bir bölüm için harcanmış! 2 Cinsellik veya cinsel içerikten bahsetmek için kullanılan, genellikle a'da kullanılan bir tür tüylü jargon.

kürklülerin diline dolanan alaycı tavırları.

3 Meniyi tanımlamak için kullanılan, genellikle komik bir çağrışım taşıyan bir terim.

4 Tüylü sapıkları tanımlamak için kullanılan bir terim, hemen hemen her zaman ironik bir şekilde veya tarafından kullanılır.

kürklü hayvanların popüler kavramsallaştırmalarıyla dalga geçmeyi amaçlayan kürklü hayvanlar. 5 Açık olmak gerekirse, kedi kumu verilen durumlar da olmuştur.

Sınıflarda, ancak bunun nedeni çok daha trajik: ABD'de okullarda sık sık silahlı saldırılar yaşanması nedeniyle, bazı okul bölgeleri, aktif okul saldırısı olayları sırasında çocukların tuvalet ihtiyacını giderebilmesi için sınıflara kovalarca kedi kumu koydu (Bates, 2019).

o yıl, Cumhuriyetçi bir valilik adayı kürkçüleri toplu silahlı saldırılardan sorumlu tuttu ve kürkçülerin okullardan yasaklanmasını kampanyasının bir parçası yaptı (Pennacchia, 2022; Taylor, 2022). Ve ABD'de artan LGBTQ+ karşıtı duygu ve mevzuatın ardından, çoğunluğu LGBTQ+ olan kürkçüler (bkz. Bölüm 15 ve Bölüm 16) kendilerini sıklıkla hedef tahtasında buluyorlar (Dickson, 2023). Bunlar kürkçülerin rutin olarak karşılaştığı damganın sadece birkaç örneği.

Damga, değersizleştirmeyi ifade eder

Bir toplum tarafından bir grubun, genellikle o grubun bir yönünün (bazen gerçek, bazen varsayılan) değersizleştirilmesine dayalı olarak tanımlanması (Major ve O'Brien, 2005). Damgalanmış grup üyeleri, bu damgalanmanın bir sonucu olarak sıklıkla olumsuz stereotiplerle, önyargılarla ve ayrımcılıkla karşı karşıya kalırlar. Bir damgalanmanın belirtileri kontrol edilebilir (örneğin, bir kişi damgalanmış bir siyasi görüşü benimseyen bir tişört giymeyi veya giymemeyi seçebilir) veya kontrol edilemez (örneğin, koyu tenle doğmak) olabilir ve görünür (örneğin, ırk) veya görünmez (örneğin, cinsel yönelim) olabilir. Erving Goffman'ın (1963) damgalama sosyolojisi üzerine çığır açan çalışmasına göre, insanlar genellikle birinin damgalanmış bir gruba üyeliğini, onu değersizleştirmek, ayrımcılık yapmak, dışlamak veya saldırmak için bir gerekçe olarak kullanırlar ve damgalanmış kişiler için bariz (ve o kadar da bariz olmayan) olumsuz sonuçlar doğurur (Major ve O'Brien, 2005). Şimdiye kadarki en büyük alan Stigmanın sonuçları üzerine yapılan araştırma, damgalanmış bir grubun parçası olmak ile refah arasındaki ilişkiyi incelemiştir. 144.246 katılımcının meta analizinde, Schmitt ve ark. (2014), algılanan toplumsal ayrımcılığın daha düşük öz saygı ve yaşam memnuniyeti, daha yüksek depresyon, kaygı ve sıkıntı dahil olmak üzere daha kötü refahla ilişkili olduğunu bulmuştur. Damgalanmış grupların üyesi olan öğrenciler, damgalanmamış öğrencilere göre okulda daha düşük performans gösterme eğilimindedir (Guarneri ve ark., 2019; Major ve O'Brien, 2005) ve damgalanmış grup üyeleri, damgalanmamış grup üyelerine kıyasla daha zayıf fiziksel sağlık göstermektedir (bkz. Major ve O'Brien, 2005). Bu bölümde,

Dikkatimizi kürklülerin damgalanmasının ne anlama geldiğine odaklayalım. Kanıtları ortaya koyarak başlayacağız—Başlıklardaki anekdotların ve çevrimiçi forumlardaki şiddet içeren söylemlerin ötesinde - kürklülerin damgalandığını ve bu damganın farkında olduğunu gösteriyor. Sonra, kürklülerin neden damgalandığını gösteren bazı nedenleri ve kürklüler için bu damganın sonuçlarını gösteren araştırmaları açıklayacağız, kürklülerin önemli miktarda zorbalığa maruz kaldığını gösteren araştırmalar dahil. Son olarak, kürklülerin bu damgayla başa çıkmanın üç yolunu tartışacağız - seçici açıklama, kişisel ayrımcılığı reddetme ve tanımlama damgalanmış grupla.

Tüylü Hayran Kitlesine Yönelik Damgalama.

Açıkça söylemek gerekirse, evet, kürklüler damgalanıyor. Bunu yıllar içinde birkaç farklı şekilde ölçtük ve her seferinde kürklülerin

diğerleri, diğer hayran gruplarının üyeleri veya oldukça tipik insanların rutin bir örneği olabilir. Örneğin, Roberts ve diğerleri (2016) 150 fantezi spor hayranından anime hayranlarına, bronilere ve

101 puanlık bir ölçekte kürklüler, 0 = son derece olumsuzdan 100 = son derece olumluya. Daha yüksek

Bu ölçekteki puanlar gruba karşı olumlu önyargıyı temsil ederken, daha düşük puanlar olumsuz önyargıyı temsil eder. Önyargı. 6 Ortalama derecelendirmeler, üç hayran grubunun da olumsuz olarak değerlendirilmesine (ölçümün orta noktasının altında) rağmen, kürklülerin (M = 22,76) ve bronilerin (M = 21,83) anime hayranlarından (M = 37,16) önemli ölçüde daha düşük puan aldığını gösterdi. Kürklülere yönelik önyargının daha da çarpıcı bir örneğinde, Reysen ve Shaw (2016) dört kategoriye ayrılmış 40 popüler hayran grubu listesi oluşturdu: spor (örn. futbol, beyzbol), müzik (örn. Jimmy Buffet, David Bowie), medya (örn. anime, Star Trek) ve hobiler (örn. yemek pişirme, video oyunları). ABD'li lisans öğrencileri, hayran ilgi alanlarının her birine yönelik önyargılarının derecesini derecelendirdi (1 = soğuk, 10 = sıcak). Sonuçlar, kürklülerin bronilerle birlikte listedeki en düşük ikinci dereceli hayran grubu olduğunu gösterdi (Insane Clown Posse hayranlarından sadece biraz daha yüksek puan aldılar; bkz. Şekil 21.1). Bir tesadüf olmaktan uzak, başka bir çalışmada (Plante & Reysen, 2023), katılımcılar hemen hemen aynı puanları verdiler, bu sefer kürklüleri listenin en altına koydular. Kısacası, farklı önyargı ölçümleri ve farklı katılımcı örnekleri kullanan çalışmalarda, kürklülere yönelik sürekli olarak olumsuz önyargı (yani damgalama) buluyoruz.

6 “Olumlu önyargı” ve “olumsuz önyargı” terimleri yalnızca değerliğe atıfta bulunur.

Bir kişinin yalnızca bu grubun bir üyesi olduğu gerçeğine dayanarak bir grubun üyelerine karşı tutumları - bu önyargıdır. Önyargı terimi yaygın söylemde kullanıldığında, insanlar genellikle olumsuz önyargıdan (yani, bir grubun üyelerinden grup üyelikleri nedeniyle hoşlanmamaktan) bahsediyorlar, ancak olumlu önyargı da bir şeydir. Ve olumsuz önyargının etkileri daha kolay görülse de, bir kişiye karşı tutumları ve davranışları her zaman dikkatli olunmalıdır

yalnızca o kişinin grup üyeliğine dayalı olarak—tutum olumlu olsa bile. Örneğin, araştırmalar olumlu önyargının ve olumlu stereotiplerin onaylanmasının stereotiplerin ve önyargının kullanımını güçlendirdiğini, olumsuz önyargıyı meşrulaştırdığını veya onun için kapıları açtığını ileri sürmektedir (örn. Kay vd., 2013).

Kürkçüler Damgalandıklarını Biliyorlar mı?

Kürklülerin damgalandığını göstermek bir şeydir, ancak kürklülerin damgalandıklarını bildiklerini göstermek başka bir şeydir. Sonuçta, damgalanmanın zararlı etkilerinden bazıları damgalanmanın doğrudan bir sonucuyken (örneğin taciz edilmek, saldırıya uğramak, dışlanmak), diğerleri kişinin damgalandığının farkında olmasını gerektirir; bir kişi, insanların kürklülerden hoşlanmadığını fark etmezse, kürklü olduğu için hedef alınma konusunda kaygı duyması olası değildir. Bu amaçla, kürklülerin kendilerine ne kadar damga yöneltildiğine dair algılarının doğru olup olmadığını test etmek için bir çalışma tasarladık. Bunu yapmak için Reysen ve arkadaşları (2017), Dallas, Teksas'ta bir anime kongresi olan A-Kon'daki anime hayranlarını ve Pittsburgh, Pensilvanya'da bir kürklü kongresi olan Anthrocon'daki kürklüleri işe aldılar. Her iki grup da diğer hayran grubunun onlar hakkında ne kadar olumlu veya olumsuz hissetmesini beklediklerini ve diğer gruba karşı kendi hislerini tahmin ettiler. Derecelendirmeler 0 = son derece olumlu ile 100 = son derece olumsuz arasında değişen 101 puanlık bir ölçek üzerinden yapıldı. 7 Sonuçlar (Şekil 21.2), anime hayranlarının kürklüleri oldukça olumsuz (M = 54.26, ölçümün orta noktasının üzerinde) olarak derecelendirdiğini, kürklülerin ise anime hayranlarını oldukça olumlu (M = 26.87) olarak derecelendirdiğini gösteriyor.

Bu son sonuç anlaşılabilir, çünkü kürklülerin önemli bir kısmı da anime sever (bkz. Bölüm 11). Anime hayranlarına gelince, kürklülerin onları sevmesini bekliyorlardı (M = 35.08), ancak kürklülerin onları ne kadar sevdiğini küçümseme eğilimindeydiler. Buna karşılık, kürklüler, anime hayranlarının onları ölçümün orta noktasında seveceğini düşündüler (M = 46.20), bu da anime hayranlarının kürklülerden hoşlanmamasını küçümsediler. Başka bir deyişle, anime hayranları onlara karşı önyargının derecesini abartırken, kürklüler, insanların bir grup olarak onlar hakkında karışık duygulara sahip olabileceğini fark ederek, kendilerine yöneltilen önyargının derecesini küçümsediler - ancak algılarında anime hayranlarından daha doğrudular.

7 Burada, bu çalışmada ölçeğin tersine çevrildiğine dikkat edin; daha yüksek puanlar daha fazlasını gösterir.

olumsuz önyargı.

Şekil 21.1. Farklı fan gruplarının derecelendirmeleri (1 = soğuk, 10 = sıcak).

Şekil 21.2. Dış grubun iç grubu değerlendirmesi ve iç grubun dış gruba yönelik önyargısı algısı (0 = sıcak, 100 = soğuk).

Kürküllere Karşı Neden Bir Damga Var?

Reysen ve Shaw (2016), bazı hayran gruplarının damgalanmasının nedeninin, bir hayranın prototipinden sapmaları ve bu nedenle anormal olarak görülmesi olduğunu öne sürmüşlerdir. Önceki araştırmalar, prototipten veya normdan sapan şeylerin daha olumsuz görülme eğiliminde olduğunu göstermektedir. Örneğin, Devos ve Banaji (2005), "Amerikalı" prototipinin Beyaz olduğunu (diğer etnik kökenlerin / ırkların aksine) bulmuştur. Bu nedenle, Beyaz olmayan Amerikalılar daha az prototipik, daha az Amerikalı olarak görülmekte ve sonuç olarak daha fazla ayrımcılıkla karşı karşıya kalmaktadır (Devos ve Mohamed, 2014). Başka bir örnekte, misyoner pozisyonunda heteroseksüel seks, prototipik cinsel eylemdir (Reysen ve ark., 2015). İnsanlar tarafından oldukça nadir olarak algılanan diğer cinsel eylemlerde (örneğin, fisting) bulunan kişiler daha olumsuz olarak değerlendirilmektedir. Bu önceki araştırmayla uyumlu olarak, Reysen ve Shaw (2016), taraftarlar söz konusu olduğunda, çoğu insanın aklına gelen prototipin "spor taraftarı" olduğunu öne sürmüşlerdir. sporun belirli türü ülkeden ülkeye değişir (örneğin, ABD'de futbol, basketbol veya beyzbol, Kanada'da hokey, Hindistan'da kriket). Sonuç olarak, spor hayranlarının en "normal" olarak görülmesi muhtemeldir

Bir spor hayranının sapkın bir tavrının "anormal" veya "tuhaf" olarak görülmesi muhtemeldir; özellikle de Spor gibi ana akım bir ilgi alanından daha da farklıdır. Bunu test etmek için araştırmacılar, ABD'li lisans öğrencilerine anket uyguladı ve onlardan bir "hayran" düşündüklerinde ne düşündüklerini tanımlamalarını istedi. Katılımcılar ayrıca, Şekil 21.1'de gösterilen 40 hayran grubunu grupların ne kadar prototipik olarak kabul edildiği (1 = kesinlikle basmakalıp bir hayran değil, 7 = kesinlikle basmakalıp bir hayran), bu ilgi alanının bir hayranı olmanın ne kadar normal olduğu (1 = normal değil, 7 = çok normal) ve bu grubun üyelerine karşı önyargı (1 = soğuk, 10 = sıcak) açısından derecelendirdi. Çalışmadan alınan açık uçlu yanıtlar, bir "hayranı" tanımlamaları istendiğinde, katılımcıların yarısından biraz fazlasının (%50,8) bir spor hayranını tanımlarken, diğer büyük bir kısmın (%20,8) herhangi bir hayran grubuna uygulanabilecek genel bir tanım sağladığını gösterdi. Başka bir deyişle, sonuçlar, çoğu insan için spor hayranlarının bir hayranın varsayılan prototipi olduğu, diğer hayran gruplarının karşılaştırıldığı hayran grubu olduğu fikrini desteklemektedir. Önceki sonuçlara benzer şekilde, kürküller düşük olarak derecelendirildi (yani, kendilerine yönelik olumsuz önyargı yüksek). Ancak, mevcut soru için daha da önemlisi, araştırmacılar 40 farklı hayran grubundaki verilere baktılar ve daha prototipik grupların en normal hayranlara sahip olarak görüldüğünü ve en normal hayranlara sahip olarak görülen grupların en olumlu olarak görüldüğünü gördüler. Başka bir deyişle, belirli bir hayran grubu bir hayranın prototipinden ne kadar farklıysa, o kadar az normal görünürler ve bu da o gruba ve üyelerine yönelik olumsuz önyargıyı öngörür. Yakın zamanda bu çalışmayı daha derinlemesine inceleyerek yeniden ele aldık prototipsizlik ve önyargı arasındaki bu bağlantıyı yönlendiren mekanizmaların derinliklerine iniyoruz (Plante & Reysen 2023). ABD lisans öğrencilerine tekrar anket yaptık ve onlardan aynı 40 hayran grubunu algılayan prototiplik ve önyargı ölçütlerine göre derecelendirmelerini istedik. Ancak bu sefer, Ayrıca katılımcılardan her bir hayran grubunun kendilerinde ne ölçüde olumsuz duygular uyandırdığını (örneğin, rahatsızlık, iğrenme) ve bu grupların üyeleri hakkında ne ölçüde olumsuz inançlara sahip olduklarını (örneğin, işlevsizler, ilgi alanları saf değil ve seks gibi diğer motivasyonlarla lekelenmiş). Bu çalışmanın sonuçları yine tüylülerin prototip olmayan ve önemli ölçüde olumsuz önyargının konusu olarak görüldüğünü gösterdi. Daha da önemlisi, bu bağlantının insanların olumsuz duyguları ve olumsuz inançları tarafından yönlendirildiğini gösteren istatistiksel bir modeli test ettik ve destek bulduk

kürklülere karşıydı. Aslında, herhangi bir hayran grubu prototipik spor hayranlarından ne kadar uzaklaşırsa, o kadar İnsanlar gruba karşı olumsuz duygular hissediyor (örneğin, iğrençler, beni rahatsız ediyorlar),

bu da, grup hakkında olumsuz inançların (örneğin, işlevsiz oldukları, tuhaf cinsel ilgi alanları olduğu) ve en sonunda da gruba karşı olumsuz önyargıların onaylanmasını öngörür.

Bu bulgular, yalnızca medya hikayelerinde ve kürklülerle ilgili popüler söylemlerde sıklıkla gördüğümüz olumsuz önyargılarla değil, aynı zamanda bu hikayelerin belirli içerikleriyle de tutarlıdır: kürklüler genellikle tuhaf, işlevsiz veya gerçeklerden uzak ve cinsel sapkınlar olarak kötülenirler.

Damganın Sonuçları Daha önce belirttiğimiz gibi, damgalama daha düşük refah ve daha zayıf akademik performans gibi çeşitli olumsuz sonuçları beraberinde getirir (Guarneri vd., 2019; Major ve O'Brien, 2005; Schmitt vd., 2014).

Birçok çalışmada, bunun kürklü hayvanlarda geçerli olup olmadığını test ettik; onlardan yaşadıkları ayrımcılık derecesini derecelendirmelerini istedik ("İnsanlar kürklü olduğumu bildiğinde farklı (daha kötü) muamele gördüğümü hissediyorum") ve ardından bu soruya verdikleri yanıtların olumsuz sonuçları gösteren ölçütlerle korelasyon gösterip göstermediğini test ettik. Tablo 21.1'de görüldüğü gibi, daha fazla damgalanma çok çeşitli istenmeyen sonuçlarla ilişkilidir.

Tablo 21.1. Algılanan kişisel damgalama ile diğer değişkenler arasındaki korelasyonlar. Değişken Damga Hayranlık Tehdit Altında .24\*\* Hayran Hakkı .13\*\* Tür İç Grup Projeksiyonu .20\*\* Kimlik Açığa Çıkarma -.19\*\* Öz Saygı -.23\*\* Yaşam Memnuniyeti -.21\*\* Depresyon .15\*\* Olumsuz Duygular .19\*\* Kimlik Bütünleşmesi -.23\*\* Kimlik Farklılaşması -.16\*\* Not. \*\* p < .01.

Birincisi, damgalanma hedefi olan (yani ayrımcılığa maruz kalan) kürklüler, hayran kitlesinin ve içindeki insanların tehdit altında olduğuna inanmaya daha yatkındı. Her zaman potansiyel olarak hedef alınabilecekleri algısıyla gelen kaygı, kürklülerin kürklü olarak kimliklerini açıklama olasılıklarının neden daha düşük olduğunu, daha düşük öz saygı hissettiklerini (algılanan değerlerinin veya kıymetlerinin bir göstergesi) açıklayabilir. (başkalarının gözünden) daha az memnundular.

yaşam ve depresyon ve diğer olumsuz duygularda daha yüksekti. Algılanan damgalama olgunlukla (yani kimlik bütünleşmesi ve farklılaşması) da olumsuz bir şekilde ilişkilendirildi, bu da bir kişinin kimliğinin bazı yönleri nedeniyle hedef alınmasının, bir kişinin istikrarlı ve olumlu bir kimlik duygusuna sahip tam olarak gerçekleşmiş bir kişiye dönüşmesini zorlaştırabileceğini gösteriyor. Son olarak, daha fazla damgalama algılayan kürklülerin hayran kitlesinde daha fazla hak sahibi olma duygusu hissetme olasılığının daha yüksek olduğunu (örneğin, sanatçılardan özel muamele görmeyi hak ettiklerine inanma) ve tür içi grup projeksiyonunu deneyimleme olasılıklarının daha yüksek olduğunu görüyor. kişinin fursuna türünün fandomda norm olduğu ve diğer türlerin daha az olduğu inancı. Bu son iki bulgu biraz yersiz görünse de (örneğin, zorbalığa uğrayan zorba mı oluyor?), bir olasılık, furry olmak için "acı çeken" furry'lerin furry alanlarında bir seçkinlik duygusu hissedebilmesidir - fikir kürk hayranlığına bağlı kalıp bu damgaya rağmen sadakat gösterdikleri için özellikle yıldız ve övgüye değer kürklüler olduklarını. Gelecekteki araştırmalarımızda bu olasılığı inceleyeceğiz.

Şekil 21.3. Taraftarların algılanan olgunluğu.

Şekil 21.4. İlgilenen hayranla buluşma isteği.

Yaptığımız başka bir çalışma, damgalanmış bir gruba ait olmanın getirdiği bazı diğer potansiyel olarak istenmeyen sonuçları vurguladı (Reysen & Plante, 2017). Bu çalışmada, lisans düzeyindeki üniversite öğrencileri

Şekil 21.1'de belirtilen 40 hayran ilgisini tekrar derecelendirmeleri istendi. Bu 40 grup, hayranların olgun olup olmadığına ve katılımcının bu olgunluğa sahip biriyle çıkma isteğine göre derecelendirildi.

hayran ilgisi. Şekil 21.3'te gösterildiği gibi, kürklüler algılanan olgunlukları açısından alttan 5. sırada (Justin Bieber hayranlarının hemen üstünde) ve alttan 4. sırada yer aldılar

katılımcıların onlarla çıkma isteği (Şekil 21.4). Benzer şekilde, algılanan olgunluk puanları ve çıkma isteği pozitif korelasyonluydu, yani kürklülerin algılanan olgunluk eksikliği katılımcıların bir kürklüyle çıkma isteksizliğiyle bağlantılıydı. Bunlar, yukarıdaki bulgularla birleştiğinde, kürklülerin karşılaştığı damgalanmanın elle tutulur olumsuz sonuçlara yol açabileceği yollardan sadece bazılarını (bazıları daha belirgin, bazıları daha incelikli) göstermektedir. Ancak bu noktayı belki de kürklülerin zorbalığa maruz kalma derecesine bakarak en açık şekilde gösterebiliriz. Zorbalığın Hedefi Olarak Kürklüler Zorbalık, kasıtlı, tekrarlayan ve kurbanın kendini savunmadığı bir güç dengesizliğinin olduğu saldırgan davranış olarak tanımlanır (Olweus, 2013). Literatür incelemesi, zorbalığın zorbalığa uğrayanlara açıkça zarar verdiğini göstermektedir. Örneğin, zorbalığa uğrayan öğrencilerde depresyon, akademik zorluklar ve kaygı artar ve bunların etkileri yetişkinliğe kadar uzanabilir (Juvonen ve Graham, 2014; McDougall ve Vaillancourt, 2015). Benzer şekilde, işyerinde zorbalığa ilişkin bir inceleme, zorbalığın yalnızca yetişkinlikte yaygın olmadığını, aynı zamanda çocukluktakiyle aynı etkilere sahip olduğunu, kişinin zihinsel ve fiziksel sağlığına zarar verdiğini (örn. depresyon, kaygı) ve mesleki sonuçlara zarar verdiğini (örn. devamsızlık, işten ayrılma, daha düşük üretkenlik; Fitzpatrick ve diğerleri, 2011) göstermektedir. Çevrimiçi alanlara çekilerek zorbalıktan saklanabileceğinizi düşünme eğiliminde olabilirsiniz, ancak çalışmalar siber zorbalığın da en az onlar kadar yaygın olduğunu ve yüz yüze zorbalıkla aynı sonuçlara sahip olduğunu göstermektedir (Olweus, 2013). Cook ve meslektaşları (2010), zorba olma, zorbalık kurbanı olma ve her ikisi birden olma olasılığının en yüksek olduğu kişileri incelemek için bir meta-analiz yürüttüler. Sonuçlar, kurbanların genellikle seilmeyen veya düşük statülü olduklarını, sıklıkla reddedilmiş ve izole edilmiş hissettiklerini ve "toplumsal olarak kabul edilemez davranışları engelleyemediklerini" gösterdi (s. 67). Aslında, normdan sapan kişiler - ister okulda, ister işte veya çevrimiçi olsun - genellikle zorbalılar için kolay hedeflerdir (Juvonen & Graham, 2014).

Bu bölümde daha önce gördüklerimizi göz önünde bulundurarak - kürklüler, genellikle tuhaf ve işlevsiz olarak algılanan, prototipik olmayan ilgi alanlarına sahip insanlardır - ve normdan sapan kişilerin kendilerini sıklıkla zorbalılar tarafından damgalanmış ve hedef alınmış buldukları göz önünde bulundurulduğunda, kürklülerin zorbalığa uğrama geçmişinin özellikle olası olup olmadığını test ettik. Kürklülerini anime hayranlarıyla karşılaştıran çalışmalarda, kürklülerin özellikle 11 ila 18 yaşları arasında zorbalığa uğrama olasılıklarının yüksek olduğunu bulduk (Reysen vd., 2021). Ayrıca, kürklülerini bir toplum örneğiyle (yani, kürklü olmayan Amerikalılardan oluşan bir örneklem) karşılaştırdık ve her ikisinden de çocukken fiziksel olarak zorbalığa uğrama, alay edilme ve vurulma sıklığını 1 = asla ile 4 = sık arasında 4 puanlık bir ölçek kullanarak derecelendirmelerini istedik. Şekil 21.5'te görüldüğü gibi, gençken zorbalığa uğrama öyküsü genel nüfusta ne yazık ki yaygın bir durum olsa da, tüylü dostlarımız, ele alınan zorbalığın türü ne olursa olsun, bunu çok daha fazla deneyimliyorlar.

Şekil 21.5. Kürklü ve kürklü olmayan bireylerin deneyimlediği farklı zorbalık türlerinin sıklığı.

Kürklüler kürklü olmayanlardan daha sık zorbalığa uğrasa da, bu bulgular zorbalığı kimin yaptığını ayırt etmiyor. Ek olarak, bu maddeler yalnızca çocukken deneyimlenen zorbalığa atıfta bulunuyor, yetişkin olarak değil. Bu endişeleri gidermek için, başka bir çalışmada kürklülerden son beş yılda deneyimledikleri zorbalığın sıklığını ve türünü derecelendirmelerini istedik (1 = hiç, 5 =).

1 1,5 2 2,5 3 3,5.

Vurmak.

Alay edildi.

Fiziksel.



Tüylü Topluluk.

(sık sık) ve zorbalığın kendilerine kürklü hayran kitlesinin diğer üyelerinden (ki kürklülerin muhtemelen oldukça fazla etkileşimde bulunduğu kişilerdir) mi yoksa kürklü olmayanlardan mı yöneltildiğini belirtmek için. Şekil 21.6'da gösterildiği gibi, ele alınan zorbalığın türünden bağımsız olarak, kürklüler kürklü olmayanlar tarafından kürklülere göre daha sık zorbalığa uğradılar. 8 Sonuçlar ayrıca, tüm ortalamaların ölçeğin orta noktasının oldukça altında olması göz önüne alındığında, son beş yılda çok fazla zorbalık olmadığını, yani kürklülerin deneyimlediği zorbalığın çoğunun çocukluklarında veya erken ergenlik yıllarında gerçekleştiğini gösteriyor - çoğu zaman birçoğu kürklü olarak tanımlanmadan veya kürklü hayran kitlesinin ne olduğunu bilmeden önce!

Şekil 21.6. Kürklü ve kürklü olmayan kişiler tarafından zorbalığa uğrama sıklığı.

8 Bu, tüylü dostlarımızda zorbalığın yaşanmadığını küçümsemek veya ima etmek anlamına gelmiyor.

fandom, tabii ki. Ancak, 21. Bölüm'de gördüğümüz gibi, birçok furry fandomu günlük yaşamda deneyimledikleri damgalama ve nefretten bir sığınak olarak görüyor.

0 0,5 1 1,5 2 2,5.

Fiziksel saldırıya uğramak (örneğin vurmak, yumruklamak, tekmelemek).

Fiziksel tacize uğramak (örneğin, yakalanmak, itilmek, istenmeyen biri olmak).

Benden çalınan veya hasar gören eşya.

Hakaret etmek veya incitici şeyler söylemek.

Tehdit edildi.

Hakkımda yalanlar veya söylentiler yayılıyor.

Toplumsal gruplardan dışlanmış.

Zorbalığa uğramış.

Kürkçüler Kürkçü Olmayanlar.

Bu sekiz "tüylü olmayan hayvanlardan kaynaklanan zorbalık" maddesini tek bir zorbalık ölçüsünde gruplandırdık ve zorbalığa uğramanın refahla ilgili önemli ölçütlerle ilişkili olup olmadığını test ettik.

Tablo 21.2'de görüldüğü gibi, daha sık zorbalığa uğrayanların günlük yaşamda zorluklar yaşama, iletişim kurmada zorluk çekme ve başkalarına karşı daha duyarsız olma olasılıkları daha yüksekti. 9 Zorbalığa uğramak ayrıca fiziksel ve psikolojik iyilik halinin azalması, başkalarından oluşan bir gruba ait olma ihtiyacının artması (dışlanmanın olası bir yan ürünü) ve dürtüsel veya risk alma davranışı belirtileri (örneğin aşırı harcama, riskli cinsel veya uyuşturucu kullanma davranışı) ile ilişkilidir ve bu da kişinin kendi iyiliğiyle ilgilenmediğini göstermektedir.

Tablo 21.2. Zorbalığa uğrama sıklığı ile diğer değişkenler arasındaki korelasyonlar. Değişken Zorbalığa Uğramak Günlük Yaşamda Zorluklar .26\*\* Başkalarıyla İletişim Kurmada Zorluklar .19\*\* Başkalarına Karşı Duyarsız Olmak .25\*\* Fiziksel İyi Oluş .26\*\* Psikolojik İyi Oluş -.16\*\* Aşırı Harcama

Günlük Yaşam .32\*\* Kongrelerde Aşırı Harcama .32\*\* Riskli Davranışlar .17\*\* Ait Olma İhtiyacı .20\*\* Not. \*\* p < .01.

#### Başa Çıkma ve Açıklama.

Sorulduğunda, çoğu kürklü, kürklülüğün biyolojik veya doğuştan gelen bir şey olduğuna inanmadıklarını belirtti (Plante ve diğerleri, 2015). Başka bir deyişle, çoğu kürklü, kürklü olmayı bir tercih olarak görüyor. Dahası, kürklü olmak bir kürklünün genellikle başkalarından gizleyebileceği bir şey, örneğin ırkı veya görünür bir engeli olması gibi. Kürklü olmak damgalandığı için, kürklülerin yukarıda vurguladığımız olumsuz sonuçlardan kaçınıp kaçınamayacakları sorulabilir.

9 Bu üç vakada da bu sorunların daha önce ortaya çıkmış olması mümkündür.

zorbalık (örneğin, bir kişiyi zorbalığın daha büyük hedefi haline getirmek) gibi durumlar, ancak bunların zorbalığın bir sonucu olarak da ortaya çıkmış olabileceğini görmek kolaydır; zorbalığın neden olduğu kaygı nedeniyle mücadele etmek ve geçmişte başkaları tarafından zorbalığa uğramış olmanın ardından başkalarına güvenmeyi veya onlarla empati kurmayı zor bulmak.

kürklü olduklarını başkalarından gizlemek. Sonuçta, birisi kürklü olduğunuzu bilmiyorsa, nasıl kürklü olduğunuz için hedef alınabilir? Bu fikir kürklüler için yeni bir şey değil, birçoğu kürklü kimliklerini hayatlarındaki başkalarından saklıyor. Kürklülerden, anime hayranlarından ve fantezi spor hayranlarından kürklü kimliklerini başkalarına ne ölçüde ifşa ettiklerini 7 puanlık bir ölçekte derecelendirmelerini istedik (daha yüksek sayılar daha fazla ifşayı gösteriyor). Şekil 21.7'de gösterildiği gibi, kürklüler hayran kimliklerini aileleri, arkadaşları, akranları, yöneticileri ve

tanıştıkları yeni insanlar—ya da başka bir deyişle, kimliklerinin bu kısmını başkalarından gizleme olasılığı en yüksek olanlar onlardı. Kürkçüler, kürkçü kimliklerini arkadaşlarına açıklama olasılığı en yüksek olanlardı—

Bunun nedeni muhtemelen, 13. Bölümde gördüğümüz gibi, tipik bir kürklü hayvanın arkadaşlarının yaklaşık yarısının kendisi de kürklü hayvan olmasıdır. Arkadaşlarının yanı sıra, kürklüler kürklü kimliklerini başkalarına, hatta kendi ailelerine bile açıklamak konusunda önemli bir isteksizlik gösterdiler; veriler, kürklülerin en azından ailelerinin bazı üyelerine açıklama eğiliminde olsalar da, çoğunun bunu yalnızca sınırlı bir ölçüde yaptığını gösteriyor. 10 Aynı şekilde, birçok kürklü, kürklü kimliklerini iş arkadaşlarına veya amirlerine açıklamamayı tercih ediyor; bunun nedeni genellikle kariyer beklentilerine zarar verebileceğinden korkuyorlar. 11.

10 Kardeşlerinden birine veya bir başkasına anlatan tüylü dostlarımızdan çok sayıda hikaye duyduk.

tüylü kimlikleri hakkında ebeveynlerinden birini bilgilendirmek ve olumsuz sonuçlardan korktukları için bunu ailelerindeki diğer insanlardan gizlemeyi tercih etmek. Bu özellikle daha genç tüylülerde olasıdır, çünkü ailelerinin onlar üzerindeki gücü nedeniyle ailelerinden tepki almaktan korkmak için daha fazla nedenleri olabilir (örneğin, ebeveynleriyle yaşıyorlarsa, sokağa atılma ve evsiz kalma korkusu). 11 Asker, polis memuru, öğretmen, işletme veya.

kamu sektörü bize, iş yerlerindeki herhangi birinin kürklü olduklarını öğrenmesi durumunda işten çıkarılma riskiyle karşı karşıya olduklarını söyledi. Korkuları da tamamen yersiz değil: 2017'de, bir Connecticut belediye meclisi üyesi kürklü olduğu keşfedildikten sonra belediye başkanı tarafından istifaya zorlandı (Miller, 2017).

Şekil 21.7. Hayran kimliğinin başkalarına açıklanma derecesi (7 puanlık ölçek).

Yüzeysel olarak bakıldığında, damgalanmış bir kimliği gizlemenin ayrımcılığın hedefi olmanın getirdiği damgalanma ve olumsuz sonuçlardan kaçınmak için iyi bir strateji gibi görüldüğü düşünülebilir. Ancak, psikolojik araştırmalar bunun böyle olmadığını göstermiştir: Bir kişinin kimliğinin bir yönünü (örneğin cinsel yönelim) gizlemeye zorlanması, kısmen daha zayıf bir ruh sağlığıyla ilişkilidir (Pachankis, 2007).

Keşfedilme endişesiyle ve sürekli kendini izlemek zorunda kalmanın getirdiği kronik kaygı nedeniyle (örneğin, yanlışlıkla kendini ifşa etmediğinden emin olmak için; Meyer, 1995). Bu fikri kürklülerde test ettik ve kürklü kimliklerini gizlemeye zorlanan kürklülerin daha düşük öz saygıya sahip olduğunu (Plante vd., 2014), daha özgürce ve açıkça kürklü olabilenlerin ise daha yüksek öz saygıya ve yaşam memnuniyetine sahip olduğunu gösterdik (Mock vd., 2013). Ayrıca, kürklü hayran kitlesiyle daha güçlü bir şekilde özdeşleşenlerin daha fazla öz saygıya ve yaşam memnuniyetine sahip olduğunu, kısmen de olsa ilgi alanlarını gizlemek zorunda kalmaktansa daha açık ve ifşa edebildiklerinden kaynaklandığını savunan bir modeli test ettik ve destek bulduk (bkz. Şekil 21.8; Reysen vd., basımda).

2 2,5 3 3,5 4 4,5 5 5,5 6.

Yeni Tanıdıklar.

Denetçiler.

Akranlar.

Arkadaşlar.

Aile.

Kürklü.

Şekil 21.8. Tüylü kimlik ifşasının, fandom kimliği ile yaşam memnuniyeti (SWL) ve öz saygı (SE) arasındaki ilişkiyi aracılık etmesi. Standardize betalar sunulmuştur. \*\*  $p < .01$ .

Kişisel Ayrımcılıkla Başa Çıkma ve Bunu İnkâr Etme.

Damgayla başa çıkmanın bir başka yolu da, bundan kişisel olarak etkilendiğinizi inkâr etmektir. Bu olgu ilk olarak Faye Crosby (1984) tarafından, Boston'daki çalışan kadınların genel olarak iş yerinde kadınlara karşı ayrımcılık yapıldığını kabul ettiğinde gözlemlendi. Bununla birlikte, aynı kadınlar kendilerinin ayrımcılığa uğradığını düşünmediler. Crosby, çalışmadaki kadınların büyük olasılıkla iş yerinde ayrımcılıkla karşı karşıya olduğunu biliyordu, ancak çalışmada bunun böyle olduğunu bildirmedi. Aslında, damgalanma nedeniyle ayrımcılığın hedefi olanlar, bu farkındalığa eşlik eden kaygıdan kaçınmak için bu ayrımcılığı inkâr edebilirler: "Benim grubum ayrımcılığa uğruyor, ancak ben ayrımcılığa uğramadım" diye savunurlar.

Şekil 21.9. Grup ve kişisel ayrımcılık derecelendirmeleri (7 puanlık ölçek).

Bu olasılığı test etmek için, 7 puanlık bir ölçekte grup ("Kürklüler ayrımcılığa uğruyor") ve kişisel ayrımcılık ("Kürklü olduğum için ayrımcılığa uğradım") ölçümleri uyguladık (daha yüksek puanlar daha fazla ayrımcılığı gösteriyor). Şekil 21.9'da gösterildiği gibi, üç gruptaki hayranlar, gruplarının kendilerinden daha fazla ayrımcılığa maruz kaldığını belirttiler. Gerçekten de, bu ölçümleri lisans düzeyindeki üniversite öğrencilerine de uyguladık ve hayran oldukları şeyden (örneğin müzik, spor) bağımsız olarak aynı etkiyi bulduk. Şekilde dikkat çeken bir diğer nokta da, kürklülerin hem grup hem de kişisel ayrımcılıkta daha yüksek puan almış olmalarıdır; bu da kürklülerin ayrımcılık deneyimlerini küçümseyenler bile karşılaştıkları damgalanmanın farkında olduklarını göstermektedir. 12.

12 Bu olgunun bir açıklaması, insanın şu eğiliminden kaynaklanmaktadır:

Stratejik olarak aşağı doğru sosyal karşılaştırmalar yapmak (yani, kendimizi bizden daha kötü durumda olanlarla karşılaştırmak) kendimiz hakkında daha iyi hissetmek için (Wills, 1981). Bu bağlamda, damgalanmış bir grubun (kürklüler) parçası olmaktan dolayı kötü hisseden bir kürklü, aksi takdirde hissedebileceği kaygının bir kısmından kaçınmak için, kendisinden daha fazla ayrımcılığa uğramış bir kürklüye işaret edebilir: "Elbette, iş arkadaşlarım benimle dalga geçtiği için kötü durumdayım, ancak Steve bir kürklü olduğu için işinden kovuldu, bu yüzden sanırım çok da kötü durumda değilim!" Bir diğer olasılık da, kürklülerin ayrımcılık deneyimlerinin geçerli olmadığını hissetmeleri olabilir, tıpkı şiddet veya tacize uğramış diğerlerinin, böyle bir davanın nasıl görünmesi gerektiğine dair prototipleriyle uyuşmadığı için davalarının "sayılmadığını" hissetmeleri gibi.

- 2.
- 2.5.
- 3.
- 3.5.
- 4.
- 4.5.
- 5.

Tüylü Brony Anime.

Grup Kişisel.

Başa Çıkma ve Grup Tanımlaması.

Damgaya karşı üçüncü, biraz paradoksal bir tepki, damgalanmış grupla daha güçlü bir şekilde özdeşleşmektir. Reddedilme özdeşleşmesi modeline göre (Branscombe vd., 1999), kimliklerini gizlemeyi kolay bulamayan veya bunu yapmayı tercih etmeyen damgalanmış gruplara ait kişiler, bunun yerine grupla daha güçlü bir şekilde özdeşleşebilir ve grup üyesi olmanın damgasıyla başa çıkmanın bir yolu olarak grubun sağladığı sosyal destekten yararlanabilir. Bu çalışma büyük ölçüde ırk veya cinsel azınlıklar bağlamında incelenmiş olsa da, modelin hayran gruplarına da uygulanabileceğine dair kanıtlar bulduk. Örneğin, bir brony örneğinde, brony hayranlığını daha damgalanmış olarak algılayanların kendilerinin de brony olarak güçlü bir şekilde özdeşleşme olasılıklarının daha yüksek olduğunu bulduk (Chadborn vd., 2016). Benzer şekilde, çeşitli hayran ilgi alanlarına sahip lisans öğrencilerinden oluşan bir örneklemde, hayran ilgi alanları en fazla damgalanmış olarak algılananların hayran gruplarıyla özdeşleşme olasılığı daha yüksekti (Tague vd., 2020). Daha da önemlisi, bu son çalışma ayrıca damga algılarının kendi hayran gruplarına karşı daha büyük bir aidiyet duygusuyla ilişkili olduğunu buldu ve bu da bir hayran grubunun sosyal işlevlerinin (üyelere olumlu bir kimlik ve sosyal destek ağı duygusu sağlamak dahil) damgaya karşı bir savunma oluşturabileceğini öne sürüyor.

Bu hipotezleri doğrudan kürklü hayran kitlesinde test etsek de, kürklülerin bu konuda hayran kitleleri arasında benzersiz veya farklı olacağına inanmak için çok az neden var. Dahası, bu hipotezi kürklülerde doğrudan test etmemiş olsak da, açık uçlu görüşmeler ve odak grup verileri, birçok kürklü için, kürklü oldukları için yaşadıkları damgalama ve ayrımcılığa rağmen, hayran kitlesinin yine de onlar için bir sosyal destek kaynağı olduğu ve sıra dışı hayran ilgi alanlarına sahip olmaları veya LGBTQ+ olmaları nedeniyle hedef alınmanın sonuçlarıyla başa çıkmalarına yardımcı olan şeyin ta kendisi olduğu fikrini destekliyor (Roberts ve diğerleri al., 2015). Sonuç Bu bölüm boyunca, kürklülerin damgalanmış bir hayran topluluğunun üyeleri olduğunu, kısmen bir hayran grubu olarak prototip olmaması nedeniyle hedef alınan bir topluluk olduğunu savunduk. Kürklülerin ilgi alanları tipik hayran ilgi alanlarından saptığı için, insanlar onlara karşı olumsuz duygusal tepkiler yaşar ve kürklülerin uyumsuz veya cinsel sapkınlıkla motive olduklarına dair yanlış kanılara inanırlar. Kürklüler, karşılaştıkları damgalanmanın gayet farkındadır ve adildirler.

(Sanmuhanathan, 2021). Örneğin, kendilerine şunu söyleyebilirler: "Evet, elbette, tüylü olduğum için alay konusu oldum ve aşağılandım, ancak biri bana vurana kadar bu gerçek bir zorbalık değil - bana böyle bir şey olmadı!"

Kendilerine yöneltilen damgalanma derecesini tahmin etmede doğru. Geçmiş araştırmalarla uyumlu olarak, bu damgalanma, genellikle zorbalık ve taciz deneyimlemenin doğrudan veya dolaylı bir sonucu olarak, kürklülerin fiziksel ve psikolojik refahı için bir dizi olumsuz sonuç taşır. Kürklüler, diğer damgalanmış grupların üyeleri gibi, bu damgayla başa çıkmak için kürklü kimliklerini başkalarından gizlemek, kişisel ayrımcılığı reddetmek ve dayanıklılık ve sosyal destek kaynağı olarak kürklü topluluğa yönelmek gibi çeşitli stratejilere başvurdular. Belki de kürklüler incelediğimiz on yıldan fazla sürede yaptığımız en dikkat çekici gözlem, rutin olarak deneyimledikleri önemli damgalanmaya rağmen, bir topluluk olarak dayanıklı olmalarıdır. Kürklüler, sıklıkla onları damgalama çabalarıyla alay ederken ve parodileştirirken, olumsuzluktan uzaklaşmak yerine onu kucaklayıp yeniden yönlendirirken görülebilir. Bunu yapabilme yeteneği muhtemelen hayran kitlesinin dayanışmasından ve hayran kitlesinin birçok üyeye sağladığı sıkı sıkıya bağlı aidiyet duygusundan kaynaklanmaktadır (bkz. Bölüm 19), bunların çoğu tüylü hayran kitlesini farklı oldukları için dışlandıkları bir çocukluktan sonra kabul gördükleri ilk yer olarak görmektedir - ya hobi olarak ya da kimliklerinin diğer yönlerinde (örneğin, LGBTQ+ olmak). Bu yakınlık ve sağladığı dayanıklılık birçok çalışmamızın konusu olmuştur ve şüphesiz gelecekte de araştırma soruları ve ilgi kaynağı olmaya devam edecektir. Referanslar Bates, J. (2019, 21 Ağustos). Colorado okul bölgesi çocukların tuvaleti kullanmaları için kedi kumu kovaları sağlıyor

Kilitlenmeler sırasında. Zaman. <https://time.com/5658266/colorado-district-kitty-litter-bucketslockdowns/> Branscombe, NR, Schmitt, MT ve Harvey, RD (1999). Afroamerikalılar arasında yaygın ayrımcılığın algılanması: Grup kimliği ve refah için çıkarımlar. *Kişilik ve Sosyal Psikoloji Dergisi*, 77 (1), 135-149. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.77.1.135> Chadborn, D., Plante, CN ve Reysen, S. (2016). Algılanan damgalama, sosyal kimlik ve grup normları bir hayran kitlesinde sosyal bağışın öngörücüleri olarak. *Uluslararası Etkileşimli İletişim Sistemleri ve Teknolojileri Dergisi*, 6 (1), 35-49. Türkçe: <https://doi.org/10.4018/IJICST.2016010103> Cook, CR, Williams, KR, Guerra, NG, Kim, TE, & Sadek, S. (2010). Çocukluk ve ergenlikte zorbalık ve kurbanlaşmanın yordayıcıları: Bir meta-analitik araştırma. *Okul Psikolojisi Dergisi*, 25 (2), 65-83. <https://doi.org/10.1037/a0020149>.

Devos, T. ve Banaji, MR (2005). Amerikan = Beyaz? *Kişilik ve Sosyal Psikoloji Dergisi*, 88 (3), 447-466. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.88.3.447> Devos, T. ve Mohamed, H. (2014). Amerikan kimliğinin tonları: Etnik ve ulusal kimlikler arasındaki örtük ilişkiler. *Sosyal ve Kişilik Psikolojisi Pusulası*, 8 (12), 739-754. <https://doi.org/10.1111/spc3.12149> Dickson, EJ (2023, 25 Mayıs). Kürkçüler artık Ron DeSantis ile ciddi bir sorun yaşıyor. *Rolling Stone*. <https://www.rollingstone.com/culture/culturenews/furries-beefing-ron-desantis-1234742107/> Fitzpatrick, ME, Cotter, EW, Bernfeld, SJ, Carter, LM, Kies, A., & Fouad, NA (2011). İşyeri zorbalığının mesleki psikoloji için önemi: Araştırma ve uygulama için çıkarımlar. *Kariyer Geliştirme Dergisi*, 38 (6), 479-499. <https://doi.org/10.1177/0894845310390035> Goffman, E. (1963). *Stigma: Şımarık kimliğin yönetimi üzerine*. Prentice-Hall. Guarneri, JA, Oberleitner, DE ve Connolly, S. (2019). Üniversite öğrencilerinde algılanan damgalama ve kendini damgalama: Bir literatür incelemesi ve uygulama ve araştırma için çıkarımlar. *Temel ve Uygulamalı Sosyal Psikoloji*, 41 (1), 48-62. <https://doi.org/10.1080/01973533.2018.1550723> Gurley, G. (2001, Mart). Kürkün zevkleri. *Vanity Fair*. Erişim adresi <http://vanityfair.com/culture/features/2001/03/furries200103?currentPage=1> Juvonen, J. ve Graham, S. (2014). Okullarda zorbalık: Zorbaların gücü ve kurbanların zor durumu. *Psikoloji Yıllık İncelemesi*, 65 (1), 159-185. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010213-115030> Kay, AC, Day, MV, Zanna, MP, & Nussbaum, AD (2013). Olumlu stereotiplerin sinsi (ve ironik) etkileri. *DeneySEL Sosyal Psikoloji Dergisi*, 49 (2), 287-291.

Türkçe: <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2012.11.003> Major, B., & O'Brien, LT (2005). Sosyal psikoloji damgalama. Yıllık Psikoloji Dergisi, 56, 393-421. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.56.091103.070137>

McDougall, P. ve Vaillancourt, T. (2015).

Çocukluk ve ergenlikte akran mağduriyetinin uzun vadeli yetişkin sonuçları: Uyum ve uyumsuzluk yolları. Amerikan Psikoloğu, 70 (4), 300-310. <https://doi.org/10.1037/a0039174> McMahon, T. (Yazar, Yönetmen), Arnarson, HA (Yazar) ve Miller, G. (Yazar). (2009). Ölüm kolaylaştı: Em-bear-assed. Original Productions'da (Yapımcı), Ölmenin 1000 yolu. Spike.

Meyer, IH (20023). Lezbiyen, gey ve biseksüel popülasyonlarda önyargı, sosyal stres ve ruh sağlığı: Kavramsal sorunlar ve araştırma kanıtları. Psikolojik Bülten, 129, 674-697. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.129.5.674>

Miller, JR (2017, 8 Eylül). Gizli 'tüylü' hayatın ortaya çıkmasının ardından belediye meclisi üyesi istifa etti. New York Post. <https://nypost.com/2017/09/08/councilmanresigning-after-secret-furry-life-revealed/> Mock, SE, Plante, CN, Reysen, S., & Gerbasi, KC (2013). Daha Derin

damgalanmış bir boş zaman bağlamında başa çıkma kaynağı olarak boş zaman katılımı. Boş zaman/Loisir, 37 (2), 111-126. <https://doi.org/10.1080/14927713.2013.801152> Olweus, D. (2013). Okul zorbalığı: Gelişim

ve bazı önemli zorluklar. Yıllık Klinik Psikoloji Dergisi, 9 (1), 751-780. <https://doi.org/10.1146/annurev-clinpsy-050212-185516> Pachankis, JE (2007). Bir damgayı gizlemenin psikolojik etkileri: Bilişsel-duygusal-davranışsal bir model. Psikolojik Bülten, 133 (2), 328-345. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.133.2.328> Pennacchia, R. (2022, 16 Mayıs). Kürkçüler

Stew Peter ve Kandiss Taylor, Buffalo'daki silahlı saldırının sorumlusunun kim olduğunu

söylüyor. Wonkette. <https://www.wonkette.com/martha-speaks-buffalo-shooting> Plante, CN ve Reysen, S. (2023).

"Onlar sadece tuhaf": Algılanan prototipsizlik ile hayran kültürüne yönelik önyargı arasındaki ilişkinin bilişsel ve duygusal araçları. Popüler Medyanın Psikolojisi. Çevrimiçi olarak ilerleyin

yayın. <https://doi.org/10.1037/ppm0000440> Plante, CN, Roberts, S., Reysen, S. ve Gerbasi, K.

(2014). Sosyo-yapısal özelliklerin etkileşimi, damgalanmış azınlık grup üyelerinde kimlik gizlemesini ve öz saygıyı öngörüyor. Current Psychology, 33 (1), 3-19. <https://doi.org/10.1007/s12144-013-9189->

y Plante, CN, Roberts, SE, Snider, JS, Schroy, C., Reysen, S. ve Gerbasi, K. (2015). 'Deriden daha derin': Damgalanmış bir hayran topluluğunda ayırt edicilik tehdidine yanıt olarak biyolojik özcülük. British Journal of Social Psychology, 54 (2), 359-370. <https://doi.org/10.1111/bjso.12079> Reysen, S. ve Plante, CN (2017). Hayranlar, algılanan olgunluk ve romantik bir ilişki kurma isteği: Kısa olgunluk ölçütünün uygulanması.

İletişim ve Kültür Çevrimiçi, 8 (1), 154-173. <https://doi.org/10.18485/kkonline.2017.8.8.8>.

Reysen, S., Plante, CN, Chadborn, D., Roberts, SE ve Gerbasi, K. (2021). Başka bir dünyaya taşınmak: Anime hayranlarının psikolojisi. Uluslararası Anime Araştırma Projesi. Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE ve Gerbasi, KC (2017). Birinin hayran grubuna yönelik algılanan önyargının doğruluğu. Phoenix Belgeleri, 3 (1), 122-129. Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE ve Gerbasi, KC (baskıda).

Sosyal aktiviteler, hayranlık kimliği ile psikolojik iyi oluş arasındaki ilişkiye aracılık ediyor.

Boş Zaman Bilimleri. <https://doi.org/10.1080/01490400.2021.2023714> Reysen, S. ve Shaw, J. (2016).

Varsayılan taraftar olarak spor hayranı: Neden spor hayranı olmayanlar damgalanıyor. Phoenix Papers, 2 (2), 234-252.

Reysen, S., Shaw, J. ve Brooks, TR (2015). Cinsel varsayılan olarak heteroseksüel misyonerlik ve algılanan seyrek cinsel aktivitelerin damgalanması. Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi'ndeki Gelişmeler, 2 (5), 93-104. <https://doi.org/10.14738/assrj.25.1181> Roberts, SE, Plante, CN, Gerbasi, KC ve Reysen, S. (2015). Antropomorfik fenomenle klinik

etkileşim: Bu alışılmadık kimliğe sahip müşterilerle etkileşim hakkında sağlık profesyonelleri için notlar. Sağlık ve Sosyal Hizmet, 40 (2), e42-e50. <https://doi.org/10.1093/hsw/hlv020> Roberts, SE, Plante, CN, Reysen, S. ve Gerbasi, KC (2016). Tüm fanteziler eşit yaratılmamıştır: Fantezi spor hayranlarının tüylü, bronz ve anime

hayranlarına ilişkin algıları. The Phoenix Papers, 2 (1), 40-60. Sanmahanathan, N. (2021, 2 Mart). Ben bir cinsel saldırı danışmanıyım. İşte mağdurların öne çıkmasının neden bu kadar zor olduğu ve neler olduğu

Bunu yaptıklarında. The Conversation. <https://theconversation.com/im-a-sexualassault-counsellor-heres-why-its-so-hard-for-survivors-to-come-forward-and-what-happens-when-they-do-156038> Schmitt, M.

T., Branscombe, NR, Postmes, T., & Garcia, A. (2014). Algılanan ayrımcılığın psikolojik refah üzerindeki sonuçları: Bir meta-analitik inceleme. Psikolojik Bülten, 140 (4), 921-948. <https://doi.org/10.1037/a0035754> Tague, AM, Reysen, S., & Plante, CN (2020).

Taraftarlarda hissedilen damgalanma ile özdeşleşme arasındaki ilişkinin aracısı olarak aidiyet. Sosyal Psikoloji Dergisi, 160 (3), 324-331. <https://doi.org/10.1080/00224545.2019.1667748> Taylor, K..

(2023, 23 Mart). Vali olduğumda tüylü günler sona erecek. Devlet okulları masallar için değil, akademik eğitim içindir.

. Twitter. <https://twitter.com/KandissTaylor/status/1506603753008472064> The Guardian. (2022, 29 Mart). Cumhuriyetçi, okulların 'tüylü' öğrenciler için çöp kutuları yerleştirdiğine dair yanlış iddiayı geri çekti. The Guardian. <https://www.theguardian.com/us-news/2022/mar/29/nebraska-lawmaker-litter-boxes-claim-debunked> Wills, TA (1981). Sosyal psikolojide aşağı doğru karşılaştırma ilkeleri. Psikolojik Bülten, 90 (2), 245-271. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.90.2.245> Zuiker, AE (Yazar), Stahl, J. (Yazar) & Lewis, R. (Yönetmen). (2003). Kürk ve nefret. J. Bruckheimer (Yapımcı), CSI: Crime Scene Investigation. CBS Paramount Network Television.

## Bölüm 22.

Çocuklar İyi: Tüylülerin Refahı ve Ruh Sağlığı Stephen Reysen, Courtney "Nuka" Plante.

Psikoloji, bir çalışma alanı olarak zihin ve davranışa odaklanır. Hayvan eğitimi, tarikat telkinleri, kişilik değerlendirmesinden görsel algıya, dil öğreniminden beyindeki nöronal aktiviteye kadar uzanan konuları kapsayan geniş bir alandır. Ancak bu geniş kapsama rağmen, refah çalışması, tartışmasız, psikolojik araştırmanın ekmeği ve tereyağıdır. 1 Psikolojinin omurgasıdır

er ya da geç, psikolojinin hemen hemen her alanı refah için çıkarımlarını tartışmak için etrafında dönüyor. Bu, sıradan insanların kürklü hayvanlar hakkında bize sorduğu en yaygın sorulardan birinin "Kürklü hayvanlar iyi mi?" olması gerçeğiyle birleştiğinde, refah ölçümlerini dahil etmemizin nedenidir kürklü hayvanlar üzerinde yaptığımız araştırma, kürklü hayvanlar üzerinde yaptığımız araştırma kadar uzun bir süredir devam ediyor. Gerçekten de, yıllar içinde kürklü hayvanların refahı hakkında o kadar çok veri topladık ki bu bölümü kolayca kendi kitabına dönüştürebilirdik! Bu kitabın iki ciltlik bir sete dönüşmesini önlemek için, özlü olacağız ve bu bölüme odaklanacağız sadece ana noktalara. Refaha ve bunun nasıl ölçüleceğine dair kısa bir girişle başlayacağız. 2 Sonra, kürklüleri refah ölçümleri açısından diğer gruplarla karşılaştıracğız - kürklülerin ne kadar iyi durumda olduğunu bilmek, bir karşılaştırma noktası olmadan biraz anlamsız olduğundan. Son olarak, kürklülerde ruhsal hastalığın yaygınlığını ve hangi kürklülerin refah ölçümlerinde en yüksek puanı alma eğiliminde olduğunu tahmin etmemize yardımcı olan bazı değişkenleri kısaca ele almadan önce diğer hayran topluluklarıyla nasıl karşılaştırıldığını tartışacağız. Nedir

Refah mı? Muhtemelen, refahın ne olduğuna dair oldukça sezgisel bir anlayışa sahipsiniz: bu, hepimizin çabaladığı durum, eğer seçme şansımız olsaydı nasıl olmak istediğimiz. 3 Fakat felsefe ve psikolojinin, bir kişinin refahını tam olarak neyin oluşturduğu konusunda uzun bir müzakere geçmişi vardır. Örneğin, McDowell (2010) refahı "optimum işleyişten elde edilen memnuniyet, tatmin veya mutluluk" olarak tanımlar (s. 70). Bu tanım, refahın insanların kendi kendilerine yargıladıkları bir şey olduğunu ima eder.

1 Bu gerçeğin kanıtı olarak, psikolojinin bu konuya adanmış bir alt disiplini vardır.

İnsanları mutlu ve başarılı kılan şeyin ne olduğunu keşfetmek için -pozitif psikoloji! 2 Görünen o ki, refah sizin düşündüğünüz kadar basit ve tekil bir kavram değil.

Düşün! 3 Her zaman hasta hissettiğimde veya bir a geçirdiğimde yapmayı istediğim şeyi hayal ederim.

Gerçekten zor bir gündü.

o anda nasıl işlev gördüklerine bağlı olarak. Kronik ağrıyla uğraşan biri, bir yabancıya göre, refah açısından oldukça kötü durumda görünebilir, ancak kendilerini daha kötü durumlardaki başkalarıyla karşılaştırırlarsa, oldukça iyi durumda olduklarını hissedebilirler! Alternatif olarak, mükemmel fiziksel sağlığa sahip olabilirsiniz, ancak günlük hayatınızdan eksik ve tatminsiz hissedebilirsiniz. Herhangi bir hastalık veya rahatsızlıktan tamamen uzak ve hayatı oldukça iyi dengeleyen biri bile, yalnızca sorunsuz bir şekilde var olmanın yeterli olmadığına karar verebilir - eğer gelişip sürekli olarak büyümeyizse, iyi durumda olmadıklarına karar verebilir. 4 Sonuç olarak, değerlendirmenin mükemmel, evrensel olarak kabul görmüş bir yolu yoktur

Refah. Sonuç olarak, araştırmacılar refahı ölçmek için sayısız ölçü ve boyut önerdiler, her biri her araştırmacının kendi modelinde veya çerçevesinde kavramsallaştırıldığı gibi refahı ölçmek için özel olarak tasarlandı. Kaç farklı kavramsallaştırmadan bahsettiğimizi göstermek için, Linton ve ark. (2016) 99 farklı refah ölçüsünü inceledi ve 196 ayrı boyut belirledi. Elbette, bu farklı boyutlardan bazılarının birbirleriyle örtüştüğünü fark ettiler, bu yüzden bunları daha küçük, daha yönetilebilir bir altı geniş küme kümesine yoğunlaştırdılar ve kategorilere ayırdılar (örneğin, zihinsel refah, ruhsal refah). Diğer araştırmacılar bu boyutlar arasındaki ilişkileri istatistiksel olarak incelediler ve refah söz konusu olduğunda iki ana boyut kadar az olabileceğini öne sürdüler. Bunlara genellikle öznel iyi oluş ("yaşamın memnuniyet ve olumlu ve olumsuz etki arasındaki denge açısından değerlendirilmesi" 5) ve psikolojik iyi oluş ("yaşamın varoluşsal zorluklarıyla etkileşim algısı;" Keyes vd., 2002, s. 1007) diyoruz. 6 Keyes vd. çalışmalarında bir grup insanda çeşitli şekillerde iyi oluşu ölçtüler ve bunların öznel iyi oluşa (örn. olumlu etki, yaşam doyumu) dokunan bir boyutta ve psikolojik iyi oluşa (örn. kişisel gelişim, yaşam amacı) dokunan bir boyutta bir araya geldiğini buldular (Keyes vd., 2002). Compton vd. (1996) benzer şekilde öğrencilere ve.

4 Filozofların binlerce yıldır görüş bildirdiği gerçeğinden bahsetmiyoruz bile.

İyi bir hayat yaşamamanın ne anlama geldiği hakkında: hazcılık mıdır—hazı en üst düzeye çıkarmak ve acıyı en aza indirmek—veya an be an tamamen dalmış ve meşgul olmak mı? Yoksa tamamen farklı bir şey mi, örneğin üretkenliğini ve yaratıcılığını en üst düzeye çıkarmak mı? 5 "Etki", "duygular" veya "duygular" için kullanılan süslü psikolojik bir kelimedir. 6 Diğer araştırmacılar, bu iki boyuta atıfta bulunmak için farklı terminolojiler kullanırlar.

Örneğin, Ryan ve Deci (2001) bu iki boyuta hedonik refah (örneğin mutluluk) adını verir ve Eudaimonik refah (kişinin kendi potansiyeline göre yaşaması).

Topluluk üyeleri, bu iki boyutta, öznel iyi oluş (örneğin mutluluk, yaşamdan memnuniyet) ve psikolojik iyi oluşta (örneğin olgunluk, kendini gerçekleştirme) aynı yüklemeyi buldular.

Refahın mükemmel, evrensel olarak kabul görmüş ölçütleri olmadığından, öz saygı, refahın 7 göstergesi, tanıma gibi ilgili yapıların yanı sıra tüm bu çeşitli yapıları da adlandırma eğilimindeyiz.

farklı yapılar arasındaki küçük farklara rağmen, hepsinin birbirleriyle oldukça pozitif bir şekilde ilişkili olma eğiliminde olduğudur - başka bir deyişle, bir refah ölçüsünde yüksek puan aldığınızda, düzinelerce başka, benzer refah ölçüsünde de yüksek puan alacağınızı güvenle varsayabiliriz. 8 Hayranlık Karşılaştırmaları Peki, kürklülerin refahı diğer hayranlarla nasıl karşılaştırılıyor? İlk karşılaştırmamız, çeşitli refah ölçütleri (örneğin, yaşam memnuniyeti, öz saygı, kaygı) kullanan büyük ölçekli bir çalışmada kürklüler, anime hayranları ve fantezi spor hayranları arasındaydı. Şekil 22.1'de gösterildiği gibi, kürklüler ve fantezi spor hayranları yaşam memnuniyeti veya öz saygı açısından farklılık göstermedi,



her iki grup da anime hayranlarından önemli ölçüde daha yüksek puanlar almış olsa da. Furry'ler ve anime hayranları depresyon ve kaygı konusunda farklılık göstermedi, ancak her iki grup da fantezi spor hayranlarından önemli ölçüde daha yüksekti. Son olarak, furry'ler anime veya fantezi spor hayranlarından (birbirlerinden farklı olmayan) daha fazla stres bildirdi. Son olarak, furry'lerin puan aldığını belirtmeliyiz.

7 Bu fırsatı değerlendirip bir kürsüye çıkalım: Öz saygının aynı zamanda bir...

refah göstergesi. Bu, geçmişte diğer araştırmacılarla birlikte ele aldığımız teorik bir tartışmadır.

Bir yandan, evet, teknik olarak özsaygı -kişinin genel özdeğerinin genel değerlendirmesi- esenlikten ayrı bir yapıdır -birinin hayatının nasıl gittiğiyle tam olarak aynı şey değildir. Ancak, hem esenliği hem de özsaygıyı ölçen çalışmalarda, ikisi neredeyse her zaman orta ila güçlü bir şekilde ilişkilendirilmiştir (örneğin, Kashdan, 2004; Lyubomirsky ve diğerleri, 2006; Paradise ve Kernis, 2002). Refah analizlerine dahil edildiğinde, öz saygı genellikle öznel refahın diğer ölçümleriyle birlikte kümelenir (Compton ve diğerleri, 1996) ve 31 ülkeyi kapsayan geniş bir çalışmada, öz saygı neredeyse her zaman kişinin hayatından duyduğu memnuniyetle pozitif olarak ilişkilendirilmiştir (Diener ve Diener, 1995). Başka bir deyişle, bu bölümde tüylü öz saygıyı bir refah ölçüsü olarak dahil ettik -tartışmalı bir şekilde bunun bir vekil ölçüsü olarak- ve size, okuyucuya, tüm psikologların bu karara katılmayacağını bildirmek istiyoruz. 8 Bu, refahı ölçme yaklaşımımız sıklıkla olmuştur: Herhangi bir.

Bireysel refah ölçümlerinin kendine özgü tuhaflıkları veya özellikleri olabilir; eğer refahı üç farklı şekilde ölçerseniz ve hepsi aynı genel eğilimi gösteriyorsa, genel refahı ölçtüğünüzden ve belirli bir ölçüme özgü bir şey olmadığından makul ölçüde emin olabilirsiniz.

yaşam memnuniyeti ve özsaygı ölçümlerinin orta noktasının üstünde ve depresyon, kaygı ve stres ölçümlerinin orta noktasından düşük. Bu, kürklülerin genellikle ortalama olarak oldukça iyi bir refah bildirdiğini, kürklüler ile diğer hayran grupları arasındaki farkların büyük, kategorik farklar yerine oldukça küçük büyüklük farkları olduğunu gösteriyor. Başka bir deyişle: kürklüler, damgalama ve aksi yöndeki yaygın yanlış anlamalara rağmen, diğer hayran grupları kadar iyi durumda görünüyor (bu konuda daha fazla bilgi için 21. Bölüme bakın).

Şekil 22.1. Kürküler, anime hayranları ve fantezi spor hayranları için refah göstergelerinin ortalama karşılaştırmaları (7 puanlık ölçek).

Daha önce de belirttiğimiz gibi, refahın iki temel boyutu vardır: öznel ve psikolojik.

Psikolojik araştırmalar genellikle öznel iyi oluşa (örneğin mutluluk, yaşamdan memnuniyet) odaklandığından, Ryff (1989, s. 1072) psikolojik iyi oluşun altı boyutunu önermiştir: özerklik ("kendi kendini belirleyen ve bağımsız; toplumsal baskılara direnebilme"), çevresel hakimiyet ("çevreyi yönetme yeteneği; karmaşık bir dizi dış aktiviteyi kontrol etme"), kişisel gelişim ("sürekli gelişim hissi"), başkalarıyla olumlu ilişkiler ("başkalarıyla sıcak, tatmin edici, güvenilir ilişkilere sahip olma"), amaç.

2,00 2,50 3,00 3,50 4,00 4,50 5,00 5,50.

Stres.

Endişe.

Depresyon.

Özgüven.

Yaşamdan Memnuniyet.

Tüylü Anime Fantezi Spor.

yaşam ("hayatta hedefleri ve yönlendirilmişlik duygusu vardır") ve kendini kabul etme ("hayata karşı olumlu bir tutum") "kendi"). Özne iyi oluş ölçütlerinin ötesine geçmek isteyerek, Ryff'in psikolojik iyi oluşun altı boyutunun her birini ölçen çalışmalar da yürüttük ve bunu karşılaştırma amacıyla kürklüler, anime hayranları ve üniversite lisans öğrencileri örnekleminde yaptık (Reysen vd., 2020). Şekil 22.2'de görüldüğü gibi, kürklülerin puanları genel olarak iki karşılaştırma grubuyla karşılaştırılabilir, kişisel gelişim ve olumlu ilişkiler kategorisi olası bir istisna dışında, özellikle yüksek veya düşük olarak öne çıkmadı; bu kategoride diğer gruplardan önemli ölçüde daha yüksek puan aldılar. Kürklüler ayrıca tüm boyutlarda orta noktanın üzerinde puan aldılar, bu da genel olarak kürklülerin oldukça iyi bir psikolojik iyi oluşa sahip olduğunu gösteriyor. Gerçekten de, bu çalışmadan elde edilen daha şaşırtıcı bulgulardan biri, birçok boyutta kürklülerin üniversite öğrencilerinden psikolojik olarak daha iyi durumda olmasıydı. 9.

Şekil 22.2. Kürküler, anime hayranları ve ABD'li üniversite öğrencileri arasındaki boyutlara ilişkin ortalama karşılaştırma psikolojik iyilik hali (7 puanlık ölçek).

Bu noktada, anime hayranlarının iyi durumda olup olmadığını merak ediyor olabilirsiniz. Refah ölçütlerimizin çoğunda, tüylülerden daha düşük puan alıyor gibi görünüyorlar. Her iki grubun sahip olduğu arkadaş sayısının da bu farkı açıklayıp açıklayamayacağımızı sorarak bu farklardan bazılarını açıklayıp açıklayamayacağımızı görmek istedik.

13. Bölümde, çoğu kürklünün üniversite öğrencisi veya eski mezunları olduğunu belirtiyoruz.

üniversite öğrencileri için oldukça yerinde bir karşılaştırma.

3 3,5 4 4,5 5 5,5 6 6,5.

Kendini Kabul Etme.

Yaşam Amacı.

Olumlu İlişkiler.

Kişisel Gelişim.

Çevresel Uсталık.

Özerklik.

Tüylü Anime Öğrencisi.

Bu farklılıkları açıklamak için, kürklülerin kürklü hayran kitlesine katılmaya aidiyet duygusuyla oldukça motive olmaları ve hayran kitlesinin kabul ve hoşgörü normları göz önüne alındığında (bkz. Bölüm 17 ve Bölüm 19). Bunu test etmek için, ilk ve en önemlisi, kürklülerin anime hayranlarından yaşam memnuniyeti ölçüsünde daha yüksek puan aldığını bulduğumuz bir arabuluculuk modeli (Şekil 22.3'te gösterilmiştir) çalıştırdık. Sonra, kürklülerin ve anime hayranlarının karşılaştırılabilir sayıda arkadaşına sahip olup olmadığını test ettik ve kürklülerin ortalama olarak anime hayranlarından ( $M = 9.20$ ) daha fazla arkadaşına sahip olduğunu bulduk ( $M = 11.38$ ). Ayrıca, daha fazla arkadaşı olanların ortalama olarak hayatlarından daha memnun olma eğiliminde olduklarını bulduk. Tüm modeli bir araya getirdiğimizde, kürklüler ve anime hayranları arasındaki yaşam memnuniyetindeki farkın en azından bir kısmı, kürklülerin ortalama olarak daha fazla arkadaşına sahip olması gerçeğiyle açıklanabilir. Bu bulgu,

Sosyal bağlantıların kişinin refahı için önemi, bu bölüm boyunca tekrar tekrar karşımıza çıkacak bir temadır.

Şekil 22.3. Arkadaş sayısı aracılığıyla yaşam memnuniyetini tahmin eden örnek karşılaştırması.  
Standardize edilmiş betalar sunulmaktadır. \*\*  $p < .01$ .

Ruh Sağlığı Tanıları.

Bir doktorun bir hastanın fiziksel sağlığını değerlendirmesinin bir yolu, hastalık, enfeksiyon veya işlev bozukluğunun varlığını veya yokluğunu test etmek olabilir. Biraz benzer bir şekilde, zihinsel sağlığı dolaylı olarak değerlendirebileceğimiz bir diğer yol da bir kişinin zihinsel sağlık tanısı alıp almadığını test etmektir.

sorun. 10 Bunu aklımızda tutarak, bir grup furry, brony ve anime hayranına, lisanslı bir uygulayıcı tarafından kendilerine bir veya daha fazla psikolojik rahatsızlık teşhisi konulup konulmadığını sorduk (Reysen vd., 2018). Daha sonra yanıtları ana bozukluk gruplarına kodladık: ruh hali bozuklukları (örn. depresyon, bipolar), anksiyete bozuklukları (örn. panik bozukluğu, yaygın anksiyete bozukluğu), dikkat eksikliği/hiperaktivite bozukluğu (DEHB) ve otizm spektrum bozukluğu. 11 Bu çalışmanın sonuçları, furry ve anime hayranlarının, ruh hali bozukluğu teşhisi konulan hayranların yüzdesi açısından farklılık göstermediğini, ancak her ikisinin de bronylerde gözlemlenenden daha yüksek bir yaygınlık oranına sahip olduğunu buldu (bkz. Şekil 22.4). Anime hayranları, bronylerden daha fazla anksiyete bozukluğu bildirirken, furryler bir yerlerde bu ikisinin arasında kaldı ve iki grup arasında önemli bir farklılık göstermedi. Furryler, kendilerinin de anime hayranlarına göre DEHB'ye sahip olma olasılığı daha yüksek olan bronylerden önemli ölçüde daha yüksek DEHB yaygınlığı bildirdiler. Son olarak, otizm spektrum bozukluğu tanısı alma konusunda furry'ler ve anime hayranları arasında fark yoktu, ancak her ikisi de brony'lerden önemli ölçüde düşüktü.

10 Burada şunu belirtmemiz gerekir ki, bunu tek başına ruh sağlığının bir göstergesi olarak kullanmadık.

Örneğin, hiçbir zaman "bu kişiye anksiyete bozukluğu teşhisi konuldu, bu nedenle" demeyiz.

"Teşhis konulmamış bir kişiden daha kötü bir ruh sağlığına sahip olmalı." Öncelikle, bu, bazı kişilerin bir rahatsızlıkla teşhis edilebileceği ancak hiçbir zaman teşhis konulmamış olabileceği gerçeğini göz ardı ediyor.

Dahası, ruhsal bir hastalığı olan ve bu hastalığı iyi yöneten bir kişi, ruhsal bir sağlık sorunu teşhisi konmamış ancak yine de mücadele eden birinden çok daha iyi işlev görebilir.

günlük yaşamla başa çıkmak için sayısız nedenden ötürü. Bunun yerine, ruh sağlığına, kendi başına ruh sağlığının bir göstergesi olmaktan ziyade, refah sorunları söz konusu olduğunda bir düzenleyici faktör, olası bir risk faktörü veya ağırlaştırıcı/artırıcı bir güç olarak bakıyoruz. 11 Tekrar ediyoruz ki, ve Nörodiverjan olmak kendi başına bir gösterge değildir.

refah sorunlarının. Aslında, birçok durumda nörodiverjan insanlarda refah sorunları

Birinin nörodiverjan olmasıyla daha az, nörodiverjansın sistemik engeller ve keyfi kültürel normlar aracılığıyla damgalandığı veya cezalandırıldığı bir toplumda yaşamasıyla daha çok ilgisi vardır. 12 Kürkülerle ilgili diğer çalışmalarda otizm spektrum bozukluğu oranları gördük.

Tanı oranları değişkenlik göstermekte, bazen %13,2'ye kadar çıkabilmektedir.

Şekil 22.4. Furry, brony ve anime hayran kitlelerinde bozuklukların yaygınlığı.

Ayrıca bu bozuklukların her birinin yaygınlığını ABD yaşam boyu yaygınlık oranlarıyla karşılaştırdık. 13 Her üç hayran grubu da ABD yaşam boyu yaygınlık oranlarından daha düşük bir ruh hali bozuklukları, anksiyete bozuklukları ve DEHB yaygınlığı gösterdi. Buna karşılık, her üç grup da genel ABD nüfusunda gözlemlenenden daha yüksek otizm spektrum bozukluğu oranları gösterdi. 14 Hepsini bir arada.

13 Bu kesinlikle harika bir karşılaştırma değil; çünkü ortalama bir tüylü insan harika bir karşılaştırmadır.

ortalama bir Amerikalıdan önemli ölçüde daha genç (bkz. Bölüm 13) yani, başka bir şey değilse bile, teşhis konması için daha az zamanları oldu. Yine de, kürklü hayran kitlesindeki akıl hastalığı ile genel nüfus arasındaki karşılaştırmaları yapmak için elimizdeki en iyi veri bu

—amatörlerin bile yapmaya kararlı olduğu bir karşılaştırma. 14 Bu bulguyu yorumlarken dikkat edilmesi gereken önemli bir nokta, şu gerçeği akılda tutmaktır:

Otizm spektrum bozukluğu için tanı ölçütü, belirli, kısıtlı veya tekrarlayan bir davranış veya ilgidir. Bir şeye karşı çok belirli bir ilgiye sahip bir kişi değilse, hayran nedir? Tüm hayranların otizmle ilgili olduğunu ima etmek istemiyoruz.

0,0% 5,0% 10,0% 15,0% 20,0%.

Otizm Spektrumu.

Ölçütü otizm ve hiperaktivite bozukluğu.

Kaygı Bozuklukları.

Duygudurum Bozuklukları.

Tüylü Brony Anime.

Tüm bu bulgular, tüylü hayran kitlesinde zihinsel hastalık teşhisi konan kişilerin göreceli sayısının ABD nüfusuyla karşılaştırıldığında nispeten düşük olduğunu (otizm durumu hariç) göstermektedir; bu da, başka bir şey değilse bile, tüylünün teşhis edilebilir zihinsel sağlık sorunlarıyla tanımlanmadığı veya bunlara özellikle duyarlı olmadığı anlamına gelir. 15 Hayranlık ve Hayranlık 6. Bölüm'de tartıştığımız gibi, araştırmamızda düzenli olarak hayranlık (bir hayran nesnesiyle psikolojik bağlantının derecesi) ve hayranlık (bir grup olarak diğer hayranlarla psikolojik bağlantı) arasında bir ayrım yapıyoruz (Reysen ve Branscombe, 2010). Bu ayrım, özellikle hayranların refahını tahmin etme söz konusu olduğunda önemlidir (Edwards ve ark., 2019; Reysen ve ark., 2021). Belirli bir spor takımıyla özdeşleşmenin (yani, hayranlığın) taraftar refahıyla ilişkili olduğunu gösteren çalışmalara dayanarak, Daniel Wann (2006), bu ilişkinin, bir spor takımıyla daha güçlü bir şekilde özdeşleşen taraftarların diğer taraftarlarla da sosyal bağlantılar kurmasından kaynaklandığını ve bunun daha yüksek refahla bağlantıyı yönlendirdiğini savundu. Ancak, modeli test eden üç çalışmada, destek bulamadı (Wann ve diğerleri, 2015; Wann ve diğerleri, 2011). 2017'de,

ancak, spor hayranları örneğinde değil, anime hayranları örneğinde ve animeye olan ilgileri aracılığıyla kurdukları yüz yüze arkadaşlıklarda (ancak çevrimiçi arkadaşlıklarda değil) modele destek bulduk (Reysen ve diğerleri, 2017). Diğer çalışmalarda, araştırmacılar benzer şekilde bir bağlantı buldular

bir spor takımıyla özdeşleşmek ve esenlik. Örneğin, 2017'de yapılan bir çalışmada Wann ve meslektaşları, bir spor takımıyla özdeşleşmek ve hayatta bir aidiyet duygusu hissetmek arasında bir bağlantı buldular; bu, bir taraftar olmanın onlara taraftar topluluğuna ait olma duygusu sağlaması gerçeğinden kaynaklanıyordu.

Benzer şekilde, doğal bir afetten sonra Japon futbol taraftarları üzerinde yapılan bir çalışmada, Inoue ve diğerleri (2015), taraftarların algıladıkları sosyal desteğin, takım kimliği ile takıma bağlılık hissi arasındaki ilişkinin itici gücü olduğunu buldu.

Bir topluluğun parçası olma duygusu ve başka bir çalışmada, takım kimliği ve yaşam memnuniyetinin taraftar ilgisinin sağladığı aidiyet duygusu tarafından yönlendirildiği bulunmuştur (Inoue vd., 2020).

Spektrumdaki insanların benzer bir hayranlığı veya tutkuyu paylaşan diğer insanlarla akrabalık bulabilecekleri anlamına gelir (bkz. Bölüm 23). 15 Bu, Bölüm 21'de ve yayınlanmış bir kitapta ele aldığımız bir öncüle dayanmaktadır.

İnsanların alışılmadık hayran ilgi alanlarına sahip olanlardan hoşlanmama eğiliminde olduğunu gösteren psikolojik makale, kısmen işlev bozukluğu varsayımı nedeniyle (diğer şeylerin yanı sıra; Plante & Reysen, 2023).

Bölüm 6'da belirttiğimiz ve önceki paragraflarda açıkça görüldüğü gibi, psikolojideki hayran araştırmalarının çoğu spor hayranlarına odaklanıyor. Ayrıca Bölüm 6'da hayran araştırmalarının çoğunun hayranlığa odaklanırken fandom'u ihmal ettiğini belirttik. Bu önemli bir gözden kaçırma: Birbirleriyle karşılaştırıldığında, hayran kimliğinin daha sosyal bileşeni olan fandom, bronilerde (Edward vd., 2019), anime hayranlarında (Reysen vd., 2021) ve furry'lerde (hayranlık/fandom hakkında Bölüm 6'ya bakın) hayranlığa göre refahın daha iyi bir öngörücüsüdür. Bunun nedeni, önemsiz görünmesine rağmen hayran olmanın önemli bir grup kimliği olmasıdır (Tajfel ve Turner, 1979; Turner ve diğ., 1987). Bu kimlik, insanların sosyal bir tür olması ve gruplarımızın sağladığı sosyal destek ve başa çıkma kaynaklarından faydalanması nedeniyle daha iyi bir esenlikle bağlantılıdır (Haslam ve diğ., 2018; Haslam ve diğ., 2008, 2009). Gerçekten de, daha fazla gruba ait olmak genellikle daha iyi bir esenlikle ilişkilidir (örn. Haslam ve diğ., 2008). Bu, hayran grupları için olduğu kadar diğer gruplar için de geçerlidir; bir broni örneğinde, birden fazla hayran grubuna ait olmanın daha düşük yalnızlığı öngördüğü bulunmuştur (Reysen, Plante ve Chadborn, 2022).

Şekil 22.5. Tüylülerden oluşan bir örneklemede hayran aktiviteleri aracılığıyla psikolojik refahı tahmin eden hayranlığın aracılık modeli. Standart betalar sunulmuştur. \*\*  $p < .01$ .

Peki bu kürklüler için geçerli mi? Kısa cevap evet—kürklüler bu açıdan diğer gruplardan farklı değil. Reysen ve arkadaşları (baskıda), ABD'li lisans öğrencileri, kürklüler ve anime hayranları örneklerinde, hayranlığın psikolojik refahı, hayranlıktan daha iyi tahmin ettiğini buldular. Ancak gruplar, bu etkiyi neyin yönlendirdiği konusunda farklılık gösterdi. Öğrencilerde, en sevdikleri hayran ilgi alanının hayranı olan daha fazla arkadaş edinmeleri ilişkiyi yönlendirdi. Kürklüler ve anime hayranlarında, etki şahsen etkinliklere katılmakla yönlendirildi, çevrimiçi etkileşim veya medya tüketimiyle değil (bkz. Şekil 22.5). Başka bir deyişle, genel olarak hayranlar için sosyal bağlantılar, hayranların refahının birincil itici gücü veya kaynağıdır; özellikle kürklüler ve anime hayranları hakkındaki veriler, yüz yüze etkileşimlerin bu tür destekleyici sosyal bağlantıları çevrimiçi etkileşimlerden daha kolay oluşturmasını sağladığını göstermektedir. 16 Benzer şekilde, kürklülerde ve diğer hayran gruplarında diğer hayranlarla etkileşim kurmanın refahın önemli bir parçası olduğunu gösterdik. Örneğin, kürklüler için,

tüylü kimliğini başkalarına ifşa etmek daha iyi bir esenlikle ilişkilendirilir (Mock vd., 2013; Plante vd., 2014), kısmen de olsa diğer insanların yanında kendiniz olabilmek daha özgün bir şekilde yaşamınızı ve kendinizin bazı yönlerini başkalarından gizlemek zorunda kalmanın kaygısından kaçınmanızı sağlar. Diğer çalışmalar, hayranların bir hayran etkinliğindeyken bunu yaptıklarında evde yaptıklarından daha yüksek esenliklerini değerlendirdiklerini göstermektedir (Ray vd., 2018; Wann vd., 2008), bu da diğer hayranların yanında olmanın kişinin esenliği için faydalı olduğunu göstermektedir. Aslında, tüylüler sıklıkla "konjonktivit sonrası depresyon" adı verilen bir durumdan bahsederler tüylü bir kongreden eve döndükten sonra meydana gelen, test edilmiş ve doğru olduğu gösterilmiş bir bulgudur (Plante ve diğerleri, 2016; Roberts ve diğerleri, 2017)! Başka bir deyişle, hayranlar genellikle en iyi hallerinde olduklarında diğer hayranlarla çevrilidirler ve diğer hayranlarla etkileşim kurma şansından mahrum bırakıldıklarında refahlarının azaldığına dair işaretler gösterirler. Bu, birçok hayranın günlük yaşamlarında yeni arkadaşlıklar kurmanın bir yolu olarak diğer potansiyel hayranlara işaret etmek için grubun sembollerini (örneğin, kıyafetler) açıkça sergilemesinin nedeni olabilir (Chadborn ve diğerleri, 2017). 17.

16 Bu, anlamlı ve önemli olanı taklit etmenin imkansız olduğu anlamına gelmiyor.

diğer hayranlarla çevrimiçi bağlantılar (örneğin forumlar, VRChat ve sohbet grupları aracılığıyla)—ancak bunu yüz yüze yapmak daha kolay olabilir. Sonuçta, insanlar çevrimiçi medyanın var olmadığı bir zamanda evrimleşmiştir ve bu nedenle içgüdüler (örneğin, güvenmeyi öğrenmek) özellikle yüz yüze etkileşime uyumludur. 17 Bu, damgalanmış bir grup olan kürklüler için biraz bilmece oluşturun.

bir yandan, diğer hayranları bulmaktan faydalanabilirler, ancak diğer yandan, diğer insanların bunu öğrenmesi tüylü olmanız damgalanmaya ve dışlanmaya yol açabilir. Bir.

#### Grup İçi Yardımlaşma.

Bölüm 6'da tartışılan sosyal kimlik perspektifine uygun olarak, diğer her şey eşit olduğunda, insanlar kendi gruplarının üyelerine yabancılara veya diğer grupların üyelerine yardım ettiklerinden daha fazla yardım etme eğilimindedir (örn. Balliet vd., 2014). Bu davranış, taraftar grupları için olduğu kadar diğer önemli grup kimlikleri (örn. ırk, cinsiyet, din) için de geçerlidir. Örneğin, Platow vd. (1999) bir spor etkinliğinde üç yardım bağış masası kurdu. Masalarda çalışanlar, oynayan iki takımdan birinin renkleriyle eşleşen veya nötr bir renkte atkılar taktılar. Taraftarlar, çalışanların ev sahibi takımın renkleriyle eşleşen atkılara sahip olduğu bağış masasına daha fazla para verdi. Başka bir örnekte, Levine vd. (2005) katılımcılardan üniversite kampüslerindeki başka bir binaya yürümelerini istemeden önce taraftar kimliklerini düşünmelerini istedi. Bir sonraki binaya giderken, katılımcılar birinin düşüp kendini yaraladığını gördüler.

(bu bir işbirlikçiydi—deneyciler için çalışan bir kişi). İşbirlikçi, katılımcının en sevdiği takımın sembolü olan bir tişört, rakip bir takım veya sembol olmayan bir tişört giyiyordu (yani, nötr). Katılımcılar Favori takımlarının logosunun bulunduğu bir tişört giyen kişiye, rakip takımın tişörtünü veya tarafsız bir tişört giyen kişiye yardım etmektense durup yardım etme olasılıkları daha yüksekti. Kısacası, insanlar kendi gruplarının üyelerine yardım eder; diğer taraftarlara yardım eden taraftarlar da buna dahildir. Beklediğiniz gibi, yardım etmek faydalıdır; birinin size yardım etmesi, yardım edilmemesine kıyasla refahınızı artırır (örneğin, ihtiyacınız olduğunda birinin size para ödünç vermesi). Ancak beklenmedik bir şekilde, yardım etme davranışı, yardım eden kişiye de fayda sağlar. Örneğin, bir çalışmadaki katılımcılardan başkasına (kendilerine değil) para harcadıkları bir zamanı hatırlamaları istendiğinde daha yüksek mutluluk seviyeleri bildirdiler (örneğin, Aknin vd., 2013). 18 Başkalarına yardım etmekle kişinin refahı arasındaki bağlantı, para vermenin ötesine de uzanır. Bir meta-analizde, nezaket eylemlerinin öznel refahla olumlu bir şekilde ilişkilendirildiği bulunmuştur (Curry vd., 2018). Birinin zamanını gönüllü olarak harcaması daha yüksek öznel iyi oluşla ilişkilendirilirken (Magnani & Zhu, 2018) sosyal aktivizme katılmak öznel ve psikolojik iyi oluşla ilişkilidir (Klar & Kasser, 2009). Bunu akılda tutarak, Reysen, Plante, Chadborn, Roberts ve Gerbasi (2022) iyilik halinin bir öngörücüsü olarak birinin hayran grubunda yardım etmeyi incelemek için broniler, anime hayranları ve kürklüler arasında anket yaptı. Kürklüler için sonuçlar gösterdi.

Çözüm, hayran olmayanlar için anlamsız olan ancak grup içinde yaygın olarak bilinen semboller kullanmaktır (örneğin, popüler bir kürklü web sitesi veya şirketinin logosu). 18 Birine hediye vermeyi seven herkes bu fenomeni bilir:

Birisi için iyilik yapmanın sevinci vardır!

daha büyük bir hayran kitlesi özdeşleşmesinin daha büyük bir grup içi yardımlaşmaya yol açtığını (ne kadar çok hayran olursanız, diğer hayranlara o kadar çok yardım edersiniz) ve bunun daha büyük bir psikolojik refahla ilişkili olduğunu (bkz. Şekil 22.6). Diğer iki hayran grubu için de benzer sonuçlar elde edildi ve bu psikolojik sürecin sadece kürklülere özgü olmadığını, aksine genel olarak hayran grupları (veya aslında herhangi bir grup) söz konusu olduğunda genel bir prensip olduğunu gösteriyor. İnsanlar yalnızca yardım almaktan veya vermekten doğrudan fayda sağlamakla kalmaz, aynı zamanda yardım alışverişi dostlukları güçlendirme ve derinleştirme veya ihtiyaç anında yanınızda olacak, uzun vadede dayanıklılık ve başa çıkma kaynağı olacak yeni arkadaşlar edinme fırsatları da açabilir.

Şekil 22.6. Tüylü hayran kitlesiyle özdeşleşme ve grup içi yardım yoluyla psikolojik refah arasındaki ilişkinin aracılık edilmesi. Standart betalar sunulmuştur. \*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$ .

COVID-19.

Bu noktaya kadar incelediğimiz kanıtlar, diğer hayranlarla yüz yüze etkileşimlerin hayranların refahına katkıda bulunduğunu gösteriyor. Peki, bu yüz yüze etkileşimler aniden ortadan kalktığında ne olur?

Uzakta mı? Bu, ülkelerin karantinaya girmesi, kongreleri ve yerel toplantıları iptal etmesi ve insanların aylarca izolasyona zorlanmasıyla küresel COVID-19 salgını sırasında tam olarak yaşanan şeydi.

zaman. Bunun ortasında, kürklülerden hayranlık tanımlamasının ölçütlerini tamamlamalarını istedik, ne ölçüde.

insanlar sağlıklı başa çıkma stratejileri, COVID-19'dan kaynaklanan stres ve psikolojik refah benimsemişti (Smodis-McCune ve diğerleri, 2022). Hayranlık kimliği ile refah arasındaki bağlantının sağlıklı sorun odaklı stratejiler (örneğin, diğer insanlarla konuşma, içki içmek gibi şeylerden kaçınma) benimsemeye yönlendirildiği bir modeli test ettik ve modelin pandemiyle ilgili düşük ve yüksek stres yaşayanlar için farklı şekilde çalışıp çalışmadığını sorduk. Sonuçlar modeli destekledi ve bir kişi ne kadar fazla stres altındaysa, hayranlık, sağlıklı başa çıkma stilleri ve refah arasındaki bağlantının o kadar güçlü olduğunu gösterdi.

En fazla stresi yaşayanlar, başa çıkmalarına yardımcı olması için hayran kitlesine en çok yaslananlardı.

Şekil 22.7. COVID-19 salgını sırasında kaynak kaynaklarının derecelendirmeleri (7 puanlık ölçek).

2020'den farklı bir çalışmada, kürklülerden COVID-19 salgınına atlatmalarına yardımcı olması için farklı kaynaklara ne ölçüde güvendiklerini derecelendirmelerini istedik (1 = hiç ila 7 = sık). Şekil 22.7'de gösterildiği gibi, kürklülerin kürklü arkadaşları, yalnızca yakın ilişkilerin (örneğin, önemli diğer) ardından ikinci en yaygın destek kaynağıydı. Aslında, kürklülerin başa çıkma ve destek kaynağı olarak ailelerine yönelme olasılıkları kadar kürklü arkadaşlarına yönelme olasılıkları da aynıydı; bu, kriz zamanlarında kürklü arkadaşlarının başa çıkma, destek ve esenlik kaynağı olarak ne kadar hayati olduğunu gösteriyor. Kürklüler kongrelerde istedikleri gibi şahsen bir araya gelemeseler de, yine de bağlantılardan faydalandılar.

1,00 1,50 2,00 2,50 3,00 3,50 4,00 4,50.

Gıda bankaları.

Manevi topluluk.

Mali yardım programları.

Sağlık sigortası sistemi.

Kürk hayran kitlesindeki diğerleri.

Tüylü olmayan dostlar.

Ailem.

Tüylü dostlar.

Yakın ilişkiler.

Diğer kürklülerle çevrimiçi etkileşimleri aracılığıyla hayran kitlesinde yer edinmişlerdi. Kürklü Sonalar Hakkında Kısa Bir Not Birkaç yıl önce bir kürklünün yaşamı boyunca sahip olduğu kürklü sona sayısı ile öz saygı derecesi arasında küçük bir ilişki fark ettik: daha fazla kürklü sona daha düşük öz saygıyla ilişkiliydi.

19 Bu ilişki için varsaydığımız bir neden, kürklülerin öz-kavram netliği derecesi olabilir. Öz-kavram netliği, "bir bireyin öz-kavramının içeriklerinin (örneğin,

algılanan kişisel nitelikler) açıkça ve güvenle tanımlanmıştır, içsel olarak tutarlıdır ve zamansal olarak sabittir” ve öz saygıyla pozitif ilişkilidir (Campbell ve diğerleri, 1996, s. 141). Başka bir deyişle, yüksek öz kavram netliğine sahip bir kişi, durumlar arasında oldukça net ve tutarlı bir kimlik duygusuna sahipken, düşük öz kavram netliğine sahip bir kişi kim oldukları sorularıyla mücadele edebilir ve düşüncelerinin ve davranışlarının özellikle etraflarındaki durum tarafından dikte edildiğini görebilir. 20 Eğer bir tüylü sürekli olarak

kürk kişiliklerini değiştirirler ve eğer kürk kişiliklerinin çoğunun onları yaratan kürklü kişiliğin bir yansıması olduğunu varsayarsak (bu konuda 7. Bölüme bakınız), bu, kişinin biraz dengesiz bir benlik kavramına sahip olduğunu bir işareti olabilir.

Bu olasılığı test etmek için, bir grup kürkçüye yaşamları boyunca kaç tane kürksone sahip olduklarını sorduk ve öz-kavram netlikleri ve öz-saygıları hakkında sorular sorduk. Sonuçlar, bir kişinin yaşamında daha az kürksone sahip olmasının daha yüksek öz-kavram netliğini öngördüğünü ve bunun da hipotezimizle tutarlı olarak daha yüksek öz-saygı ile ilişkili olduğunu ortaya koydu (bkz. Şekil 22.8). San Antonio'daki (Teksas) Alamo City Kürkçü İstilas'ında bu sonuçlar hakkında konuştuğundan kısa bir süre sonra, bir kürkçü bize aynı anda birden fazla kürksone sahip olan kürkçüler için de aynı şeyin geçerli olup olmadığını sordu (örneğin, farklı yönler için farklı kürksonalar (kişinin kişiliğinin bir parçası). 21 Her zamanki gibi, takip ettik.

7. Bölümden hatırlayacağınız gibi, günümüzde çoğu kürklü hayvanın tek bir kürk karakteri vardır.

herhangi bir zamanda. Ve, çoğu tüylünün sadece bir kürk kişiliği olmasına rağmen, kürk kişiliklerini zamanla değiştirmeleri de oldukça yaygındır, ancak çoğu bunu en fazla bir veya iki kez yapar. 20 Elbette, sosyal bir tür olarak, hepimiz bir dereceye kadar bundan etkileniyoruz.

Çevremizdeki durumlar. Ancak düşük öz-kavram netliğine sahip kişiler, durumsal etkilere karşı özellikle duyarlı olabilirler. 21 Birden fazla fursona'ya sahip olduğunu bildiren çoğu furry, evlat edinme eğilimindedir.

seri bir şekilde fursonalar—biri artık onları temsil etmeye kadar onunla özdeşleşir, sonra başka birine geçer bir diğeri. Kürkçülerin azınlığı aynı anda birden fazla kürklü karaktere sahiptir.

Bir cevap almak için soruyu başka bir çalışmayla karşılaştırdık. Bir sonraki çalışmada, katılımcıların yaşamları boyunca sahip oldukları fursona sayısını ve şu anda sahip oldukları fursona sayısını ölçtük.

Öncelikle, önceki bulguyu tekrarladık ve kişinin hayatı boyunca daha fazla fursona sahip olmasının daha az öz-kavram netliği ve daha düşük refahla ilişkili olduğunu gösterdik. Ancak, aynı etki bir kişinin şu anda sahip olduğu fursona sayısı için bulunamadı. Başka bir deyişle, zamanla benimsediğiniz ve değiştirdiğiniz fursona sayısı daha düşük öz-kavram netliğinin bir işareti olabilir, ancak birden fazla

Fursonaları aynı anda kendinizin farklı yönlerini temsil edecek şekilde kullanmak, düşük benlik kavramı netliğinin bir işareti olarak görünmüyor.

Şekil 22.8. Kişinin yaşamı boyunca yaşadığı fursona sayısının, öz-kavram netliği yoluyla öz saygıyı tahmin etmesi. Standardize edilmiş betalar sunulmaktadır. \*  $p < .05$ .

Çözüm.

Refahın ilk bakışta görüldüğünden daha karmaşık ve ayrıntılı bir kavram olduğunu gördük.

sayısız araştırmacı bunu incelemek için çeşitli yollar buldu ve biz bunlara girmeyi tercih etmiyoruz

belirli bir mayın tarlasında ve refahı ölçmenin "gerçek" yolunun ne olduğuna dair bir duruş sergileyin. Bunun yerine, kürklü hayvanları diğer ilgi gruplarıyla karşılaştıran çok sayıda çalışmada, biz.

22 Bu yazıyı Alamo City Furry'deki o tüylü dostumuza ithaf ediyorum.



Bize bu soruyu soran istilacılara cevabımızı almamız birkaç yılımızı almış olabilir, ama sonunda cevabımızı aldık!

Çeşitli yollarla refahı değerlendirmeyi bir noktaya getirdi ve kürklü hayran kitlesi ile özdeşleşmenin ve refah arasındaki bağlantının gerçek mi yoksa sadece belirli bir refah ölçüsünün tuhaflığı mı olduğunu belirledi. Sonuçlar ezici bir şekilde, evet, kürklü hayran kitlesiyle özdeşleşmenin (sadece kürklü içerik hayranı olarak özdeşleşmekten ziyade) nasıl ölçerseniz ölçün kişinin refahıyla bağlantılı olduğunu ve kürklülerin uyumsuz veya işlevsiz olduğu yönündeki yanlış anlamalara rağmen, kürklülerin refahının diğer hayranlar ve lisans öğrencileri de dahil olmak üzere diğer gruplara kıyasla yüksek olduğunu gösteriyor. Kürklülerin nispeten genç yaşları göz önüne alındığında, kürklülerin çeşitli ruhsal hastalıklarla daha az teşhis edilme eğiliminde olması şaşırtıcı değil (otizm spektrumunda teşhis edilme olasılıkları daha yüksek olmasına rağmen, muhtemelen kürklüler değil, hayran olmalarına dayanan bir bulgu). Bir kürklü olmanın ve refah arasındaki bağlantının nedenleri çeşitlidir, ancak çoğu kürklü olmanın beraberinde getirdiği sosyal faydalarla ilgilidir; bunlar arasında daha fazla arkadaşla sahip olmak, daha fazla kürklü arkadaşla şahsen etkileşimde bulunabilmek, özellikle ihtiyaç zamanlarında (örneğin, küresel bir pandemi) kürklülerden daha iyi yardım alabilmek ve daha sağlıklı başa çıkma stratejileri benimseyebilmek (örneğin, uyuşturucuya ve kaçışa yönelmek yerine destek için arkadaşlara yönelmek) vardır. Ayrıca kürklü olmak ve refah arasında beklenmedik bir bağlantıyı tartıştık - kişinin kürk kişiliğinin ne ölçüde öz-kavram netliğinin bir işareti olabileceği - kürklü olmak ve refah arasındaki bağlantıya ilişkin soruların kuyusunun ne kadar derin olduğunu gösterdik. Bu bölümün başında söylediğimiz gibi, kürklü hayran kitlesi ile refah arasındaki bağlantıya gelince henüz yüzeyi tırmaladık, ancak genel olarak, çok sayıda çalışmanın sonuçlarının kürklü hayran kitlesinin bir parçası olmanın çoğu kürklünün refahı için genel olarak yararlı olduğunu gösterdiğini rahatlıkla söyleyebiliriz; bu bulgu kürklüler ve uyumsuzluk hakkındaki sıradan inançlarla çelişmektedir (bkz. Bölüm 21). Kaynaklar Aknin, LB, Barrington-Leigh, CP, Dunn, EW, Helliwell, JF, Burns, J., Biswas-Diener, R., Kemeza, I., Nyende, P., Ashton-James, CE, & Norton, MI (2013). Sosyal harcama ve refah: Psikolojik bir evrensel için kültürler arası kanıt. *Kişilik ve Sosyal Psikoloji Dergisi*, 104 (4), 635-

652. <https://doi.org/10.1037/a0031578> Balliet, D., Wu, J. ve De Dreu, CKW (2014). İşbirliğinde grup içi kayırmacılık: Bir meta-analiz. *Psikolojik Bülten*, 140 (6), 1556-1581. <https://doi.org/10.1037/a0037737> Campbell, JD, Trapnell, PD, Heine, SJ, Katz, IM, Lavalley, L. F., & Lehman, DR (1996). Öz-kavram netliği: Ölçüm, kişilik.

korelasyonlar ve kültürel sınırlar. *Kişilik ve Sosyal Psikoloji Dergisi*, 70 (1), 141-156. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.70.1.141> Chadborn, D., Edwards, P. ve Reysen, S. (2017). Arkadaş edinmek için hayran kimliğini sergilemek. *Yoğunluklar: Kült Medya Dergisi*, 9, 87-97. Compton, W. C., Smith, ML, Cornish, KA, & Qualls, DL (1996). Ruhsal sağlık ölçümlerinin faktör yapısı. *Kişilik ve Sosyal Psikoloji Dergisi*, 71 (2), 406-413. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.71.2.406> Curry, OS, Rowland, LA, Van Lissa, CJ, Zlotowitz, S., McAlaney, J. ve Whitehouse, H. (2018). DeneySEL Sosyal Psikoloji Dergisi, 76, 320-329. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2018.02.014> Diener, E. ve Diener, M. (1995). Yaşam doyumu ve öz saygının kültürlerarası ilişkileri. *Kişilik ve Sosyal Psikoloji Dergisi*, 68 (4), 653-663. Türkçe: <https://doi.org/10.1037/0022-3514.68.4.653> Edwards, P., Chadborn, DP, Plante, C., Reysen, S. ve Redden, MH (2019). Bronilerle tanışın: Yetişkin My Little Pony hayranlığının psikolojisi. McFarland ve Şirketi. Haslam, C., Holme, A., Haslam, SA, Iyer, A., Jetten, J. ve Williams, WH (2008).

Grup üyeliklerinin sürdürülmesi: Sosyal kimlik devamlılığı, felçten sonra refahı öngörüyor. *Nöropsikolojik Rehabilitasyon*, 18 (5-6), 671-691. <https://doi.org/10.1080/09602010701643449> Haslam, C., Jetten, J., Cruwys, T., Dingle, GA ve Haslam, SA (2018). Sağlığın yeni psikolojisi: Sosyal tedavinin kilidini açmak. Routledge. Haslam, SA, Jetten, J., Postmes, T. ve Haslam, C. (2009). Sosyal kimlik, sağlık ve refah: Uygulamalı psikoloji için ortaya çıkan bir gündem. *Uygulamalı Psikoloji: Uluslararası Bir İnceleme*, 58 (1), 1-23. <https://doi.org/10.1111/j.1464-0597.2008.00379.x>

Inoue, Y., Funk, DC, Wann, DL, Yoshida, M. ve Nakazawa, M. (2015). Takım kimliği ve felaket sonrası sosyal refah: Sosyal desteğin aracılık rolü. *Grup Dinamikleri: Teori, Araştırma ve Uygulama*, 19 (1), 31-44. <https://doi.org/10.1037/gdn0000019>

Inoue, Y., Wann, DL, Lock, D., Sato, M., Moore, C. ve Funk, DC (2020). Yaşlı yetişkinlerin aidiyet duygusunu ve öznel refahını spor müsabakalarına katılım, takım kimliği ve duygusal destek yoluyla geliştirmek. *Yaşlanma ve Sağlık Dergisi*, 32 (7-8), 530-542. <https://doi.org/10.1177/0898264319835654>

Kashdan, TB (2004). Öznel iyi oluşun değerlendirilmesi (Oxford mutluluk anketi tarafından ortaya atılan konular). *Kişilik ve Birey*.

Farklılıklar, 36 (5), 1225-1232. [https://doi.org/10.1016/S0191-8869\(03\)00213-7](https://doi.org/10.1016/S0191-8869(03)00213-7)

Keyes, CLM, Shmotkin, D. ve Ryff, CD (2002). Refahı optimize etmek: İki geleneğin deneysel karşılaşması. *Kişilik ve Sosyal Psikoloji Dergisi*, 82 (6), 1007-1022. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.82.6.1007>

Klar, M. ve Kasser, T. (2009). Aktivist olmanın bazı faydaları: Aktivizmin ölçülmesi ve psikolojik refahtaki rolü. *Politik Psikoloji*, 30 (5), 755-777. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9221.2009.00724.x>

Levine, M., Prosser, A., Evans, D. ve Reicher, S. (2005). Kimlik ve acil müdahale: Sosyal grup üyeliği ve grubun kapsayıcılığı sınırlar yardımsever davranışı şekillendirir. *Kişilik ve Sosyal Psikoloji Bülteni*, 31 (4), 443-453. <https://doi.org/10.1177/0146167204271651>

Linton, MJ, Dieppe, P. ve Medina-Lara, A. (2016). Yetişkinlerde refahı değerlendirmek için 99 öz bildirim ölçümünün gözden geçirilmesi: refahın boyutlarını ve zaman içindeki gelişmeleri keşfetmek. *BMJ Open*, 6 (7), e010641. <http://dx.doi.org/10.1136/bmjopen-2015-010641>

Lyubomirsky, S., Tkach, C., & DiMatteo, MR (2006). Mutluluk ve öz saygı arasındaki farklar nelerdir? *Sosyal Göstergeler Araştırması*, 78 (3), 363-404. <https://doi.org/10.1007/s11205-005-0213-y>

Magnani, E. ve Zhu, R. (2018). Nezaket mutluluğa yol açar mı? Gönüllü faaliyetler ve öznel iyi oluş. *Davranışsal ve Deneysel Ekonomi Dergisi*, 77, 20-28. <https://doi.org/10.1016/j.socrec.2018.09.009>

McDowell, I. (2010). Öz-algılanan iyilik halinin ölçüleri. *Psikosomatik Araştırma Dergisi*, 69 (1), 69-79. <https://doi.org/10.1016/j.jpsychores.2009.07.002>

Mock, SE, Plante, CN, Reysen, S. ve Gerbasi, K. C. (2013). Damgalanmış bir boş zaman bağlamında başa çıkma kaynağı olarak daha derin boş zaman katılımı. *Leisure/Loisir*, 37 (2), 111-126. <https://doi.org/10.1080/14927713.2013.801152>

Paradise, AW ve Kernis, MH (2002). Öz saygı ve psikolojik refah: Kırılgan öz saygının etkileri. *Sosyal ve Klinik Psikoloji Dergisi*, 21 (4), 345-361. <https://doi.org/10.1521/jscp.21.4.345.22598>

Plante, CN ve Reysen, S. (2023). "Onlar sadece tuhaf": Algılanan prototipsizlik ile hayran kültürüne yönelik önyargı arasındaki ilişkinin bilişsel ve duygusal araçları. *Psikolojisi*.

Popüler Medya. Gelişmiş çevrimiçi yayın. <https://doi.org/10.1037/ppm0000440>

Plante, CN, Reysen, S., Roberts, SE, & Gerbasi, KC (2016). Furscience! Uluslararası Antropomorfik Araştırma Projesi'nden beş yıllık araştırmancının özeti. *Furscience*. Plante, CN, Roberts, S., Reysen, S., & Gerbasi, K. (2014). Sosyo-yapısal özelliklerin etkileşimi damgalanmış azınlık grup üyelerinde kimlik gizlemesini ve öz saygıyı öngörüyor. *Güncel Psikoloji*, 33 (1), 3-19. Türkçe: <https://doi.org/10.1007/s12144-013-9189-y>

Platow, MJ, Durante, M., Williams, N., Garrett, M., Walshe, J., Cincotta, S., Lianos, G., & Barutchu, A. (1999). Spor hayranı sosyal kimliğinin katkısı prososyal davranışın üretimine. *Grup Dinamikleri: Teori, Araştırma ve Uygulama*, 3 (2), 161-169. <https://doi.org/10.1037/1089-2699.3.2.161>

Ray, A., Plante, CN, Reysen, S., Roberts, SE ve Gerbasi, KC (2018). "Orada olmanız gerekiyordu": Anime hayranlarında kongre katılımı ve refah. *The Phoenix Papers*, 3 (2), 20-30. Reysen, S. ve Branscombe, NR (2010). Hayranlık ve hayranlık: Spor hayranları ile spor dışı hayranlar arasındaki karşılaştırmalar. *Spor Davranışı Dergisi*, 33 (2), 176-193. Reysen, S., Plante, CN ve Chadborn, D. (2022). Birden fazla hayranlığa ait olma ile yalnızlık arasında bir aracı olarak grup sınırlarının algılanan geçirgenliği. *Popüler Kültür Çalışmaları Dergisi*, 10 (1), 315-333. Reysen, S., Plante,

CN, Chadborn, D., Roberts, SE, & Gerbasi, K. (2021). Başka bir dünyaya taşınmak: Anime hayranlarının psikolojisi. Uluslararası Anime Araştırma Projesi. Reysen, S., Plante, CN, Chadborn, D., Roberts, SE, & Gerbasi, KC (2022). Grup içi yardım, hayran kimliği ile öz saygı ve esenlik arasındaki ilişkinin aracısı olarak. *Leisure/Loisir*, 46 (3), 321-345. <https://dx.doi.org/10.1080/14927713.2021.1971553> Reysen, S. Plante, CN, Chadborn, D., Roberts, S. E., Gerbasi, KC, Miller, J., Gamboa, A., & Ray, A. (2018). Kendi kendine bildirilen ruh hali bozuklukları, anksiyete bozuklukları, dikkat eksikliği/hiperaktivite bozukluğu ve otizm spektrumunun yaygınlığı hakkında kısa bir rapor anime, brony ve furry hayran topluluklarında düzensizlik. *The Phoenix Papers*, 3 (2), 64-75. Reysen, S., Plante, C. N., Lam, TQ, Kamble, SV, Katzarska-Miller, I., Assis, N., Packard, G. ve Moretti, EG (2020). Olgunluk ve refah: Örneklemeler ve ölçümler arasında tutarlı ilişkiler. *Dergi*.

Sağlık, 2 (2), Makale 10, 1-8. <https://doi.org/10.18297/jwellness/vol2/iss2/10> Reysen, S., Plante, C. N., Roberts, SE ve Gerbasi, KC (2017). Kurtarmaya gelen anime hayranları: Daniel Wann'ın takım kimliği-sosyal psikolojik sağlık modelinin kanıtı. *Phoenix Belgeleri*, 3 (1), 237-247. Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE ve Gerbasi, KC (baskıda). Sosyal aktiviteler, hayranlık kimliği ile psikolojik iyi oluş arasındaki ilişkiye aracılık eder. *Boş Zaman Bilimleri*. <https://doi.org/10.1080/01490400.2021.2023714> Roberts, SE, Chong, M.-M., Shea, S., Doyle, K., Plante, CN, Reysen, S. ve Gerbasi, KC (2017). Yükselişler, düşüşler ve konvülsiyon sonrası depresyon: Antropomorfik bir geleneği takiben kürklülerin eve dönüşlerinin nitel bir incelemesi. T. Howl (Ed.), *Furries among us 2: More essays on furries by furries* (s. 129-141). Thurston Howl Publications. Ryan, RM, & Deci, EL (2001). On happiness and human potentials: A review of research on hedonic and eudaimonic well-being. *Annual Review of Psychology*, 52 (1), 141-166. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.52.1.141> Ryff, CD (1989). Happiness is everything, or is it? (Mutluluk her şeydir, yoksa öyle midir?) Psikolojik iyi oluşun anlamı üzerine araştırmalar. *Kişilik ve Sosyal Psikoloji Dergisi*, 57 (6), 1069-1081. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.57.6.1069> Smodis-McCune, VA, Plante, CN, Packard, G., Reysen, S. ve Mendrek, A. (2022). COVID-19 stresi, sorun odaklı başa çıkma yoluyla iyilik hali üzerindeki hayranlık tanımlamasının aracılık yolunu düzenler. *Phoenix Makaleleri*, 5 (1), 175-194. <https://doi.org/10.31235/osf.io/e6baf> Wann, DL (2006). Spor takımı özdeşleşmesinin olumlu sosyal psikolojik faydalarını anlamak: Takım özdeşleşmesi-sosyal psikolojik sağlık modeli. *Grup Dinamikleri: Teori, Araştırma ve Uygulama*, 10 (4), 272-296. <https://doi.org/10.1037/1089-2699.10.4.272> Wann, DL, Hackathorn, J. ve Sherman, M. R. (2017). Takım kimliği-sosyal psikolojik sağlık modelinin test edilmesi: Takım kimliği, spor hayranlığı, aidiyet duygusu ve yaşamda anlam arasındaki aracı ilişkiler. *Grup Dinamikleri: Teori, Araştırma ve Uygulama*, 21 (2), 94-107. <https://doi.org/10.1037/gdn0000066> Wann, DL, Martin, J., Grieve, FG, & Gardner, L. (2008). Spor etkinliklerinde sosyal bağlantılar: Katılım ve olumlu ilişkisi.

Devlet sosyal psikolojik refahı ile. *Kuzey Amerika Psikoloji Dergisi*, 10 (2), 229-229. Wann, DL, Waddill, PJ, Brasher, M. ve Ladd, S. (2015). Lise öğrencileri arasında spor takımı kimliği, sosyal bağlantılar ve sosyal refahın incelenmesi. *Amatör Spor Dergisi*, 1 (2), 27-50. <https://doi.org/10.17161/jas.v0i0.4931> Wann, DL, Waddill, PJ, Polk, J. ve Weaver, S. (2011). Takım kimliği-sosyal psikolojik sağlık modeli: Spor hayranlarının spor takımı kimliği aracılığıyla başkalarıyla bağlantı kurması. *Grup Dinamikleri: Teori, Araştırma ve Uygulama*, 15 (1), 75-89. <https://doi.org/10.1037/a0020780>.

## Bölüm 23.

Tüylü Hayran Kitlesinde Otizm: Fırsatlar, Engeller ve Öneriler Elizabeth Fein, Amy Adelman.

22. Bölümde, kürklü hayran kitlesinde refah ve ruh sağlığından bahsettik. Bu konuşmanın bir parçası olarak, otizmin kürklü hayran kitlesinde önemli ölçüde daha yaygın olduğunu gösteren verileri inceledik Genel nüfusta olduğundan daha fazladır. Otizm, kürklü hayran kitlesinin (veya herhangi bir hayran kitlesinin) tanımlayıcı bir özelliği olmasa da, otistik insanların kürklü hayran kitlesi gibi hayran kitlelerine, güçlü ve belirli bir ilgiyi ifade etmek ve benzer düşünen diğer insanlarla çevrili olmak için bir çıkış yolu olarak özellikle çekilebileceğini tahmin ettik. Bu nedenle, son birkaç yıldır kürklü toplulukta otizmi ve nörodiverjansı, otistik insanların kendileri adına konuşmasını ve bu sesleri hayran kitlesindeki konuşmaların ön saflarına taşımasını amaçlayan devam eden bir etnografik çalışmanın parçası olarak inceliyoruz. Bu bölümde, çalışmanın bulgularından bazılarını bildiriyoruz. Otizmin ne olduğunu kısaca gözden geçirerek, otizm ile kürklü hayran kitlesi arasındaki bağlantıyı açıklayarak ve etnografik çalışmanın lojistiğini ele alarak başlayacağız. Ardından, kürklü hayran kitlesinin otizm spektrumundaki insanlar için özellikle çekici kılan özelliklerini tartışacağız. Son olarak, katılımcılarımızın belirttiği hayran katılımının önündeki engellerden bazılarını tartışacağız ve bu engelleri ele almaya başlamak için bazı girişimler önereceğiz. Otizm Nedir? Otizm spektrumu son derece geniştir ve "spektrumda olmak" (veya "otizmlilik olmak" veya "otistik olmak") farklı kişiler için farklıdır. Nasıl ortaya çıktığı konusunda önemli farklılıklar olmasına rağmen, otizm hakkında birkaç genel gerçeğe işaret edebiliriz. 2 Birincisi

Otizm insanları etkiliyor.

1 Bazı okuyucular "otizmlilik insanları" teriminin kullanılmasından rahatsız olabilir çünkü.

klinisyenler genellikle danışanları insanlıktan çıkarmaktan kaçınmak için kişi odaklı bir dil kullanırlar (örneğin, "şizofreni hastası" yerine "şizofrenik"). Bu nedenle, okuyucular bu terimi kullanmaya meyilli olabilirler "otizmlilik kişi". Ancak, "otizmlilik kişi" terimi birçok otistik kişi tarafından tercih edilir olarak tanıtıldı çünkü bu terim kimliğe odaklıdır ve otizmi "tedavi edilmesi" gereken bir şey olmaktan ziyade, kim olduklarının önemli bir parçası olarak kabul eder (Marschall, 2023). 2 Bu bölümde tartıştığımız her şeyin genel hatlarıyla,

Otizme genelleştirilmiş yaklaşım. "Ortalama otistik kişi" diye bir şey yoktur ve burada söylediğimiz her şeyin her otistik kişiye uygulanmasını da beklemeyiz.

yaşamın çok erken dönemlerinden itibaren başlar ve tüm yaşamları boyunca onları etkilemeye devam eder, 3 iki farklı insanı etkileme şekli birbirinden farklı olsa veya zamanla değişse bile. Otizm insanları üç ana alanda etkileme eğilimindedir: sosyal etkileşimler ve ilişkiler, rutin, tekrar veya aynı olma tercihi ve belirli duyuşal girdileri aramaktan (örn. ooh, parlak) belirli türdeki duyuşal girdilerden kaçınmaya (örn. ugh, floresan ışıklar!) kadar değişen duyuşal duyarlılıktaki farklılıklar. Otizmlilik yazar Nick Walker otizmi şu şekilde tanımlıyor:

Otizm, genetik temelli bir insan nörolojik çeşididir. Otizmlilik nörolojiyi otizmlilik olmayan nörolojiden ayıran karmaşık, birbiriyle ilişkili özellikler kümesi henüz tam olarak anlaşılmamıştır, ancak mevcut kanıtlar, merkezi ayırımı otistik beyinlerin özellikle yüksek sinaptik bağlantı ve tepkisellik seviyeleriyle karakterize edilmesi olduğunu göstermektedir. Bu, otistik bireyin öznel deneyimini otistik olmayan bireylere göre daha yoğun ve kaotik hale getirme eğilimindedir: hem duyuşal motor hem de bilişsel seviyelerde, otistik zihin daha fazla bilgi kaydetme eğilimindedir ve her bir bilgi parçasının etkisi hem daha güçlü hem de daha az öngörülebilir olma eğilimindedir.

Otizm, düşünme, hareket etme, etkileşim, duyuşal ve bilişsel işlemede kendine özgü, atipik yollar üretir.

Sonuç olarak, otizm spektrumundaki birçok kişi, aşırı uyarıcı, kaotik ortamlarda kolayca bunalıma girebilir ve bir sığınak olarak sessizliği, düzeni veya rutini arayabilir. 4 Otizmlilik kişi

Ayrıca beyinlerinin bilgiyi işleme biçimleri arasında bir dizi farklılık olma eğilimindedir: bazıları yüzleri tanımakta zorluk çekebilir, diğerleri sözel veya işitsel bilgileri daha yavaş işleyebilirken, diğerleri hala görsel örüntülere karşı aşırı hassastır. Otizm spektrumundaki kişiler ayrıca beden dili, ses tonu gibi sözel olmayan sosyal ipuçlarını göstermede ve yorumlamada da sıklıkla zorluk çekerler.

3 Başka bir deyişle, otizm ne kişinin "büyüdükçe" aştığı bir şey, ne de bir "geçici heves"tir.

20'li yaşlarında geliştirdikleri bir şey. Spektrumdaki bir kişinin teşhis edilmesi biraz zaman alabilirken (eğer teşhis için başvurulursa), muhtemelen tüm hayatları boyunca nörodiverjan olmuşlardır ve sadece maskeleyerek iyi olmuşlardır (örneğin, nörotipik olarak görünmek). 4 Açık olmak gerekirse, nörotipik insanlar da aşırı derecede bunalmış olabilirler.

uyarıcı, kaotik ortamlar, bir çocuğun doğum günü partisine gitmiş olan herkesin tasdik edebileceği gibi! Ancak otistik insanlar, bunalmaya karşı daha düşük bir eşikçe sahip olabilir veya belirli uyaranlardan aşırı uyarılmaya özellikle yatkın olabilir.

yüz ifadeleri ve gerçek olmayan sosyal iletişim (örneğin, alaycılık). Sonuç olarak, sosyal etkileşim onlar için genellikle daha zordur, sosyal ilişkileri daha fazla çaba gerektirir, okulu daha fazla mücadele, iş beklentilerine zarar verir ve genel olarak nörotipik bir topluma uyum sağlama yeteneklerini engeller. Bu nedenle, sosyal izolasyon yaşam kaliteleri için önemli bir tehdit olabilir. 5 Otizm ve Tüylü Hayran Topluluğu Arasındaki Bağlantı Nedir? Otizm spektrumundaki insanlar genellikle ait olabilecekleri bir yer bulmakta zorlanırken, bazıları ortak ilgi alanları etrafında örgütlenmiş yaratıcı alt kültürler aracılığıyla topluluk, bağlantı ve arkadaşlık bulur. Tüylü hayran topluluğu böyle bir örnektir. Tüylüler üzerine yaptığımız çevrimiçi ve yüz yüze çalışmalarımızın birçoğunda, %10-15'i kendilerini otizm spektrumunda olarak tanımlıyor; bu sayıya otizmle resmen teşhis konmuş olanlar, resmen teşhis konmamış olmasına rağmen spektrumda olduklarını hissedenler 6 ve aldıkları otizm teşhisine katılıp katılmadıklarından emin olmayanlar dahildir. Bu insanların çoğu için, tüylü hayran topluluğunun bir parçası olma istekleri, nörotipik tüylüleri

hayran kitlesinin bir parçası olun: eğlence, sosyal bağlantı ve sosyal destek kaynağı olarak. Hakkında Araştırma Projesi Otizmi tüylü hayran kitlesinde incelemekle ilgileniyoruz çünkü otizmlili insanların yaygınlığı (genel nüfusa göre) yüksek. Dahası, otistik tüylülerle yapılan sohbetler tüylülüğün otistik insanlar için özellikle çekici bir ilgi alanı olabileceğini düşündürüyor. Bu nedenle,

5 Yaygın bir yanlış anlama, otistik insanların asosyal olduğu ve öyle olmayı tercih edeceğidir.

yalnızlıklarına bırakıldı. Bu sadece uygulanamaz olmakla kalmıyor (er ya da geç market alışverişi yapmanız, ev sahibiyle görüşmeniz veya hükümetle yazışmanız gerekiyor), aynı zamanda otistik insanların da insan olduğu ve sosyal olma içgüdüüne sahip olduğu gerçeğini göz ardı ediyor. Sosyal etkileşimin bir veya daha fazla yönünü zor bulmaları, başkalarıyla etkileşime girme konusunda aynı dürtüyü paylaşmadıkları anlamına gelmiyor! 6 Otizmlili bir kişinin resmiyet aramamasının çok sayıda nedeni olabilir.

tanı. Bir nedeni, klinik bir psikolog görmek için kaynakların (örneğin, para) olmaması ve resmen teşhis edilebilir. Bir diğeri de psikologlardan kötü muamele görmekten korkmaları veya güvenmemeleridir. otizmlilerini, kim olduklarını değiştirmeye çalışarak "iyileştirmeye" çalışacaklarını umuyorlar. Üçüncü bir neden, otizmin patolojikleştirilmesine veya tıbbileştirilmesine karşı olmalarıdır - teşhisin temel öncülü, nörodiverjansın bir sorun olduğudur. Buna karşılık, birçok otistik insan nörodiverjanslarını bir farklılık olarak görüyor ve daha fazlası değil, herhangi bir sorunun otistik olmaktan değil, inatla uyumsuz ve yanlış anlaşılan nörotipik bir dünyada nörodiverjan olmaktan kaynaklandığını düşünüyor.

Yıllardır otizmi kürklü hayran kitlesinde inceliyoruz ve kürklülerin kendilerinden otizm spektrumundaki insanları nasıl daha iyi destekleyeceklerini ve dahil edeceklerini öğreniyoruz. Etnografik bir çalışma olan proje, dokuz odak grubunun (her birinde üç ila on katılımcı vardı) ve ABD ve Kanada'daki çeşitli büyük ve küçük kürklü kongrelerinde şahsen gerçekleştirilen 11 bireysel görüşmenin birleşimini içeriyordu. 18 yaşın üzerindeki tüm katılımcılar, otizm spektrumunda bir kişi olarak tanımlanıp tanımlanmadıklarına veya spektrumda arkadaşları veya aile üyeleri olup olmadığına bakılmaksızın odak gruplarına katılmaya davetliydi. Katılan toplam 78 kişiden 37'si otizm spektrum durumu teşhisi konduğunu bildirdi, 20'si resmi olarak teşhis konmadığını ancak otizm spektrumunda olabileceklerini düşündüklerini bildirdi; 12'si öncelikle otizm spektrumunda olan birinin yakın aile üyeleri olarak tanımlandı ancak kendileri spektrumda değildi ve 9'u yukarıdaki kategorilerden hiçbirine girmiyordu. Odak grupları ve görüşmeler aşağıdaki sorular etrafında düzenlendi:

- Katılımcılar neden genel nüfusa kıyasla çok sayıda tüylünün otizm spektrumunda olduğunu düşünüyorlardı?
- Katılımcıların, otizm spektrumunda olan kişiler için tüylü hayran kitlesinde özellikle çekici olduğunu düşündükleri şeyler var mıydı?
- Otizm, katılımcıların kürklü hayran kitlesine katılımını etkiliyor mu ve eğer öyleyse nasıl?
- Katılımcılar Furry Fandom aracılığıyla otizm spektrumunda olan insanlarla mı tanışmışlardı?
- Otizm spektrumunda olan kişilerin tüylü hayran kitlesine katılımını kolaylaştıran/zorlaştıran şeyler nelerdir?

Görüşmeler ve odak grupları ses kaydına alındı ve kelimesi kelimesine yazıya geçirildi ve ardından NVivo yazılım programı kullanılarak tematik olarak analiz edildi. Daha sonra araştırma ekibi yanıtlar içindeki önemli temaları belirledi ve yanıtları bu temalara göre kodladı.

Otizm Spektrumunda Olan İnsanları Furry Fandom'a Katılmaya Motive Eden Nedir?

Katılımcılar, tüylü hayran kitlesinin neden bu kadar yüksek oranda insan barındırdığının birçok nedenini belirlediler. otizm spektrumu. Belirtilen en yaygın neden, fandomun kapsayıcı, kabul edici doğasıydı.

"Bence hayran kitlesini bu kadar çekici kılan şey, çoğu zaman sahip olduğumuz kapsayıcılıktır. Biz çok çeşitli insanlarız. Ne olduğu önemli değil.

"Cinsiyetimiz, ırkımız, dinimiz, hatta tüm türlerimizle birbirimizi olduğumuz gibi kabul ediyoruz."

"Herkesin sizden farklı düşündüğü bir toplumda olmak zordur. Ve dünyayı yorumlamanın ve etrafınızdakileri anlamının farklı bir yöntemi vardır. Ve buradaki toplumda gördüğüm şey, tüm bunları bir kenara atabileceğiniz ve dünyayı nasıl yorumlamak veya etkileşim kurmak istiyorsanız bunun kabul edilebilir hale geldiğidir. Bu yüzden başka bir düşünce biçimine uymaya çalışmanıza gerek kalmaz. Yani aslında sadece kendiniz olabilirsiniz, temelde."

Katılımcılar, bu kapsayıcı doğanın muhtemelen tüylü topluluktaki birçok insanın sosyal dışlanma veya dışlanma deneyimi yaşamış olmasının bir sonucu olduğunu ve bu durumun onları dışlanmayı yaymaktan kaçınmak için başkalarını kabul etmeye teşvik ettiğini ileri sürdüler. Bu, sosyal davranışları alışılmadık olarak algılanabilecek kişileri kabul etmeyi de içerir.

"Normal olmayan insanlara karşı çok fazla saygı var, çünkü bence bu hayran topluluğundaki çoğu insan, bir noktada kendini dışlanmış hissetmiştir ve başkalarının da aynı şekilde hissetmesini istemezler."

Katılımcılar, kapsayıcı bir yer olmasının ötesinde, fandomun içeriğinin de otizm spektrumunda olan birçok kişiye hitap ettiğini, birçoğunun hayvanları insanlardan daha kolay anladıklarını belirtti.

"Otizm spektrumunda olan insanların çoğu, insanlardan daha çok hayvanlarla ilişki kuruyor olabilir. Çünkü ben kişisel olarak bunu hissettim, 'Vay canına, şu insana bak, benden tamamen farklı davranıyor' gibi ama bir kediye bak, şimdi kendimde bir kedide görebildiğim birçok tavır görüyorum. Bir kedinin nasıl konuştuğunu biliyorum ama bir insanın nasıl konuştuğunu bilmiyorum. Yani, belki de insanlardan daha çok diğer türlerle özdeşleşen bir grup otistik insan var."

Benzer şekilde bazı katılımcılar, antropomorfik hayvanlara olan ilgi yoluyla hayvanlar ve insanlar arasında bir köprü kurabilirlerse, bunun daha derin insan bağları kurmalarına yardımcı olabileceğini düşündüler.

"Artık insanların etrafında olmanın önemini anlıyorum; geçmişte bunu anlamıyordum. Ama hayvanların etrafında olmak - bir noktada anlardım.

Hayatımın geri kalanında, bir adada, tek başıma, sadece birkaç vahşi hayvanın etrafında olmaktan gayet memnunum. Bunun harika olacağını düşündüm. Bunu insanlara doğru bir adım daha yaklaştırmak bir bakıma rahatlatıcı."

Diğer katılımcılar içinse hayran kitlesinin sanatsal, yaratıcı tarafı ilgi çekiciydi.

"Fandomu benim için çekici kılan şeyin ne olduğunu biliyorum, örneğin burada sahip olduğumuz çeşitlilik ve yaratıcılık."

"Bu çocukların çoğu, ister müzikal, ister tiyatro, ister çizim, ister resim olsun, bir tür sanatsal, yaratıcı tarafa sahip olma eğilimindedir. Bu yüzden bu iki şeyin, bağlantılı olduğunu ve bu tüylü hayran kitlesiyle bağlantı kurduğunu hissediyorum "Daha da güçlü."

Birçok katılımcı, tüylü hayran kitlesinin çekiciliğinin yalnızca içerikte değil, aynı zamanda Birçok yaygın hayran etkinliğinin otizm spektrumundaki kişilerin katılımını teşvik etmesi. Bu tür etkinlikler arasında, katılımcılara paylaşılan etkinliklere katılma, yeni şeyler deneme ve kendilerini utanma olasılığını en aza indiren destekleyici bir ortamda ortaya koyma şansı veren yapılandırılmış fırsatlar olarak masa oyunları, karaoke ve kürklü kostüm dansları yer alır.

"Dans etmeyi hiç sevmedim. Dans etmekten nefret ettim ve asla böyle bir şeye katılmak istemedim. Ve geçen sene takım elbiseyle geldiğimde sadece karar verdim: biliyor musun? Kendim olmak zorunda bile değilim. Bir an için başka bir şey olabilirim. Ve o dansa gidebilir ve sadece dans ediyormuş gibi yapabilirim. Herkesin yaptığı şeye uyum sağlayabilirim. Ve sonra, kendime bunu yapma şansı verdikten sonra, 'Vay canına, bu insanların bundan zevk almasının sebebi buymuş. Ben de artık bundan hoşlanıyorum' dedim. Ve artık dans etmeyi seviyorum ve her zaman dans ediyorum. Ve iki gece önce rave'e gittim ve çok eğlendim. Dans etmeyi tercih ederim "Kürk elbisem yok ama bunu yapabilirim ve artık kürk elbisem olmadan da yapmaktan zevk alıyorum."

Katılımı teşvik eden aktivitelerden biri de kişinin kendi fursonasını yaratması ve rol yapmasıdır. Bunu yapmak, katılımcılara geçmişte yaşadıkları olumsuz sosyal deneyimlere rağmen daha dışa dönük ve özgüvenli olmayı güvenli bir şekilde deneyimleme şansı verdi.

"Karakterimi yaratırken, ona verdiğim temel özelliklerden birinin -bu biraz iç gözlemden sonraydı- özgüven olduğunu fark ettim. Ve sanırım buradaki çoğumuzun tüylü dünyasında yaptığı şey bu

Topluluk, diğer insanların görmesini istediğimiz, ortalama toplumun bunu görmeyebileceği bir imaj yaratırız. Ancak, tüylü toplulukta, her şeyi temelde olduğu gibi alırız. Bir kişiyi görürüz ve o kişinin kim olduğunu söyler ve buna güveniriz. Ve, şu anda doğru olmasa bile, sonunda bir gerçeklik haline gelir. Ve bence otizm spektrumundaki insanların toplumun diğer yönlerine kıyasla topluluk içinde bu kadar kolay iletişim kurmasını sağlayan şey budur."

Katılımcılar, fursona yaratmanın aynı zamanda otizm spektrumundaki insanların zor durumlara tepki vermenin yeni yollarını deneme yolu olarak da görüldüğünü belirtti.

"Bazen stresli veya aşırı uyarılmış hissettiğimde ve bu stresle başa çıkmakta ve anda kalmakta zorluk çektiğimde, fursonamı düşünüyorum ve onun ne yapacağını hayal ediyorum ve bunu bir durumdan kurtulmanın ve onu farklı şekilde işlemenin bir yolu olarak kullanıyorum. Bu yüzden bir fursona veya hayvan alter egosuyla özdeşleşmenin otizm spektrumundaki insanlar için terapötik olabilecek bir şey olduğunu düşünüyorum."

Fursonalarla ilişkili olarak, kürklü kostümler bir kişinin kürklü karakterinin fiziksel tezahürleridir. Kürklülere kürklü karakterlerini fandom alanlarında somutlaştırma şansı vermenin yanı sıra, otizm spektrumundaki kişiler için çok özel faydalar sunarlar. Duyusal hassasiyetleri olanlar için kürklü kostümler duyusal girdiye karşı bir tampon görevi görebilirken, aynı zamanda bazılarının sakinleştirici bulduğu ağırlık ve basınç hisleri de sağlayabilir. 7.

"Eğer takım elbise giyecek olsaydım, çok daha sosyal olurdum ve insanların yanına gidip onlara sarılmaya istekli olurdum, çünkü normalde dokunulmaktan hoşlanmam, ama takım elbise giyersem, bu benim için gayet iyi olurdu."

Kürk kostüm giymenin pek çok yönü olduğunu belirtmeden geçemeyeceğiz.

nörotipik kürkçülerin itici bulduğu özellikler (ağırlıkları, sizinle gördüğünüz/duyduğunuz/dokunduğunuz şey arasında bir köpük ve kürk tabakası olmasının getirdiği duyarsızlık) tam da bazı nörodiverjan kürkçüler için onu bu kadar çekici kılan özelliklerdir! Aynı eylemin iki farklı kişi tarafından farklı şeyler ifade edebileceğinin ve farklı işlevler için kullanılabileceğini gösteren harika bir gösteri ve 19. Bölüm'de belirttiğimiz şeyi, kürkçülerin kürk hayranlığına katılmalarını motive eden şey söz konusu olduğunda çeşitli olduklarını pekiştiriyor!

Kürk kostümler, dış uyaranlara karşı duyusal bir tampon sağlamanın yanı sıra, spektrumdaki birçok kişinin deneyimlediği toplumsal yargılara karşı mecazi bir tampon da sağlayabilir.

"Her şeyi kişisel algılıyorum. Bu tür şeyler omuzlarımdan aşağı yuvarlanmıyor. Oysa kürklü kıyafetimi giydiğimde, birden vınıyor! ve işe yarıyor - sanki ikinci bir deri gibi bir şey. Benim için darbeyi alan daha sert bir dış kabuk."

Bazıları kürklü takım elbise sözsüz iletişiminin basit ve kasıtlı olduğunu ve sözel iletişim beklentisini ortadan kaldırdığını belirtti. Tüm bunlar, genellikle günlük sözel ve sözel olmayan sosyal iletişimin hızı ve nüanslarıyla mücadele eden spektrumdaki birçok kişi için bir rahatlamaydı.

"Kürk giysili kişiler - yüzlerinde ifade olmadığı için - daha çok jest temelli ve fiziksel olma eğilimindedirler. Ve bence bu oldukça çekici çünkü performans göstermeniz gerekiyor, bununla idare edebilirsiniz  
"Okunması kolay en temel duygu ve orada hiçbir belirsizlik yok."

Katılımcılar ayrıca, çoğu kürklü kostüm ifadesinin tutarlı pozitifliğinin ve başkalarından aldıkları tutarlı pozitif tepkilerin, sürekli olarak kürklü kostüm giyme baskısını üzerlerinden aldığını belirttiler.



8. Göz teması kurmak, başkalarının yüz ifadelerini değerlendirmek ve yüz ifadelerini buna göre değiştirmek; bunların hepsi spektrumdaki kişiler için yorucu ve kaygı verici olabilir.

"Spektrumdaki insanların insanlarla göz teması kurması çok zordur. Biliyorsunuz, bu benim sorunlarımdan biri. Ama bir kürk takım elbiseye ve bir maskeye baktığınızda, sadece bir ifade vardır ve biliyorsunuz, arkasında neler olup bittiği konusunda endişelenmenize gerek kalmaz.

Otizm spektrumunda olmasa da, bu bölümün editörlerinden biri bunu doğrulayabilir.

kürklü kostümüyle yaklaşık 60 öğrenciden oluşan bir sınıfa ilk kez kürklüler hakkında konuk bir ders verdiğinde, kaygıyla dersin büyük bölümünde gözlerini kapalı tutarak başa çıkması dikkat çekiciydi.

Başkalarıyla kendi yüzündeki ifadeyi düşünmeden etkileşime girebilmek o kadar özgürleştirici ki, bu anının hatırası yıllar sonra bile hâlâ onunla birlikte!

maske. Her zaman gülümsüyor. Her zaman mutlu. Her zaman çekici ve parlak. Ve gittiğim kongrelerden birinde kürklü bir elbise giydiğimde etrafımdaki herkes gülümsüyordu. Bana yaklaşmak istiyorlardı. Fotoğraf çektmek istiyorlardı. Bu tam da orada iyi bir özgüven artışı sağlıyor."

Otizm spektrumunda olanlar için tüylü hayran kitlesinin bir diğer çekici yanı, çevrimiçi ve yüz yüze sosyalleşmenin sıklıkla birbirine karıştırılmasıdır. Spektrumdaki birçok kişi çevrimiçi sosyalleşmeyi daha kolay bulur çünkü yüz yüze etkileşimin gerektirdiği gibi sözsüz iletişim gerektirmez. Tüylüler genellikle hem çevrimiçi hem de yüz yüze etkileşim kurarlar, bu da spektrumdaki katılımcıların başlangıçta çevrimiçi sosyal bağlantılar, kendilerini daha rahat hissettikleri yerler, ardından bu ilişkileri yüz yüze geliştirmeye devam ederler. Dahası, çevrimiçi etkileşimler duygusal nüansları belirgin hale getirmeyi (bunu ton veya yüz ifadesiyle çıkarmaktan ziyade) gerekli kılar, bu da bazen tüylü alanlarda yüz yüze etkileşimlere taşınır.

"Ayrıca tüylü topluluğun çok büyük bir kısmının çevrimiçi olduğunu belirtmek istiyorum. Şu anda kongrede olduğumuzu biliyorum, ancak çevrimiçi tamamen metin tabanlıdır. "Doğru vücut dilini mi kullanıyorum? Vücut dilini doğru okuyor muyum? O yüz özelliği nedir?" diye endişelenmenize gerek yok. Sadece ve tamamen metinle iletişim kurmanız biraz farklıdır ve bunu okumanın çok daha kolay olduğunu ve insanların çok daha açık sözlü olması veya gerçek hayatta anında yapılması çok daha zor olan tonu iletmek için ascii ifadeleri veya benzeri bir şeye sahip olması gerektiğini düşünüyorum. Ve bunun tüylü hayran kitlesindeki insanların gerçek hayatta buluştuklarında da devam ettiğini hissediyorum."

Bu ve tüylü hayranlığın diğer davetkar yönlerinin bir sonucu olarak, otizm spektrumundaki birçok tüylü fandomdaki katılımlarından faydalanırlar. Yukarıda belirtilen bu tür bir fayda, azaltılmış tüylü etkinliklerde sosyal kaygı.

"Kürklü hayvan kongrelerinde normalde olduğu gibi sosyal kaygı yaşamadığımı fark ettim."

Bu sosyal kaygıdan kurtulan otistik tüylülerin, sosyal repertuarlarını genişletme, sosyal beceriler geliştirme ve normalde yapmaları zor olacak sosyal bağlantılar kurma olasılıkları daha yüksektir.

"İlk katıldığımında, hayatımda benimle aynı fikirde olan, aynı fikirde olan ve zorbalara ve diğer öğrencilerden farklı olarak daha açık olabileceğim insanlarla karşılaştığım birkaç zamandan biriydi.

"Okulmda çok az arkadaşım vardı. Okul hayatım boyunca çok az arkadaşım vardı."

"Bu hayran kitlesinin otizmli insanların buna kolayca dahil olmasını sağlayan harika bir yanı var.

Çok kabul edici ve sanki kim olursanız olun ve neyi severseniz sevin. "Hey sen" gibi.

ne olursa olsun muhteşem". İlk etkinliğim olan Anthrocon 2017'ye geri dönüp baktığımda çok farklıydım. Çok çekingen, utangaçtım, konuşma şeklim konusunda kendime güvenmiyordum. Kendinizi olmak istediğiniz ve gerçekten hayran olduğunuz biri olarak tasvir edebilmek, kendinizi o kadar çok

"Zaman, bu sadece, bu hayran kitlesi hakkında gerçekten olumlu bir şey."

Tüylü hayran kitlesiyle etkileşime girmenin getireceği faydaları, fantastik/karikatürize içerikler nedeniyle önemsizleştirmek kolay olsa da, birçok katılımcı aldıkları faydaların önemini vurguladı; bazıları ise tüylü topluluğu aracılığıyla aldıkları sosyal desteğin hayatlarını kurtardığını belirtti.

"Aman Tanrım, tüylü topluluğun desteği olmasaydı, muhtemelen birkaç yıl önce kendimi öldürürdüm. Eğer bütün gün evde kalıp video oyunları oynamasaydım, okulun tuvaletinde ölü olarak son bulurdum, çünkü o kadar kötüydü. Tüylü topluluğun desteği olmasaydı, muhtemelen öyle olurdu. Bu kadar düşük seviyedeysen bile, insanların casare olduğunu bilmek güzel."

Spektrumdaki gençlerin ebeveynleri ve aile üyeleri, aile üyelerinin olumlu deneyimler yaşadığını ve başkalarıyla sosyal bağlar kurduğunu görmekten ne kadar mutlu olduklarından bahsettiler. Odak gruplarımızda, aile üyelerinin kendileri gibi başkalarıyla eğlenmek için gittiğini gördüklerinde sık sık gözyaşlarına boğuldular.

"Çocuğunuza o kadar bağlısınız ki, ne kadar duygusal olduğunuzu görebiliyorsunuz çünkü oğlunuzun bağ kurabileceği bir şey bulmasına yardımcı oluyormuş gibi hissediyorsunuz ve büyürken bunu başaramayabilir: arkadaş bulmak, arkadaşları sürdürmek, etkileşimde bulunmak ve bir şeylere davet edilmek. Ebeveynlerin aradığı şeyler var çünkü çocuklarının sosyalleşmesini ve arkadaş edinmesini istiyorlar ve her zaman burada olmayacağız, bu yüzden geleceğin ne getireceği konusunda endişeleniyorum."

Birlikte ele alındığında, bu sonuçlar tüylü hayranlığın otizm spektrumundaki insanlar için ne kadar derinden ödüllendirici ve tatmin edici olabileceğini göstermektedir. Sosyal bağlantı, beceri geliştirme, özgüven ve eğlence için bolca fırsat sağlar.

Bu şekilde bağlandırdığında, otistik tüylülerin neden

fandomlar, hem genel olarak hem de özellikle kürklü hayran kitlesi için. Katılım Engelleri ve Öneriler

Katılımcılar kürklü hayran kitlesinin ne kadar erişilebilir, misafirperver ve dönüştürücü olabileceğini vurgularken, bazen istedikleri şekilde katılmayı zorlaştıran engellerden bazılarından da bahsettiler. Aşağıdaki bölümlerde, katılıma yönelik bu engellerden bazılarını tartışıyoruz. Ancak, sadece sınırlamalara işaret etmek yerine, proaktif bir duruş sergileyeceğiz ve kürklü etkinlikler düzenleyenler için, katılımcıların kendilerinden gelen ve araştırmamız ve uzmanlığımıza dayalı olarak yalnızca küçük bir şekillendirmeye gelen önerilerde bulunacağız.

Sorun: "Bunaltıcı Olabilir" Sıcak, kalabalık, heyecan verici ve aşırı sosyal bir kürklü kongre ortamında, spektrumdaki birinin bunalması kolaydır. Özellikle büyük kalabalıklarda gezinmek zor olabilir, hem yoğun sosyal işlem talepleri hem de

ve spektrumdaki insanlar bazen dikkati kaydırma ve görsel-mekansal bilgileri işleme konusunda sorun yaşarlar. Bu nedenle, hızlı hareket eden bir kalabalığın içinde bayının inindeki bir stant için bir rota çizmenin veya gürültülü bir kürklü takım elbise geçidinin geçtiği kayıp eşya bürosuna yol tarifi soracak birini bulmaya çalışmanın ne kadar zor olabileceğini hayal edebilirsiniz.

"Zor olan şeyler nelerdir? Şey, çok sayıda insanın olması. Bir kalabalık.

Özellikle kongrelerde. Bunaltıcı olabiliyor. Ama genelde olduğu gibi, sadece odaklanıyorum

one direction. Tanıdığım birini görürsem daha da iyi oluyor. Örneğin, one panele gitmem gerektiğini biliyorum. Sadece ona odaklanıyorum. Bakmıyorum.

İnsanlar, sadece panele gidin. Panelin tadını çıkarın. Ve sonra tekrar tek yöne gidiyorum."

Bazı katılımcılar, özellikle başkalarının bu ilkelere saygı duyması durumunda, açık tabelaların ve açık yolların faydalı olabileceğini belirtti.

"İnsanların otizmlili insanlara daha iyi uyum sağlamak için yapmasını istediğim bir numaralı şey, kaldırımlarda aylıklık etmeyi bırakıp bir tarafa çekilmeleri. Böylece etrafta dolaşmak veya başka bir yere gitmek isteyen insanlar hareket edebilir. Bence bu, bu alanı daha dost canlısı hale getirmek için yapabilecekleri en kolay şey."

Ancak tüylü bir kongrede bunalmışlık hissi tamamen farklı kökenlere sahip olabilir: hassas olanlar  
9. Isınmak için kürk giydirmenin zor olduğunu düşünebilirsiniz.

"Dayanılmaz derecede sıcak, bu benim için oldukça zor bir şey, çünkü ısıya dayanıklılığım pek iyi değil."

Kaynağı ne olursa olsun, bunalmak uzun sürmez ve çok fazla uyarı olmadan gerçekleşebilir. Bu koşullar altında toparlanmak için bir yer bulmak zor olabilir -örneğin, otel odanız çok uzakta olabilir veya asansör 10 için yarım saatlik bir sıranın ardından erişilemez olabilir- ve başkalarına neye ve neden ihtiyacınız olduğunu açıklayamayabilirsiniz.

"Dışarı çıkıp sosyalleşebilirsin! Nazik ol! Eğlen! Ama işin bitince, işin biter. Daha fazlasına dayanamazsın. Ve sonra insanlar şöyle der: "hey, neden buradasın - ne haber?", bilirsin,

9 Aslında kürklü kostümlerde aşırı ısınma kürklü fuarlarda sıkça karşılaşılan bir sorundur.

Çoğunun, kürkçülerin ana kongre alanından uzakta, hızlıca giysilerini çıkarıp serinlemelerine olanak tanıyan su şişeleri, vantilatörler ve kurutma rafları bulunan "başsız bir salonu" vardır. 10 Bu, kürkçülere gitmiş olan herkes için fazlasıyla tanıdık bir deneyim olacaktır.

orta büyüklükte bile olsa kongre. Farklı otellerde düzinelerce tüylü kongreye katılmamıza rağmen, otel odalarına gidip gelme konusunda asansör trafiğini makul derecede iyi yöneten kongrelerin sayısını bir elin parmaklarını geçmez. Kongre katılımcılarının programlarını, bu nedenle odalarına geri dönmeleri gereken sefer sayısını en aza indirecek şekilde planlamaları alışılmadık bir durum değildir.

"bir dakika önce gayet iyiydin" gibi. Ve bu da - bu çok fazla. Artık buna dayanamıyorum."

Öneri: Sessiz oda.

İnsanlar duyusal girdi ve/veya yoğun, devam eden sosyal etkileşimle aşırı uyarıldığında, genellikle rahatlamak ve enerji toplamak için sessiz, düşük uyarımlı bir ortama çekilmekten faydalanırlar. Hem spektrumdakiler hem de spektrumda yakın arkadaşları, partnerleri veya ailesi olanlar genellikle şunu önerdiler:

con'lar katılımcıların bunalmış hissettiklerinde gidebilecekleri "sessiz bir oda" yaratır. Bu, spektrumdaki insanların deneyimini nasıl iyileştirebileceğimize dair aldığımız en yaygın öneriydi.

eksileri.

"Nisan ayında gittiğim son kongrede, temelde sadece bir odaları olan ve tamamen sessiz olan yeni bir şey kurdular. Duvarlarda ses yalıtımı vardı ve takabileceğiniz, müzik açabileceğiniz veya sadece orada oturup

renkliydi ve çok huzurluydu ve hatta fasulye torbaları ve benzeri şeyler vardı ve sadece bir nap. alabilirdiniz. Ve gerçekten, gerçekten güzeldi. Yani, bu harika olurdu."

Katılımcılar, böyle sessiz bir odanın maksimum düzeyde etkili olabilmesi için çeşitli önerilerde bulundular:

- Oda, enerji toplamak için sessiz bir alana ihtiyaç duyanlar için sessiz bir alan olarak konferans kitapçığında açıkça ilan edilmeli ve yalnızca bu amaçla kullanıldığından emin olmak için izlenmeli/denetlenmelidir.  
(ve başkalarıyla sosyalleşmek için bir yer olarak değil) - Oda rahat sandalyeler ve/veya fasulye yastıkları ve rahatlatıcı doldurulmuş hayvanlar, kulaklıklar ve/veya kulak tıkacı, boyama veya oynamak için küçük eşyalar gibi sessiz aktiviteler ve su, atıştırmalıklar veya mendil kutuları gibi bazı temel ihtiyaçlarla donatılabilir - Duyusal hassasiyetleri olanlara uyum sağlamak için, odada ideal olarak kısık ışıklar olmalı,  
Parlak renkler kullanılmalı ve odayı gözetleyen kişilerden güçlü parfümler ve kokular sürmemeleri istenebilir. - Oda, yalnız kalmaya ihtiyaç duyanlar için bölmeler veya birkaç çadır benzeri yapı içerebilir, ancak yanlarında birine ihtiyaç duyanlar için de alan olmalıdır (örneğin, odanın ana alanı) - Haritada bulunması kolay, fuarın ana sosyal alanlarından kolayca erişilebilen, ancak bunlara bitişik olmayan bir yerde bulunmalıdır.

gürültülü veya gürültülü alanlar. Katılımcıların bu odaya erişmeye çalışırken asansör veya yürüyen merdivenlerde gezinmelerine gerek kalmaması da en iyisi olurdu - İnsanların ideal olarak, zaman sınırlaması olmadan ihtiyaç duydukları kadar odada kalmalarına izin verilirdi - Personel üyelerinin ara sıra odayı kontrol etmesi veya hatta odanın temiz ve düzenli kalmasını sağlamak için bir personel üyesinin odaya atanması yararlı olurdu.  
İdeal olarak, personel üyesi spektrumdaki kişilerle ve bunalmış veya sıkıntılı hisseden kişilerle etkili bir şekilde nasıl iletişim kuracağına dair temel bir eğitim almış olmalı, ancak terapötik bir rol üstlenmeleri beklenmez - işleri sadece alanın ihtiyaç duyanlar için kullanılabilir ve erişilebilir olduğundan emin olmaktır. Yukarıdaki öneriler bir kongrede ideal bir sessiz alanı temsil eder ve birçok kongrenin bu fikri mükemmel bir şekilde uygulamak için kaynaklara sahip olmayacağının farkındayız. Bu fikrin bir benzeri, hiçbir etkinliğin planlanmadığı ve sadece sessiz bir alan olarak tahsis edilmiş, kenarda sade, sessiz bir oda gibi basit bir şey bile, katılımcıların bir kürklü kongrenin canlı atmosferinin tadını daha iyi çıkarmalarına yardımcı olmak için uzun bir yol kat edebilir ve onlar için biraz fazla olursa gidecekleri bir yer olduğunu bilmenin verdiği rahatlık ve güvenliğe yardımcı olur. Sorun: "Kürklü hayran kitlesinin insanlarla etkileşim kurmak için sağlayabileceği araçlara rağmen, günün sonunda yine de onlarla etkileşime girmek zorundasınız. Hala zor olabilir." Birçok katılımcı, fandomun sosyal sorunlarına yardımcı olmasına rağmen, iletişimde hala zorluklar yaşadıklarını belirtti: başkalarını anlamada zorluk, kendilerini anlaşılır kılmada zorluk ve başkaları tarafından nasıl yorumlanacakları konusunda kaygı. Tüylü fandom, otizm spektrumundaki insanların karşılaştığı zorlukların bazılarını azaltmaya yardımcı olsa da, sorunlar tamamen ortadan kalkmıyor.

"Biraz zor olan şeylerden biri: Mücadele ettiğim şeylerin çoğu insanların beden diliydi - insanlarla iletişim kurmak ve ruh hallerini veya bedenlerini veya yüzlerini nasıl kullandıklarını okumaya çalışmak, nasıl hissettiklerini yansıtmak için. Biraz ürkütücü."

Katılımcılar, fandomu genel olarak kabul edici ve yargılayıcı olmayan bir alan olarak görmelerine rağmen, sosyal iletişim hatalarına yönelik olumsuz tepkilerle karşılaşmaktan endişe duyduklarını sıklıkla bildiriyorlar.

"Her zaman endişeleniyorum, yani, insanlar benden mi rahatsız oluyorlar çünkü ben - ben mi geek'lik yapıyorum? Ve bu tek şey hakkında çok mu konuşuyorum? Çok mu konuşuyorum? Ve böylece özbing -herhangi bir sosyal etkileşimde- tamamen ortadan kalkmıyor."

Katılımcılar, tüylü hayvanların bu sosyal iletişim zorluklarını öğrendiklerinde, genellikle ve destek olmaya istekli.

"Toplulukta erken tanıştığım arkadaşlarım, ilk başta benden biraz çekiniyorlardı çünkü çok gerçek anlamda konuşuyordum - çok çok gerçek anlamda. Ve bu yüzden, erken dönemde iletişim kurmak biraz zordu. Ancak, tanıştığım insanlar için çok şanslıydım, onlara 'Hey - bazen bu tür şeyleri anlamıyorum ve yanlış konuşursam bana söyle' dediğimde, bana verdikleri yanıtlar çok şanslıydı.

"Yani, 'Neye ihtiyacınız olursa olsun sizinle memnuniyetle çalışırım' demekti."

"Bazen diğer insanların ne demek istediğini her zaman anlamıyorum ama sonra sadece 'Ben Asperger'im, ben' diyorum. anlamada sorun var. Daha açık olabilir misiniz?' Bu yüzden genellikle anlıyorlar."

Otizm ve diğer rahatsızlıklarla (DEHB, disleksi, işitsel işleme engelleri ve konuşma engelleri gibi) birlikte gelen sosyal iletişim zorlukları tüylü hayran kitlesinde tamamen ortadan kalkmasa da, özellikle etraflarındaki diğer kişiler bu zorluklara aşına olduğunda ve yardım etmeye istekli olduklarını belirttiklerinde, daha az sorun haline gelirler. Öneri: Otizm ve İlgili Rahatsızlıklar Hakkında Hayran Kitlesine Eğitim Katılımcılar, katılımcıların otizm ve ilgili rahatsızlıklar hakkında kabul edici ve yargılayıcı olmayan bir bakış açısıyla daha fazla bilgi edinebilecekleri bir panel düzenlemenin yararlı olacağını önerdiler. Özellikle, hayran kitlesindeki diğer kişilerin rahatsızlıkları hakkında ne bilmelerini istedikleri sorulduğunda, otizm spektrumundaki katılımcılar birkaç şeyden bahsettiler:

- Bazı insanlar retorik soruları ve alaycılığı anlamakta zorluk çekerler ve olayları

Kelimenin tam anlamıyla - Bazı insanlar yüzleri tanımakta ve hatırlamakta zorluk çekerler (kürklü giysileri tanıyıp hatırlayabilseler bile) - Bazen sosyal çatışmalar gerçek anlaşmazlıklar veya kötü niyetlerden ziyade, yanlış anlaşılan sosyal ipuçlarından kaynaklanır.

- Birinin sosyal bir durumdan hızla ayrılması gerektiğinde, bunun nedeni artık etkili bir şekilde işleyemediği dış uyarılarla hızla bunalmış olması olabilir; bu kişisel bir şey değildir - Birinin geçmişte (çok yakın geçmişte bile) bir durumla etkili ve rahat bir şekilde başa çıkabilmesi, bunu şu anda da yapabileceği anlamına gelmez. İç ve dış koşulları önemli ölçüde değişmiş olabilir ve bu değişiklikler etrafındakiler için belirgin olmayabilir - İnsanların zaman deneyimleri farklıdır. Bir kişi şimdiki ana odaklanabilirken, bir diğeri kendini güvende ve emniyette hissetmek için geleceği planlamak zorunda kalabilir - İnsanların düşünce kalıpları ve düşünce süreçleri farklıdır, bu nedenle bir kişi için yararlı olabilecek bir tavsiye, bir diğeri için yararlı bir başa çıkma stratejisi olmayabilir Bazı katılımcılar ayrıca, kongre personeli ve güvenliğin bir kişiyle etkili bir şekilde nasıl etkileşim kuracakları konusunda temel bir eğitim almalarının yararlı olabileceğini belirtti.

Otizm spektrumunda sıkıntıda olan kişiler. Öneri: Nöroçeşitlilik Kurdelesini Kutlayın Hayran kitlesinde nöroçeşitlilik konusunda farkındalık yaratmaya yardımcı olmanın yanı sıra, hem spektrumda olanlar hem de spektrumda olan gençlerin ebeveynleri olan birçok katılımcı, otizme aşına olan ve nöroçeşitli insanların sosyal ve iletişim ihtiyaçlarını destekleyebilecek kişileri belirlemenin veya nöroçeşitli insanların zor sosyal durumları yumuşatmasına veya bunlardan kaçınmasına yardımcı olmanın yararlı olabileceğini belirtti. 11.

"Otizm dostu kişiler için bir tür tanımlayıcı olsaydı çok mutlu olurdu. Bu, bir ebeveyn olarak benim için, 'Bu kişi anlıyor, bu iletişim biraz zor olacak' dememi sağlardı. Sanatçılardan bahsettiğinizde, bir şey hakkında gerçekten titiz olduğumuzda nereden geldiğimizi anlamayabileceklerini fark ettim. Kendileri spektrumda olmasalar bile, 'Anladım' diyen bir tanımlayıcı görsem, bir sanatçıyla konuşmaya daha yatkın olurdu. Yani bir tür tanımlayıcı. Sizin bu konuda ne düşündüğünüzü bilmiyorum ama bir ebeveyn olarak bu bana yardımcı olurdu."

11 Bir gruptan bahsederken “nöroçeşitlilik” terimi veya bir gruptan bahsederken “nöroçeşitlilik” terimi,

(bir bireyden bahsederken) sıklıkla insanların beyinlerinin farklılıklarını, bu farklılıkları patolojik hale getirmeden fark edip takdir edecek şekilde tanımlamak için kullanılır.

"Bazı insanlar için, benim gibi, iletişim sorunlarım olduğunu hemen ifade etmekte zorlanıyorum, bu yüzden sadece 'nörodiverjan' yazan bir kurdeleye sahip olmanın bir düğmeye sahip olmak gibi olduğunu düşünüyorum. 'Bana şunu sor...' diyen bir şey var. Bana göre bu faydalı olurdu. Bunun herkes için geçerli olacağını biliyorum çünkü herkes bunu paylaşmak istemez. Ama eğer kendinizi rahat hissetmiyorsanız kurdele almak zorunda değilsiniz."

Odak gruplarının birçoğunda katılımcılar, nörodiverjan olarak tanımlanan kişiler için özel bir kurdele ve "nöroçeşitlilik dostu" kişiler için başka bir kurdele olmasının mı daha iyi olacağını yoksa hem LGBTQ hem de LGBTQ insanları destekleyen kişiler tarafından kullanılan bir Onur bayrağı gibi işlev gören bir görselin mi daha mantıklı olacağını tartıştılar.

Genel fikir birliği, insanların kendilerini "nörodiverjan" olarak tanımlayıp tanımlamadıklarını açıklamalarını önermeden, kişinin nöroçeşitlilikle bir şekilde aşına olduğunu gösteren bir kurdelenin olması gerektiği yönündeydi. Biz, dolandırıcıların bir kurdele sunmasını öneriyoruz - belki de birbirine bağlı gökkuşağı hayvan kuyrukları şeklinde çizilmiş bir gökkuşağı Möbius şeridi (nörodiverjanlık için yaygın bir sembol) —“Nöroçeşitliliği kutlayın” ifadesiyle. 12 Kongre programı ve bilgilendirici broşürler daha sonra kurdeleyi şu şekilde açıklayabilir:

"Beyinlerimiz farklı şekillerde çalışır ve bazılarımızın iletişim kurma yolları farklıdır. Bazılarımızın konuşması biraz daha uzun sürebilir veya söylediklerinizi anlaması biraz daha uzun sürebilir. Bazılarımız ilgi duyduğumuz şeyler hakkında gerçekten uzun süre konuşur ve hızla vites değiştirmekte zorlanırsınız. Bazılarımız birçok insanla konuşmayı severiz—diğerleri sosyal etkileşimden çabuk yorulur ve bunaldığımızda yuvalarımıza çekilmek zorunda kalabiliriz. Bu farklılıklar topluluğumuzu bu kadar özel kılan şeyin bir parçasıdır—kedilerin, köpeklerin, kurtların, tilkilerin, ejderhaların ve tavşanların birlikte takılabileceği bir yer."

12 Bazı okuyucular bulmaca parçalarının sembol olarak kullanıldığına aşına olabilirler.

otizm. Hafifçe söylemek gerekirse, bu sembolizm tartışmalıdır, bunun büyük bir kısmı Autism Speaks örgütüyle olan bağlantısı ve yıllar boyunca otizmin düzeltilmesi veya iyileştirilmesi gereken bir şey olduğu yönündeki tutumu, otizmi ebeveynler için bir yük olarak ele alışı ve otistik kişilerin kendi kendini savunmasına izin vermek yerine otistik kişiler adına konuşma eğilimi nedeniyledir.

"Birisi 'Nöroçeşitliliği Kutlayın!' kurdelesini takıyorsa, beynin birçok farklı şekilde çalışabileceğini bildiği ve takdir ettiği anlamına gelir. Birinin Nöroçeşitliliği Kutlayın kurdelesini takmaya nasıl karar verdiğini merak ediyorsanız, 'Kurdelenizi beğendim!' demeyi deneyin, belki size neden taktıkları hakkında daha fazla bilgi verirler."

Birkaç katılımcı ayrıca, tüylü hayran kitlesinin kapsayıcılığa olan bağlılığı nedeniyle fiziksel, algısal ve iletişimsel farklılıkları olanları desteklemek için ilerleme kaydettiğini belirtti.

—kısmen, hareket kabiliyetleri, görme ve duyma yetenekleri veya konuşma yetenekleri genellikle oldukça sınırlı olan kürklü giysili kişilere uyum sağlamaya çok alışkın oldukları için! Hayran kitlesine insanların beyinleri, vücutları ve iletişim tarzları arasındaki farklılıklar hakkında daha fazla eğitim sağlamak ve kürklü giysili kişilere anladıklarını ve yardım etmeye istekli olduklarını göstermenin bir yolunu vermek, otizm spektrumundaki insanların,

topluluklarından bu desteğe güvenebilirler. Sorun: "Tüm bu insanlarla nasıl düzgün bir şekilde etkileşim kuracağımı bilmiyorum çünkü neredeyse hiçbirini tanımiyorum." Otizm spektrumundaki birçok katılımcı, özellikle yabancılarla sohbet başlatma veya grup sohbetlerine katılma konusunda daha büyük gruplarda nasıl sosyalleşeceklerini bilmekte zorluk çektiklerini bildirdi.

Katılımcı: Biraz zor çünkü ne zaman araya gireceğimi veya ne zaman etkileşim kuracağımı bilmiyorum, bunun gibi bir şey. Benim için gerçekten zor çünkü ben, yani, ben otizmiyim ve tüm bu insanlarla nasıl düzgün bir şekilde etkileşim kuracağımı bilmiyorum çünkü kelimenin tam anlamıyla hiçbirini tanımiyorum. Araştırmacı: Senin için ne zaman işe yarıyor? Katılımcı: Sanırım birini tanıdığımda. Yanlarına gidip, 'Hey, seni buradan tanıyorum' veya buna benzer bir şey söyleyebilirim. Araştırmacı: Peki bunu ne zorlaştırıyor? Katılımcı: Onları gerçekten tanımadığımda çünkü, yani, onların başka birçok arkadaşı var ve benim gibi tanımadıkları biri için gerçekten zamanları yok.

Sonuç olarak, birçok otistik tüylü, kalabalık sosyal ortamlarda kendini kaybolmuş veya dışlanmış hissediyordu. 13.

"Başımdan beri hiç sosyal olmadım ve konuşmaya başlayan ilk kişi olmak benim için zor olabiliyor, ya da, bilirsin, konuşmak. Ne söyleyeceğimi asla tam olarak bilmiyorum, ta ki, biri bana sormadığı sürece. bir soru, ya da bir tür konuşma yolunun ortasındayız ve benim, bilirsin, söylemek istediğim bir şey var. Kalabalık gruplar beni her zaman gergin yapmıştır."

Bazen bu kaygı, herkesin birbirini tanıdığı ve birbirinin aynısı olduğu yanlış algısından kaynaklanır. Zaten birbirleriyle gayet rahatlar.

"Ne kadar çok insanın şöyle dediğini görseniz şaşırsınız: 'Sadece utaniyorum çünkü herkes birbirini tanıyor ve ben gerçekten nasıl içeri gireceğimi bilmiyorum' ve ben de, tek ihtiyacın olan birinin gelip 'Hey, buraya gel. Bizimle oturabilirsin' demesi gibi. Ve ben de bunu yapmaya çalışıyorum. Çünkü ben böyle girdim. Korkmuştum. Nereden geleceğimi bilmiyordum. İlk buluşmamda, o küçük minik buluşmada. Ve dehşete düşmüştüm çünkü beni oraya götüren kişiyi tanıyordum çünkü en azından tanıdığım birinin olmasını istiyordum ama kelimenin tam anlamıyla - gittim ve 'Biraz cesaret toplamalıyım' dedim ve şu kızla konuştum. Şu anda dört yıldır en iyi arkadaşım olan o kız."

Bazıları için, buzları kırmak söz konusu olduğunda, tanıştırma yapabilecek en azından bir yakın arkadaşın bulunması büyük fark yaratır.

"İlk katıldığımda, herhangi birini tanımaktan biraz gergindim. Ve aslında buna girmeme yardımcı olan şey, birkaç kişiyle tanışmak ve onların beni dışarı çıkıp eğlenmeye teşvik etmeleri idi ve gerçekten eğlenceli bir zaman oldu."

Ayrıca, kendinizi bireysel olarak tüylü dostlarınıza tanıtmanız, daha büyük grup sohbetlerine dahil olmanızdan genellikle daha kolaydır.

Tekrar tekrar aynı şeyleri hissetmek istemem ama bu hisler sadece bize özgü değil.

nöroçeşitli kürklüler; bunlar nörotipik kürklüler tarafından da sıklıkla deneyimlenir! İlk kürklü kongrelerinde kendi başlarına dolaşan sayısız kürklü gözlemledik, etraflarındaki diğer insanlara kendilerini tanıtmaktan çok gerginlerdi.

"Benim de bazı zorluklarım var, örneğin büyük gruplarla olmak gibi. Bu yüzden tek bir bireyle etkileşim kurmaya çalışıyorum. 'Bir anda, bir arkadaşlık bağı kurmak için ihtiyaç duyduğum etkileşimi hissedebilmek adına."

Bir kez bağlantı kurulduğunda, etkileşim çok daha kolay hale gelir.

"Önce konuşmak zor ama bir kere yaptığınızda kolaylaşıyor. Ve sonra, dediğim gibi, sadece sarmal bir şekilde ilerliyor. Sanki daha fazla özgüven kazanıyorum ve sonra daha fazla insanla konuşmaya başlayabiliyorum ve bunu yaparken rahat hissediyorum."

Öneri: Otizm spektrumundaki ve diğer sosyal iletişim farklılıkları olan kişilere yönelik küçük grup etkinlikleri. Tüylü kongreler gibi büyük grup ortamlarında insanlarla tanışmakta zorluk çeken kişilere yardımcı olmak için, sosyal iletişim zorlukları olan kişilerin daha küçük gruplar halinde birbirleriyle bağlantı kurabileceği bir "NeurodiFURsity Meet-and-Greet" düzenlemeyi düşünmelerini öneriyoruz. gruplar halinde ve etraflarındaki diğer insanların kendileriyle konuşmak isteyip istemediklerini merak etmek zorunda kalmadan.

"Sanırım insanların daha az sayıda katılım gösterebileceği fırsatlar veya seanslar olması, otizm spektrumundaki insanların biraz daha rahat veya tereddütsüz hissetmelerine yardımcı olabilir. Çünkü hala kolay değil."

Etkinlikte, aynı anda bir kişiyle konuşmak için yapılandırılmış fırsatlar sunulabilir; bazı katılımcılar, kişilerin kısa bir sohbet için diğer panel katılımcılarıyla rastgele eşleştirildiği, belki de bir dizi sohbet konusu arasından seçim yaptıkları "hızlı buluşma" formatı gibi bir şey önerebilir.

"Burada yazılı bir oturum olsaydı ve bunun otizm spektrumundaki insanların insanlarla tanışma fırsatına sahip olması için bir oturum olduğundan bahsedilseydi - ancak bu grup oturumunda, daha sakin, sessiz bir alanda burada ve orada birkaç dakikalığına birebir görüşme fırsatı olurdu."

14 Nitekim katılımcılarımızın bir kısmı odak gruplarımızın bu işlevi gördüğünü dile getirdiler.

Onlara küçük ve sessiz bir grupta yapılandırılmış bir sohbet etme şansı vermek.

Bu tür etkinlikler, spektrumdaki insanların birbirleriyle bağlantı kurmasına ve potansiyel olarak kendi deneyimlerinden deneyimler ve öneriler stratejisi geliştirmesine olanak tanır. Ayrıca, daha büyük bir aidiyet duygusu.

"Sanırım bunun bir kısmı, yalnız olmadığınızı fark ettiğinizde bunun size yardımcı olması. Çünkü bazen 'ah, bu sadece benim, çıldırmış olan tek kişi benim, sorunları olan tek kişi benim' diye düşünüyorsun ve tüm bu durumu daha da büyütüyorsun, sanki bir tanışma toplantısı gibi oluyor, görüyorsun "Senin gibi diğer insanlar varsa, bazen daha kolay oluyor."

Bu nedenle, kürklü kongrelerin nörodiverjan olarak tanımlanan kişilerin birbirleriyle tanışmaları ve sosyalleşmeleri için fırsatlar yaratmayı düşünmelerini öneriyoruz. 15 İnsanların, diğer kişinin sizinle konuşmak isteyip istemediğini sorgulama korkusu olmadan veya ne hakkında konuşacaklarını düşünmek için çabalamadan birebir etkileşimde bulunabilecekleri bu tür küçük gruplu, yapılandırılmış fırsatlar, arkadaş edinme yolunda bu ilk engeli aşmak için mücadele edenlere yardımcı olacaktır. Ayrıca, katılımcıların kongrenin geri kalanında yeni buldukları arkadaşlarıyla etkileşimde bulunarak kurdukları bağlantılardan faydalanmalarını sağlamak için bu tür etkinliklerin programlamanın erken bir aşamasında planlanmasını öneririz.

Öneri: Gönüllü rehberler Bir diğer öneri ise utangaç yeni gelenlerle takılmaya ve onlara etrafı göstermeye müsait gönüllülerden oluşan bir liste oluşturmanızdır.



"İlk kongrem sırasında boğuluyordum ve bir yazar paneli sırasında bana eşlik etmeyi teklif eden biriyle tanıştım. Ve orada güvenebileceğim birinin olması, onlarla konuşabilmem, bana gerçekten yardımcı oldu, böylece etrafımdaki her şeye odaklanmak zorunda kalmadım."

"Size yol gösterebilecek birinin olması çok büyük bir yardım olabilir."

Gruplar arasında böyle bir listelemenin nasıl kurulacağı, nerede barındırılacağı ve insanların buna nasıl katılabileceği konusunda çok fazla tartışma oldu, ancak insanların kürklü giysi işleyicileri olarak gönüllü olma biçimlerine benzeyebileceği düşüncesi dışında en iyi uygulamalar hakkında net bir fikir birliği ortaya çıkmadı.

15 Ayrıca gerçekçi olalım: "Nörodifüzyon" sözcüğü kaçırılmayacak kadar güzel bir sözcük!

Bunu etkili bir şekilde nasıl ele alacağınıza dair mekanikler etkinlikten etkinliğe neredeyse kesinlikle farklılık gösterecektir. Önemli olan, bir kongreye gelen ve yeni insanlarla tanışmaktan çekinen herkesin en azından arkadaş olabileceği, onu başkalarıyla tanıştırmabileceği ve genel olarak kalabalık arasında bir arkadaş olabileceği bir kişi olmasını sağlamaktır. Öneri: Dostça Bir Bank Bu bölümün editörlerinden birinin yaptığı bir diğer ilgili öneri ise katılımcıların sohbet başlatmak istediklerinde oturabilecekleri ana kongre alanında bir bank veya benzeri bir yer belirlemektir.

İnsanların her türlü sebepten dolayı gidebileceği "Zoo" gibi gayriresmi takılma alanlarının aksine, Friendly Bench, buluşmak ve eğlenmek isteyen insanlar için özel olarak belirlenmiş bir yer olarak açıkça işaretlenmiştir. tanımadıkları insanlarla sohbet edebilirler. Gerçekten de, birine merhaba demek için yaklaşırken en büyük kaygı noktalarından biri, o kişinin biriyle konuşmak isteyip istemediğini merak etmektir. Dost canlısı bank, durumdan bu belirsizliği ortadan kaldırır ve insanları bir yabancıyla sohbete başlarken daha özgüvenli olmaya teşvik eder. Diğer yandan, yalnız veya utangaç kürklülerin sosyalleşmesine yardımcı olmak isteyen fedakar kürklüler, bankta tek başına oturan biri olup olmadığını görmek için göz kulak olabilirler. Sorun: "18 yaşıma girdiğimden beri gitmeye çalışıyorum... Bütçesel ve finansal nedenler beni engelledi." Katılımcılarımızın çoğu, finansal faktörlerin genellikle kendilerini istedikleri şekilde fandom'a katılmaktan alıkoymadığını belirtti.

"Eğer durumunuz iyi değilse ve çok para kazanmıyorsanız, bu çok zor ve stresli."

Para, hem kürklü kıyafetlerin ve kongrelerin maliyeti (bkz. Bölüm 8) hem de birçok kürklünün genç ve üniversitede olması (bkz. Bölüm 13) göz önüne alındığında, birçok kürklü için genellikle kısıtlayıcı bir faktör olsa da, otizm spektrumundaki kişiler genellikle iş bulma ve istihdamı sürdürme mücadelesi gibi ek zorluklarla karşılaşır. Özellikle spektrumdaki gençlerin ebeveynleri, kürklü kıyafetlerin maliyeti konusunda endişe duymakla, sağladıkları sosyal faydalar için duydukları takdir arasında kalmış hissettiklerini bildirmişlerdir.

"Önce ona onu satın almasına yardım ettim. Sanırım dokuz yüz dolardı - ve ağızım açık kalmıştı. Ve "Aman Tanrım. Dokuz yüz." dedim. Babası fiyattan biraz caydı ama ben "Bu onun parası." dedim. İstediklerini alsın. Çok içine kapanık, çok sessiz ama.

Maskesini taktığında, kostümünü giydiğinde çok coşkulu oluyor ve fotoğraf çektiyor ve biliyorsunuz ki hayatında bunu hiç görmemiştim. Ve bu yüzden onun için - ve benim için - farklı duygular gösterdiğini görmek harika."

Öneri: Spektrum bozukluğu olan kişiler için fonlama/indirim fırsatlarını araştırın. Bu başka bir şeydi Tartışmalarımızdan birkaç net çözüm çıkan konulardan biri. Bir araştırma ekibi olarak, otizm spektrumunda olup da kongrelere katılmak veya kürklü bir kıyafet satın almak isteyen ancak bir nedenden dolayı bunu yapamayan kişiler için finansal destek yaratma veya bulma fırsatları olup olmadığını merak ettik.

mali kaynak eksikliği. Resmi bir indirim veya burs programına yönelik bir zorluk, otizm veya benzeri sosyal iletişim zorluklarından etkilenen birçok kişinin, özellikle de teşhis konmaya gücü yetmeyenlerin, resmi bir otizm teşhisine sahip olmamasıdır. Bir diğer zorluk ise indirim

Belirli bir gruba yönelik programlar, bu tür destekten faydalanabilecek diğer gruplara (örneğin, başka şekillerde dışlanmış gruplardan gelen kürklüler) karşı eşitsizlik görünümü oluşması riskini taşır.

16 Başka bir seçenek de bu sorunu gayri resmi işbirlikleri yoluyla ele almaktır: örneğin, bir kürklü takım üreticisi otizm spektrumundaki insanlarla çalışan terapistler/klinisyenler ağlarıyla daha düşük bir maliyetle çalışmaya istekli olabilir. Başka bir seçenek, spektrumdaki insanların kürklü bir kongreye seyahat masraflarına yardımcı olmak için bir burs fonu oluşturmak olabilir. İlk başta dış kaynakların böyle bir çabayı finanse etmeye istekli olabileceğini öne sürmek abartılı görünebilir, ancak kürklü topluluğun ve spektrumdaki insanlar için kürklü takım elbise giymenin faydaları daha yaygın olarak bilindikçe, topluluk dışındakiler bunu finansal olarak desteklemeye daha istekli hale gelebilir. Son olarak, birçok katılımcının yaptığı gibi, pahalı bir kürklü takım elbise satın almanın veya hatta büyük bir ulusal kongreye katılmanın hayran kitlesinin bir parçası olmak için gerekli olmadığını belirtmek önemlidir. Yerel etkinliklerin sürekli yaygınlaşması, topluluğun daha az ayrıntılı kürklü takım elbise giyme biçimlerine açık olması ve

Topluluktaki birçok üye arkadaşlarının kendi takım elbiselerini denemelerine izin vererek bu fırsatları daha da artırmaya yardımcı oluyor daha geniş bir kitleye ulaşabilmek için.

16 Kürkçülerin böyle bir amaç için yardım kampanyaları aracılığıyla para toplayabilecekleri öne sürülebilir.

fon, tüylüler efsanevi bağış toplayıcılar olduğu için—neredeyse her tüylü kongresi programının merkezinde bir yardım müzayedesi içerir. Ancak bu yardım çabaları geleneksel olarak hayvan refahı örgütlerine yöneliktir.

insan yelpazesi. Sorun para eksikliğinin kendisi değil, erişim eksikliğidir. Bu nedenle, parasal çözümler tek seçenek olmaktan çok uzaktır! 17 Sorun: "Bana göre bu çok garip" Otizm spektrumundaki gençlerin ebeveynleri ve diğer aile üyeleri, hayran kitlesinde benzersiz bir konuma sahiptir. Genellikle yeni ve alışılmadık bir kültürü öğreniyorlar ve çocuklarını destekleyip desteklememe konusunda kararsız hissedebilirler.

Aile üyelerinin o kültüre katılımı veya onu desteklemek istiyorlarsa, nasıl destekleyeceklerini bilmiyor olabilirler. Özellikle tüylü hayran kitlesine yeni başlayanlar için bu durum daha olasıdır. Bu fikirden bahsederken, spektrumdaki kişilerin aile üyeleri genellikle hayran kitlesi hakkında başlangıçta bir kafa karışıklığı veya hatta huzursuzluk hissi yaşadıklarını, ancak hayran kitlesine daha aşina olduklarında bunun genellikle ortadan kalktığını bildirdiler.

"Bana göre bu çok garip. Bu yüzden ne hakkında olduğunu, oğlumun neden bu kadar dahil olduğunu görmek için geldim. Ama şimdi bana daha mantıklı geliyor. Biliyorsunuz, onun şeyleri görme biçimi, şimdi gördüğüm şey bu! Tamam, anlamıyorum: bu kişi neden böyle giyinmiş? Bu kişi neden böyle davranıyor?

'Çünkü ben olayları bu şekilde yorumlamazdım. Ama o bununla çok rahat ve burada rahat. Bence birçok ihtiyaç eğitime, benim gibi insanlara gitmeli."

Yine de ebeveynler bazen çocuklarının, özellikle de internetin merkezî konumu göz önüne alındığında, birçok yönden yabancı bir kültürde güvende kalmasına nasıl yardımcı olacaklarını merak ediyorlar.

"Bir soru sorabilir miyim? Gerçekten endişelendiğim şeylerden biri, sizin de söylediğiniz gibi, çevrimiçi olarak arkadaşlarınızla sohbet ediyorsunuz - benim fiziksel olarak etkileşimde bulunduğum bir arkadaşım yok, burada olmadığı sürece. Her şey çevrimiçi. Ve her zaman onu suistimal edecek insanlar olacağından endişeleniyorum.

Birisi benimle bu konuda konuşabilir mi, bunun meşru bir endişe olup olmadığı konusunda?"

Örneğin, bir diğer olası çözüm, "emekli" bağışlarının toplanması olabilir.

kürklü kostümler, kendi kürklü kostümlerini karşılayamayan ancak kürklü kostümü kendileri denemek isteyen kürklülerle bir kongrede denenmek veya paylaşılacak üzere. Çok pahalı olmazdı—belki de Kürk kıyafeti paylaşırken iyi hijyen uygulamalarını sürdürmek için iyi bir dezenfektan spreyinin maliyeti!

Tüylü etkinliklerde kendilerinin ve aile üyelerinin yaşadığı öğrenme sürecini eve döndüklerinde nasıl sürdürebilecekleri konusunda mücadele ettiler.

"Yaşadığımız yerin yakınında böyle bir grup olmasını ne kadar çok istediğimi bilemezsiniz, böylece gelip insanlarla konuşabilir ve şunları öğrenebilirim: Ne yapıyorum ki faydalı oluyor? Ne yapıyorum ki faydalı olmuyor? İnsanlarla konuşabileceğim bir yer olmasını gerçekten çok isterdim!"

Öneri: Yıl boyunca yerel ebeveynler için bilgilendirici toplantılar düzenlemeyi düşünün. Bu, grup tartışmalarımızın pek çok net cevap üretmediği bir başka alandı. Ancak araştırmamız ekibinin konuyla ilgili bazı düşünceleri vardı. Anthrocon gibi kürklü hayvan kongreleri, çocuklarını kongreye eşlik eden ebeveynler için hoş geldiniz ve bilgilendirici paneller ve etkinlikler sunar. Ancak, bu etkinlikler yalnızca bazı kongrelerde gerçekleşir ve gerçekleştiğinde bile, kongrede yalnızca yılda bir kez gerçekleşir. Kürklü hayvan hayranlığına ilgi duyan çocukların ebeveynleri için yıl içinde bir araya gelmeler, özellikle nörodiverjan kürklü hayvan sahiplerinin ebeveynleri ve aile üyeleri için faydalı olabilir.

Pittsburgh veya diğer büyük ev sahipliği yapan şehirlerde, ideal olarak kongrenin kendisinden önce bir tür "Kürklü Hayranlar Arasında Nöroçeşitlilik" buluşması, ebeveynlerin çocuklarının katılmak istediği etkinlik hakkında daha fazla bilgi edinmelerine ve ailenin etkinliğe hazırlanmasına, çocuklarının ihtiyaçlarını tahmin etmelerine ve hatta kongre sırasında besleyebilecekleri arkadaşlıklar kurmalarına yardımcı olabilir. Ve eğer tek bir şehirdeki talep biraz düşükse, böyle bir buluşmanın görüntülü konferans yoluyla sanal olarak da sunulmaması için hiçbir neden yok. 18 Sorun: "Zor olan şey, bunu kimseye anlatamaması."

Yukarıdaki sorunla ilgili olarak, spektrumdaki kişilerin ebeveynleri ve aile üyeleri tarafından sıklıkla dile getirilen bir endişe, kürklülere yönelik toplumsal damgalamadır (bkz. Bölüm 21). Katılımcılar, bu damganın aile üyelerinin hayran kitlesi içinde buldukları sosyal destekten faydalanmalarını zorlaştırıp zorlaştırmadığını ve bunun hayatlarının geri kalanında fayda sağlamak için kullanılıp kullanılamayacağını veya kürklü ilgi alanlarını günlük hayatlarından ayırmak zorunda kalıp kalmadıklarını merak ettiler.

18 Bu, ebeveynlerin ve aile bireylerinin ötesinde faydalı bir öneridir.

Nörodiverjan tüylüler: Moms of Furries gibi örgütler, tüylü çocuk sahibi ebeveynlere yönelik etkinliklere ve kaynaklara talep olduğunu gösterdi.

"Zor olan şey şu: Bunu gerçekten kimseye anlatamıyorum. Ve bunlar, bilirsiniz, harika kostümler yapıyor ve ben bunları her zaman arkadaşlarıma göstermek istiyorum. Biliyorsunuz, 'Yaptığı bu harika şeylere bakın!' Ve bir arkadaşım bundan tamamen memnun. Ama başka biri şöyle derdi, bilirsiniz, 'Ne yapıyorsun? Neden bu tür şeyleri teşvik ediyorsun?'"

"Bence en zoru, okulunda büyümeye başladığında bunu fark ettim: akranları ilk başta biraz alaycıydı, bilirsin, 'Aman Tanrım, bunu yaptığına inanamıyorum.'

Öneri: Yanlış algıları düzeltmek ve fandom hakkında farkındalık yaratmak için sürekli çabalar Bu kitapta başka yerlerde gösterdiğimiz gibi, kürklüler hakkındaki popüler klişeler ve yanlış anlamalar, onların fandom deneyimlerini (fandomdan elde ettikleri faydalar dahil) hayatlarının geri kalanına entegre etmelerini zorlaştırıyor. Neyse ki, CNN ve Rolling Stone gibi mecralarda fandom hakkında daha yakın zamanda yapılan olumlu haberler, daha büyük ve daha çeşitli

fandomda katılım ve kürklülerin anlatıları üzerinde kontrol sahibi olmalarıyla kültürel farkındalığa giden yolda daha gerçekçi bir resim (örneğin, sosyal medya, fandom tarafından üretilen belgeseller). Bu kitap gibi kitapların, araştırmalarımızın akademik dergilerde sunulmasının ve çalışmalarımızın popüler medya kuruluşlarında yayılmasının, kürklüler hakkında kültürel farkındalığı artırmaya yardımcı olmasını umuyoruz; hem ne oldukları hem de fandomun faydaları, hem otistik kürklüler hem de daha genel olarak kürklüler için. Sonuç Burada temsil edilen çalışma, kürklü fandomunda otizm ve nöroçeşitlilik konusunu daha derinlemesine incelerken ortaya çıkan soruların yalnızca bir kısmını temsil ediyor. Çok sayıda nöroçeşitli kürklü ve aile üyelerinin girdisi, fandomda karşılaştıkları benzersiz sorunların bazılarını ve potansiyel olarak bazı verimli çözümleri aydınlatmaya yardımcı oldu.

Daha da önemlisi, fandomu nörodiverjan kürklüler için kapsayıcı bir yer haline getirmek için neden bu kadar çaba sarf etmeye değer olduğunu da vurguladılar; fandomdan bildirdikleri faydalar, kürklü fandomun onlar için kesinlikle net bir pozitif olduğunu açıkça ortaya koyuyor. Dahası, nörodiverjan kürklülerin ihtiyaçları ve önerileri hakkında bilgi edinmek, sadece onlara değil, kürklü topluluğa da fayda sağlayacak bazı yeni yollara ışık tutmaya yardımcı oldu.

bir bütün olarak—yaptıkları önerilerin çoğu, kürklü hayran kitlesi tarafından büyük ihtimalle memnuniyetle karşılanacaktır! Bu araştırmayı gelecekte de sürdürmeyi umuyoruz, hem kürklü hayran kitlesindeki nöroçeşitlilik hakkında yeni sorular ve cevaplar bulmanın bir yolu olarak, hem de bize fan kitlesi hakkında öğretecek çok şeyi olan ve yine de çoğu zaman duyulmayanlara ses vermenin bir yolu olarak.

Referanslar Marschall, A. (2023, 12 Ocak). "Otizmliliği" mi yoksa "otistik kişiyi" mi demelisiniz? Verywellmind. <https://www.verywellmind.com/shouldyou-say-person-with-autism-or-autistic-person-5235429>.

#### Bölüm 24.

Tüylü Kimlik, Tüylü Sermaye ve İçsel Duygular: Tüylü Hayran Kimliği Çözümleme Modeli'ni (FFIRM) Oluşturmak İçin Nicel, Nitel ve Antropolojik Bulguların Birleştirilmesi Sharon E. Roberts.

Kimlik, kimlik oluşumu ve kimlik çözümüne ilişkin temel kavramlarım, başlangıçta Erik Erikson (1959, 1968, 1978) tarafından 20. yüzyılın ortalarında ortaya atılan teorik bir çerçeveye dayanmaktadır.

ve sonraki 50 yıl boyunca diğer sosyologlar ve psikologlar tarafından daha da geliştirildi. Kimlik, uzay ve zaman boyunca devam eden tutarlı bir benlik duygusunun farkındalığına atıfta bulunur. Erikson'un kimlik tanımının temel bir özelliği, kişinin temel bir parçasının gençlikte gelişmesi ve yetişkin yaşamı boyunca nispeten tutarlı kalmasıdır. Bir kişinin kimliği, kimlik oluşumu adı verilen gelişimsel bir etkinlik yoluyla ortaya çıkar; bu, bireyin yetişkin rollerini, kişisel kimliklerini, davranışlarını ve değerlerini sentezlediği süreç olarak geniş bir şekilde tanımlanır - bireyi tanıyan ve doğrulayan daha büyük bir topluluk bağlamında gelişimsel olarak elde edilir (Erikson, 1959, 1968). Bu, kimlikle ilgili gelişimsel süreçlerin tamamlanmasını tanımlayan kimlik çözümüne karşılaştırılır

görevler—uzun vadeli yetişkin rolleri ve bireyleri daha büyük bir topluluğa bağlayan ve aynı zamanda onları o topluluktaki diğerlerinden ayıran kimliklere bağlılıklarla sonuçlanır (Roberts, 2007). Ölçüm anlayışımızda, kimlik çözümü "öz kimlik oluşumu (entegrasyon ve farklılaşma) ve sosyal kimlik oluşumu (iş rolleri ve dünya görüşü)" alt unsurlarını içerir (Roberts & Côté, 2014, s. 225). Başka bir deyişle,

yetişkinliğe geçiş, kim olduklarını ve (1) bu öz benlik duygusunun daha büyük bir topluluk içinde nasıl yer aldığı (entegrasyon) ancak (2) aynı anda o topluluk içinde benzersiz veya niş olduğu (farklılaşma) (Adams & Marshall, 1996) ile ilgili olarak neye inandıklarını anlamakla ilişkili gelişimsel görevleri tamamlamalıdır. (3) kendini idame ettirmek için gereken eğitim kimlik bilgilerini veya becerileri edinme (iş rolleri) ve (4) amaç ve anlam ileten keskinleştirilmiş bir dünya görüşü geliştirme. Dahası, bu kimlik anlayışı yalnızca keşif kavramlarını içermez

—ve yetişkin rollerine bağlılık (Marcia, 1968, 1980), bu özelliğin farkındalığını vurgular

Benlik duygusu ve süreklilik (ego kimliği), kişilerarası ilişkilerde davranışsal süreklilik (kişisel kimlik) ve kişinin toplumsal rol ve statülerine sahip olması.

daha geniş bir topluluk tarafından tanınmak (sosyal kimlik) (Côté & Levine, 2002). Bu teorik model kimlik oluşumu, gelişim psikolojisi, sosyal psikoloji ve sosyoloji gibi çeşitli disiplinlerin unsurlarını içerir. Bu çerçeveyi akademik kariyerimde çeşitli kavramları incelemek için kullandım: gençlerde eğitimden işe geçişler, risk alma davranışları, yeme bozuklukları ve tabii ki tüylüler. Bu konuların çoğu için strateji, çeşitli kimlik oluşumu veya kimlik çözümlemesi düzeylerini ölçmek ve bu kimlik ölçeklerindeki puanların ebeveynlik stilleri, üniversiteye hazırlık, ara sıra içki içme sıklığı ve kaygı gibi ruh sağlığı sonuçları gibi diğer ölçülen değişkenlerle nasıl ilişkili olduğunu modellemektir. Önemli Bir Uyarı: "Tüylü Kimlik" A Daily Beast muhabiri

bir keresinde bana "insanların kürklü olarak tanımlandığını" veya "tüylülerin kürklü kişilikleriyle özdeşleştiğini" söylediğimde ne demek istediğimi açıklamamı istedi. Benim için, kürklü kimlik, bir bireyin kürklü hayran kitlesine katılımından kaynaklanan öz farkındalık ve bir topluluğa ait olma hissini ifade eder. Bu tanımda, birçok kürklünün —ama hepsinin değil— antropomorfik ve topluluk bağlantıları aracılığıyla kimlik oluşumunu ve anlamlı kendini keşfetmeyi tanımlamak için neo-Eriksoncu bir yaklaşımın unsurlarını uyarlıyorum.

kürklü hayran kitlesinin bir parçası olmaktan dolayı deneyim. İnsanların kürklü olarak tanımlandığından bahsettiğimde, kürklü hayran kitlesiyle hissettikleri ve anlamlı bağlarından bahsediyorum ve "kürklüler" dediğimde kürklü kişilikleriyle özdeşleşirler” Bazı kürklü kişiliklerin kürklü kişilikleriyle geliştirdikleri anlamlı bağlantıyı anlatıyorum; bu, keşfi, öz-yansıtmayı ve farkındalığı ve insan gelişimini kolaylaştırabilir. Bu kimlik çalışması, topluluğa gönüllü katılım nedeniyle gerçekleşir; elde edilen bir seçim statüsü. Bu nedenle, kürklü kimlik, kimlik gelişim sürecini destekleyen bir içerik türüdür; bir sosyal roldür. 1 Önemlisi, kürklü kimlik, terimi kullanmamda bir yönelim değildir.

korunan bir durum değil. Yaratıcı öz-yansıtmayı ve kendinden daha büyük bir şeye bağlanmayı içeren özellikle anlamlı bir hayran kimliğidir. Aynı şekilde, birisi kendini şu şekilde tanımlayabilir:

Star Trek hayranı olmak ve ilgili aktivitelerden kişisel ve anlamlı faydalar elde etmek; kongrelere katılmak, başkalarıyla şahsen ve çevrimiçi olarak bağlantı kurmak ve bunun sonucunda ortaya çıkan öz değerlendirmeden, bir topluluğa ait olma duygusundan ve var olmaktan kaynaklanan bir kişi olarak büyümekten yararlanmak.

1 Farklılığın ayrıntılı bir açıklaması için Côté ve Levine'e (2015, s. 15-18) bakın.

kimlik ve benlik boyutları.

bir topluluğa bağlı. Bu tüylü hayran kitlesi. 2 Ancak, terminoloji biraz da aldatıcıdır çünkü kimlik kelimesinin daha fazla atfedilen ve yasal olarak korunan başka uyarlamaları da vardır

—cinsiyet kimliği ve ırksal kimlik gibi statü ve anlam. Terimin şu anki kullanımında, tüylü kimlik bu diğer statülere eşdeğer değildir. Ancak, birçok tüylünün 2SLGBTQI+ topluluğunun bir parçası olmak gibi korunan statüleri işgal ettiğini belirtmek önemlidir. 3 Yetişkinliğe Uzamış Geçişte Kimlik Çözümlemesi Kim olduğunuzu bilmek, ergenlik ve gençliğin temel gelişimsel görevlerinden biridir. Yüzlerce araştırmacı kimlik oluşumunun faydalarını ve bunun sayısız refah sonucuyla ilişkisini benimsemiştir. Doktora araştırmam, kimlik çözümlemesinin ruh sağlığı sonuçlarına olan faydalarını inceledi; bulgular, iyi gelişmiş, tutarlı bir benlik duygusu ile iyi ruh sağlığı arasındaki ilişkinin güçlü olduğunu gösterdi (Roberts, 2007). Ancak,

Batılı toplumlarda tutarlı bir benlik duygusu oluşturma görevi her zamankinden daha uzun sürüyor. Bazı gelişim psikologları bu değişimin o kadar derin olduğunu düşündüler ki ergenlik ve yetişkinlik arasında yeni bir gelişimsel dönem, yani ortaya çıkan yetişkinlik (Arnett, 2000, 2004) adını verdiler.

Ve, ortaya çıkan yetişkinliğin bazı savunucuları yetişkinliğe geçişin uzamasını zararsız terimlerle tanımlarken, diğer araştırmacılar kimlik oluşumunun

durgunlaşırsa, birey için ciddi gelişimsel sonuçlar doğurabilir (Côté ve Allahar, 2011; Côté & Levine, 2002, 2015; Roberts & Côté, 2014). Peki, kimlik geliştirme görevi çağdaş Batı toplumlarında neden daha zor hale geliyor? Ve bunun kürklü hayvanlarla ne ilgisi var? Bu soruları cevaplamak için, insanlık tarihi boyunca kimlik gelişimini ve bunun başlangıçta sanayi devrimiyle ve ardından bilgi devrimiyle daha da zor bir görev haline gelmek için nasıl kökten değiştiğini biraz daha açıklamam gerekiyor. 4 Ne olduğunu merak ediyor olabilirsiniz.

2 Ancak, tüylü hayran kitlesinin, bazı katılımcılara bir şey sunduğunu düşünüyorum.

büyüme ve başkalarıyla bağlantı için olağanüstü bir fırsat, hayat değiştirici—bir Trekker olmamla olan sıradan ilişkimden daha fazlası. Bu bölümde ele alacağım şey tüylü hayran kitlesinin bu yönüydü. 3 2SLGBTQI+ İki Ruhlu (Yerli), Lezbiyen, Gey, Biseksüel, Transseksüel,

Queer, İnterseks 4 Bir sosyolog olarak, yaklaşan yapay zekanın sonuçları konusunda ciddi endişelerim var.

Birçok nedenden ötürü devrim niteliğinde bir gelişme olabilir, ancak insanların anlamlı etkileşimler deneyimlemesinden daha fazla kopuk olması kesinlikle listede yer alıyor.

Bu sosyolojik teori kürklülerle ilgilidir, ancak bölümün ilerleyen kısımlarında kürklü hayran kitlesinin bazı kürklüler için geç modern toplumun koşullarına bir tür panzehir sağladığını açıklayan bir teori önereceğim. Hayran kitlesinin hangi zorlukları hafiflettiğini açıklamak için öncelikle sorunu tanımlamam gerekiyor. Sanayi öncesi toplumlarda, insanların kendilerine dair hisleri, topluluklarındaki diğer insanlarla olan özdeşleşmelerinden kaynaklanıyordu (Côté ve Levine, 2002). Örneğin, modern öncesi toplumlarda, çoğu insanın "geleceği", atalarından kalma sorumluluklara dayanan topluluklarının beklentileri tarafından belirlenmişti. Genellikle aile statüsüne, mesleğe ve cinsiyet rollerine dayanan önceden belirlenmiş bir yolu izliyorlardı. Durkheim'ın (1893) tanımladığı gibi, toplumu bir arada tutan bir deneyim benzerliği vardı; buna mekanik dayanışma adını vermişti. Birincil grup ilişkilerinde kök salmış güçlü topluluk bağları, insanların hayatlarına rehberlik ediyor ve eylemlerini şekillendiriyordu; bir kişinin "büyüdüğünde" ne "olacağını" "çözmeye" gerek yoktu çünkü var olan yapısal beklentiler ve normlar cevapları zaten dikte ediyordu (Côté ve Levine, 2002). 5 Ancak, sanayi devrimi, uzmanlaşmış beceriler gerektiren (Durkheim buna karmaşık bir işbölümü adını vermişti), ücret karşılığında emeğini satan, çocuklar ve gençler için daha kapsamlı bir eğitim, şehirlere daha fazla göç, başkalarıyla daha az bağlantı (yani, yabancılardan oluşan bir topluluk) ve daha küçük aile boyutları gerektiren yeni iş rollerinin olduğu bir dönemi başlatarak bu tür basit toplumu kalıcı olarak bozacaktı. Modern öncesi toplumlarda birincil grupların ve sıkı sıkıya bağlı toplulukların bireyler üzerindeki baskın etkisi, modern toplumlarda kişisel olmayan ikincil gruplara kaydı. Toplumun bu yeni koşulları daha fazla izolasyona yol açtı ve anomie potansiyelini artırdı. 6 Bu, nispeten kısa bir zaman diliminde gerçekleşen olağanüstü miktarda bir değişimdi ve sanayi devrimini geride bırakıp 1950'lerde başlayan bilgi devriminden geçerken, bu koşulların her biri geç modernite çağına girdiğimizde sonuçları bakımından derinleşti (Côté ve Levine, 2002). Aynı zamanda, insanların yaşamlarında kendi yollarını "seçme" "özgürlüğüne" sahip olduğu bireyciliğe yönelik ortaya çıkan toplumsal odaklanma,

5 Açıkça söylemek gerekirse, modern öncesi toplumlarda da önemli eşitsizlikler vardı.

6 Emile Durkheim'ın anomie teorisi: normların var olduğu, normsuzluk hali.

İnsanların yaşam biçimlerini şekillendiren, kültürel olarak uygun davranış beklentileri olarak tanımlanan bu yaklaşım, 1893 yılında ortaya atılmış ve her geçen yıl daha da değer kazanmış gibi görünmektedir (Durkheim, 2014'teki İngilizce çevirisine bakınız).

Bireyin refaha giden kendi yolunu açma sorumluluğu. 7 Durumu daha da kötüleştiren şey, gençlerin iş piyasasında rekabetçi olabilmek için lise sonrası eğitim almaları yönündeki baskılarını artıran teknolojiye ileriye (Côté & Allahar, 2011). Bazıları için özgürleştirici olarak görülse de, modern toplumlarda "bireysel seçim"in her yerde olması, sonuç olarak yeni kimlik oluşumu için gelişimsel zayıflıklar (Schwartz, 2000), çünkü "insanlar, tarih boyunca insan kimliğinin temeli olan, başkalarının topluluğuna dayanan bir öz belirleme duygusundan yoksundur" (Côté ve Levine, 2002, s. 2). Birlikte ele alındığında, çağdaş, Batılılaşmış toplumlar gençlerin—eğer yeterince ayrıcalıklıysalar—işler için rekabetçi olmak için kimlik bilgileri kazanırken sıklıkla gelişimsel moratoryumlara zorlandığı, tüketicilik tarafından manipüle edildiği ve sosyal medya tarafından dikkatlerinin dağıtıldığı koşullar—hepsi çok fazla seçenek, çok az rehberlik ve bireycilikle tüketilen bir kültür (Côté & Allahar, 2011) zemininde. Dahası, bu toplumsal ve ekonomik koşullar yetişkinliğe geçişin uzamasına neden oldu—yetişkin toplumunun bağımsız ve kendi kendine yeten bir üyesi olmak için gereken zamanın giderek artan bir şekilde uzaması

kendi kendine. Bu, endüstri sonrası toplumların üyelerini mecazi olarak—ve bazen de tam anlamıyla—hayatlarında anlam yaratmalarına yardımcı olacak şeyler aramak ve dolaşmak 8 veya onları sosyal izolasyonun zorlu gerçeklikleriyle başa çıkmaktan yeterince uzaklaştırmak (Côté, 2000), ki bu durum pandemi tarafından daha da kötüleştirildi. Tüm bunlar insan gelişimine genel olarak zarar veriyor ve kimlik oluşumu, özellikle. Çeşitli sosyologlar ve psikologlar 9 bir süredir geç modern toplumun bireylerin refahı üzerindeki zararlı etkileri konusunda korna çalıyorlar. Bu alanda çalışan araştırmacılar bu konuda yazılar yazmışlardır.

7 Bu tür ortamlarda bireysel refaha odaklanma ve varsayım.

Toplam failliğin, dünyadaki sosyal konumumuzu büyük ölçüde belirleyen ve görünmez kolaylaştırıcılar veya fırsatlara engel teşkil eden (yani, gizli ama önemli eşitsizlik nedenleri) kalan yapıları (ırk, cinsiyet, sosyoekonomik statü, yaş) da belirsizleştirir. 8 Bence insanların kolayca modaya, ünlülere kapılmasının nedenlerinden biri de budur.

saplantı, aşırı politika, tarikatlar, komplo teorileri, sosyal medya vb.—izole edilmiş insanlar çaresizdir kendilerinden daha büyük bir şeye ait olmak (bkz. kitle toplumu teorisi; Kornhauser, 1959). 9 Erik Erikson, Anthony Giddens, James Côté, Anton Allahar, Steve Berman,

Marilyn Montgomery, Paivi Fadjukoff, Seth Schwartz, sadece birkaçını saymak gerekirse.

Gençlerin öz benlik duygusunu geliştirmemesinin sonuçlarına ilişkin kaygılar (örneğin, Côté ve Levine, 2002, 2015) - bunun nedeni tüketici odaklı dikkat dağınıklığı, bizi doğrulayan diğer insanlardan oluşan bir toplulukla bağlantının kaybı, seçim zorbalığıyla karşı karşıya kalma ancak ileriye doğru bir yol açmak için rehberlikten yoksun olma (Schwartz, 2000) veya öz benlik duygusunun artık gerekli bir gelişimsel sonuç olmadığına ve benliğin parçalanmasının özgürleştirici olduğuna inanma (Gergan, 1991) olabilir. Müdahalelere ihtiyaç var ve tüylü hayran kitlesi, insanların çağdaş toplumun normatif yetersizlikleriyle nasıl başa çıkabilecekleri veya bunları nasıl telafi edebileceklerinin benzersiz bir örneği olabilir. Bu nedenle, endüstri sonrası toplumdaki gençlerin yetişkinliğe geçişteki uzun süreli süreçte boş zamanlarını nasıl değerlendirdikleri sorusu benim için temel bir endişe kaynağıydı ve tüylü hayran kitlesine katılırken tüylülerin kimlik gelişimiyle ilgilenmeye başladım. Kimlik Sorunları Envanteri 2011 yılında Uluslararası Antropomorfik Araştırma Projesi'ne katıldığımda, ilgimi çeken ilk sorulardan biri doktora çalışmalarımın bir parçası olarak geliştirdiğim ölçüyü alıp tüylü hayran kitlesine uygulamaktı. İnsanların kimlik çözümlemesini ölçen Kimlik Sorunları Envanteri'nde (I 3) nasıl puan aldıklarını görmek istiyordum (Roberts & Côté, 2014). 10 I 3 en az dört dile çevrilmiş ve

Dünya çapında birçok ülkede kimlik çözümlemesini değerlendirmek için etkili bir araç olmak. Üç kimlik oluşumu düzeyini (ego, kişisel ve sosyal) kapsarken öz kimlik görevlerini (entegrasyon ve farklılaşma) ve sosyal kimlik görevlerini (iş ve dünya görüşü) ölçme kapasitesine sahiptir. Tam ölçek 48 maddeden (6 puanlık Likert) oluşur. 11 Bu bölümde, aksi belirtilmediği sürece, I 3'ün sonuçları dört alt ölçeğin her biri için 6 üzerinden, öz kimlik görevleri ve sosyal kimlik görevleri için 12 üzerinden ve toplam kimlik çözümü için 24 üzerinden ortalama olarak sunulur.

10 O zamanlar ben tamamen bir kürklü hayran kitlesi dışındaydım. Zaten kayıtlardayım (bkz.

Roberts, 2022) kürklü hayvanları incelemeye başladığımda, devam edebileceğim başka bir şey olmadığını belirterek Kötü şöhretli CSI bölümünden ders almıştım. Ancak, açık fikirli ve yeni deneyimlere açık biri olarak, bir inanç sıçraması yapmamaya, bunun yerine bilime yönelmeye ve verilerin bana kürklü hayvanlar ve kimlik hakkında genel olarak çıkarmam gereken sonuçları söylemesine karar verdim. Özellikle kürklü hayran kitlesindeki oluşum. 11 Ölçek 1'den 6'ya kadar uzanır (kesinlikle katılmıyorum, katılmıyorum, biraz katılmıyorum, biraz.

katılmıyorum, katılmıyorum, kesinlikle katılmıyorum).

Tüylü Hayran Topluluğu—Kimlik Çözümleme Verileri.

Tüylü Örneklerde I 3'ün Genel Performansı Yıllar boyunca, ilgili tutarlı bulgular gördük

I 3'ün performansına. 2011-2017 yılları arasında topladığımız 14 çevrimiçi ve kongre örneğinde

2019'da, kürklü hayvanların I3 ölçeğindeki ortalama entegrasyon puanları sürekli olarak orta noktanın (3,5) üzerindeydi ve Ortalama 4.28 (4.0-4.5) idi. Ortalama 4.20 (3.8-4.5) olan farklılaşma için de benzer eğilimler bulundu.

Aynı zaman diliminde dokuz çevrimiçi ve kongre örneğinde, kürklülerin çalışma puanları da sürekli olarak ölçeğin orta noktasının üzerindeydi, ortalama puan 4,19 (3,9-4,5) idi ve dünya görüşü puanları 4,17 (3,6-4,7) idi. Genel olarak, bu, kürklü hayran kitlesinde I 3'ün ölçümünün dikkate değer bir tutarlılığını göstermektedir. Dört alt ölçekteki hafif değişkenlik, daha önce hafifçe yükselmiş entegrasyon puanları ve hafifçe düşük dünya görüşü puanları belgelemiş olan kürklü olmayan örneklerden toplanan verilerle de tutarlıdır. Ayrıca önceki araştırmalarımızla tutarlı olarak, 2017 tarihli bir çevrimiçi çalışma, I 3'ün dört alt ölçeğinin de psikolojik refah ölçümleriyle pozitif olarak ilişkili olduğunu bulmuştur. Ancak, I 3 puanları - kendi başarılarına, sayılar olarak - doğası gereği hiçbir şey ifade etmiyor çünkü henüz büyük ölçekli, ulusal düzeyde temsili eşik ölçümleri geliştirmedik. Tamamladığımız çalışmalardan, bir örneğin I 3 puanlarının diğer demografik değişkenlerin bir ürünü olarak dalgalanmasını bekleyebiliriz. Örneğin, I 3 puanlarının yaşlı (30+) kişilerde daha yüksek olmasını bekleriz çünkü muhtemelen yaşlandıkça kendilerini tanıma konusunda temel bir duygu geliştirmişlerdir veya iş puanlarını temsil eden alt ölçeğin hala yüksek öğrenim görenler için daha düşük olmasını bekleyebiliriz. Bu nedenle, tüylü hayran kitlesinin büyük ölçüde "genç" bir hayran kitlesi olmaya devam ettiğini bildiğimiz için, daha yaşlı katılımcılardan oluşan bir kontrol grubundan daha düşük I 3 puanları görmeyi bekleyebiliriz. O zaman soru şu olur: Bu diğer değişkenleri istatistiksel olarak kontrol ederek hesaba katarsanız I 3 puanlarına ne olur? Tüylülerin I 3 puanları çeşitli kontrol gruplarından farklı mı olacak? Tüylü hayran kitlesinde kimlik gelişimini kolaylaştıran bir şey var mı? Tüylüler ile Tüylü Olmayanlar Arasındaki Kimlik Çözümlemesi Bir sonraki görevimiz, tüylü bir örneklem ile tüylü olmayan bir örneklem arasında herhangi bir fark tespit edip edemeyeceğimizi görmektir. Bu nedenle, 942 kürklüden (ortalama yaş 26) ve 782 kürklü olmayandan (ortalama yaş 32) oluşan bir kontrol grubundan veri topladık. Entegrasyon ve farklılaşma ölçümlerini kullanarak ve yaş, cinsiyet, gelir, liberalizm ve eğitimi kontrol ederek, iki grubun kimlik puanlarını karşılaştırabildik

Ve.



kürklülerin I 3'te önemli ölçüde daha yüksek puanlar aldığını ve özellikle cis-erkek kimliğine sahip kürklülerin, fandomda yer almaktan en çok faydalanan grup gibi görüldüğünü buldu. Bu ilginç bir bulguydu çünkü kürklü olmayan örneklerde, ortaya çıkan bazı veriler, cis-erkeklerin kimlik oluşturma görevlerinde (daha düşük puanlara sahip olmalarına rağmen) cis-kadınlardan daha fazla zorluk çektiğini gösteriyor. Ancak, kürklülerin kürklü olmayanlara göre kimlik avantajlarının herhangi bir fandomun parçası olmakla mı yoksa sadece kürklü fandomuna özgü mü olduğunu görmek istedik. Kürklülerde, Anime Hayranlarında ve Fantezi Sporları Hayranlarında Kimlik Çözümlemesi Özellikle, üç hayran grubunu inceleyerek kendi yarattığı ve başkalarının yarattığı fantezi kimliklerinin etkilerini incelemek istedik: kürklüler, anime ve fantezi spor hayranları. Kürklü fandomunda antropomorfizme olan ilgiyle bağlı olan kürklüler, genellikle fursona adı verilen insan olmayan hayvan temelli bir kimlik yaratırlar; bu genellikle kendilerinin idealize edilmiş bir versiyonudur. Genellikle Japon tarzı animasyonlardan hoşlanan anime hayranları, popüler kültürde çoğunlukla başkası tarafından yaratılan favori bir karakter (veya birden fazla karakter) olarak cosplay yapabilir (örneğin, bir çizgi roman veya film karakteri). Fantezi spor hayranları genellikle kendi fantezi takımlarının "yöneticisi" olarak lig müsabakalarına katılan spor hayranlarıdır. Oyuncuları seçerler ve spor takımlarının gerçek olaylarına dayanarak takımları yarışı

Fantezi liginde. (Fantazi) spor hayranları, Kuzey Amerika kültüründe sporun her yerde bulunması nedeniyle bu çalışma için kontrol grubu olarak seçildi. Kürkçülere, anime hayranlarına ve fantezi spor hayranlarına uygulanmaya uygun olacak şekilde üç adet özelleştirilmiş ancak kavramsal olarak aynı anket geliştirdik ve entegrasyon, farklılaşma ve toplam öz kimlik görevlerini ölçmek için I 3'ün 24 maddesini kullandık. 12 Toplamda 4.611 katılımcıyı anketledik: Pensilvanya'daki Anthrocon'dan 1.031 kürkçü (ortalama yaş 26,8), Teksas'taki ve çevrimiçi A-Kon'dan 3.159 anime hayranı (ortalama yaş 23,3) ve Mechanical Turk'ü kullanarak çevrimiçi 421 fantezi spor hayranı (ortalama yaş 31,9). Daha sonra birkaç genel doğrusal model yürüttük ve tüylülerin (yaş, cinsiyet ve hayran bağlılığını kontrol ederek) I 3'te (toplam öz kimlik görevleri) anime hayranlarından önemli ölçüde daha yüksek puanlar (yaklaşık 3 puan) ve fantezi spor hayranlarından neredeyse 6 puan daha fazla puan aldığını dair hipotezimizi destekleyen kanıtlar bulduk. Genel olarak, tüm örneklem için yapılan analizler ayrıca cis-erkeklerin cis-dişilerden I 3'te yaklaşık 2 puan daha düşük puanlara sahip olduğunu, daha ileri yaştan daha yüksek I 3 puanlarının önemli bir öngörücüsü olduğunu (yaklaşık yarım puan) gösterdi.

12 Toplam öz kimlik görevi puanı 6-144 arasında değişiyordu.

puan/yıl) ve düşük hayran bağlılığı seviyeleri, sadece 6 puandan biraz fazla düşük I 3 puanlarıyla ilişkilendirildi. Her şey düşünüldüğünde, tüylü olmak (bir anime hayranı veya fantezi spor hayranı olmakla karşılaştırıldığında), cis-dişi olmak, 13 yaşında daha büyük olmak ve yüksek hayran bağlılığı seviyelerine sahip olmak, katılımcıların I 3 puanlarındaki değişkenliği benzersiz ve önemli bir şekilde açıklıyor. Tüylülerde Kimlik Çözümlemesi: Neler Oluyor? Peki, tüylü hayran kitlesinde neler oluyor? Çeşitliliği biraz daha iyi anlamak için kürklü hayvanlarda kimlik çözümlemesi için, öz kimlik görevleriyle (entegrasyon ve farklılaşmayı toplama), 14 sosyal kimlik göreviyle (iş ve dünya görüşünü toplama), 15 ve toplam kimlikle (dört I 3 alt ölçeğini toplama) ilişkili faktörleri inceleyen bir çalışma yürüttük. 16 Analiz, verileri içeriyordu.

2.360 kürklü ve sonuçlar kürklülerde kimlik çözümüne katkıda bulunan faktörlere ilişkin bazı büyüleyici, ön bilgiler ortaya koydu. Regresyon ve genel doğrusal modellerin bir kombinasyonunu kullanarak, birkaç değişkenin benzersiz etkisini değerlendirdik. İnsanlardan kendilerini ülkelerindeki diğer insanlarla karşılaştırmalarını ve göreceli durumlarını (merdiven, 1 = en kötü durumdan 10 = en iyi duruma kadar Likert tipi ölçek), kürklü hayran kitlesiyle özdeşleşmelerini (özdeşleşme, 1 = kesinlikle katılmıyorum ile 7 = kesinlikle katılıyorum), 17 ve yaşlarını bildirmelerini isteyerek genel bir göreceli refah ölçüsü ekledik. 18.

Üç örneklemde daha fazlasını yürütmek için yeterli transgender verisi yoktu.

kapsamlı ve kapsayıcı cinsiyet analizi.

14 Toplam öz kimlik görevi puanı 12 üzerinden.

15 Toplam sosyal kimlik görevi puanı 12 üzerinden. 16 Toplam kimlik puanı 24 üzerinden. 17 Bu analizde, bir dizi test, duygusal olarak bağlı olmanın ne anlama geldiğini gösterdi.

tüylü topluluk (hayranlık, 1 = kesinlikle katılmıyorum ile 7 = kesinlikle katılıyorum arasında Likert tipi ölçek), tüylü olmayı tanımlamak (hayranlık, 1 = kesinlikle katılmıyorum ile 7 = kesinlikle katılıyorum arasında) ve kişinin kürk kişiliğine duygusal olarak bağlı olması (karakter, 1 = kesinlikle katılmıyorum ile 7 = kesinlikle katılıyorum arasında), üç ayrı bağımsız değişken olarak girildiğinde, kimliği tahmin etmek için kullanıldığında birbirlerine çok benzer puanlar alıyordu. Konu içi testler, bu örnekte hayranlık ve hayranlık puanları arasında önemli bir fark ortaya koymadı ve hayranlık ve hayranlık ölçümleri oldukça ilişkiliydi ( $r = .66$ ). Ayrıca, regresyon analizleri, hayranlık ve hayranlık modele sırayla girildiğinde, hayranlığın benzersiz bir katkı sağlamadığını (önemli bir  $R^2$  artışıyla gösterileceği gibi) ve regresyon yoluyla yapılan ön testler, üç değişkenin de bağımsız değişkenler olarak kullanılması durumunda bu analizde çoklu doğrusallık konusunda endişeler olabileceğini gösterdi. Bu nedenle, karar şu şekilde verildi:

Ölçümleri tek bir maddede birleştirin (Cronbach'ın alfa değeri .84).

Katılımcılara kürklü hayvanlarla ilgili fantezi katılımları hakkında bir dizi soru soruldu. Bunlara kürklü hayvan temalı fantezilerinin kendilerini günlük yaşamlarından farklı bir şekilde yeniden hayal etmelerini ne ölçüde içerdiği de dahildi. Analizlere, kürklü hayvan temalı fantezinin benliği ile nesnesi arasındaki hissedilen farkın derecesini soran iki madde ekledik. İlk olarak, kürklü hayvanlara kendilerini mevcut benliklerinin “daha iyi veya daha ideal” bir versiyonu olarak hayal etmeleri (ideal, 1 = asla ile 7 = her zaman) ve ikinci olarak, kendilerini mevcut benliklerinden daha “sevimsiz veya daha kötü” bir versiyon olarak hayal etmeleri (daha kötü, 1 = asla ile 7 = her zaman) soruldu. Ayrıca, aile, arkadaşlar ve günlük tanıdıklarla bir kürklü hayvan olmayı açıkça ifade etme ölçeği de ekledik (açık, 1 = kesinlikle katılmıyorum ile 7 = kesinlikle katılıyorum). İki kategorik ölçü de dahil edildi. Birincisi otizm 19 değerlendirmesiydi ve ikincisi katılımcılardan kendilerini en iyi tanımlayan kategoriyi (cis-erkek, cis-kadın, trans-erkek, trans-kadın ve ikili olmayan/cinsiyet akışkanı) belirtmelerini isteyen bir değişken kullanarak cinsiyetin etkilerini değerlendirdi. 20 Tablo 24.1, öz kimlik görevleri, sosyal kimlik görevleri ve I3 ile ölçülen toplam kimlik çözümlemesi için hem standartlaştırılmamış hem de standartlaştırılmış katsayıları 21 göstermektedir. Genel olarak konuşursak, genel sonuçlar bağımsız değişkenlerin (merdiven, kimlik, yaş, ideal, açık, daha kötü, otizm ve cinsiyet) her birinin kimlik çözümlemesini benzersiz ve önemli ölçüde öngördüğünü göstermektedir.

—göreceli refahın daha yüksek puanları, hayran kitlesiyle daha fazla özdeşleşme, daha yaşlı olma ve tüylü olma konusunda açık olma, hepsi benzersiz bir şekilde daha yüksek öz kimlik görevleri, sosyal kimlik görevleri ve toplam kimlik ölçüsü puanlarını tahmin etti. Tüylü temalı fanteziyi ölçen iki değişken—

Mevcut benlikten farklı olarak daha iyi/daha ideal bir benlik versiyonu ve daha sevimsiz/daha kötü bir benlik versiyonu olmak—kimlik puanlarının daha düşük olduğunu tahmin etti. Son olarak, değişken otizm her üç modelde de kimlik çözümlemesinin önemli bir tahmincisiydi, ancak cinsiyet öz kimlik görevlerini önemli ölçüde tahmin etti (toplam kimlik çözümlemesinde de önemlilik sağladı) ve sosyal kimlik görevlerini tahmin etmedi. Peki, bu bulgular öz ve sosyal kimlik çözümlemesini tahmin etmek için ne anlama geliyor?

18 Yeniden kategorilendirildi: 18-19, 20-25, 26-29, 30-45, 46+; bunlar daha tutarlıydı.

I 3. 19'u kullanan önceki araştırmalar Spektrum üzerinde değil, spektrum üzerinde ve spektrum üzerinde olup olmadığından emin değilim, nerede.

Referans kategorisinin ne olduğundan emin değildim.

20 Cinsiyet değişkeni için referans kategorisi genderfluid/non-binary idi.

21 Standartlaştırılmış ve standartlaştırılmamış kavramlarının daha anlaşılır açıklaması için lütfen son notlara bakınız.

beta katsayıları.

Tablo 24.1. Regresyon: Kimlik görevlerini tahmin eden standartlaştırılmamış ve standartlaştırılmış beta katsayıları.

Not. Üçüncü modelde, toplam kimlikte, kesişim daha yüksektir çünkü 24 puanlık ölçek için ayarlanmıştır. Ayrıca spektrumda olmak (evet) ve spektrumda olmamak arasında da önemli farklar vardı spektrum (hayır) sosyal kimlik görevleri için. Hem evet hem de hayır kategorileri referans grubundan önemli ölçüde daha yüksekti, emin değilim. Cinsiyet kategorileri (cis-erkek = cis-kadın = trans-erkek = trans-kadın) hepsi ikili olmayan/cinsiyet akışkanlığı kategorisinden önemli ölçüde daha yüksekti, ancak birbirlerinden önemli ölçüde farklı değildi.

Merdiven. Bu ölçüde kendilerini "merdivenin daha yukarısında" olarak tanımlayan kürklü olmayan kişiler yetişkinlik rollerinde daha yerleşik olma eğilimindedir. Benzer şekilde, kendilerini başkalarına göre "daha iyi durumda" gören kürklüler bu bulguyu tekrarlar ve kimlik çözümlemesinde daha yüksek puanlar alırlar. Analizlerimizde, bu eğilimler iş rollerini ve dünya görüşünü kapsayan sosyal kimlik çözümlemesi için en güçlüydü. Sonuçlar Ayrıca, alt sınıftan gelen insanların ek engellerle karşılaşabileceğine dair bulgularla da tutarlıdır kimliğiyle.

oluşum (örn., Côté & Levine, 2015; Phillips & Pittman, 2003; Yoder, 2000). Yaş. Tüylü olmayan örnekler gibi, tüylüler yaşlandıkça önemli kimlik kazanımları elde etmeye devam ederler; bu bulgu önceki araştırmalarla tutarlıdır. Sonuç değişkeni olarak genel kimlik I 3 puanını kullanarak, sonraki analizler (model tarafından tahmin edilmiş ve diğer değişkenler sabit tutulmuştur) insanların ortaya çıkan yetişkinliğe doğru yaşlandıkça kimlikte önemli kazanımlar elde ettiğini göstermektedir - 18-19 (15.82), 20-25 (16.40) ve 25-29 (17.26) - ancak daha sonra orta yetişkinlikte sabitlenmektedir (30-45 = 17.40; 46+ = 18.00). Bu, tüylülerin - diğer tüylü olmayanlar gibi - kim olduklarına dair daha keskin bir duygu kazandıklarını göstermektedir Hayatın bu önemli gelişim dönemindeyiz.

#### Şekil 24.1. Açıklık.

Tüylü Kimlik. Hayran kitlesiyle güçlü bir şekilde özdeşleşmek, öz kimlik çözümü için özellikle önemliydi, ancak aynı zamanda sosyal kimlik çözümünün de önemli bir öngörücüsüydü. Bu mantıklıdır çünkü öz kimlik, daha büyük bir topluluğa uyum sağlama (entegrasyon) hisleriyle ve aynı zamanda benzersiz hissetmeyle (farklılaşma) temsil edilir. Bulgular, bir kişinin bir tüylü, hayran kitlesine bağlı ve kürklü kişiliğiyle özdeşleşmiş, kimlik çözümlemesinde daha yüksek puan almış. Dahası, tüylü olmak konusunda açık olmak önemliydi.

16.

17.

18.

19.

20.

1 2 3 4 5 6 7.

Kürk Olmak ve Kimlik Hakkında Açıklık.  
Çözünürlük.

Arkadaşlar Aile.

Günlük Toplam Açıklık.

kimliğin belirleyicisi, özgün ve açık bir şekilde yaşamının kimlik için önemli olduğunu gösterir—

Bu, geçmiş araştırmalarla da tutarlıdır. Ek alt analizler, arkadaşlarla ve günlük hayattaki insanlarla açık olmanın kimlik çözümlemesindeki en büyük artışlardan sorumlu olduğunu ortaya koydu.

Şekil 24.1, arkadaşlar, aile ve günlük yaşamdaki insanlarla bir kürklü olma konusunda açıklık ile toplam kimlik çözümleme puanları arasındaki bağlantıyı göstermektedir. Grafik, genel olarak, bir kürklü olmayla ilgili daha düşük açıklık puanlarının daha düşük kimlik çözümleme oranlarıyla ilişkili olduğunu ve daha yüksek ifşa oranlarının daha fazla kimlik çözümlemesiyle ilişkili olduğunu göstermektedir. Günlük yaşamlarında en açık şekilde yaşayabilenler (örneklem grubunun yaklaşık %20'si ölçümde 6-7 puan almıştır) en büyük kimlik avantajlarıyla ilişkilendirilirken, bir kürklü olma konusunda arkadaşlarıyla otantik bir şekilde yaşayamayanlar (örneklem grubunun yaklaşık %11'i ölçümde 1-2 puan almıştır ve ortalama olarak, hayran kitlesinde önemli ölçüde daha az yıl) daha düşük kimlik çözünürlüğünü öngörür. Çoğu katılımcı için, aileyle açıklığın çok az değişken etkisi vardır (1-5 puan alanlar için benzer sonuçlar) - açıklık nispeten yüksek olmadığı sürece (örneklem grubunun yaklaşık %41'i 6-7 puan almıştır), bu durumda daha fazla kimlik çözünürlüğünü öngörür. Her şey düşünüldüğünde, kürklüler günlük yaşamlarında ve ailelerinde insanlara karşı en az açık olma eğiliminde olsalar da, açık olduklarında, daha yüksek kimlik çözünürlüğü seviyelerine sahip olma eğilimindedirler. Ancak, kürklüler açık olmadığında Arkadaşlarıyla tüylü oldukları konusunda tartıştıklarında, olumsuz etki özellikle belirgindir ve bu durum birçok tüylü için fandumda daha fazla yıl geçirerek giderilmiş gibi görünmektedir. Fantezi. Fantezinin rolüyle ilgili olarak, mevcut benlik ile ideal benlik arasındaki farkı vurgulayan tüylü temalı fanteziler ve benliği daha sevimsiz veya daha kötü olarak hayal etmekle sonuçlanan fanteziler, her ikisi de daha düşük kimlik çözümleme puanlarıyla ilişkiliydi. Bu aynı zamanda tersinin de doğru olduğu anlamına gelir: Kendilerini mevcut benliklerinden belirgin şekilde farklı gören fantezilere sahip olma konusunda daha düşük puan alan kişiler (yani farklı değillerdir) ve kendilerini daha kötü olarak tasvir eden fantezilere sahip olma konusunda daha düşük puan alan kişiler (yani sevimsiz değillerdir) kimlik çözümlemede daha yüksek puan alacaklardır. Bu, benlikle tutarlı ve olumlu tüylü temalı içerik hakkında olumlu fanteziye girmenin yararlı kimlik sonuçlarını tahmin edebileceğinin kanıtıdır ve olumlu fantezinin etkileriyle ilgili önceki bulguları tekrarlarlar (Plante vd., 2017). Sonuçlar, olumsuz kimlik geliştirmeye ilişkili sorunları vurgulayan, yeterince incelenmemiş ancak giderek artan bir araştırma grubuyla da tutarlıdır (Hihara vd., 2018).

Otizm. Otizm, üç modelde de kimlik çözümlemesinin önemli bir yordayıcısıydı. Spektrumda olmamak (hayır = en yüksek kimlik puanları), spektrumda olmak (evet = orta konum) ve spektrumda olmaktan emin olmamak (emin değilim = en düşük kimlik puanları) için bağıl eğilimler üç kimlik ölçüsünde (benlik, sosyal ve toplam kimlik görevleri) tutarlı olsa da, üç model arasında tekdüze bir şekilde önemli değildi. Spektrumda olup olmadıklarından emin olmayan katılımcıların tahmini marj ortalamaları 22 idi ve bu puanlar otizm tanısı aldıklarını söyleyenlerden (benlik 8.49, sosyal 8.76, toplam 17.08) önemli ölçüde daha düşüktü (benlik 7.97, sosyal 8.23, toplam 16.03).

Emin olmayanlar kategorisindeki katılımcılar, kimlik çözümlemesinde de emin olmayanlara göre önemli ölçüde daha düşük puan aldılar. spektrumda değildi (kendi 8.70, sosyal 8.98, toplam 17.58). Ayrıca spektrumda olanlar ile spektrumda olmayanlar arasında sosyal kimlik görevlerinde önemli bir fark tespit ettik (evet = 8.76 - hayır = 8.98), ancak öz kimlik görevlerinde değil (evet = 8.49 - hayır = 8.70). Sosyal kimlik görevlerinde evet ve hayır otizm kategorileri arasındaki önemli fark, spektrumda olmayan kişilerde iş ve dünya görüşü puanlarının biraz daha yüksek olmasından kaynaklanıyordu. Her şey düşünüldüğünde, bu nöroçeşitliliğin kimliğin çözülmesinde ek zorluklar ortaya çıkarabileceğini ve bunun spektrumda bulunan çok sayıda tüylü (yaklaşık %15) olması nedeniyle gelecekteki çalışmalarda daha fazla araştırılması gerektiğini öne sürüyor. Ancak, I 3'ün otistik olup olmadığından emin olmamakla ilişkili belirsizliği (daha düşük çözünürlük) de kullandığı anlaşılıyor. Cinsiyet. Son olarak, cinsiyet değerlendirildi,

ve bazı çok ilginç ön bulgular ortaya çıktı—büyük ölçüde kimlik çözümlemesinin cinsiyetten—trans erkekler ve trans kadınlar dahil—özellikle etkilenmediği. Bu ilginç bir bulgudur çünkü önceki araştırmalar (örneğin, Anderssen ve diğerleri, 2020) transgender kimliğinin (hem ikili hem de ikili olmayan) cis-gender katılımcılara kıyasla genellikle daha zayıf refah sonuçlarıyla ilişkilendirildiğini göstermektedir—büyük ölçüde ayrımcılık nedeniyle. Ancak, tüylü örneklemede durum böyle değildi.

İlk olarak, genel değişken üç modele dahil edildiğinde, sosyal kimlik görevlerindeki farklılıkları anlamlı bir şekilde hiç tahmin etmedi. 23 Ve (ki bu da modeli yönlendiriyordu) öz kimlik durumunda,

22 Modeldeki tüm değişkenler dikkate alınarak hesaplanan tahminler.

Diğer değişkenlerin hesaba katılmadığı ham verilerde cinsiyet farklılıkları hesaba katılmaktadır.

sosyal kimlik görevleri için cis-erkekler ve ikili olmayan/cinsiyet akışkan kategorileri (diğerleri önemsiz) arasında bulundu. Ancak, birden fazla bağımsız değişkeni içeren daha karmaşık analizlerde, bulgu önemsiz hale gelir.

toplam kimliğin önemli etkileri), diğer değişkenlerin etkileri modelde hesaba katıldığında, daha düşük toplam I 3 puanlarının yalnızca ikili olmayan/cinsiyet akışkan olanlar (16.06) için diğer herkese kıyasla önemli olduğu görülmektedir; cis-erkeklerin (17.30), cis-kadınların (17.15), trans kadınların (16.94) ve trans-erkeklerin (17.04) kimlik çözümlemesinde (tahmini marj ortalamaları) önemli bir fark yoktur. İkili olmayan/cinsiyet akışkan olanlar için daha düşük öz kimlik çözümleme puanlarının insanlar modellerde tespit edilen herhangi bir farklılığı yönlendiriyor. Gelecekteki çalışmalarımız bu bulgunun sadece kürklülere özgü olup olmadığını veya anime ve spor hayranlarında sabit kalıp kalmadığını belirleyebilecek. Daha fazla çalışma bu karmaşık ilişkileri araştırmamızı sağlayacak. Genel olarak, kürklü hayran kitlesiyle özdeşleşmenin çeşitli yönlerinin, öz kimlik alt ölçekleriyle daha güçlü bir şekilde ilişkili olduğu görülüyor Sosyal kimlik alt ölçeklerinden 3 daha fazla. Bu bulgu, kürklü hayran kitlesine katılmanın temel faydasının kürklülerin antropomorfik medyaya olan ilgileri etrafında başkalarıyla bağlantılar kurmaları için bir mekanizma sağlaması olduğunu kabul edersek mantıklıdır. Peki tam olarak hangi mekanizmalar devrede? Kürklü hayran kitlesiyle özdeşleşmek, kimlik gelişimi için neden bu kadar çok fayda sağlıyor? Diğer hayran gruplarından daha fazla? Resmi ve Gayri Resmi Kürklü Normlar: Antropolojik ve Sosyolojik İlgörüler Son on yılda, kürklü topluluğunun pek çok üyesi araştırma ekibimize hayatlarına dair zengin içgörüler sundu. 24 On binlerce kürklüden veri toplamanın yanı sıra, pek çok hayranlık etkinliğinde yer almamız için izin verildi ve/veya davet edildik.

Bunu, araştırma projelerimize inanılmaz katılımlarıyla başardılar.

Araştırmacı olarak görev yaptığım süre boyunca başka hiçbir yerde deneyimlemediğim türden bir şey. Kısa bir anekdot: Yakın zamanda üniversite öğrencilerinin akademiye hazır olma hissini anlamakla ilgili bir projenin parçasıydım. Güneybatı Ontario'daki birkaç büyük üniversiteden öğretim üyeleriyle çalıştım. Yanıt oranlarımızı tartışırken meslektaşlarımdan biri bundan çok memnun görünüyordu %5'lik bir yanıt oranı elde etmiştik. IARP'nin kürklü hayvanlar üzerinde yaptığı çalışmaların bir parçası olarak, kongrelerde dağıttığımız kağıt anketlerimizde düzenli olarak %50'nin üzerinde yanıt oranları elde ediyoruz... Kürklü hayvanların topluluğunun araştırmaya ne kadar istisnai ve cömertçe katıldığını görmek benim için bir gerçeklik testiydi. Kürklü hayvanlar, 300 veya daha fazla soru içeren Furscience anketlerini düzenli olarak yanıtlıyor. Yanıtlar çok sayıda olmakla kalmıyor, nitel yanıtlar içerdiğinde genellikle ayrıntılı oluyorlar. Açıkçası, kürklü hayvanlar topluluklarını daha iyi anlamamız için önemli miktarda zaman harcadılar ve hayatlarını bizimle paylaşan kürklü hayvanlar topluluğuna minnettarız.

tüylü çevrimiçi alanlara dahil edildi. Nicel veriler tüylü hayran kitlesinin bir parçası olmak ile kimlik çözümü arasında bir ilişki olduğunu gösterse de, antropolojik benzeri fırsatı kullanarak

tüylü topluluğuna dalmak, tüylülerin çeşitli etkileşimlerinin nüanslarına ayrıcalıklı bir bakış açısı kazanmamı sağladı. Bir sosyolog olarak, tüylü hayran kitlesinde var olan hem resmi hem de gayri resmi normatif yapı miktarına şaşırdım. Topluluk, çok fazla enerji harcıyor üyelerin hem kongrelerde şahsen hem de çevrimiçi alanlarda fandom'a nasıl katılacakları konusunda rehberlik etmelerine yardımcı olur. Sonraki bölümlerde, kürklü fandomun çeşitli bileşenlerinin bir analizini sunacağım ve bunların katılımcılar için birçok fayda sağladığını savunacağım. Bu faydaların, kimlik oluşumunun genel gelişiminde hem sosyal kimlik görevlerini hem de öz kimlik görevlerini nasıl destekleyebileceğini belgeleyeceğim. Özellikle, topluluk ve kürklü karakter kategorileri altında, hem katılımı hem de bireyselleşmeyi destekleyen çeşitli beceri geliştirme, teşvik ve doğrulama yer alır ve kürklü fandomda neden daha fazla kimlik çözümü gözlemlediğimizi açıklayabilir. Topluluk Her şeyden önce, İnsanlar kürklü hayran kitlesine katıldıklarında, bir topluluğa katılmış olurlar. Fan kitlesi, üyelerinin çoğuna yardımcı olan, güvenli bir aidiyet yeri haline gelen bir bağlantı vizyonu ve amacı yaratır. Bağlantılar çevrimiçi alanlarda kurulur ve teşvik edilir (sosyal medya, Discord, tüylü sanat eserleri web siteleri), 25 yerel buluşma ve kongre. Topluluk, anlamlı olan ve kapsayıcı bir atmosfer yaratan başkalarıyla bağlantılar sunar, benzersiz bir dille grup içi duygular yaratır, kendini düzelterken bir sistem olarak hareket eder ve yaşam becerilerinin gelişimini aktif olarak hedefler. Kapsayıcılık. Röportajlarda tekrar tekrar duyduğum şeylerden biri - ve nicel verilerle destekleniyor - kürklü hayran kitlesinin kapsayıcı bir topluluk olarak konumunu şiddetle savunmasıdır. Fan kitlesindeki kapsayıcılık, insanların topluluğun bir parçası olurken yaptıkları bilinçli ve aktif bir seçimdir. Toplumsal bir hedef olarak bulunur ve hoşgörüsüz davranan insanlara karşı her yerde hoşgörüsüzlük vardır. Kürklülerin en otantik benlikleri olma konusunda kendilerini güvende hissetmeye ve buna sahip olmaya başladıkları ortamlar bunlardır.

25 İnsanlar çevrimiçi ortamda yabancılarla etkileşime girerken her zaman dikkatli olmalıdır.

Ebeveynler, çocuklarının çevrimiçi ve yüz yüze faaliyetlerini denetlerken her zaman en iyi kararlarını kullanmalı ve tüylü hayran kitlesi ebeveyn denetiminden muaf tutulmamalıdır.

otantik benlik, gerçek benliği gören bir topluluk tarafından doğrulanabilir (bu bulgu birden fazla çalışmada tekrarlandı). Zorbalıkla ilgili görüşmelerim bana bu konuda biraz fikir verdi. Birçok kürklü, hayatlarında zorbalığa maruz kalmıştır; kürklü olmayan örneklerin yaklaşık iki katı oranında. Görüşmeler, kürklülerin zorbalığa uğrama deneyimlerinin, savunmasız diğerlerinin bir araya gelebileceği hayran topluluklarını bu kadar şiddetle korumalarının nedeninin bir parçası olduğunu ortaya koyuyor, ister kongrelerde ister çevrimiçi alanlarda olsun. Bu konuda yaşlı kürkçülerde derin bir üretkenlik duygusu gözlemlendi - bir sonraki neslin büyümesine ve gelişmesine yardımcı olma arzusu. Yaşlı kürkçülerden bazıları - özellikle 2SLGBTQI+ topluluğunun parçası olanlar - cinsel yönelim konusunda nasıl zorluk yaşadıklarını bir dünyada ifade ediyorlar bu nazik değildi. Röportajlar, bu tüylülerin daha genç tüylülerin gerçek benlikleri olmaktan korkmak zorunda kalmadıkları bir alan (örneğin, çevrimiçi, kongreler) yaratmaktan elde ettikleri kişisel anlamı ortaya koydu. bu üretkenliği bir tür travma sonrası büyüme olarak yorumlayın. Bu şekilde, topluluğa dahil olma konusundaki odaklanma sadece genç tüylülerin gelişimine yardımcı olmakla kalmıyor, aynı zamanda tüylülere psikososyal gelişimin daha ileri evrelerinde olan, insan ihtiyaçlarını karşılamak için bir çıkışa sahip ve benliğin ötesinde bir amaca sahip olan kişiler. 26 Bunun işlevselliği hafife alınmamalıdır. Çağdaş Batılılaşmış toplumlar geniş aileler ve yakın topluluklarla uyumsuz hale gelmiştir, bu nedenle bu tür bir büyüme için bir çıkışa erişmek temel insan refahı için bir kazançtır. Dil. Tüylü olmayan bir yabancı olarak, bir araştırmacı olarak fandom'a girmek bana fandomdaki çeşitli yaygın fenomenlerin aynı zamanda fandom için tamamen benzersiz olduğuna dair içgörüler sağladı. Tüylü fandom, üye katılımını ve ardından kimlik gelişimini destekleyen kendi yerel dilini geliştirmiştir.

Araştırmaya başladığımda tam olarak anlayamamıştım ama tüylüler hem bana karşı sabırlıydı hem de istekliyidiler dillerini ve kültürlerini paylaşmak için. Terimlerin benzersizliği, insanların anlamı veya şakayı "anladıkları" için dahil hissedebilecekleri bir "iç grup" ortamını kolaylaştırır. Aslında, tüylü

Araştırma sırasında takma adlar—merhaba Furscience—biz araştırmacılar olarak bulgularımızı kamuoyuna duyururken topluluğa göz kırpmanın ve baş sallamanın bir yoluymuştu. Benzersiz dilin unsurları (çoğunlukla yaratıcı).

26 Erikson'un çalışması psikososyal gelişimin 8 aşamalı bir modelini içeriyordu. Aşama.

beş kimlik ile karışıklık arasındaki farktır ve sadakat, çözüm yoluyla edinilen erdemdir. Yedinci aşama üretkenlik ile durgunluk arasındaki farktır ve geliştirilen erdem ise care'dir. Bu bölümün odak noktası kimlik olsa da, hayranlık ve üretkenlik arasındaki bağlantı da ilgi çekicidir.

tüylü bir kelime oyunu ve benzersiz fursona isimleri) grup içi dinamikler yaratmak için bir mekanizma olarak işlevsel olarak işlev görse de, fandom içinde hiyerarşik bir düzen yaratmak için bir araç olarak kullanılmazlar—ancak yerel dili anlamak, tuvalete bir çöp kutusu konulmasını isteyen Pembe Tüylü Tavşan'ın neredeyse kesinlikle trolleme olduğunu ele verir. Dil, topluluk içinde aynı anda birinin benzersizliğinin doğrulanması (farklılaşma) ile bütünleşme (ait olma) duygusu geliştirmek için açık, elle tutulur bir mekanizmadır. Kendini Düzeltten Sistem. Bir sosyolog olarak, fandomdaki yapısal normların öğretilmesini ve bunlara uyulmasını, kuşaklar arası ilişkilere ve mentorluğa olan bağlılığı ve topluluğun kendini düzeltten bir sistem olma taahhüdünü gözlemlemek büyüleyiciydi. Fandomda davranışa ilişkin normatif beklentiler vardır—bazıları "Bizi kötü gösterme!" kadar basittir. Ancak, kongrelerdeki güvenliğin arkasındaki mekanizmalar hem beklenmedik hem de etkileyiciydi. Ev sahibi şehirle mükemmel bir ilişki kuran Anthrocon gibi büyük bir kongrede, kongrede küçük bir üniformalı polis varlığı bulunabilir.

Kongrelerdeki güvenliğin çoğu, The Dorsai Irregulars, 27 veya iyi hazırlanmış tüylü gönüllülerden oluşan bir ekip gibi hayran dostu güvenlik görevlileri tarafından sağlanır. Güvenlik durumlarını belirten görünür kıyafetler giyerler ve birçoğu iki yönlü telsizler aracılığıyla operasyonel merkezlerine bağlıdır. Organizedir. Bu ortamlarda, özellikle daha küçük kongrelerde, tüylüler, sorunları proaktif bir şekilde ele alıp azaltabilecekleri, toplum polisliğine çok benzeyen denetim stratejileri benimseme eğilimindedir.

Güvenliğe daha samimi yaklaşım, bir güvenlik katmanı sağlarken topluluğun önemini vurgular. Çeşitli kongre organizatörleri ayrıca olası sorunlar veya sorunlu katılımcılar konusunda güncel kalmak için düzenli olarak birbirleriyle iletişim kurarlar. İlginç bir şekilde, bir kongredeki güvenlik şefi bana, etkinlik sonrası mekanla yaptığı bilgilendirme sırasında, otel müdürünün, oldukça olumsuz bir kürklü kongresine kıyasla, son kütüphanecinin kongresinde önemli ölçüde daha fazla sorun yaşadıklarını beyan ettiğini söyledi. Ancak kaçınılmaz olarak, rahatsız edici davranışlar meydana gelebilir. Bazen kanıtları örtbas etmeye çalışan diğer grupların aksine, kürklüler, insanları olan bitenden haberdar ederek birbirlerine göz kulak olma eğilimindedir. Üzücü davranışlar, utandırma, dışlama veya sürgünle karşılanabilir. Yasal işlem gerektiren aşırı (ve nadir) durumlarda, topluluğun azarlaması genellikle hızlı ve.

27 <https://www.di.org>.

halka açık. Katıldığım bir kongrede, bilinen bir suçlu görüldü, ihbar edildi ve herhangi bir olay yaşanmadan önce mülkten uzaklaştırıldı. Ancak daha az ciddi sapkınlık vakalarında, fandom uygulamaları yeniden bütünleştirici utandırmanın (Braithwaite, 1989) çeşitli dereceleri, kötü davranışları düzeltmek için etkili olduğu teorize edilmiştir. Davranışın doğasına bağlı olarak, daha sonra yeniden bütünleştirme ve dahil etme şansları sıklıkla ortaya çıkar. Bu şekilde, hayran kitlesinin toplum temelli bileşenleri, yetkili ebeveynliğin unsurlarını taklit eder - katılımcıların beklentileri sıcak ve misafirperverdir ancak uygun davranışa ilişkin katılık ve beklentilerle dengelenmiştir. Yüksek lisans tezim için ergenlik döneminde ebeveynlik tarzlarının kimlik oluşumu üzerindeki etkilerini inceledim ve ebeveynlikte bu sıcaklık ve katılımın birleşimi, kimlik oluşumunda kazanımların yanı sıra bir dizi

refah sonuçları (Steinberg, 2001). Bana göre, aynı prensiplerin bir topluluğa ve üyelerine uygulanması düşünülebilir, özellikle de kuşaklar arası ilişki ve norm gelişimi topluluğun kimliği için çok temel olduğunda. Kongrelerde Beceri Geliştirme.

Kongreler, programlamanın özellikle hayran kitlesinde bir topluluk ve katılım duygusunu kolaylaştırmak için tasarlanması nedeniyle becerileri geliştirmenin anlamlı bir yolu olabilir. Paneller, yeni gelenlere bir kongrede bulunmanın inceliklerini açıkça aktaran "bu sizin ilk kongreniz mi" gibi konulara ayrılmıştır. Bir sosyolog olarak, bu panellerin topluluğa kongre etkinliklerine katılmanın normları ve beklentileri, topluluk gelişimi ve beceri geliştirme hakkında eğitim vermek için kurumsallaşmış yöntemler olarak hizmet ettiğini gözlemledim. Bazı paneller kürk kostüm gibi grup performans etkinliklerine ayrılırken, diğerleri kişisel engellerin nasıl aşılabacağına dair talimatlar sunar, örneğin

utangaçlık ve kaygı gibi. Bazı paneller sanat, yazarlık atölyeleri, yayıncılık konusunda tavsiyeler ve lise sonrası eğitimde nasıl ilerleneceğine dair rehberlik sunma gibi iş ile ilgili becerilere ayrılmıştır.

Ayrıca, bir fursona türü (örneğin kar leoparı) veya cinsel yönelim (örneğin aoseksüellik) olsun, benzersiz alt gruplar için kapsayıcı ve geçerli alanlar yaratmaya adanmış birçok panel vardır. Tablo 24.2, Anthrocon'da düzenlenen kongre panellerine ait bazı örnekleri belgelemektedir. Bu, mevcut inanılmaz derecede çeşitli programların yalnızca küçük bir seçkisidir. Paneller genellikle bir alanda deneyimi veya uzmanlığı olan ve bu ilgi alanı hakkında başkalarıyla bağlantı kurmak isteyen kürkçüler tarafından yönetilir.

Program takvimi genellikle kongreden önce açıklanır ve çoğu zaman kürklüler belirli etkinliklere katılma niyetlerini oluşturarak belirtirler.

panellerin programı. İlgi gösteren kamu gösterileri, ev sahibi ve katılımcılar için geçerli olabilir.

Tablo 24.2. Anthrocon sözleşmesi programlama örnekleri. Panelin Başlığı Açıklama Bu sizin

ilk kürk fuarı İlk kez kürk fuarına mı gidiyorsunuz? Ya da sadece ilk kez AnthroCon'a mı gidiyorsunuz? Hadi gelin ve bir kürk fuarında olmanın yapılması ve yapılmaması gerekenleri öğrenin. Kürk kostümlülerle uğraşmaktan 6/2/1 kuralına kadar. Kongrenize başlamanın ve iyi vakit geçirmenin en iyi yolunu öğrenmenin harika bir yolu. Kamusal Kürk Kostümlü. 101.

Hiç halk içinde kürk kostümü giymek, kürk kostümüyle bir etkinlik düzenlemek veya her ikisini birden yapmak istediniz ama bunu nasıl yapacağınızdan emin olamadınız mı?

Bu heyecan verici (ve bazen de komik) panele gelin ve kamusal alanda kürk kostüm giymenin inceliklerini öğrenin!

Üstesinden gelmek.

Utangaçlık ve.

Endişe.

Bu panel, hayran kitlesindeki utangaç, endişeli ve/veya sosyal açıdan beceriksiz insanlara yöneliktir. Arkadaş edinmekte zorluk mu çekiyorsunuz? Sanatçılarla konuşmakta? Topluluklar bulmakta? Gününüzü geçirmekte? O zaman uğrayın ve nereden başlayacağınız konusunda tavsiyeler alın! Out of the Spectrum: An Asexual Experience.

ve aoseksüel spektrum hakkında bilgilendirici panelimizi sunmaktan mutluluk duyuyoruz: OSAAE! Bu panel çoğunlukla aoseksüellik spektrumunu keşfetmeye, spektrumdaki kişilerle kendimizi tanımlamak için kullandığımız etiketler arasındaki ilişkiyi ve aoseksüellik spektrumundaki kişisel deneyimlerimizi ve bunun birbirimizle ve arkadaşlarımızla olan ilişkimizi nasıl etkilediğini keşfetmeye odaklanacak. Ayrıca bu etiketleri kullanarak başkalarıyla nasıl iletişim kuracağınıza dair birkaç genel kılavuz ve spektrumun dışındakilerin aoseksüel deneyimi anlamak için sahip oldukları en önemli araçları sunacağız ve daha fazla bilgi edinmek isteyen meraklı kişiler için bir soru-cevap ile bitireceğiz. Lütfen aoseksüellik dünyasına bu bilgilendirici, eğlenceli ve keşfedici yolculuğa katılın! Tüylü Hayran Kitlesini Nasıl Organize Edebiliriz?



Güncel olaylar stresli ve hepimiz bir molaya ihtiyaç duyabiliriz. Peki tüylü hayran kitlesi bu zor zamanlarda bize hangi yapıcı şeyleri sunabilir? Bu yeni.

güncellenmiş ve resimli konuşmada, tüylüyü özel kılan şeyin ne olduğunu, günümüz dünyasında bir fark yaratmak için şu anda neler yapabileceğimizi ve en iyi parçalar sayesinde hangi heyecan verici ve umut dolu gelecekleri inşa edebileceğimizi keşfediyoruz fandomun. Fursuit Karakter Gelişimi ve Doğaçlama.

Kürk kıyafetiniz içinde hareket etme ve etkileşim kurma şekliniz, yaratmaya çalıştığınız karakterin kişiliğini yansıtır. Bu panel temel performans becerilerini öğretir ve bu becerileri uygulamak için doğaçlama egzersizleri içerir. Dünyanın En Kötü Şarkı Söyleme Şarkı arkadaşlarınızla popüler ve popüler olmayan şarkıları söyleyin.

BIPOC Furry Meet and Greet: BIPOC'ların (Siyahi, Yerli ve Renkli İnsanlar) birbirleriyle tanışmaları ve deneyimlerini ve kaynaklarını paylaşmaları için bir alan. Meet and Greet, panelistlerin furry hayran topluluğundaki sanatlarını, yazılarını ve deneyimlerini tartışacakları ve katılan herkesin sanatlarını ve deneyimlerini başkalarıyla paylaşmaları için zaman tanıyacakları bir alan olacak. Bu panel ayrıca furry doktora araştırmacısı Sibyl'in furry hayran topluluğundaki queer ve trans renkli insanlar üzerine güncel araştırmaları hakkında kısa bir sunum yapacak. Düşük Uyarım Odası Bazen kendimizi toparlamak için sessiz bir yere ihtiyaç duyarız.

Lütfen bu alanı, kendilerini toparlamak için bir ana ihtiyaç duyan kişiler için saklayın. Anthrocon Discord Sunucusu Buluşması.

Memlerinizi ve emojilerinizi getirin ve Anthrocon Discord Sunucusundan diğer kullanıcılara katılarak yüz yüze bir buluşmaya katılın. Kendini Yayımlama Rehberi Modern dünyada, çalışmalarınızı ortaya koymanın birçok yolu vardır. İster belirli bir pazara hizmet etmek, ister sadece kendiniz gidip daha fazla ödül almak olsun, çeşitli siteler ve pazarlar aracılığıyla kendini yayınlamak birçok kişi için doğru seçim olabilir

yazarlar. Nasıl başlayacağınızı, çalışmanızı nereye koyacağınızı ve kendi kendinize yayınlama başarısı için ihtiyaç duyacağınız ekstra ipuçlarını tartışacağız. Rozet Atölyesi Sanat malzemelerinizi getirin ve kendiniz ve arkadaşlarınız için hatıra olarak birkaç rozet yapın! Bazı sanat malzemeleri sağlanacaktır. Bir Üniversite Bulmak Tüylüler her yerde, hatta burnunuzun hemen altında!

Kürk Grubu Üniversitede bir kürk grubu nasıl bulabileceğinizi veya kendi grubunuzu nasıl oluşturabileceğinizi öğrenmek için bize katılın! Daha İyi Ruh Sağlığı İçin Karalama Yapın.

Daha iyi bir ruh sağlığı için karalama yapmaktan bahsederken Onur Konuşumuza katılın. Stres, kaygı, PCD ile başa çıkma - bu duygulardan kendimizi karalamanın yolları var. İlk Kürk Giysinizi Sahiplenmenin Yapılması ve Yapılmaması Gerekenler.

Takım elbisen var - peki şimdi bununla nasıl başa çıkacaksınız? Gelip sana yıllardır edindiğim tecrübelerden bazı tavsiyeler verelim deneyim. Çita/Kar Leoparı Buluşması: Çita mısınız? Yarı çita mısınız? Çita dostu musunuz?

Kişisel bir buluşmaya katılın. (Sneps de olur...) Antik Kürk Giysileri: Hayvan Kostümü, Kılık Değiştirme ve Ritüelinin Kısa Tarihi.

Hayvan kostümleri giymenin uzun ve zengin bir geçmişi vardır. Bu sunum ve tartışmada, Klasik Çalışmalar profesörü, antik Yunan ve Roma'daki insanların neden ve nasıl insan olmayan hayvanlar gibi giyindiklerini, bunun bize insanlığa ve hayvanlığa karşı tutumları hakkında ne söyleyebileceğini ve bunun

kürk giysi giymenin motivasyonlarını ve günümüzdeki deneyimlerini daha iyi anlamamızı sağlayabilir. Nasıl Kuir Olunur Bu panel, LGBTQ+ Topluluğunun muhteşem gökkuşağı dünyasına yeni giren herkes içindir. İnsanların LGBTQ+

Topluluğunda sıklıkla kullanılan alışılmadık terminolojiyi öğrenebilecekleri ve anlayışlı bir ortamda soru sorabilecekleri güvenli bir alan sunacağım.

Üniversite Furs Furmeet Üniversiteye mi gidiyorsunuz? Benzer bölümlerden gelen diğer kişilerle konuşmak mı istiyorsunuz? Ya da belki bağlantılar kurmak veya üniversite için tavsiye almak istiyorsunuz! Eğer öyleyse, bu sizin için doğru panel! Not.

Kaynak: <https://anthrocon2022.sched.com/> (izin alınarak kullanılmıştır). Anthrocon, Anthrocon, Inc.'in tescilli bir hizmet markasıdır ve izin alınarak kullanılmıştır. Anthrocon bu yayının sponsoru değildir ve burada programlama materyallerinin kullanımı Anthrocon, Inc. tarafından onaylandığı anlamına gelmez.

Fursonalar.

Son bölümde açıklandığı gibi, topluluk kürklü hayran topluluğunun üyelerine birçok fayda sağlar. Topluluk ayrıca kürklülerin kürklü kişiliklerinin gelişimini destekleyen normatif yapılar sağlar ve bu da toplulukta istikrarı güçlendirmeye yardımcı olur. Bu, nihayetinde insanlara kendilerinden daha büyük bir şeye katılma ve ona ait olma duygusu verir. Dahası, hayran topluluğunun kültürel normlarının çoğu kısmen kürklü kişiliklere borçludur. Bir sonraki bölüm kürklü kişiliklerin normlarını, kürklü sanatın faydasını, kürklü kişiliklerin ayrıntılarının keşfini, kürklü kişiliğin dışsallaştırıcı bir

sorun çözme aracı ve fursonaların büyümeye nasıl yol açabileceği. Hayran Alanlarındaki Fursona Normları Furry hayran kitlesinde fursonaların nasıl geliştirileceği ve bunlar hakkında nasıl konuşulacağı gösterileri her yerde mevcuttur. Fursonaların başkalarıyla iletişimde geliştirileceği ve kullanılacağı yönünde normatif -neredeyse verili- bir beklenti vardır. Örneğin, bir furry kongresine katılırken, kayıt sürecinin bir parçası olarak kongre alanında her zaman takılması gereken bir rozet adı sağlamak da yer alır. 28,29 Ancak rozette gösterilen ad genellikle katılımcıların birbirleriyle etkileşim kurmak için kullanacakları bir fursona (veya başka yaratıcı) adıdır. Katılımcı rozetine ek olarak, birçok furry bir kordondan sarkan veya kürklü eşyalar takan bir veya daha fazla lamine fursona sanat eseri rozeti takar. Birinin bir rozet, fursona detayı, kürklü kıyafet, kürklü temalı bir giysi, kulaklar veya kuyruk hakkında yorum yaparak başka bir katılımcıyla sohbet başlatması normatif ve kabul edilebilirdir. Fursona ve ilgili fiziksel nesnelerin her yerde bulunması, etkileşimler için kullanımlarını çevreleyen kültürel normların oluşturulmasına yardımcı olurken, başkalarıyla bir diyaloga başlamak için kolay "girişler" ile kapsayıcılık kültürünü teşvik eder. Hem şahsen hem de çevrimiçi ortamlarda, insanların "Burada yeniyim ve birkaç arkadaş edinmeyi umuyorum" gibi bir şey söyleyerek kendilerini savunmasız hale getirdiklerine tanık oldum. Yanıtlar neredeyse her zaman "hoş geldiniz!" ve "fursona'm X" veya "benim türüm Y" ile başlayan konuşmaların bir kombinasyonudur. Bu kabul edilebilir etkileşim stratejileri, yabancılar arasında sıklıkla yaşanan iletişim engellerini ortadan kaldırabilir. Bir odak grubunda, 20'li yaşlarındaki genç bir tüylü şöyle dedi (özetle):

28 Sözleşmeye göre kayıt yaptırmak için devlet tarafından verilmiş kimlik gösterilmesi zorunludur.

rozetler. Bilgiler, kullanıcı adıyla birlikte rozetin üzerinde basılı olan kayıtlı kimlik numarasına bağlıdır. 29 Kongre güvenlik personeli giriş noktalarına yerleştirilir ve erişimi reddeder.

rozet belirgin bir şekilde sergilenmediği sürece kongre alanlarına girilemez. Unutulan bir rozet geri alınmalıdır, aksi takdirde erişim engellendi. (EE4MB).

"Fandomun dışındayken kimseyle konuşmuyorum. Hiçbir zaman. Ama burada rahatım ve insanlarla sohbet edebiliyorum."

Ayrıca, fursonalar kullanılarak yapılan etkileşimler etrafındaki yapı ve kurallar, özellikle spektrumdaki kürklüler için faydalı olabilir ve hayran kitlesinin yerleşik normları kaygıyı hafifletmeye yardımcı olabilir. Fursonalar, kürklülerin ortak bir ilgi alanı etrafında bir araya getirmekle ve bir topluluğa ait olma hissini geliştirmekle kalmaz, aynı zamanda fursona kimliğinin benzersiz bileşenlerini de doğrular. Dahası, insanlar fursonalarının ayrıntılarını dile getirdiklerinde, süreçte daha fazla gelişme için fırsatlar yaratırlar. Bu, fursona sanatının işlevlerine ilişkin analizlerimde belirginleşti. Kimlik Araştırması ve Bağlılık Olarak Fursona Sanatı Antropomorfik sanat eseri, kürklü hayran kitlesinin büyük bir parçasıdır ve içeriğin çoğu fursonaları içerir. Sanatsal olarak yetenekli olmayan kürklüler, bir sanatçıya fursonalarının bir görüntüsünü yaratması için sipariş verebilirler. Bunun için patronun

fursona hakkında çok özel ayrıntıları yüksek sesle dile getirin. Deneyimli sanatçılar, daha fazla ayrıntıyı ortaya çıkarmak ve doğruluğu artırmak için karakter hakkında bir dizi soru sorabilir - tıpkı bir eskiz sanatçısı gibi. Bazen bir fursona karakterinin detayları bir referans sayfası aracılığıyla belgelenir. Bunlar, karakterin küçük ama önemli özelliklerini birden fazla açıdan ifade eden bir karakterin taslakları gibidir. Referans sayfaları, sanatsal temsillerin sadakatini artırdıkları için sanat ve kürk kostüm siparişleri için faydalıdır. Kürklüler kendileri sanatsal olarak yetenekliyse, karakterlerini çizimler yoluyla geliştirmekten hoşlanabilirler. Elbette, fursonaların detayları ve resimlerin içerikleri bu süreçte ayrıntılı olarak açıklanmalıdır. Bu nedenle, karakterin temsillerini geliştirmek için sanat eseri kullanmak, kişiyi karakterin detaylarını ve bunların ne anlama geldiğini keşfetmeye ve bunlara bağlı kalmaya itebilir. Çalışmalarım ayrıca, fursonaların ve yaratıcı kürklü sanatın, cinsiyet kimliklerini ve cinsel yönelimlerini keşfetmek isteyen kişilere örtü sağlayabileceğini gösteriyor. Hem genel izleyici kitlesi hem de yetişkin temalı sanat, kişinin kimliğin önemli ama genellikle hassas sorunları hakkında nasıl hissettiğini keşfetmesi için bir mekanizma olarak oldukça işlevsel olabilir.

farklı roller, şekiller ve durumlarda kendi kürk karakterlerini düşünürler. Kürklüler de bu kürk karakterlerini paylaşabilirler Bir başkasıyla ayrıntıları veya sanatı inceleyerek, araştırdıkları bir konu hakkındaki tepkilerini ölçebilirsiniz - sonuçta, bunu yapan onlar değil, kürk karakterleridir. Cinsel yönelimlerinin veya cinsiyet kimliklerinin unsurlarını kürklü olmayan sosyal ortamlarda keşfeden diğer kürklüler için.

çeşitliliğe karşı düşmanca, bu, kendileri için doğru olana karar vermeden önce kişisel kimlikle ilgili önemli konularda suları test etmenin daha güvenli bir yolu olabilir. Fursona Ayrıntılarının İncelenmesi Bu son noktayı daha da ileri götürerek, fursonanın ayrıntıları, topluluktaki benliğe ve diğerlerine önemli bilgiler iletir. Genellikle seçilen türün ilişkili anlamına önemli bir vurgu yapılır (veya türlerin birleşimi). Fursonanın görsel detayları ve kişilik özellikleri sıklıkla care ile seçilir ve anlamlıdır. Örneğin, bir röportajda, bir katılımcı fursonasıyla ilişkisini şu şekilde açıklamıştır:

"4 yıl önce fursona oldum. Turuncu gözleri parlayan bir kurt. Bir kurt seçtim... Asil ve her şeyim var. 23 yıldan uzun süredir kanserden kurtulan biriyim, bu yüzden turuncu gözler beni ayakta tutan ateş."

Anlamlı Düşünme ve Kişisel Gelişim.

Fursona özelliklerinin detayları zamanla gelişmeye devam edebilir. Furry'lerle fursonalarının evrimi hakkında konuştuğumda, bazen (özetle) şu şekilde şeyler söylüyorlar:

"Fandom'a katıldığımda, ilk önce kürk kişiliğim için bir tilki seçtim. Sanırım bir tilki seçtim çünkü fandom'a katıldığımda uyum sağlamama yardımcı olacağını düşündüm çünkü popüler bir tür. Ancak, iki yıl boyunca daha fazla düşündükten sonra, bir tavşanın benim için daha uygun olduğunu düşünüyorum."

Bu konuşmalarda, katılımcı daha sonra türle ortak olan veya hayranlık duyduğu ve daha çok benzetmek istediği özellikleri anlatır. Bir röportajda, bir kürklü, sırayla geliştirdiği üç kürklü karakteri anlattı. İlki, daha gençkenki kürklü karakteriydi insan ve onun için tür estetik olarak güzeldi. Hayatının o döneminde, vücut imajı sorunlarıyla mücadele ediyordu ve seçilen tür, olmak istediği ama zihninde olmayan şeyi daha çok temsil ediyordu. Yaşlandıkça tür değişti ve onun da kürk kişiliğiyle ilişkisi değişti. Mevcut kürk kişiliği, gücü, dayanıklılığı ve bilgeliği temsil ediyor ve bu dikkate değer, yerleşik ve anlaşılır kişi hakkındaki gözlemime göre, hayatının bu noktasında kim olduğunu mükemmel bir şekilde temsil ediyor.

Dışsallaştırıcı Bir Etken Olarak Fursona.

Tüylü olmayan dünyada, terapistlerin danışanlarının hayatlarındaki durumlara dair perspektif kazanmalarına yardımcı olmak için benimsedikleri birçok yaklaşım vardır. Popüler yaklaşımlardan biri, sorunu bireyden dışsallaştırma varsayımıyla işleyen, kimliği bireyden ayıran anlatı terapisisidir.

sorunu çözmek ve yeni bir yaşam inşası yaratmak sorunu çözmeye yardımcı olacaktır (White & Epston, 1990). Monk ve Gehart (2003) bunu şu şekilde özetler:

"Belki de anlatı terapisinin en belirgin özelliği olan dışsallaştırılmış konuşma, danışanlar ile sorunlar arasında alan yaratarak baskıcı, sorun dolu hikayeleri etkisiz hale getirir ve böylece danışanların sorunlarla ilişkilerini değiştirir." (s. 25).

Anlatı terapisinde, sorunları dışsallaştırmak, zorlukları tespit etmeyi ve bunları ayırarak kişinin dışsal bir parçası haline gelmelerini (kişinin içsel bir parçası olmaktan ziyade) içerir. Bireysel kimlikle ilişkili sorunları (yani kusurları) yapıbozuma uğratarak ve dışsallaştırarak ve daha sonra bu sorunları dışsallaştırılmış kimlikler olarak yeniden yapılandırarak, birey, bireyi kendi anlatısı aracılığıyla yeniden çerçeveleyen alternatif gerçekliklerle ilişki kurmaya ve kendileri için oluşturdukları yeni kimlikle ilişki kurmaya başlar (Gehart, 2013). Katılımcılarla kürklü olarak deneyimleri hakkında görüşmeler yaparken, hem kürklü kişiliklerin dışsallaştırma potansiyelini hem de dikkate alınan sorunlardan terapötik olarak güvenli bir mesafe geliştirerek öz-yansıtma sürecini nasıl kolaylaştırabileceklerini fark ettim ve hayran kaldım. Bir katılımcının kürklü kişiliği aktif yansıtma için bir araç olarak kullanma sürecini nasıl tanımladığı şöyledir:

"Fursona'm kendimin bir temsilidir. Bazen fursona'mla yaptığım şey onu görmek istediğim bir duruma sokmak ve nasıl tepki vereceğimi ve fursona'mın nasıl davranacağını düşünmektir."

Bu nedenle, fursonalar kürklüler tarafından stratejik ve pratik olarak sorun çözmeye yardımcı olmak için kullanılabilir. Bu stratejilerden bazıları, saygı duyulan ve anlamlı bir fursonanın yardımcı olabileceği kürklü terapi olarak tanımlanabilir. Birey sorunları dışsallaştırır, kendisi için neyin önemli olduğunu ortaya koyar ve en sonunda kendi idealize edilmiş benlik versiyonuna doğru kendi gelişimine ilişkin nüanslı bir farkındalık ortaya koyar.

#### Kimlik Gelişimi.

Her şey düşünüldüğünde, fursona kürklüler için önemli ve olumlu çıkarımlar yaratabilir. Ayrıca, fursonanın kimlik gelişimi için yararlılığına doğrudan işaret eden nicel verilerimiz de var. Örneğin, birçok çalışmada, kürklüler genellikle fursonalarının kendilerinin idealize edilmiş bir versiyonunu temsil ettiği konusunda hemfikirdir, fursonalarının aynı zamanda gerçek benliklerini de temsil ettiği konusunda hemfikirdir ve büyük ölçüde onların fursonaları kendilerinin en kötü yanlarını temsil eder. Diğer furry'lerle fursonalar hakkında konuşarak, furry'lerin nesnel (başkalarının bizi nasıl gördüğü) ve öznel kimlikleri (kendimizi nasıl gördüğümüz) arasında bir tür "yazışma" güçlendirilebilir, bu da kimlik oluşumu için çok önemlidir (Côté & Levine, 2002). Dahası, fursonalar kullanarak başkalarıyla etkileşime girerek, fursona aracılığıyla deneyimlenen kişisel gelişim fırsatları birey için diğer gerçek, elle tutulur faydalara da dönüşebilir. Örneğin, utangaç, endişeli veya otistik biri, fursonaları hakkında başkalarıyla yaptığı yapılandırılmış alışverişlerden faydalanabilir. Bu süreçte, olumlu etkileşimler nedeniyle deneyim ve özgüven kazanırlar.

Topluluk ve Fursona: Büyüme İçin Teşvik ve Doğrulama Bazı insanlar için konfor alanının dışına çıkmak zorlayıcı ve kaygı verici olabilir. Ancak, fandom üyelerini konfor alanlarının dışına çıkmaya nazikçe teşvik edebilir. Bunun birkaç yolu vardır. Bunlardan biri, benliğin refleksifliğine izin veren ve insanların fursonanın kimlik keşfi (örneğin, cinsiyet kimliği ve cinsel yönelim) yoluyla denenen benlik versiyonlarını doğrulamaları için daha güvenli bir yol sağlayan fursonadır. Kongre alanları, rave'de gevşemek, bir dans yarışmasına katılmak, ilgi duyanlardan oluşan bir panel düzenlemek veya bir tür kamusal konuşma etkinliğine katılmak gibi, rahatlığın ötesine geçmek için başka bir fırsat sunar. Anthrocon'un CEO'su olan Dr. Samuel Conway, bir keresinde bana fandomu nasıl gördüğünü örnekleyen en sevdiği hikayelerden birini anlatmıştı.

Temel olarak, çok utangaç bir kişi sahneye çıktı, dondu ve sonra sahneden kaçtı. Başka bir ortamda, böyle bir sahnenin kaha ve uyarıyla karşılanması düşünülebilir, ancak

hayranlığında. Bunun yerine, kalabalık genç kişiye coşkulu bir cesaret verdi ve o da sahneye geri dönüp neşeli ve güven verici bir kürklü balo salonuna performans sergileme cesaretini gösterdi. Birçok kürklü etkinliğin daha geniş bir amacı, insanların dünyanın geri kalanının genellikle uyum sağlamadığı, hatta kolaylaştırmadığı şekillerde rahat ve hoş karşılanmış hissetmelerini sağlamaktır.

Bu teşviki ve sıcak karşılamayı ilk elden ben de deneyimledim. Bir meslektaşımı CanFURence'deki ilk kürklü kongresine getirdiğimde, açılış töreninde konuşmamız için davet edildik. Kongre insanların çoğu, 2016'daki başlangıcından beri kongreye katıldığımız için beni ve Furscience'ı tanıyordu. Meslektaşım, kendini tanıtmak için oldukça çekinerek mikrofonu aldı. Kim olduğu hakkında birkaç söz söyledi ve yaşam deneyimleri ve araştırma uzmanlığı hakkında birkaç demografik bilgi verdi. İkimizin de şaşkınlığına ve dürüst olmak gerekirse benim sevincime göre, balo salonundaki yüzlerce kişi "Bizden biri!" diye bağırmaya başladı.

Bizden biri! Bizden biri!" meslektaşımı selamlamak ve ona bu etkinliğin bir parçası olmaktan memnuniyet duyduğumu bildirmek için fandom alanı. Bunun üzerinden neredeyse yarım on yıl geçti ve bu harika insan grubuna karşı hissettiğim minnettarlık hissini hala hatırlıyorum.

meslektaşımın üç saat önce tamamen yabancı biri olarak girdiği bir alanda kendini rahat ve dahil hissetmesini sağlamak.

Bu iki anekdotu gündeme getirmemdeki amacım, bunların fandomdaki insanlarda mikro düzeyde de gördüğüm şeyi temsil etmesidir. Utangaç, yeni veya dünyanın geri kalanına tam olarak uyum sağlayamadığını hisseden insanlara geldiklerinden daha büyük bir şey olma fırsatı ve daveti verilir, başladıklarından daha dahil ve daha kendinden emin hissederek ayrılırlar. Mükemmel değildir. Kötü şeyler ve deneyimler de olur. İnsanlar bir kongreye yüksek beklentilerle gidebilir ve hayal kırıklığına uğrayabilir ve büyük kalabalıklar bir araya geldiğinde, işlerin tam olarak planlandığı gibi gitmemesi potansiyeli vardır. Ancak, bu toplulukta on yıldan fazla araştırma yapmaktan edindiğim genel çıkarım - psikolojik, sosyolojik, sosyal çalışma ve antropolojik yaklaşımları kapsayan niceliksel ve nitel çalışma - fandomun çoğu insana aldığından fazlasını verdiğidir. İnsanlara, bir fursona ve bunu iletişim için güvenilir bir para birimi olarak kabul eden bir topluluğun geliştirilmesiyle desteklenen derin ve güvenli bir şekilde düşünmeye katılmanın bir yolunu sunuyor. Özellikle yaşlı furry'lerle yaptığım görüşmeler, zorbalık geçmişinin, önemli ölçüde marjinalleşmenin ve çeşitli kimliklerin işgalinin, insanların bir sonraki nesil için daha iyisini istemesine neden olduğunu gösteriyor; bu, gelecekteki araştırma projelerinde daha fazla araştırmakla en çok ilgilendiğim bir üretkenlik ifadesidir.

30 Sosyal hizmet alanında, kişinin sosyal konumlarını ifşa etmesi standart bir uygulamadır.

Araştırma öncesi (örneğin; cinsiyet kimliği, cinsel yönelim, ırk, vb.)

Geçici Bir Çerçeve: Furry Fandom Kimlik Çözümleme Modeli (FFIRM) Umarım okuyucular, topluluk, fursona ve diğer fandomla ilgili unsurların geç modern toplumun getirdiği gelişimsel zorluklara karşı bir panzehir yaratmak için nasıl birlikte çalıştıkları arasındaki bağlantıları görebilirler. Unutmayın, kimlik çözümüne ilişkin teorik anlayışımızda, öz kimlik görevleri ve sosyal kimlik görevleri, öznel benlik duygusu ve süreklilik (ego kimliği), kişilerarası etkileşimlerde davranışsal süreklilik (kişisel kimlik) ve kişinin sosyal rollerinin ve statülerinin daha büyük bir topluluk tarafından tanınmasını (sosyal kimlik) kapsar. Bu süreç, yetişkin rollerini keşfetme ve bunlara bağlı kalma eylemleriyle kolaylaştırılır. Ancak, kimlik çözümü çağdaş Batı toplumlarında her zamankinden daha zordur. Kendimizden daha büyük bir şeye entegre olduğumuzu hissetmeyi sık sık özleriz. Güçlü bireysellik mesajları, farklılaşmış bir benliğin benzersiz duygusunu aramaya yol açabilirken, optimum gelişimsel sonuçlar genellikle yüzeysel olan ve daha derin bir öz yansımayı teşvik etmeyen tüketicilik ve hızlı moda tarafından bir kenara itilir. Ayrıca, yetişkinliğe geçişin uzaması, beceriler kazanma ve yetişkin işleri üstlenme konusunda zorluk çekmemiz anlamına geliyor

kendi kendine yeterliliğe izin veren roller. Son olarak, bizden daha büyük bir şeyin parçası olan değerlere bağlı kalma yeteneği - tutarlı bir dünya görüşü - bize daha büyük bir sosyal yapı olmadan zorlayıcı olabilir rehberlik. Günlük varoluşumuz, bizi izole ve yalnız hissettirebilen, kişisiz veya yüzeysel etkileşimlerle doludur. Tekrar tekrar çok fazla seçenekle karşı karşıya kalırız ancak bunlar arasında gezinmemize yardımcı olacak rehberlikten yoksun kalırız. Şaşırtıcı olmayan bir şekilde, bu sosyal koşullar başkalarıyla anlamlı bir şekilde bağlantı kuramama veya keşfedildikçe ortaya çıkan benlik versiyonları için tanınma ve geri bildirim alamama ile sonuçlanabilir. Ancak, kürklü hayran kitlesi kürklülere topluluk, bir amaç duygusu, yapılandırılmış keşif, gerçek özgünlük için bir alan, duygusal ve psikolojik destek, büyüme için teşvik, kişiselleştirilmiş terapötik araçlar ve anlamlı bir şekilde keşfetme ve benlik vizyonuna bağlı kalma zor işine aktif olarak katılma mekanizması sağlayarak geç modern toplumun sosyal ve gelişimsel koşullarına bir tür panzehir sağlamaya yardımcı olur - hepsi de kapsayıcılığı şiddetle koruyan güvenli bir alanda. Kürklü Kimlik, Kürklü Sermaye ve İçsel Duygular: Devam Edecek... Uzun bir Kürklü hayran kitlesindeki kimlikle ilgili süreçleri düşünerek, kimliğin önsel, hayran kitlesine dayalı bir modelini geliştirdim.

oluşumu, Furry Fandom Kimlik Çözümleme Modeli (FFIRM; bkz. Şekil 24.2).

Şekil 24.2. Tüylü Hayran Kimliği Çözümleme Modeli (FFIRM).

FFIRM, fandom değişkenleri arasındaki ilişkiler, nitel görüşmeler ve kürklülerin anlamlı etkileşimlerine ışık tutan odak grupları hakkında nicel analizlere dayanmaktadır.

Topluluktaki diğer kişilerle ve kürklü hayran topluluğundaki insanları yönlendiren normatif yapıların etnografik gözlemleri. İnsanların hayran topluluğuna katılmasının, topluluğa dahil olmasının ve güçlü bir benlik duygusunun ortaya çıkmasını kolaylaştırabilecek bir kürk kişiliği geliştirmesinin önemini vurgular; buna intrasona adını veriyorum. Doğru koşullar altında, kürklü hayran topluluğuna katılan bireyler kürklü bir kimlik geliştirebilir, kürklü sermaye kazanabilir ve nihayetinde güçlendirilmiş, çözülmüş, kürklü olmayan bir kimlikten faydalanabilirler. Kürklü Kimlik Bölüme, kürklü hayran topluluğuna katılımdan kaynaklanan bir bireyin öz farkındalık duygusu ve bir topluluğa ait olma hissini ifade eden kürklü kimliğin bir tanımını ileri sürerek başladım. Tanım, neo-Eriksoncu bir kimlik yaklaşımını kapsar ve hayran topluluğuna katılımdan elde edilen anlamlı öz keşif ve topluluk bağlantılarına odaklanır. Bu yorumda, kürklü kimlik kısmen seçilmiş bir tür -sosyologların elde edilmiş olarak adlandıracağı- toplumsal kimliktir.

Ancak, damgalanmış bazı atfedilmiş sosyal kimlikler gibi, tüylü olmak bireylerde damgalanmış gruba nasıl uyduklarını anlamaları için belirgin bir ihtiyaç uyandırabilir ve bu da daha sonra toplulukta bir kişi olmanın ne anlama geldiğine dair kapsamlı bir keşfi tetikler (Phinney ve Rosenthal, 1992). Bu nedenle, tüylü kimlik, (1) güçlü normlar ve yapılar oluşturan topluluk deneyimleri ve (2) birey için anlamlı olan ve başkalarıyla etkileşimleri, keşfi ve doğrulamayı kolaylaştıran bir veya daha fazla kürk kişiliğinin geliştirilmesi yoluyla kanalize edildiği için tüylü hayran kitlesine anlamlı katılımın ürünüdür. Topluluk ve kürk kişiliği faktörleri karşılıklı olarak birbirini güçlendirir

diğer ve ego, kişisel ve sosyal kimlik gelişimini destekler. Furry Capital FFIRM'de önerdiğim şey, yüksek düzeydeki tüylü kimlik, tüylü sermayenin potansiyel büyümesi de dahil olmak üzere bireye hem doğrudan hem de dolaylı faydalar sağlar. Tüylü sermayeyi, özellikle sosyal, ilişkisel, kişilerarası, duygusal ve psikolojik refahla ilişkili oldukları için, tüylü hayran kitlesine katılımdan kaynaklanan bireysel, grup ve toplum düzeyindeki faydalar ve beceriler olarak tanımlıyorum. Tüylü kimliğinin (öz farkındalık ve aidiyet duygusu) gelişimini desteklemenin yanı sıra, duyarlı bir topluluk ve kürklü kişilikle etkileşim yoluyla tüylü hayran kitlesine sağlam ve anlamlı katılım, tüylü sermayeyi (aktarılabılır faydalar ve beceriler) de doğrudan artırabilir. Topluluk ve kürklü kişilik aracılığıyla tüylü hayran kitlesine katılımdan geliştirilen faydalar ve beceriler,

fandom da öyle. Örneğin, damgalanmış bir kimliğin belirsizliğinde gezinmek, önemli ahlaki muhakeme yeteneklerinin ve öz yeterliliğin gelişimini kolaylaştırabilir (Côté & Levine, 2002, 2015; Phinney & Rosenthal, 1992). Fandomun 2SLGBTQI+ ve diğer marjinalleştirilmiş bireylerden oluşan güçlü grubu, cinsel yönelim ve cinsiyet kimliği konusunda pazarlık yapmak için güvenli bir ortam yaratabilir ve bu da sonuç olarak kürklü olmayan dünya görüşlerine nüfuz eden bir sosyal adalet zihniyeti yaratır. Kürklü karakterlerin kullanımı, iletişim becerilerinin ve kişisel problem çözme tekniklerinin geliştirilmesine yardımcı olur. Öz saygı, beceri ustalığının (örneğin, sanat) ve yaratıcı emeğin ürünlerine derin bir bağlılığın bir sonucu olarak ortaya çıkabilir.

Hem topluluğa hem de fursona'ya katılım, özgün bir şekilde yaşamak, özerklik geliştirmek ve kendini ifade etmenin bir yöntemi olarak tüketiciliğin cazibesine daha iyi direnmek için gereken cesareti besleyebilir.

Sonuç olarak, tüylü sermaye iş, okul ve kişisel ilişkilerde gezinme zorluklarını hafifletebilir hayran kitlesinin dışında da varlar ve güçlü bir yetişkin (tüylü olmayan) kimliğinin çözümünü destekliyorlar.

İntrason.

FFIRM'de rol oynayabilecek ve kimlik oluşumuna katkıda bulunabilecek bir diğer teorik kavram intrasona'dır. Bu terimi (intra - Yunanca'da içinde anlamına gelir) seçtim çünkü uyumsuzluğun iyileştirilmesini ima ediyor - fursona (veya öz) ve persona'nın içsel olarak bağlantılı ve doğrulanmış olduğu benliklerin bir arada var olması. 31,32 Araştırmamız, kürklülerin fursona ve persona'larının birbirleriyle ilişki kurabileceği çeşitli yolları araştırdı. Genellikle, fursona benliğinin idealize edilmiş bir versiyonudur, ancak fursona ve persona arasındaki benzerlik derecesi değişken olabilir. Bazı kürklüler için fursona ve persona birbirine daha yakın hale gelir

zamanla birlikte ve birey için yüksek öneme sahip yeni bir benlik temsiline dönüşebilir. Bu içsel kişilik, hem fursona'yı hem de persona'yı, hem fandomun içinde hem de dışında devam eden bir benlik sadakatiyle bilgilendirir. Kişiliğin zamanla fursona'nın özelliklerini alması daha yaygın olduğunu düşünsem de, bir içsel kişilik, aynı zamanda, var olan bir fursona'yı, ortaya çıkan benlik duygusunu daha doğru bir şekilde temsil edecek şekilde değiştirme arzusuna yol açan kişisel öz-yansımanın bir ürünü olarak da ortaya çıkabilir. Düşük düzeyde kimlik çözünürlüğüne sahip bir furry'nin, bir fursona aracılığıyla ideal bir benlik duygusu geliştirdiği ancak önemli boşluğun farkında oldukları için hayal kırıklığı yaşadığı durumlar olabilir.

idealize edilmiş benlik ve kendi varoluş duygusu arasında - araştırmamızın daha düşük refah sonuçlarıyla ilişkili olduğunu gösterdiği. Bu, hayran topluluğunun büyümeyi kolaylaştıran bir mekanizma olarak özellikle değerli olabileceği durumdur.

İnsanlar fursona kullanarak başkalarıyla etkileşime girdikçe,

deneyim, doğrulama ve kendileriyle artan rahatlık. Umuyorum ki zamanla, fursona tarafından temsil edilen idealize edilmiş benlik versiyonu ile persona arasındaki boşluk kapanacak ve sağlam bir intrasona ortaya çıkacaktır. Benim daha büyük endişem, düşük kimlik çözümleme seviyelerine sahip olan ve/veya olumsuz bir kimliğe sahip olan ve olumsuz niteliklere veya özelliklere sahip bir fursona geliştiren kürklülerle ilgilidir. Verilerimiz, olumsuz fursonalar ile öz saygı gibi daha düşük refah puanları arasında korelasyonlar tespit ediyor. Dahası, kürklü olmayan örneklerdeki araştırmam, insanların 30 yaşından sonra kimlik gelişiminde durgunluk yaşamaları durumunda daha fazla zihinsel sorun yaşama eğiliminde olduklarını gösteriyor.

31 Öz kelimesini ekledim çünkü intrasona kavramının buna katkıda bulunabileceğini düşünüyorum.

therian ve diğerkin topluluklarıyla olan çalışmalarımız için de önemli hale gelir. Ancak, kökenleri therian / otherkin kimlikleri daha az anlaşılıyor, bunlar kürklülerin bir fursona deneyimlerinden temelde farklı. 32 Ayrıca ima edilen özgünlüğü ve gelişimsel büyümeye yapılan göndermeyi de seviyorum sapları.

aktif kimlik çalışmasından.

sağlık sorunları (Roberts & Côté, 2014). Bu iki araştırma bulgusunu birleştirerek, çözülmemiş kimliğe sahip bir kişinin, daha düşük kimlik çözünürlüğüne sahip diğerlerinin bir kimlik oluşturdıklarında yaşadıkları şekilde olumlu gelişimsel büyüme potansiyelini deneyimleyeceği durumu düşünebiliriz.

olumlu niteliklere sahip fursona. Dahası, olumsuz fursonalar aracılığıyla ifade edilen zayıf kimlik çözümlemesinin zararlı etkileri orta ve geç yetişkinlikte daha belirgin hale gelebilir. Bazı furryler, yeni kişilik karakter özellikleri istemek, cinsiyet kimliğini sorgulamak, cinsel yönelimi keşfetmek veya can sıkıntısına bir çözüm bulmak gibi başka bir ihtiyaç belirginleştğinde fursonalarını değiştirebilirler. Yine de, diğer furryler için, bir fursonanın istenen özelliklerini uygulama ve başkalarıyla etkileşim yoluyla edindikçe, artık bir fursonaya güvenmeyebilir veya onunla bağlantı kuramayabilirler

bir zamanlar yaptıkları gibi. Bazı kürklüler kürklü kişiliği mevcut haliyle veya hafifçe değiştirilmiş bir versiyonuyla korurken, diğerleri anlam ihtiyacı giderildiği için değişken kişisel anlamlar taşıyan yeni veya ek bir kürklü kişiliği keşfetmeye başlayabilir. Ayrıca, yetişkin bir kimlik geliştirme işini tamamlamış olan ve hayran kitlesine katılan kürklü kişiler de vardır. Bu durumda, anlamlı bir kürklü kişilik, var olan benliğe ufak değişikliklerle bir selam çakmayı temsil edebilir (örneğin, "Benim kürklü kişiliğim benim, onun sadece altı paketi var" 33). İçsel kişilik, ağırlıklı olarak kürklü olmayan kişilik tarafından yönlendirilir. Kürklüler ayrıca, kişilikten kasıtlı olarak kökten farklı bir kürklü kişilik de yaratabilir, böylece hiçbir içsel kişilik ortaya çıkmaz. Bu durumda, kürklü kişilik, kimlik gelişimine çok fazla katkıda bulunmaz, bunun yerine, onu sıklıkla engelleyen bir dünyada yaratıcılık için bir çıkış yolu olarak veya topluluktaki diğer kişilerle etkileşimi kolaylaştırmak için eğlenceli bir avatar sağlayarak kişiye fayda sağlayabilir. Bu durumda, insanlar tüylü bir kimlik (ait olma bilinci) ve tüylü sermaye (beceri geliştirme) geliştirmekten hala faydalanabilirler, ancak bu, köklü bir tüylü olmayan kimlik duygusunu etkilemeyebilir. Sınırlamalar ve Gelecekteki Yönler Bu tezin ve şu anda FFIRM'de hesaba katılmayan fursona gelişiminin bazı sınırlamaları ve permütasyonları vardır. Bunun nedeni, tüylülerin fursonalarıyla ilişkilerini anlamının karmaşık olmasıdır. Birçok tüylü, tüm yaşamları boyunca yalnızca bir fursona sahiptir, ancak diğer tüylülerin birden fazla fursonası vardır - bazıları ardışık olarak ve bazıları aynı anda. Tüylüler ardışık fursonalar veya birden fazla fursona geliştirdiğinde, eski fursona ile daha fazla yakınlık ve yakınlık olabilir.

33 Bu gerçek bir alıntı.

yeni fursona veya her ikisi. Yeni fursona, personadan daha farklı veya daha benzer olabilir.

Sıralı ve çoklu fursonalar, kürklülerin yukarıdakilerin hepsini deneyimlediği anlamına gelebilir. Gelecekteki araştırmalar, kürklülerin evrimini anlamaya ve bu fikirleri daha da geliştirmeye odaklanacaktır. FFIRM'deki okların yönelişi konusunda daha fazla tartışmaya ihtiyaç vardır. Mevcut anlayışında, hayran kitlesine katılım, bazı kürklüler için kürklü kimliğe, kürklü sermayeye ve kürklü olmayan kimlik çözümüne yol açar. Hayran kitlesine katılım ayrıca, kişiliği ve kürklü kişiliği iki yönlü olarak etkileyebilecek bir içsel karakterin gelişimini teşvik etme potansiyeline sahiptir. Araştırmamız

bulgular FFIRM'nin çeşitli bölümlerini bilgilendirmeye devam ediyor ve daha uzunlamasına veriler topladıkça, FFIRM'deki okların varsayılan yönelişi yeniden ele alacağız. Gelecekteki araştırmalar ayrıca tüylü sermayenin diğer sermaye modelleriyle nasıl ilişkili olduğunu değerlendirmelidir. Örneğin, Côté'nin Kimlik Sermayesi Modeli (ICM) 34, "belirli bağlam-özgü kaynakların, birçok rol ve statünün artık kesin olarak atfedilmediği, ancak atıf süreçlerinin yerini alacak çok az yapının olduğu toplumlarda özellikle önemli olduğunu" vurgular (Côté, 2016, s. 5). Belki de tüylü sermaye, sosyal sermaye (Putnam, 2000) bağlantıları aracılığıyla faydalar sağlayan ve bu da entegrasyon ve farklılaşma gibi çeşitli öz-kimlik güçlerini destekleyen bağlamsal olarak özgül bir kimlik sermayesi biçimidir. Kürklü sermayenin mevcut kimlik sermayesi modeli altında benzersiz bir kaynak/engel olarak yeniden kavramsallaştırılıp kavramsallaştırılmadığı, ICM tarafından halihazırda kapsanan diğer unsurlarla (sosyal sermaye gibi) tamamen veya kısmen örtüşüp örtüşmediği veya kendisini mevcut sermaye kavramlarının yanına yerleştirip yerleştirmede bir soru olarak kalmaya devam ediyor. Côté ve Levine (2015) ayrıca kimlik gelişiminin sosyal bağlamlarını anlamaya daha fazla odaklanmaya ihtiyaç olduğunu savunuyorlar. Kürklü hayran kitlesinin ego, kişisel ve sosyal kimlikleri destekleme, yerden mekana bağlantıların aşılmasını kolaylaştırma ve kimlik keşfi ve hem kendine hem de



toplumsal kavramlar daha fazla keşfetmeyi dört gözle beklediğim bir şey. Sonuç olarak, tüylü kimlik, tüylü sermaye ve içsel fikirler, tüylü hayran kitlesinin bazıları için bir kişinin en iyi benliğini harekete geçirmeye yardımcı olabileceği ve beceri edinimi, sosyal faydalar, fırsatlar ve kişisel tatmine yol açabileceği kavramından yararlanır. Burada önerilen model, insanların kürklü hayran kitlesine katıldıklarında neler olduğunu teorize ettiğimi açıklasa da, FFIRM'in temel yapısı, kürklü hayran kitlesini sunan diğer hayran kitlelerine veya boş zaman aktivitelerine de uygulanabilir.

34 Côté ve Levine (2015) kitabının 6. Bölümü bu kavrama ve konuya harika bir giriş niteliğindedir.

Genel bir okuyucu kitlesine yönelik olarak yazılmıştır.

benzer düşünen diğerleriyle bağlantı kurma fırsatı ve anlamlı, kendi kendine yaratılmış karakterler tarafından kolaylaştırılır. Sonuç olarak, tüylü hayran kitlesinde neler olup bittiğinin ve bunun kimlik çözümüyle nasıl ilişkili olduğunun teorik modelini haritalamak için daha fazla zamana, veriye ve gözleme ihtiyaç vardır. Referanslar Adams, G. & Marshall, S. (1996). Kimliğin gelişimsel sosyal psikolojisi: Kişiyi bağlam içinde anlamak. *Ergenlik Dergisi*, 19, 429-442. <https://doi.org/10.1006/jado.1996.0041> Anderssen, N., Sivertsen, B., Lønning, KJ, & Malterud, K. (2020). Norveç'teki transgender öğrenciler arasında yaşam memnuniyeti ve ruh sağlığı. *BMC Halk Sağlığı*, 20, Makale 138. [https://doi.org/10.1186/s12889-](https://doi.org/10.1186/s12889-020-8228-5)

020- 8228-5 Arnett, JJ (2000). Ortaya çıkan yetişkinlik: Geç ergenlik döneminden yirmili yaşlara kadar bir gelişim teorisi. *Amerikan Psikoloğu*, 55 (5), 469-480. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.5.469> Arnett, JJ (2004). Ortaya çıkan yetişkinlik: Geç gençlerden yirmili yaşlara kadar uzanan dolambaçlı yol. Oxford University Press. Braithwaite, J. (1989). Suç, utanç ve yeniden bütünleşme. Cambridge University Press. Côté, JE (2000). Arrested adulthood: The changing nature of mature and identity. NYU Press. Côté, J. (2006). Identity studies: How close to development a social science of identity?—An appraisal of the field. *Identity*, 6 (1), 3-25. <https://doi.org/10.1207/s1532706xido6012> Côté, JE (2016). The identity capital model: A handbook of theory, methods, and finding. Yayınlanmamış el yazması, Department of Sociology, The University of Batı Ontario, Londra, Ontario, Kanada. Côté, JE ve Allamar, A. (2011). Yüksek öğrenimi düşürmek: Kurumsal üniversitelerin yükselişi ve liberal eğitimin düşüşü. Toronto Üniversitesi Yayınları. Côté, JE ve Levine, C. (2002). Kimlik oluşumu, faaliyet ve kültür: Sosyal psikolojik bir sentez. Laurence Erlbaum Associates Inc. Côté, JE ve Levine, C. (2015). Kimlik oluşumu, gençlik ve gelişim: Basitleştirilmiş bir yaklaşım. Psikoloji Yayınları. Durkheim, E. (2014). Toplumda işbölümü. Simon ve Schuster. Erikson, E. (1959). Kimlik ve yaşam döngüsü. Erik Erikson tarafından seçilmiş makaleler. Uluslararası Üniversite Yayınları. Erikson, EH (1968). Kimlik: Gençlik ve kriz.

Norton. Erikson, EH (1978). Yetişkinlik. WW Norton.

Gergen, KJ (1991). Doymuş benlik: Çağdaş yaşamda kimlik ikilemleri. Temel Kitaplar. Gehart, DR (2013). Aile terapisinde yeterliliklerin ustalaşması: Teori ve klinik vaka dokümantasyonuna pratik bir yaklaşım. Cengage Learning. Hihara, S., Sugimura, K., & Syed, M. (2018). Forming Çağdaş toplumda olumsuz kimlik: En sorunlu kimlik çözümlemesine ışık tutmak. *Kimlik*, 18 (4), 325-333. <https://doi.org/10.1080/15283488.2018.1524329> Kornhauser, W. (1959) Kitle toplumunun siyaseti. Free Press. Marcia, J. (1964). Ego kimlik statüsünün belirlenmesi ve yapı geçerliliği. Yayınlanmamış doktora tezi. Michigan Üniversitesi, Ann Arbor, Michigan, ABD. Marcia, JE (1980). Ergenlikte kimlik. J. Andelson (Ed.), *Ergen psikolojisi el kitabı* (s. 159-187). Wiley. Monk, G., & Gehart, DR (2003). Sosyopolitik aktivist mi yoksa sohbet ortağı mı? Anlatısal ve işbirlikçi terapilerde terapistin konumunu ayırt etmek. *Aile Süreci*, 42 (1), 19-30. <https://doi.org/10.1111/j.1545-5300.2003.00019.x> Plante, CN, Reysen, S., Groves, CL, Roberts, SE, & Gerbası, K. (2017). Fantezi katılım ölçeği: Olumlu ve olumsuz fantezi katılımının esnek bir ölçüsü. *Temel ve Uygulamalı Sosyal Psikoloji*, 39, 127-152.

Türkçe: <https://doi.org/10.1080/01973533.2017.1293538> Phillips, TM, & Pittman, JF (2003). Yoksul ergenlerde kimlik süreçleri: Ekonomik dezavantaj ile ergenliğin birincil görevi arasındaki bağlantıları araştırmak. *Kimlik*, 3 (2), 115-129. <https://doi.org/10.1207/S1532706XID030202> Phinney, J. S., & Rosenthal, DA (1992). Ergenlikte etnik kimlik: Süreç, bağlam ve sonuç. GR'de Adams, TP Gullotta ve R. Montemayor (Ed.), *Ergenlik döneminde kimlik oluşumu* (s. 145-172). Sage Publications, Inc. Putnam, R. (2000). Tek başına bowling: Amerikan toplumunun çöküşü ve yeniden canlanması. Simon ve Schuster. Roberts, SE (2007). Yetişkinliğe geçişin uzamasında kimlik aşamasının çözülmesi: Kimlik Sorunları Envanterinin geliştirilmesi ve geçerliliği (Doktora tezi). Western Ontario Üniversitesi. Roberts, SE, & Côté, JE (2014). Kimlik sorunları envanteri: Yetişkinliğe geçişin uzamasında kimlik aşaması çözümü. *Yetişkin Gelişimi Dergisi*, 21, 225-238. <https://doi.org/10.1007/s10804-014-9194-x>.

Schwartz, B. (2000). Öz-belirleme: Özgürlüğün tiranlığı. *Amerikan Psikoloğu*, 55 (1), 79-88. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.79> Steinberg, L. (2001). Bazı şeyleri biliyoruz: Ebeveyn-ergenlik ilişkileri geriye dönük ve ileriye dönük. *Ergenlik Araştırmaları Dergisi*, 11 (1), 1-19. <https://doi.org/10.1111/1532-7795.00001> White, M. ve Epston, D. (1990). Terapötik amaçlara yönelik anlatsal araçlar. WW Norton ve Şirketi. Yoder, AE (2000). Ego kimlik statüsü oluşumuna yönelik engeller: Marcia'nın kimlik statüsü paradigmasının bağlamsal bir nitelemesi. *Ergenlik Dergisi*, 23 (1), 95-106. <https://doi.org/10.1006/jado.1999.0298> Son not Standartlaştırılmamış katsayılar, sıfırdan uzaklaştıkça daha güçlü olanın büyüklüğünü ve yönünü (pozitif/artış veya negatif/azalış) belirtir. bağımsız değişken (örneğin, basamak puanı) ile bağımlı/sonuç değişkeni (kimlik puanı) arasındaki ilişki. Bağımsız değişkeni bir birim artırmak (örneğin, basamak ölçeğinde bir puan artırmak), bağımlı değişkendeki (öz kimlik) tahmin edilen puanınızın artacağı anlamına gelir standartlaştırılmamış beta değerine göre (merdiven standartlaştırılmamış beta .18'dir). Üç modeldeki merdivenin etkisi - öz kimlik (2-12 olası puanlar), sosyal kimlik (2-12 olası puanlar) ve toplam Kimlik (4-24 arasında olası puanlar)—merdiven ölçüsünde her noktada yukarı çıktığınızda (1-10), öz kimlik görevlerinin puanında .18'lik, sosyal kimlik görevlerinde .31'lik ve toplam kimlik görevlerinde .50'lik bir artış tahmin edebileceğimizi gösterir (diğer tüm bağımsız değişkenler modelde sabit tutulduğunda). Yani, merdivende düşük puan alan birinin (merdiven sorusunda 2'yi işaretlerler) öz kimlik puanında .36'lık bir artış olacağı tahmin edilirken, merdivende daha yüksek puan alan birinin (10'u işaretlerler) öz kimlik puanında 1.8'lik bir artış olacağı tahmin edilir. Merdivende daha yüksek puanlar, kimlikte daha yüksek bir puanı tahmin etmek anlamına gelir. Bu yorum, modeldeki sürekli (veya ölçekli) bağımsız değişkenler için geçerlidir—merdiven, kimlik, yaş, ideal, açlık ve daha kötü. Kategorik değişkenler (otizm ve cinsiyet) için, standartlaştırılmamış betalar belirlenmiş bir referans kategorisine (spektrumda olup olmadıklarından ve cinsiyet akışkan/ikili olmayan olup olmadıklarından emin değilim) göre karşılaştırmaya izin verir. Bu nedenle, trans-kadının, ikili olmayan/cinsiyet akışkan bir kişiden (sıfıra ayarlanmış) öz kimlik görevlerinde .57 puan daha yüksek puan alması tahmin ediliyor ve cis-kadının kimlik ölçümünde ikili olmayan/cinsiyet akışkan bir kişiden .70 puan daha yüksek (önemli ölçüde daha yüksek) puan alması tahmin ediliyor. Otizm verilerini yorumlamak için, spektrumda olmayan biri, emin olmayan birinden (sabit) öz kimlikte .72 puan daha yüksek puan alacaktır.

sıfıra kadar) ve spektrumda olan biri, emin olmayan birine göre 0,52 birim daha yüksek puan alacaktır. Standartlaştırılmış katsayılar, her bağımsız değişkenin (merdiven, kimlik) bağımlı değişken (kimlik puanı) üzerindeki göreceli etkisini karşılaştırabilmeniz için hesaplanır. Bu, bağımsız değişkenler farklı metrikler kullandığında, örneğin kimliğin 1-7 ölçeğiyle ölçülmesi ancak merdivenin 1-10 ölçeğiyle ölçülmesi durumunda kullanışlıdır. Sadece standartlaştırılmamış katsayıları kullansaydık, beta puanlarını birbirleriyle karşılaştırmak zor olurdu çünkü aynı ölçüm birimini kullanmazlar. Ancak, standartlaştırılmış beta (merdiven için .17 ve öz kimlik modelinde kimlik için .24) adı verilen bir şey elde etmek için süslü bir hesaplama yapabiliriz. Bu, kimliğin

öz kimliği tahmin etmede merdivenden daha etkilidir, ancak sosyal kimlik görevleri durumunda merdiven, kimlikten daha etkilidir. Bunlar değişkenlerin göreceli önemini görmek için çok faydalıdır modelde sürekli değişkenleri incelerken. Ancak, kategorik değişkenleri yorumlamak için standardizasyon daha az uygundur, bu nedenle bunlar raporlanmaz. Teşekkürler Bu bölümü incelediği için akıl hocam Profesör James Côté'ye teşekkür ederim. Bu araştırma kısmen Sosyal Bilimler ve Beşeri Bilimler Araştırma Konseyi'nin fonuyla desteklenmektedir.

Bölüm 5.

Perde Çağrısı.

Bölüm 25.

Devam Eden Bir Kuyruk: Buradan Nereye Gidiyoruz?

Courtney "Nuka" Plante.

Bu kitabın sonuna yaklaşıırken, bir kürklü kongresinde bulgularımızı sunduktan sonra eşyalarımı toplarken bir kürklünün bana sorduğu bir soruyu hatırlıyorum: Ne zaman bitireceksin? Kürklüler üzerine on yıldan fazla süren araştırmalara geri dönüp baktığımda bu soruya gülümsemeden edemiyorum çünkü geriye dönüp baktığımda, tüm bu yıllar içinde kendimi ilk başladığım zamandan daha yakın hissettiğim tek bir zamanı hatırlayamıyorum. Bu, bir bilim insanı olmanın anlamının sadece bir parçası: Bulduğunuz her cevap sizi iki yeni soruyla tanıştıırır. Ya da başka bir deyişle, bir konu hakkında ne kadar çok şey bilerseniz, onun hakkında ne kadar az şey bildiğinizi o kadar çok anlarsınız! 1 Nispeten basit bir soruyu cevaplamaya çalışırken, tavşan deliğinin hayal edebileceğimizden çok daha derinlere gittiğini keşfetme süreci, Furscience'in tekrar eden hikayesi olmuştur. 2 Bu kitapta gördüğünüz gibi, soruyu ilk başta sormanın doğru yolunu bulmak bile hatalar ve yanlış başlangıçlarla dolu olabilir (örneğin, kürklülerden "erkek" veya "dişi" seçmelerini isteyerek cinsiyeti aşırı basitleştirdiğimiz çalışmamız akla geliyor; 15. Bölüme bakın). Ve bir cevap aldığımızda (örneğin, en yaygın fursona türü

kurttur, 7. Bölüme bakın) ve bunu kürklülere, akademisyenlere ve genel halka yaydığımızda, bize daha iyi bir soruyla geri dönmeleri uzun sürmüyor (örneğin, "evet, ama neden kurtlar?"). Bunun sonucu iki yönlüdür. Birincisi, bu asla araştırma fikirlerimizin tükenmeyeceği anlamına geliyor. Şu anda, Furscience ekibinin birçok üyesi gelecekteki çalışmalar için sayfalarca fikir ve soru listesi tutuyor, bunlardan bazıları akademik literatürü kendi okumalarından geliyor, diğerleri ise kürklülerden veya amatörlerden önceki bulgularımızı soruyor. Her anketle bu sorulardan bir avuçla uğraşsak bile, kaçınılmaz olarak bu listeye cevaplayabildiğimizden daha fazla soru ekliyoruz.

Başka bir şey değilse bile, bu en azından incelenecek şeylerden asla mahrum kalmayacağımız anlamına gelir! İkinci sonuç —ve çok daha önemlisi—tüylü hayvanlar hakkındaki bilgimizin durumu, her zaman ve her zaman, değişim. Of.

1 Aslında psikologların buna bir adı bile var: Dunning-Kruger etkisi!

(Dunning, 2011). 2 3. Bölümde belirttiğimiz gibi, Furscience ekibinin ilk üyesi olan Dr. Gerbasi,

kürklülerle ilgili bir araştırma yapın, tam da bu şekilde başlayın - Vanity Fair makalesinde basılan kürklülerle ilgili klişelerin doğruluğu hakkındaki basit bir soruyu cevaplamaya çalışın!

Elbette, bulgularımızdan bazıları bol miktardaki çalışmalar boyunca yeterince sağlamdır, bu nedenle değişmeyeceklerinden veya değişirlerse, nispeten yavaş bir şekilde değişeceklerinden makul ölçüde emin olabiliriz. Örneğin, ortalama bir tüylünün yaşı son on yılda çok fazla değişmedi, bu nedenle beş yıl sonra çoğu tüylünün ergenliklerinin sonlarında ve yirmili yaşlarının başlarında veya ortalarında olmaya devam edeceğinden makul ölçüde emin olabiliriz (bkz. Bölüm 13). Diğerleri,

ancak, bu kitap yayınlandıktan sadece birkaç yıl sonra muhtemelen modası geçmiş olacak! Örneğin, sadece son beş veya altı yılda, transgender, non-binary veya genderqueer olarak tanımlanan kürklülerin sayısında belirgin bir artış gördük, daha geniş kültürel normlar daha kapsayıcı hale geldikçe ve bir sonraki nesil cinsiyet kimliklerini anlamak ve ayrıntılandırmak için gelişmiş bir kelime dağarcığı ve teorik çerçeve geliştirdikçe bu sayının artmaya devam etmesi muhtemeldir. Bunu okuduğunuzda, hayran kitlesindeki transgender insanların yaygınlığına ilişkin rakamlarımız - veya onları tanımlamak için kullanılan terminoloji veya hatta cinsiyet kavramının kendisi - modası geçmiş olabilir.

Bu kitap boyunca, okuyucuları bu kitabı kürklü hayvanlar hakkında kesin ve değişmez bir gerçek olarak değil, zamanın bir anlık görüntüsü olarak düşünmeye teşvik ettik. Bunu, kürklü hayvan araştırmalarının belirli bir andaki durumunun bir anlık görüntüsü olarak düşünme eğilimindeyiz; ancak gelecekteki herhangi bir çalışmanın bu konulardaki anlayışımızı altüst edebileceği uyarısını da dikkate alıyoruz. Buna tam olarak canlı bir belge diyemesek de, olabildiğince güvenle, bu kitabın neredeyse kesinlikle ikinci bir baskısının olacağını ve burada sunduklarımıza her türlü güncelleme ve eklemeyi içereceğini tahmin edebiliriz. 3 Peki, Furscience ve araştırmamızın geleceği nasıl görünüyor? Tesadüfün ne zaman gelip bir araştırmacıyı tamamen yeni bir araştırma çizgisine sürükleyeceğini bilmek zor olsa da, önümüzdeki yıllarda özellikle takip etmekle ilgilendiğimiz birkaç araştırma çizgisini not edebiliriz. Birincisi, kürklülerin fandom alanlarını ve kürklü içeriklerin fantezi temasını tutarlı, olumlu, istikrarlı bir kimlik duygusunu şekillendirmek ve geliştirmek için nasıl kullandıklarını anlamakla hâlâ çok ilgileniyoruz. Kürklülerin kendilerini uzun bir zaman diliminde nasıl gördüklerindeki değişiklikleri takip edip edemeyeceğimizi görmek de dahil olmak üzere, söz konusu süreçleri daha doğrudan ele alan daha fazla çalışma yürütmek istiyoruz.

Özellikle takip etmekle ilgilendiğimiz ikinci bir araştırma hattı, internetin hayranlık dinamikleri ve tüylü davranışta oynayacağı rolün daha iyi anlaşılmasıdır. Son yıllarda, tüylünün ne kadar

3 Ama kitap daha da uzarsa, onu ikiye bölmemiz gerekebilir.

ses ayarlandı!

söylem, öncelikle forumlarda gerçekleşmekten uzaklaşarak sosyal medyada gerçekleşmeye başladı, Telegram gibi gruplar ve belki de en son VRChat gibi programlar. Çok sayıda kürklü, kürklü kişilikleri olarak dolaşabildikleri sanal gerçeklikte diğer kürklü kişiliklerle etkileşime girebilmenin kürklü kişiliklerle ilgili en sevdikleri davranış olduğunu bize hevesle anlattı. Bu amaçla, bu kitabı yazarken, kürklü kişilikler arasında VR kullanımını değerlendiren ve hangi kürklü kişiliklerin VR kullanma olasılığının en yüksek olduğu, neden VR kullandıkları ve sanal alanlardaki etkileşimin gerçek dünyadaki etkileşimle nasıl karşılaştırıldığı sorularını araştırmaya başlayan bir çift çalışma yürütme sürecindeyiz. 4 Araştırmamız için büyük ilgi gören bir diğer alan da fandom alanlarında siyasetin ve aktivizmin artan rolüdür.

transgender kürklülerin gelecekte yükselişe geçmesi bekleniyor ve bu popüler politik söylemde oldukça yüklü bir konu olmaya devam ettikçe, kürklü hayran kitlesinin yalnızca kaçışçılık için değil, aynı zamanda politik örgütlenme ve aktivizm için de bir alan haline gelmesini bekliyoruz. Alanın politik olarak tarafsız kalmasını tercih eden kürklüler ile politik olmayan bir kürklü hayran kitlesinin mümkün olmadığı büyüyen bir kürklüler çoğunluğu arasında gerginlikler artabilir. Bu hayran kitlesindeki değişimin dinamiklerini belgelemek büyüleyici olurdu. Ayrıca, sesleri fandom alanlarında ve araştırmalarımızda sıklıkla yeterince temsil edilmeyen kürklülerini daha iyi incelemek istiyoruz. Geçtiğimiz birkaç yılda, bunun ne kadar inanılmaz derecede verimli olduğunu gördük ırksallaştırılmış kürklülerin, otistiklerin zengin ayrıntılarına ve yaşanmış deneyimlerine ulaşan nitel çalışmalar yürütmek kürklüler ve transseksüel kürklüler. Bu röportajlarda ortaya çıkan çok sayıda soruyu doğrudan takip etmenin yanı sıra, bu yaklaşımdan öğrendiğimiz dersleri bulmak ve tüylü hayran kitlesi içinde sıklıkla göz ardı edilen veya susturulan diğer grupları inceleyin. Örneğin, birkaç tüylü yakın zamanda kongre ve çevrimiçi anketlerimizin sıklıkla gözden kaçırıldığı gerçeğini dikkatimize getirdi engelli kürklüler veya ana akımdan biraz uzakta olmaları nedeniyle engelli kürklüler

hayran kitlesi veya diğer kürklülerle etkileşimlerinde daha içe dönük olanlar, anketlerimizi yapma fırsatına sahip olmayabilir. Ayrıca 18 yaşın altındaki kürklülerini incelemenin bir yolunu bulmak istiyoruz—İdeal olarak, kürklü hayran kitlesine yeni adım attıkları 13 veya 14 yaşlarındaki kürklülerini incelemek, kürklü hayran kitlesinde küçük olmanın dinamiklerini ve bir kürklü olmanın ilk yıllarını daha iyi anlamak; kürklü medyanın hayranı olmaktan kürklü hayran kitlesinin aktif bir üyesi olmaya geçişi.

4 Uzun zamandır siberpunk türünün hayranı olduğum için, bu terimi kullanma isteğime karşı koymam gerekiyor.

Gerçek dünyaya atıfta bulunmak için "et dünyası"!

Gelecekteki çalışmalarımız bizi nereye götürürse götürsün, Furscience'ın, tüylü ve tüylü olmayan diğerlerinin tüylü hayran kitlesini daha iyi anlamalarına ve tüylüler hakkındaki damgalayıcı yanlış anlamaları ortadan kaldırmalarına yardımcı olmak için bilimi kullanmaya kendini adamaya devam edeceğinden eminiz. Bu kitabın bu konuda size yardımcı olmasını umuyor ve teşekkür ediyoruz; ister doğrudan çalışmalarımıza katılan bir tüylü olun, ister sadece bu hayran kitlesi hakkında daha fazla şey öğrenmeye çalışan bir tüylü olun, ister çocuğunuzun yeni ilgisini daha iyi anlamaya çalışan bir tüylü ebeveyn olun, ister çalışmalarımızı başka bir teorik bakış açısıyla eleştiren bir akademisyen ve potansiyel gelecekteki işbirlikçi olun, ister sizin gerekli özeni gösteren ve tüylüler hakkında yazabileceğiniz en doğru parçayı yazmaya çalışan bir gazeteci olun. Bu kitap ve aslında araştırmamız ve son on yıldır yaşadığımız inanılmaz yolculuk, siz olmadan mümkün olmazdı. Kaynaklar Dunning, D. (2011). Dunning-Kruger etkisi: Kendi cehaletinden habersiz olmak. DeneySEL Sosyal Psikolojideki Gelişmeler, 44, 247-296. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-385522-0.00005-6>.

Yazar Biyografileri.

Kathleen Gerbasi.

Kathleen Gerbasi yakın zamanda emekli olmuş bir sosyal psikolog ve antrozoologdur. Furry'ler hakkında hakemli, yayınlanmış ilk akademik çalışmanın baş yazarıdır. Şu anda furry hayran kitlesini ve therian ve otherkin kimliklerini incelemektedir. Courtney "Nuka" Plante Courtney veya arkadaşları ve furry arkadaşları tarafından bilindiği adıyla Nuka, 2014 yılında Waterloo Üniversitesi'nden doktora derecesiyle mezun olan ve şu anda Bishop's'ta Psikoloji Doçenti olan bir sosyal psikologdur.

Kanada, Quebec, Sherbrooke'daki Üniversite. 15 yıldan uzun süredir "resmen" bir kürklü, ancak kürklü medyaya olan ilgisi bundan daha da eskilere dayanıyor. Nuka'nın araştırma ilgi alanları arasında damgalama, grup kimliği ve fantezi ve tüm bu süreçlerin hayran kültürleri bağlamında nasıl işlediği yer alıyor. kürklüler, broniler, anime hayranları ve Star Wars hayranları dahil. Ayrıca medyanın düşünme, hissetme ve davranma biçimimiz üzerindeki etkilerini daha geniş bir şekilde inceliyor. Bu, araştırmasına dayanan beşinci kitabı. Stephen Reysen Stephen Reysen, Texas A&M University-Commerce'de Psikoloji Profesörüdür.

Araştırma ilgi alanları kişisel (örneğin, hayranlık) ve sosyal kimlik (örneğin, hayranlık) ile ilgili konuları içerir. Sharon E. Roberts Sharon E. Roberts, Kanada'daki Waterloo Üniversitesi'ndeki Renison University College'da Doçenttir. Eğitim geçmişi disiplinler arasıdır: Psikoloji (BAHns), Sosyoloji (MA, PhD) ve Sosyal Hizmet (MSW). IARP / Furscience'ın kurucu ortaklarından biridir. Elizabeth Fein Elizabeth Fein, Ph.D., Duquesne Üniversitesi'nde Doçent ve Psikoloji Bölümü Başkanı. Living on the Spectrum: Autism and Youth in Community (NYU Press, 2020) kitabının yazarı ve Clarice Rios ile birlikte Autism in Translation: An Intercultural Conversation on Autism Spectrum Conditions (Palgrave, 2018) kitabının yardımcı editörüdür. Psikolojik antropolog ve lisanslı klinik psikolog olan Fein'in çalışmaları psikoloji ve kültürün kesişim noktasına odaklanmaktadır. Synthpop grubu Take Me With You ile şarkı söylemekte ve Pittsburgh, PA'da Treasure ekibinde DJ'lik yapmaktadır.

Frances Merhaba Henry.

Frances, Kanada'daki Western Üniversitesi'ndeki King's University College'da tarih alanında konuk doçenttir. 2019 yılında Western Üniversitesi'nden tarih alanında doktora derecesi aldı. Araştırmaları, erken modern Avrupa'da eşcinselliğe, özellikle cinsellik, cinsiyet, din ve hukukun kesişimlerine odaklanmaktadır. Tezini bir kitaba dönüştürme sürecindedir. Anna Renee Henry Anna Renee Henry, Kanada'daki Guelph Üniversitesi'nde sosyoloji alanında lisansüstü öğrencisidir. Araştırmaları, engellilik (özellikle ruhsal hastalık) ve damgalama üzerine odaklanmaktadır. Waterloo Üniversitesi'ndeki Renison University College'da lisans öğrencisi olarak, Furscience üyesi olarak Dr. Sharon Roberts ile yakın bir şekilde çalışmıştır. Çok sayıda gelecek yayında onlarla çalışmaya devam etmektedir. Thomas R. Brooks III Dr. Thomas

R. Brooks, New Mexico Highlands Üniversitesi'nde Psikoloji Yardımcı Doçentidir. Kendisi ve öğrencilerinin romantik, teknolojik, metafizik ve eğitim bağlamlarında insanların nasıl ilişki kurduğu ve sürdürdüğü konusundaki psikolojik prensipleri araştırdığı The Human Connection Lab'ın yöneticisidir. Thomas, CAPE: A Multidimensional Model of Fan Interest adlı kitabın yazarlarından biridir. Camielle Adams Camielle veya "Cami", genellikle burnunu bir kitaba gömmüş halde bulunabilen tutkulu ve son derece hassas bir yazardır. Tuskegee Üniversitesi'nden magna cum laude mezunudur ve şu anda Siyaset Bilimi okuduğu Calgary Üniversitesi'nde yüksek lisans öğrencisidir. Şu anda sosyal medya ile sağcı iç terörizm arasındaki ilişkiyi incelemektedir.

Yayın istatistiklerini görüntüleyin.